

KIT MÉDIA 2022

Atout France Canada

Chiffres clés de Atout France 2019

⇒ **474** campagnes de communication dont **70%** de campagnes numériques

⇒ **2 000** accueils en France de blogueurs et journalistes

⇒ + de **750** événements professionnels à l'international

⇒ + de **195** événements grand public organisés (hors salons)

France.fr : **17 millions** de visites et **13 millions** de visiteurs en 2019.



Sommaire

- ❑ Présentation du site France.fr Pages 4 à 10
- ❑ Spécifications sur les visuels Pages 11 à 13
- ❑ Statistiques sur la fréquentation du site Pages 14 à 17
- ❑ Réseaux sociaux Atout France Canada Pages 18 à 25
- ❑ Infolettre Pages 26 à 33
- ❑ Exemple de campagne numérique *Une Escapade à Lyon* Pages 34 à 51
- ❑ Tarifs des dispositifs numériques Pages 52 à 56

PRÉSENTATION DU SITE

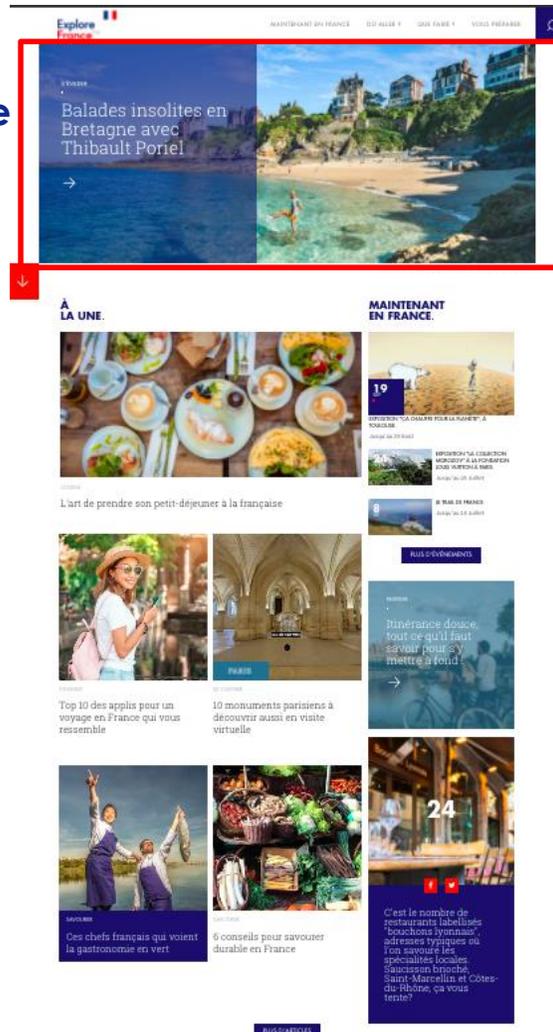
ca.france.fr

Site - Page d'accueil

Voici un aperçu de la structure du site :

