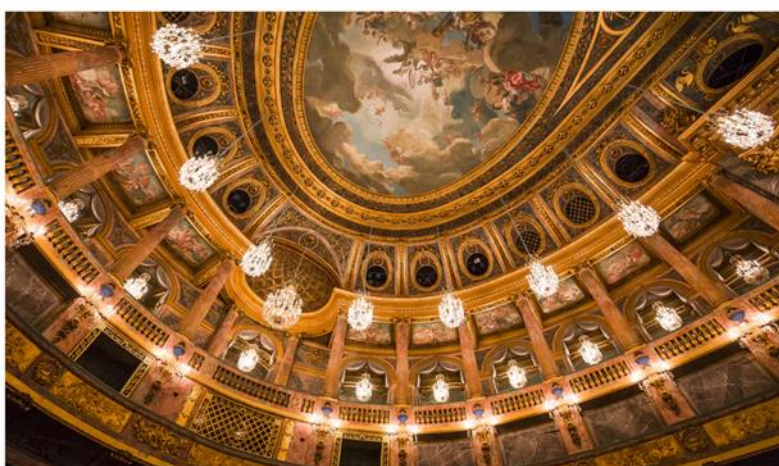


FRANCE PRIVILEGE

« CHOOSE YOUR FRANCE EXPERIENCE »



2023

FRANCE PRIVILEGE

Une action phare sur le marché kazakhstanaï en 2023 mettant le focus sur la thématique luxe, haut de gamme, savoir-faire et excellence française, qui regroupera les acteurs majeurs de ce secteur : hôtellerie 5 étoiles et plus, grands magasins, y compris une expérience privilégiée et singulière.

Une opération multipartite en partenariat avec l'une des plus grandes banques du Kazakhstan qui sollicitera non seulement la cible PRO avec le Newsletter et Manuel des ventes PRO mais permettra aussi d'atteindre les clients directs grâce au projet commun du bureau d'Atout France et du private banking - **«France Privilège»** : un système de loyauté qui permet de fidéliser les clients à haut pouvoir d'achat par l'excellence des prestations de services touristiques en France.

Cette action débutera début février 2023 par une campagne numérique avec la banque et se poursuivra au cours de l'année 2023 ce qui permettra de proposer une nouvelle approche pour attirer la clientèle CSP++ pour les professionnels de tourisme.

POURQUOI PARTICIPER AU FRANCE PRIVILEGE AU KAZAKHSTAN?

Les CSP++, catégorie de clientèle qui auront le mieux résisté à la crise, et la clientèle kazakhe font preuve de résilience dans leur consommation de produits de luxe.

- ✓ Le Kazakhstan concentre près de 50 % du PIB de l'Asie Centrale ;
- ✓ PIB 10 387 en dollars par habitant ;
- ✓ Le Kazakhstan compte plus de **27 milles millionnaires** en dollars selon le Global Wealth Report 2022 de Credit Suisse* ;
- ✓ L'AND des marques de luxe françaises attire la clientèle kazakhstanaïe ;
- ✓ 2,7 mlrd dollars de dépenses des touristes kazakhstanaï à l'étranger en 2019

* [Global Wealth Report 2022 de Credit Suisse](#)

** [Selon les données du Comité des comptes au Kazakhstan](#)

DOSSIER TECHNIQUE : FRANCE PRIVILEGE KAZAKHSTAN 2023

FORMAT DE L'OPÉRATION

France Privilège est une action multipartite comprenant **3 volets** :

