

Coup du monde de Rugby 2023 en France



Georgie



Campagne digitale
2023

Coupe du Monde de Rugby

La France est une destination - phare pour les visiteurs du monde entier. Son héritage culturel et historique, ses trésors de la nature, le vaste choix d'activités, sa gastronomie, son image de capitale de la mode et de l'art de vivre sont des atouts incontestables pour la promotion de la France en tant qu'une destination touristique.

Mais la France est aussi un pays **de Grands Evenements Sportifs** qui se multiplient chaque année et accueillent un nombre important des visiteurs étrangers. L'année 2023 sera consacrée à la Coupe du Monde de Rugby qui invitera les visiteurs du monde entier et notamment des Georgiens qui viendront soutenir leur équipe.

La Géorgie participera pour la 6-ème fois d'affilée à la Coupe du Monde de Rugby en 2023. Nation réputée pour la solidité de sa première ligne, la Géorgie sera à surveiller de près lors de la Coupe.

Afin de promouvoir la France des Grands Evenements Sportifs et non seulement on lance une campagne digitale de promotion destinée au marché de Géorgie (pays de CEI)

Projet étant soutenu par l'ambassade de France et l'Institut Français en Georgie, nous invitons nos partenaires à y participer aussi.

CAMPAGNE.

Coupe du Monde de Rugby

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE :

- ❖ Informer
- ❖ Susciter l'intérêt vers le Grand Evénement Sportif et la Destination France
- ❖ Inciter à étudier et partager le contenu
- ❖ Attirer l'attention vers les partenaires et leurs produits + accroître leur notoriété
- ❖ Inciter à réserver un séjour

INSTRUMENTS ET VISIBILITE PARTENAIRES

- ❖ Landing page dédiée sur France.fr avec un publi-redactionnel pour chaque partenaire
- ❖ Campagne media (Google Ads, Fb-Inst Ads)
- ❖ Institutionnels: Réseaux Sociaux + Jeu-concours
- ❖ E-newsletter
- ❖ Community management

AUDIENCE CIBLE :

- ❖ Classe moyenne, couples, familles, amateurs des voyages, de la France, du sports, des fans de rugby

MARCHE :

- ❖ Géorgie

COUT DE LA PARTICIPATION :

Tarif **700 € HT** (par periode) comprend :

- ❖ Publi-redactionnel sur france.fr
- ❖ Campagne media
- ❖ E-newsletter PRO
- ❖ Post dans un communauté sport et/ou touristique

PARTENAIRES ATTENDUES:

- ❖ Villes-hotes de la Coupe, compagnies de transport, hôtels, shopping, DMC, marques sportives, sociétés commerciales intéressées
- ❖ 5 partenaires minimum sont attendues

ATOUTS DU PROJET

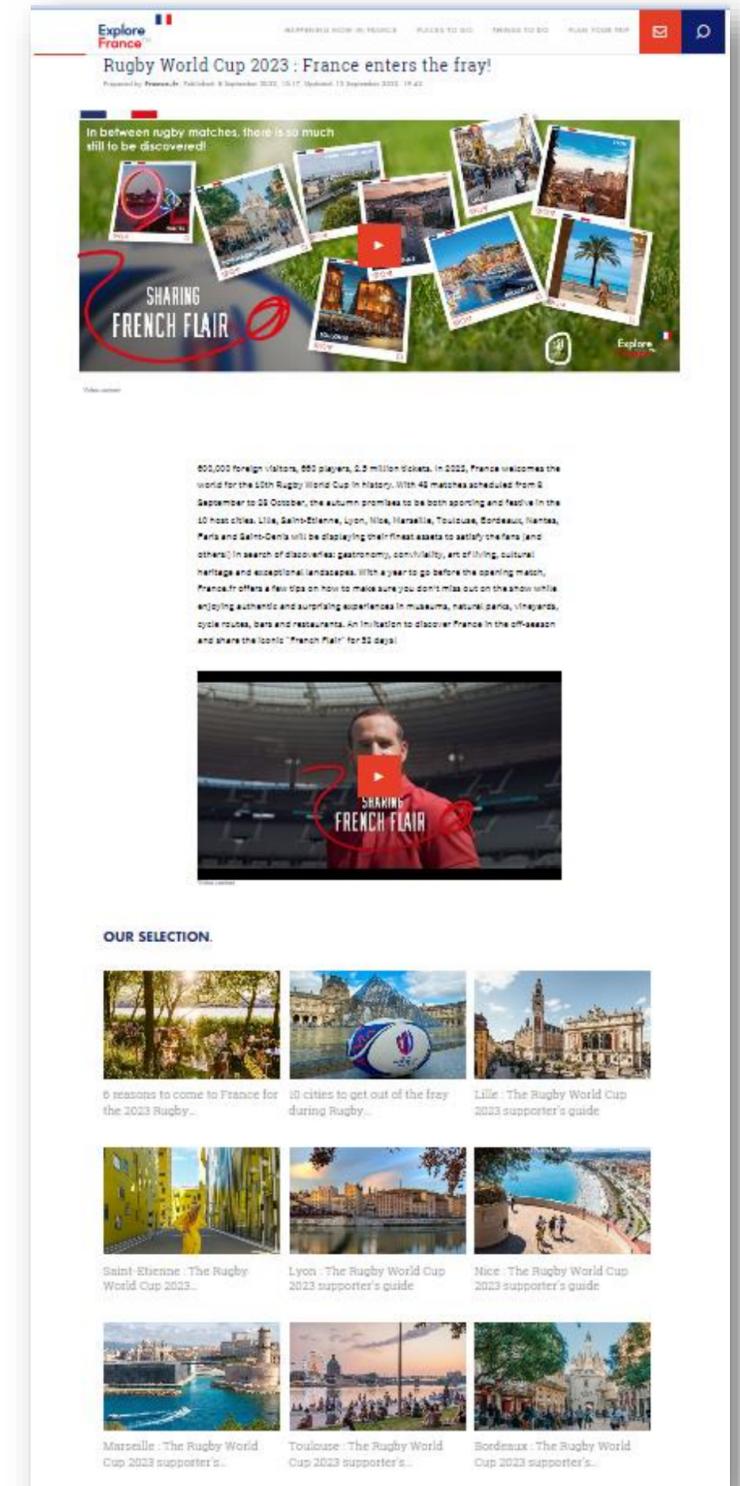
- ❖ Promotion de la destination France sous un angle innovant
- ❖ Coopération multipartenaire
- ❖ Visibilité sur un nouveau marché émergent

PERIODE DE LA CAMPAGNE:

- ❖ Mars – avril 2023
- ❖ Juillet – aout 2023

DUREE DE LA CAMPAGNE :

- ❖ 4 mois (2 périodes)



**Elena
De BEAUCHAMP**

Directrice

elena.de-beauchamp@atout-france.fr



**Anastasia
KOSTYCHEVA**

PR & Communication & Partenariat

anastasia.kostycheva@atout-france.fr



**Votre contact: Maria
VERBOVA**

Digital Marketing

maria.verbova@atout-france.fr



**Alena
ODINOKAYA**

Marketing & Evénements

alena.odinokaya@atout-france.fr