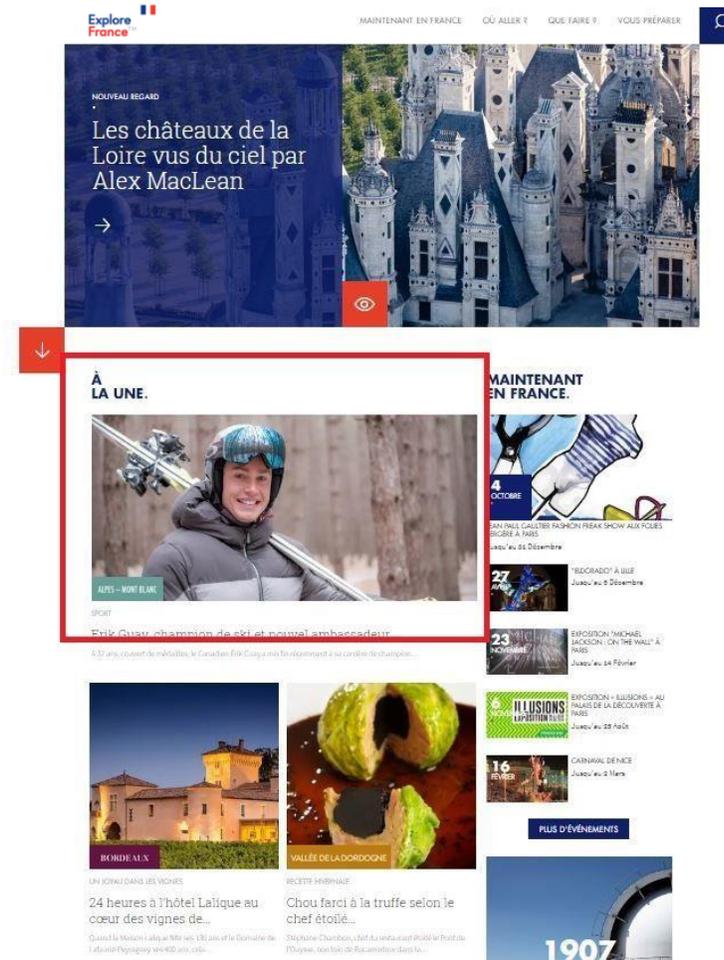
Accueil – Visuel en-tête

Mise en avant d'un contenu éditorial



Accueil – À la une

Mise en avant d'un contenu éditorial

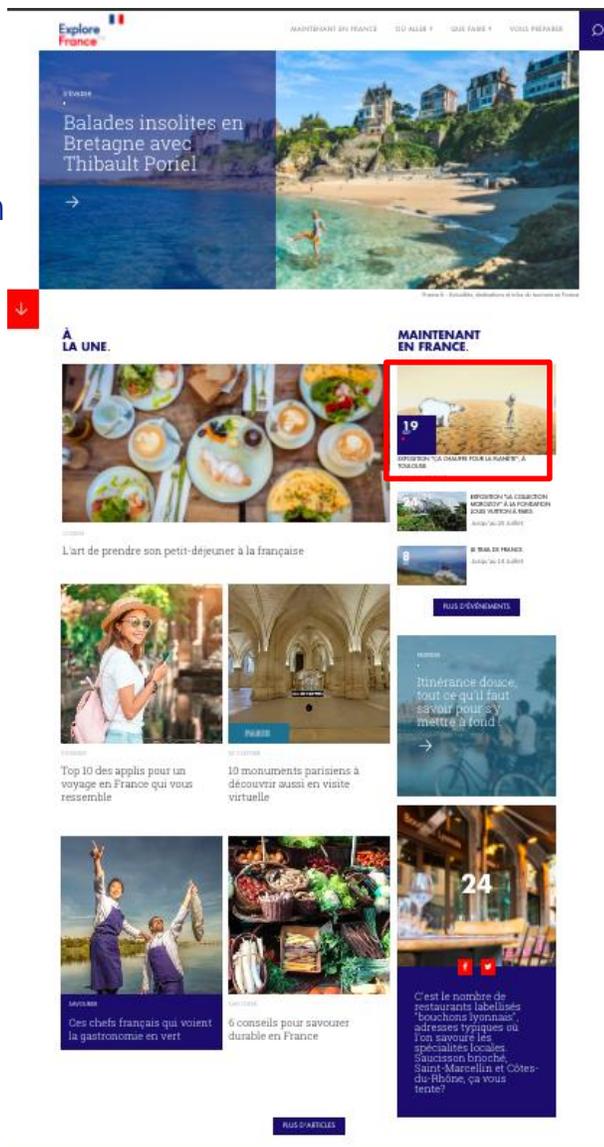


Site - Page d'accueil

Voici un aperçu de la structure du site :

Accueil – Évènement majeur

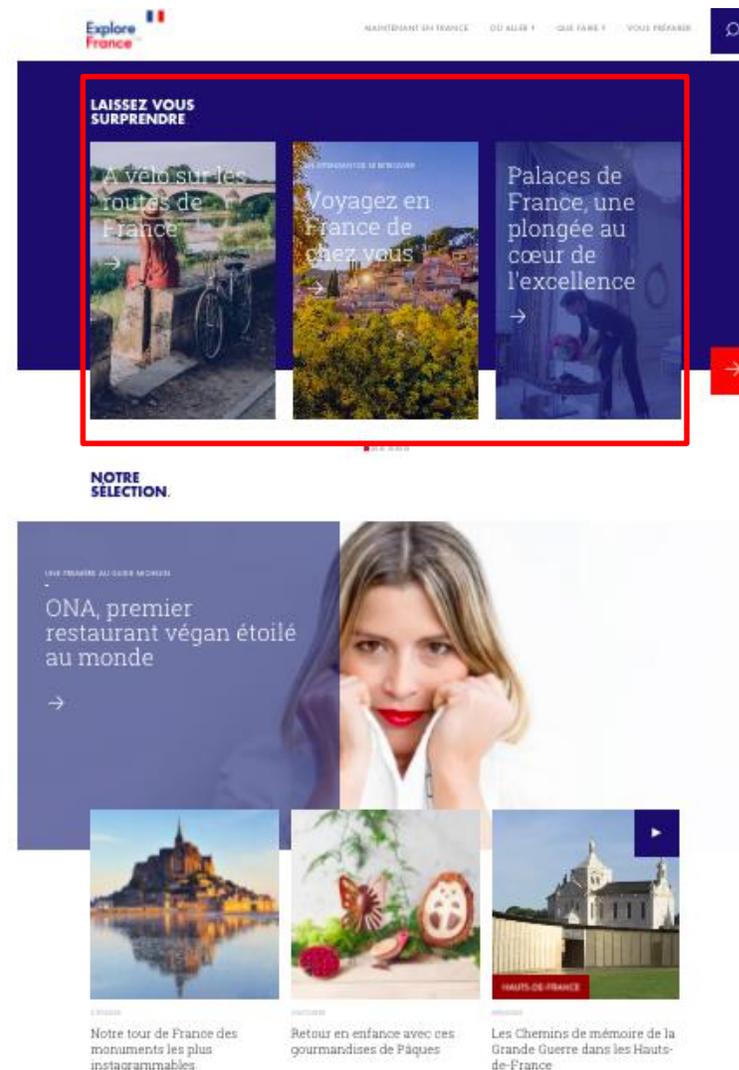
Mise en avant d'un contenu éditorial



Accueil – Carrousel

Mise en avant de

- Campagnes
- Pages Tag Thèmes
- 3, 6, ou 9 contenus sélectionnés



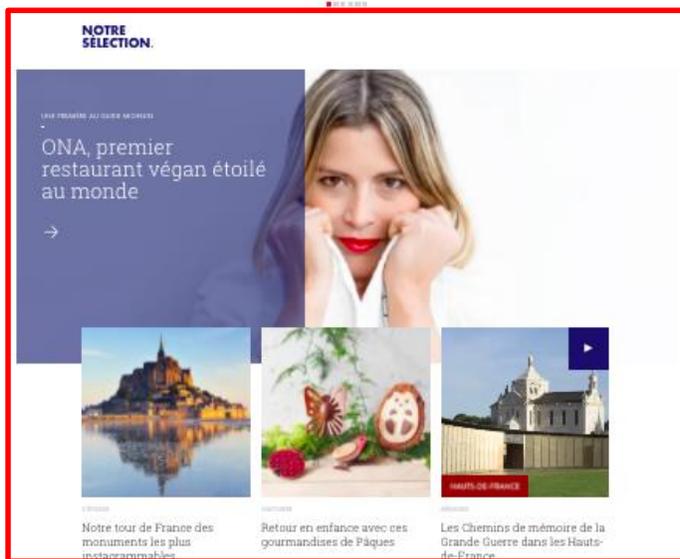
Site - Page d'accueil

Voici un aperçu de la structure du site :

Accueil – Notre sélection

Mise en avant d'un contenu éditorial

- Sélection de 1, 4, ou 7 contenus



Accueil – Information pratique

Mise en avant d'articles de type Information pratique

PRÉPAREZ VOTRE VOYAGE.