- ✓ **Programme de fidélité "France Privilège"**: Système de loyauté en partenariat avec le private banking de l'une des plus grandes banques en Kazakhstan y compris une campagne de communication (voir en pj le dossier technique)
Lancement en début février 2023
- ✓ **Campagne de communication "France Privilège" sur l'écosystème France.fr**: Landing page du projet, page dédiée pour chaque partenaire, promotion : Social Ads + Google Ads)
Au cours de l'année
- ✓ **Newsletter PRO et manuel de vente PRO** entre fournisseurs français du tourisme du luxe et acheteurs - TO et AGV spécialisés :

| | |
|--|--|
| Dates : | Au cours de l'année |
| Marché : | Kazakhstan |
| Profil des invités B2C : | Clients VIP's de private banking Influenceurs Patrons des sociétés touristiques; |
| Nombre de partenaires souhaités : | 6-7 partenaires. |
| Profil des partenaires : | Produit/offre haut de gamme, Institutionnel ou privé ; |

VISIBILITE DE PARTENAIRE

- ✓ Visibilité sur les supports de communication du **private banking** (Page dédiée du programme, E-newsletters, Réseaux sociaux) – B2C ;
- ✓ Visibilité sur les supports de communication de **l'écosystème France.fr** (Page dédiée du programme, E-newsletters, Réseaux sociaux) – B2C;
- ✓ Newsletter PRO;
- ✓ Manuel des ventes PRO.

OBJECTIFS

- Renforcer la marque France sous l'angle luxe en lien avec le système de privilège via le concept "Choose your France Experience" ;
- Innover la méthode de travail et de fidélisation des professionnels du tourisme ;
- Maintenir le contact avec les professionnels ;
- Fidéliser les clients à haut pouvoir d'achat et séduire la clientèle directe VIP du private banking ;

FORMAT DE PARTICIPATION

PACKAGE : CAMPAGNE DIGITALE

❖ Comprend

1 VOLET B2C France.fr

- ✓ Landing page sur le site France.fr (mention + logo actif)
- ✓ Page dédié sur le site
- ✓ Promotion (Google Ads, Facebook)

2 VOLET B2C Forte banque

- ✓ Partenaire du programme « France Privilège »
- ✓ E-newsletter sur la date-base de 3000 clients VIPs (3 minimum)
- ✓ Newsletter via WhatsApp
- ✓ 1 post sur Instagram
- ✓ Brochure PDF
- ✓ Intégration sur le site de la banque

3 VOLET PRO

- ✓ **Newsletter data-base PRO**
- ✓ Manuel de vente électronique

▪ Tarif: 1 500 euros HT

DOSSIER TECHNIQUE : FRANCE PRIVILEGE KAZAKHSTAN 2023

BULLETIN DE COMMANDE

FRANCE PRIVILEGE KAZAKHSTAN 2023

A RETOURNER A :

Atout France

A l'attention de Mme Alena Odinskaya :

alena.odinskaya@atout-france.fr

COORDONNEES BANCAIRES :

Domiciliation : LB Lyon Grandes Entreprises 199

RIB : 10096 18100 0002590970268

BIC: CMCIFRPP

IBAN: FR7610096181000002590970268

INSCRIPTION A L'OPERATION: WORKSHOP FRANCE EXCELLENCE KAZAKHSTAN

(WOR000...)

| DESCRIPTION PRESTATION | Prix HT EUR | Prix TTC EUR |
|--|-------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> Package Digital B2C et B2B : Programme « France Privilège » et promotion avec Forte Bank Kazakhstan Campagne sur l'écosystème France.fr Newsletter PRO Manuel de vente PRO (pdf) | 1.500 € | 1.800 € |
| TOTAL | | |

Mode de règlement : Un paiement de 100% est demandé à la signature du bon de commande.

Conditions d'annulation : Non remboursable

Conditions Générales de Service consultables ici

<http://www.atout-france.fr/content/atout-france-et-vous>

CACHET ET SIGNATURE DE L'ORGANISME :

DATE: _____/_____/_____

Atout France

www.atout-france.fr / www.france.fr

Contacts:

Elena de Beauchamp

Directeur

Elena-de.beauchamp@atout-france.fr

Alena Odinokaya

Events&Marketing

alena.odinokaya@atout-france.fr

Anastasia Kostycheva

PR&Communication&Partenariat

anastasia.kostycheva@atout-france.fr