

Etude sur la perception et le niveau de satisfaction vis-à-vis de l'activité touristique en France pour les résidents



Objectifs

Evaluer objectivement la perception par les populations locales de l'activité touristique, de ses retombées positives et négatives, et mise en perspective par rapport aux tendances européennes.



Contenus exclusifs

Première étude sur le sujet réalisée à l'échelle du territoire Français. Identification et classement des principaux motifs de satisfaction et d'insatisfaction vis-à-vis du tourisme en France et proposition de recommandations.



Analyses disponibles

Une segmentation des perceptions des impacts positifs et négatifs par espaces touristiques (campagne, villes moyennes, grandes villes, littoral et montagne).



Les + de l'étude :

Véritable complément du Travel Sat Index, le RSI permet de « donner la parole » aux résidents, afin de pouvoir appréhender leur rapport au tourisme, et d'ainsi aborder et enrichir la notion de satisfaction sous un nouvel angle.

Méthodologie

- Plus de 30 indicateurs essentiels déployés (impact perçu du tourisme sur l'économie locale, l'emploi, la qualité de vie, l'animation...)
- 2 071 enquêtes réalisées par Access Panel en ligne du 14 au 22 décembre 2022
- Enquête réalisée par TCI Research sur une structure d'échantillon représentative, composée d'individus, femmes et hommes, de 18 ans et plus, calibrée sur les données de référence INSEE

Tarifs :

- Adhérents actif : GRATUIT
- Non-adhérents : 95€ HT