SUIVEZ-NOUS

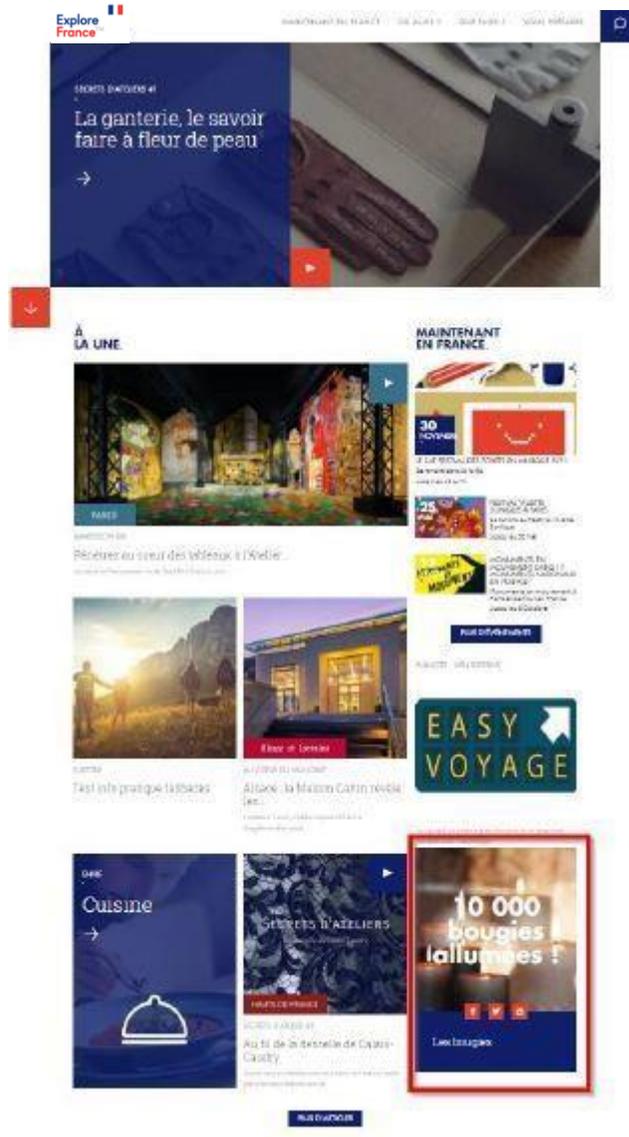


Site - Page d'accueil

Voici un aperçu de la structure du site :

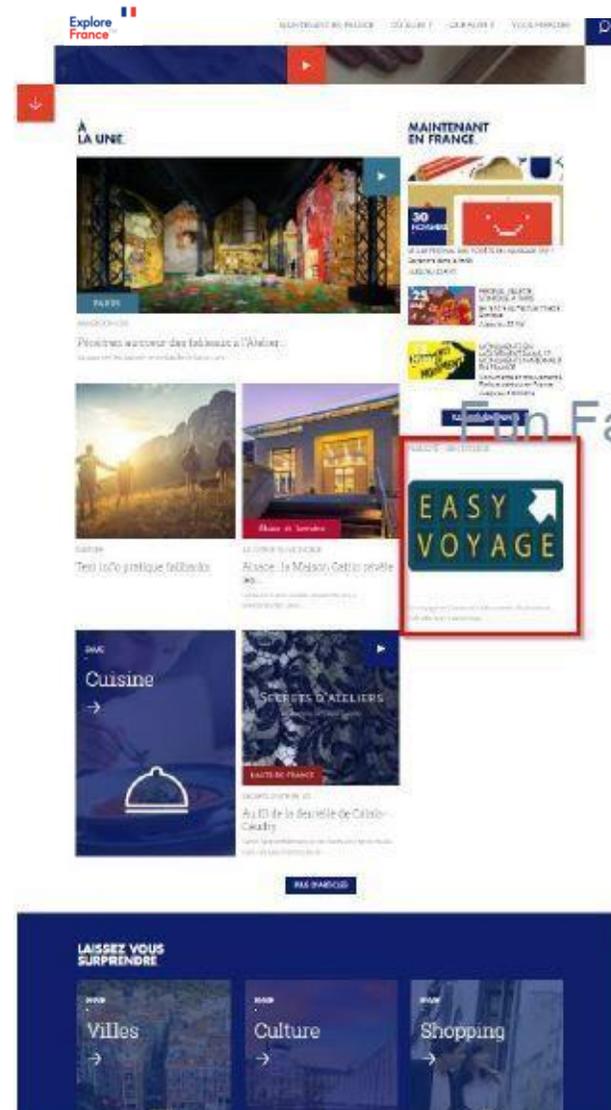
Home Page – Fun fact

Mise en avant d'un contenu *fun fact*



Home page – Publicité

Mise en avant d'un contenu publicitaire



Site - Section campagne

Un espace dédié aux campagnes (maximum de 9 campagnes) est désormais mis en avant sur notre page d'accueil. Les articles associés aux campagnes sont identifiés par « proposé par + nom de l'annonceur ».

L'art de vivre à la française aux Galeries Lafayette

Proposé par **Galerias Lafayette**

Explore
France

MAINTENANT EN FRANCE OÙ ALLER ? QUE FAIRE ? VOUS PRÉPARE

LAISSZ VOUS
SURPRENDRE.

France
eMotion -
Découvrez le
voyage animé
→

NATURE
Expériences
Nature
→

GALERIES LAFAYETTE
L'art de vivre à
la française
aux Galeries
Lafayette
→



© Galeries Lafayette Paris Haussmann — Galeries Haussmann Paris Haussmann

Site - Section campagne



Nous proposons l'option d'inclure des encarts « publicitaires », « campagne », « événements » et « jeux concours » à droite dans les articles ou sur notre page d'accueil.

Option d'ajouter un bouton « réserver/inscrire » sur notre site à la demande de nos partenaires. Veuillez nous contacter pour en savoir plus.

← Encart d'événement

← Encart publicitaire ou jeu concours

← Encart campagne

SPÉCIFICATIONS DES VISUELS À FOURNIR

Site - Spécifications des visuels à fournir

Explore France

MAINTENANT EN FRANCE OÙ ALLER ? QUE FAIRE ? VOUS PRÉPARER

9 destinations incontournables en Nouvelle-Aquitaine

Proposé par [Vives la Nouvelle-Aquitaine](#), publié le 18 juin 2018

© M. Angélique - Vignoble en Nouvelle Aquitaine

Grâce aux vols directs de la compagnie Air Transat entre Montréal et Bordeaux, la Nouvelle-Aquitaine n'aura jamais été aussi proche !

Dans le Sud-Ouest de la France, la Nouvelle-Aquitaine évoque de grandes marques connues comme Bordeaux et la Cité du vin, Lascaux et la vallée de la Dordogne, Biarritz et le Pays Basque, Poitiers et le Futuroscope, Cognac, Pau et les Pyrénées, Limoges et ses savoir-faire artisanaux.

C'est aussi 750 km de littoral de sable fin avec des ports de Bayonne à La Rochelle, la dune du Pilat veillant sur le bassin d'Arcachon du haut de ses 110 mètres de haut et ses îles charentaises (Ré, Oléron...).

La diversité de l'offre touristique attire chaque année plus de 27 millions de touristes ; 32 millions d'ici 2020.

Le région se fonde sur un esprit commun, festif, accueillant, gastronome. Un esprit « qualité de vie » que l'on retrouve dans la gastronomie et l'art de la table. C'est cet esprit, curieux et plein de nouveautés, que les habitants aiment faire partager à tous ceux qui viennent les découvrir.

Les 9 destinations incontournables

1 - Bordeaux

ÉVÈNEMENTS.

25 JUILLET

LES FÊTES DE BAYONNE
Se rendre aux Fêtes de Bayonne
Jusqu'au 29 Juillet

PLUS D'ÉVÈNEMENTS

PUBLICITÉ - IEN EXTERNE

Participez à notre campagne de promotion régionale du tourisme en Nouvelle-Aquitaine. Biarritz, Bordeaux, Cognac, Pau et les Pyrénées, Limoges et ses savoir-faire artisanaux.

Tout est à disposition un séjour à Bordeaux et à La Rochelle.

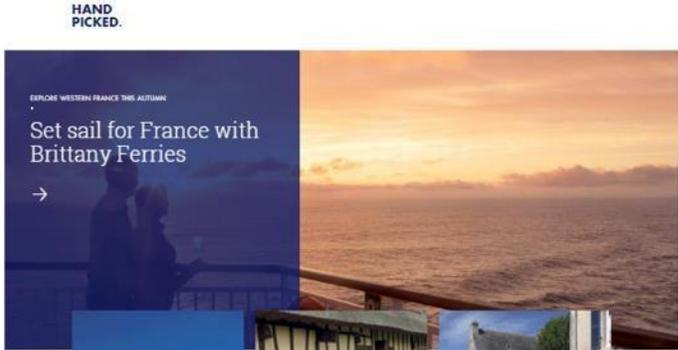
Créatifs de l'annonceur

Spécification de la photo ou visuel publicitaire
Format 325*275 pixels + lien URL de redirection

Site – Spécifications des visuels



Visuel header
1120x490px



Autumn is one of the best times to visit France. With a renewed tranquility following the summer frenzy, and with stunning colours in the trees, the country's nearest regions make for a perfect easy getaway with your partner.

Normandy and Brittany are packed with history and art, gentle countryside and a dramatic coastline – and you can sip local cider while tasting fresher-than-fresh seafood and creamy cheese. The Loire Valley, home to majestic châteaux and vineyards, is resplendent in autumn as it embraces the grape harvest; and out on the Atlantic Coast, seaside resort life continues at a slower pace.

The best bit? It's all accessible from the comfort of your own car, after a short hop across



Visuel vignette (article)
325*325 pixels

Insérer la vignette en bas à droite
Format Jpeg



PARTENAIRES.



FRÉQUENTATION DU SITE

ca.france.fr

Janvier 2019 – Janvier 2022



Indicateurs numériques du site ca.france.fr



377 593

pages vues

489 232



327 912

vues uniques

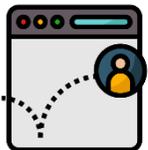
426 188



00:01:58

Temps moyen passé sur la page

00:02:03



75,13%

Taux de rebond

74,67%



68,96%

Sorties

68,92%

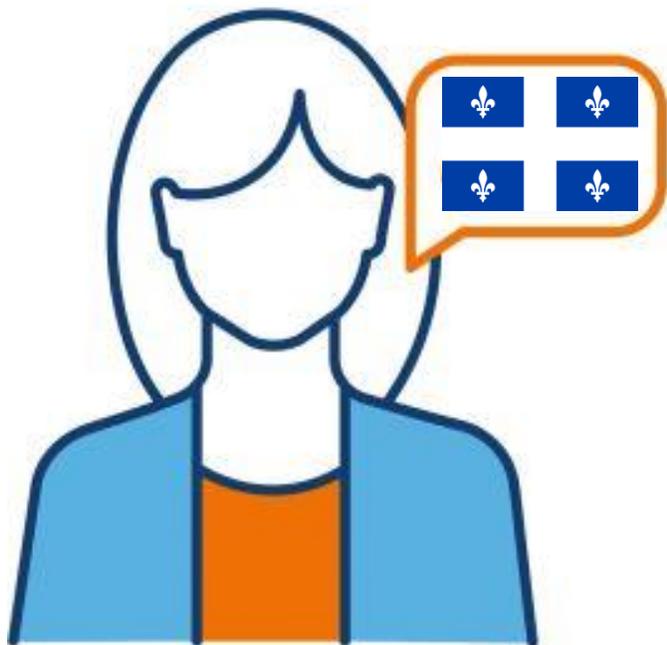


Données démographiques sur le site ca.france.fr



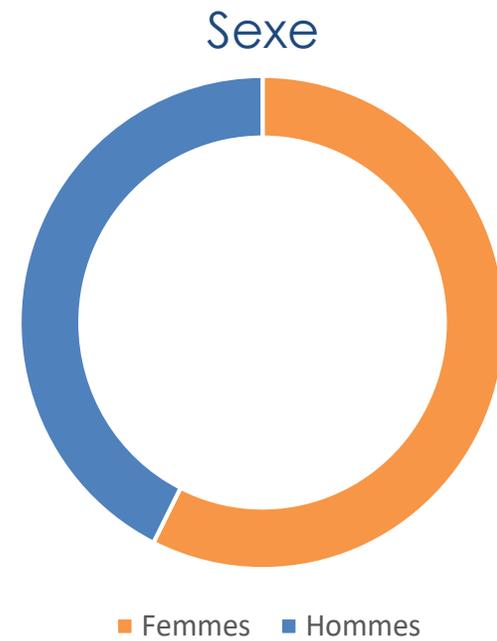
179 941 (53,93%)

Utilisateurs anglophones

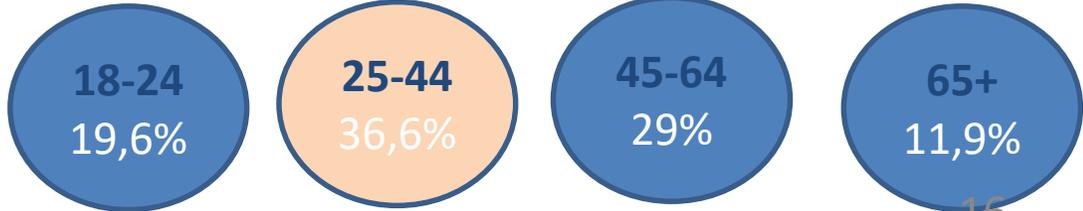


153 721 (46,07%)

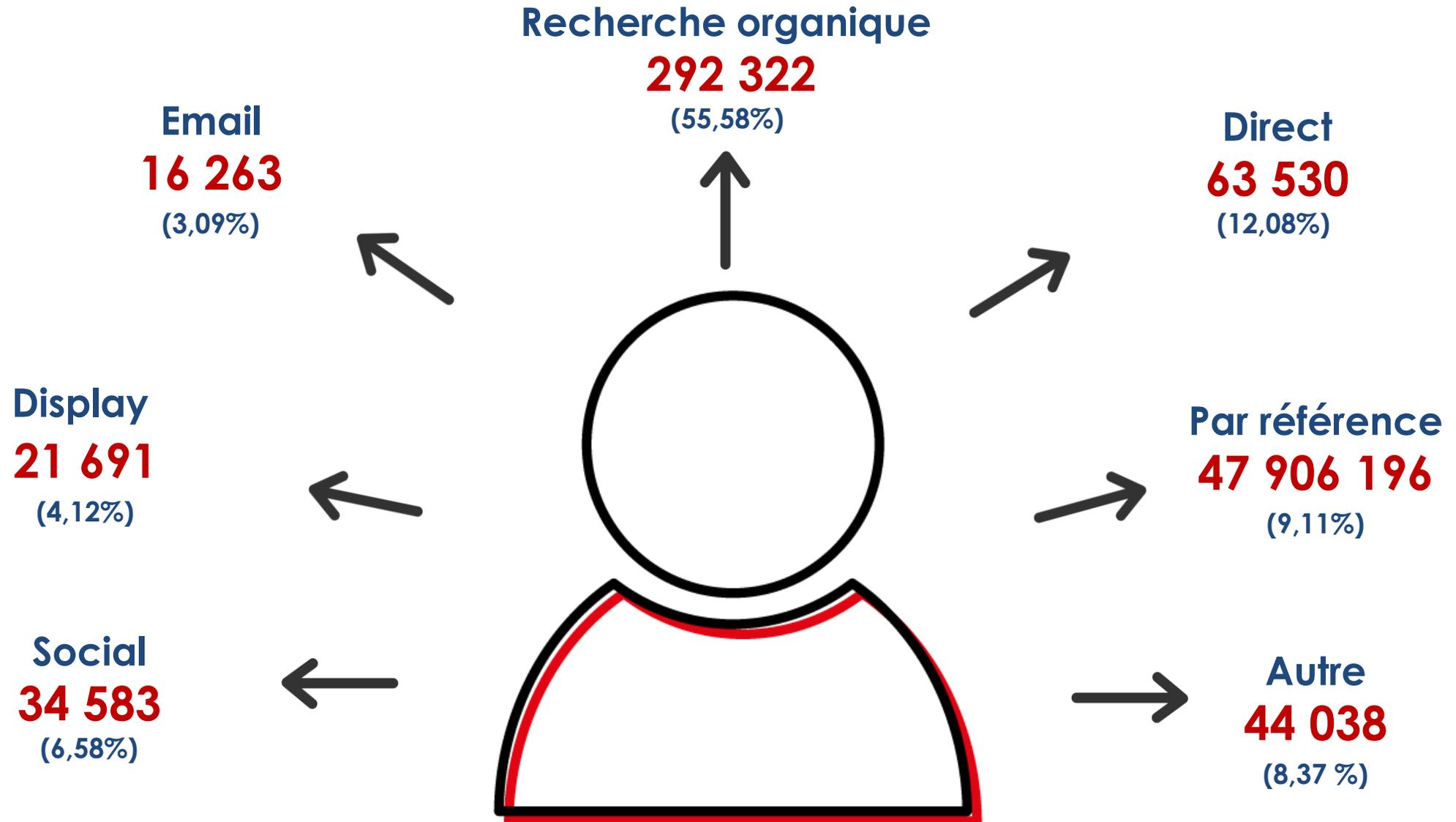
Utilisateurs francophones



Âge



Motivations du nouveau visitorat sur le site ca.france.fr





DISPOSITIF RÉSEAUX SOCIAUX



Réseaux sociaux Atout France Canada



@CA.France.fr – Grand public Canada **41 898** abonnés

@France.fr – GP mondial **2 M** abonnés



@PRatoutfranceCA – Compte presse **684** abonnés

@Explore_FR– GP mondial **18 600** abonnés

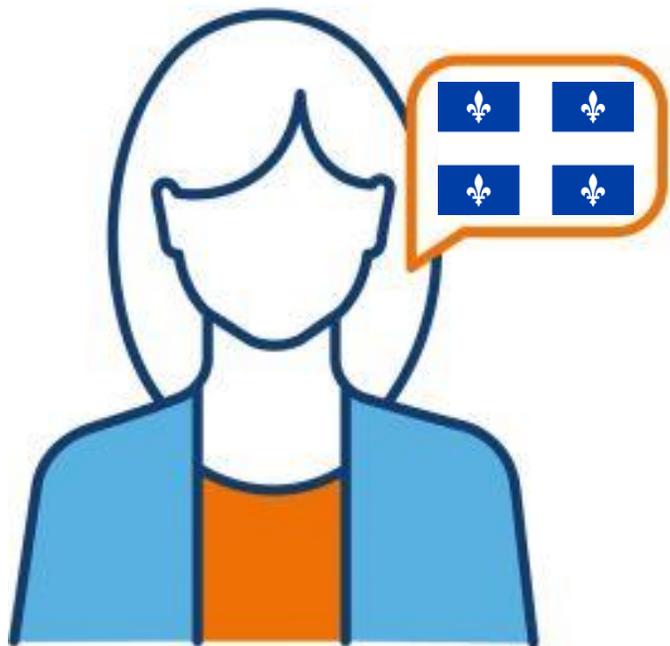


@Francefr – Grand public mondial **206k** abonnés



@Atout France Canada – Compte professionnel **345** abonnés

Données démographiques sur Facebook



51,20%

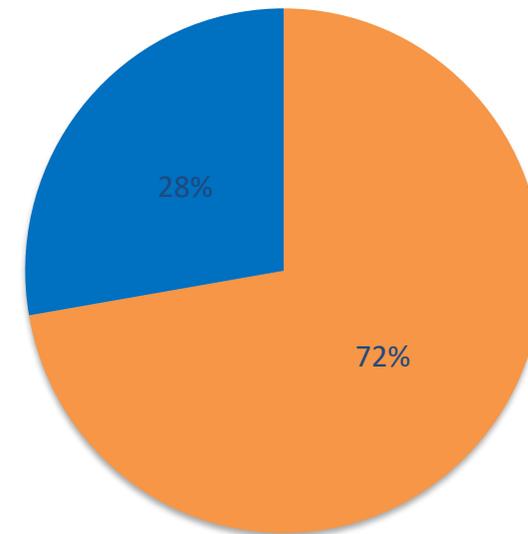
Utilisateurs francophones



48,80%

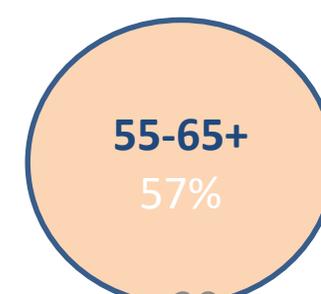
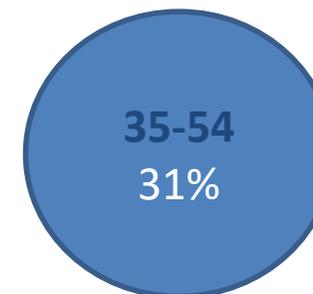
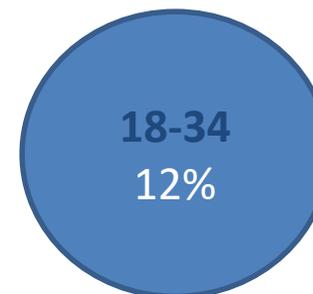
Utilisateurs anglophones

Sexe



■ Femmes ■ Hommes

Âge



Exemples de posts organiques

France.fr (CA) 
 Publié par Anaïs Pochodian · 7 décembre 2020 · 

Le **Château de Chambord** enneigé est un spectacle tout simplement féerique 🏰 [#ExploreFrance](#)

The **Château de Chambord** covered in snow is a fairy tale come to life 🏰 [#Castle](#) [#MerryXmas](#)

<https://www.instagram.com/p/CIYfGf2KLTB/>



INSTAGRAM.COM

4 120 **165** **Mise en avant non disponible**
Personnes atteintes Interactions

   66 5 commentaires

France.fr (CA) est à : La Roque-Gageac. 
 Publié par Anaïs Pochodian · 21 décembre 2021 · 

Bienvenue à La Roque-Gageac, l'un des " Plus Beaux Villages de France " du Périgord ! 🏰 [#ExploreFrance](#)



6 274 **262** **↑ +1,7x plus élevé**
Personnes atteintes Interactions Indice de diffusion

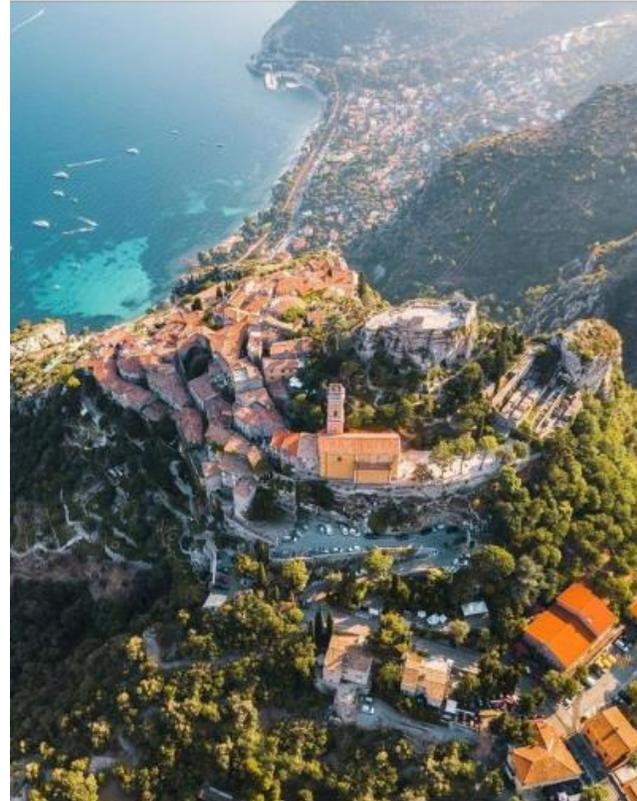
[Mettre la publication en avant](#)

  100 7 commentaires 11 partages

France.fr (CA) est à : Èze, Provence-Alpes-Cote D'Azur, France. 
 Publié par Anaïs Pochodian · 22 novembre 2021 · 

Magnifique vue aérienne d'Èze, Côte d'Azur 🏰 [#ExploreFrance](#) [Provence-Alpes-Côte d'Azur](#) [Tourisme](#)

[Instagram/@ankitajain171](#)



12 844 **744** **↑ +3,5x plus élevé**
Personnes atteintes Interactions Indice de diffusion

[Mettre la publication en avant](#)

  181 17 commentaires 42 partages

Exemple de posts sponsorisés



Gagnez un séjour exceptionnel de 6 jours/5 nuits à Lyon 🇫🇷, capitale de la gastronomie et de l'art de vivre à la française ! 🍷🍴🍷 @aircanada

Pour participer au jeu concours : ➡️
<https://form.jotform.com/90284412849260>

Afficher les résultats

Vue d'ensemble Modifier

Performances

Vous avez dépensé \$2 400,00 en 33 jours.

Interactions avec la publication

7 234

Personnes atteintes 217 003

Coût par interaction avec une publication \$0,33

Activité

Interactions sur Facebook

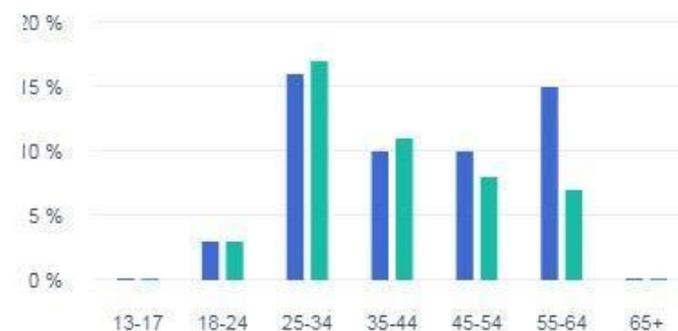


Audience

Cette publicité a touché 217 003 personnes dans votre audience.

Personnes Placements Lieux

53.8 % Femmes 46.2 % Hommes



Nom de l'audience Canada : Montréal (+40 km) Québec, ...

Lieu - Habite à Canada : Montréal (+40 km) Québec

Âge 24 - 64

Langue Français (Canada)



FACEBOOK LIVE

- Animation en direct sur une thématique donnée pour découvrir la destination
- Durée : 45 minutes
- Cible : Grand public
- Période : Toute l'année (prévoir 1 mois de préparation et 15 jours de promotion en amont)
- Possibilité de crosspostage

Participation : À partir de 1 000 CAD qui comprend :

- Conseils à la création
- Achat média
- Promotion auprès de notre base de données via l'envoi de deux infolettres (grand public et professionnelle)

Possibilité d'ajouter des options en supplément et à la carte

- Article France.fr
- Création de visuels/vidéos

Exemple de Facebook Live

Explore France et le CRT Val de Loire ont présentés le 29 octobre 2020 à 11h45 (heure de Montréal), un Facebook Live bilingue sur la page France.fr , sur la Loire à vélo.

Il a réuni plusieurs intervenants :

- Antoine de Rando Vélo, en direct du château de Blois.
- Séverine, en direct du château de Blois.
- Maxime en direct de son hôtel « Au Charme Rabelaisien »

Le live a duré 45:53 min.



Exemple de Facebook Live

Campagne de promotion en
amont de l'événement



8 POSTS AVANT L'ÉVÈNEMENT

35 422 personnes atteintes
sur les réseaux



1 infolettre bilingue

43 240 emails envoyés au total
18 935 ouvertures au total
1 650 clics au total

Chiffres clés avant l'événement



530 réponses à l'événement

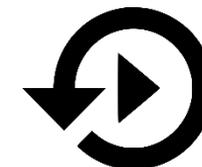
440 Intéressés

837 Visites sur la page événement

Chiffres clés pendant le
Facebook Live

90 Participants

195 Engagements



2 712 vues sur Facebook

INFOLETTRES

Infolettre Grand Public francophone

Si vous ne visualisez pas correctement cet email : [suivez ce lien](#)



À VOS AGENDAS
Facebook Live : La Loire à vélo



Le **jeudi 29 octobre à 11h45 (EST)**, rejoignez nous lors de notre facebook live en direct du **Centre-Val de Loire**.

A travers ce voyage, vous prendrez votre vélo à "Rando Vélo" puis vous découvrirez les plus beaux châteaux du monde comme celui de **Blois** et passerez votre nuit dans des hébergements magnifiques comme celui d'Amboise "Au Charme Rabelaisien". Vous en apprendrez également davantage sur "La Loire à vélo" l'itinéraire cyclable de plus de 900km et le label "Accueil Vélo" qui vous garantit l'évasion absolue.

Retrouvez l'événement sur notre [page Facebook](#) et n'hésitez pas à le partager et à inviter vos amis pour cette belle balade au coeur d'une région où se retrouvent les plus beaux châteaux Renaissance du monde.

Faites connaissance avec nos invités ce jeudi !



Antoine
Rando Vélo

Séverine
Château de Blois

Sylvie & Maxime
Au Charme
Rabelaisien



15 964 destinataires



Taux d'ouverture moyen pour 80 %
de notre base de données
(abonnés les plus actifs) : 20 - 30 %



1 300 \$CAD (2000 \$CAD bilingue)

Infolettre Grand Public anglophone



The **Martinique Gourmande** festival is back, from **September 17 to 24, 2020**. For its colorful **13th edition**, discover a brand new program between creole flavors and solidarity. Quebec's cuisines will smell good with spices, pineapple, vanilla, rum and coconut. An invitation to extend your vacation and vibrate in unison with the "**Flower of the Caribbean**" in the heart of the Lesser Antilles.

The festival will be on the plates of Quebec families in need thanks to its association with the **Cuisines Solidaires de la Table des Chefs**. 10,000 Colombo chicken portions will be distributed to Quebec food banks.

In collaboration with **Club Med Les Boucaniers** and **Air Canada**, get a chance to win an all-inclusive week stay (flight + hotel) in Martinique for two. The contest starts on **September 8**, don't hesitate to participate, try your luck.

[More information](#)

[Participate here for a chance to win a trip in Martinique](#)

The first virtual travel exhibition



PRESENTED BY:
THE GLOBE AND MAIL AIR CANADA

You want to organize your next vacation, but you are wondering about some details? Register for free to the **Travel and Leisure Show** on **September 12** and get in touch virtually with airlines, hotel groups, tour operators and adventure companies. You will have the opportunity to explore French destinations including Martinique and St. Martin as well as many others and discover the Accor Group and Club Med

hotels from the comfort of your home or office.

Join **Explore France** and the **Comité Martiniquais du Tourisme** on **September 12** from 12 p.m and try to win an all-inclusive 4-night / 5-day stay for 2 at **La Pagerie** hotel in Martinique.

[More information](#)

Wines and gastronomy in Auvergne Rhone-Alpes



Located in the central and eastern part of southern France, **Auvergne-Rhône-Alpes** is known as a land of exceptional wines and gastronomy. The quality and diversity of its products can be found on the plates of many famous chefs and restaurateurs. Are you ready for an incursion into one of the most beautiful destinations in France? Don't miss Our City Tonight episode 79 "Special French Wine" to

discover this magnificent region.

[More information](#)

In the Alps with Club Med



Are you dreaming of an all-inclusive winter holiday in the mountains? **Club Med** and **the Alps** are the ideal destination. This world-renowned mountain range will offer you unforgettable moments. Whether you are an alpine ski lover, a hiking enthusiast or looking for convivial family moments, the breath-taking landscapes of the Alps will offer you a stay you will never forget.

With 15 ski in/ski out Resorts located in the most beautiful ski resorts, such as **Alpe d'Huez, Les Arcs Panorama, Samoëns Morillon, Grand Massif or Valmorel**, **Club Med** is asserting its presence in the best ski areas in France, making the French Alps a privileged destination for skiing holidays. Not forgetting the new **4-Trident resort La Rosière**, which will open in December 2020.

And to ensure that your holidays are synonymous with serenity, **Club Med** offers all-inclusive stays. Ski lift passes, ski and snowboard lessons, and other activities during the summer. **Club Med** takes care of everything. All of our resorts offer a refined and tasty cuisine, as well as an open bar. By living the **Club Med** experience, your holiday in the Alps will be particularly successful.

New preventive measures by Air France



Air France is currently operating 12 weekly flights between Montreal and Paris and 5 weekly flights between Toronto and Paris. With our health commitment "**Air France Protect**" we want to ensure a safe trip. We have reinforced all of our sanitary measures at the airport and onboard our flights to offer you a trip in the best conditions.

Please note it is essential to seek information and comply with the conditions of entry of the country of your destination. Finally, to help you travel with confidence, we extended our flexible booking policy until **September 30, 2020**. We also waived our change fees on all tickets to offer you greater more time and flexibility with your bookings.

[More information](#)



9 892 destinataires



Taux d'ouverture moyen pour 80 % de notre base de données (nos abonnés les plus actifs) : 20 - 30 %



1 000 \$CAD (2 000 \$CAD bilingue)

[Voulez-vous recevoir cette infolettre en français ? Cliquez ici pour changer votre langue d'abonnement |](#)

About France - l'Agence de développement touristique de la France
ca.france.fr

Qualifications marketing

Avec une base de données bien qualifiée, nous pouvons envoyer des infolettres de différentes thématiques à des audiences ciblées selon les besoins de nos partenaires.

Art de vivre

Loisirs actifs

Montagne

Nature

Shopping

Loisirs

Culture

Tourisme urbain

Croisière

Remise en forme

Vos avantages

→ Développer votre notoriété

- Bénéficier de la crédibilité de France.fr / Atout France sur le marché canadien
- Donner plus de visibilité à votre offre / vos produits
- Profiter de la saisonnalité, de l'actualité locale et / ou communiquez durant les périodes où les Canadiens achètent leurs voyages (3 à 6 mois avant le départ)

→ Fidéliser

- Entretien de la relation client
- Faire profiter les clients d'offres promotionnelles privilégiées

→ Acquérir de nouveaux clients

- Toucher de nouveaux clients abonnés aux communications de Atout France
- Toucher des clients qualifiés (intérêt pour une thématique ou une région par exemple, cible géographique, linguistique, etc.)

→ Accroître vos ventes

- Créer de l'interaction avec le consommateur ou par le biais d'offres de tour-opérateurs partenaires ou transporteurs
- Générer du trafic sur votre site internet

Infolettre professionnelle francophone

Si vous ne visualisez pas correctement cet email : [suivez ce lien](#)

Explore France™     

À Toulouse, voyez la vie en rose !

LES COULEURS de Toulouse
THE COLORS of Toulouse

En direct avec - Live with
Jean-Michel Dufaux

Toulouse vous attend pour une incursion printanière dans ses rues colorées au bord de la Garonne lors de son prochain Facebook Live mercredi 17 mars à 12h30 (HAE).

Jean-Michel Dufaux, éternel curieux et explorateur des plus beaux endroits au monde qu'il détaille avec passion dans ses émissions TV dédiées au voyage, partage avec vous ses coups de coeur pour une visite inattendue de la ville rose !

Après une inspirante balade, nous terminerons par un atelier de teinture avec le pastel, cette plante qui fit la richesse de cette ville du Sud-Ouest (Occitanie).

Tout un programme à ne surtout pas manquer !

Pour plus d'informations, contacter [Maud Brunet](#), Responsable Marketing Opérationnel

#ExploreFrance #visitezoulouse

S'inscrire au Facebook Live Toulouse

Would you like to receive this newsletter in English? Change your language preference [here](#)

Atout France - l'Agence de développement touristique de la France
ca.france.fr

© Copyright Atout France - Tous droits réservés.
[Suivre ce lien pour vous désabonner de nos infolettres](#)



464 destinataires



37% en moyenne
de taux d'ouverture



550 \$CAD (1000 \$CAD bilingue)

Infolettre professionnelle anglophone

Explore France™ f i t y

A NOT-TO-BE-MISSED SEA AND RIVER CRUISE DESTINATION!

Join us for a live webinar on **Monday, March 29th at 11am EDT** to learn more about **cruises and stays in Region Sud**.

Offering the Region Sud destination to your clients, it is the chance to combine an ocean or a river cruise with an amazing pre or post cruise stay to discover an authentic and colorful coastline and hinterland, from Luberon's ochres and lavenders fields to the mythic « Promenade des Anglais » in Nice, passing by the famous Var beaches and typical Provençal villages.

For information, contact [Maud Brunet](#), Operational Marketing

#ExploreFrance

[Join the Cruise Provence & Côte d'Azur Webinar](#)

Voulez-vous recevoir cette infolettre en français ? [Cliquez ici pour changer votre langue de préférence](#) !

Atout France - France's national tourism development Agency
ca.france.fr

© Copyright Atout France - All rights reserved.
[Click here to unsubscribe from our newsletter](#)



864 destinataires actifs



31% en moyenne
de taux d'ouverture



700 \$CAD (1000 \$CAD bilingue)

Vos avantages

Objectif : Informationnel ou commercial

→ **Développer votre notoriété**

- Bénéficier de la crédibilité de Atout France auprès des professionnels canadiens
- Vous faire connaître et ou améliorer les connaissances des professionnels canadiens au sujet de votre organisme
- Communiquer sur vos nouveautés

→ **Cibler une clientèle professionnelle**

- Entretien la relation BtoB
- Renseigner les professionnels sur vos programmes de commissionnement et avantages
- Toucher le grand public par le biais de nos prescripteurs

→ **Accroître vos ventes**

- Proposer des offres promotionnelles type Early birds pour booster vos ventes

Exemple de campagne Grand Public

Une escapade à Lyon !

Exemple de campagne numérique

Une escapade à Lyon + jeu concours

Atout France a été mandaté par OnlyLyon Tourisme et Congrès pour réaliser une campagne de promotion « Une escapade à Lyon ».

Objectif : acquérir des abonnés canadiens

Atout France a développé pour ce faire :

- une landing page bilingue dédiée à la campagne
- un formulaire jeu concours intégré au site ca.france.fr
- une campagne de publications sponsorisées (4) et de publications organiques (2) sur Facebook
- deux infolettres grand public envoyées via le CRM Atout France au Canada (une en anglais, une en français).



Home page ca.france.fr

Mise en avant dans le bloc
Laissez-vous surprendre





GAGNEZ UN SÉJOUR EN FRANCE, À LYON !
 Lyon, ville UNESCO aux 2000 ans d'Histoire



LYON

GAGNEZ UN SÉJOUR EN FRANCE, À LYON !

Lyon, Capitale de la gastronomie

Capitale de la gastronomie et ville de Paul Bocuse, chef français le plus renommé, Lyon est riche...



LYON

GAGNEZ UN SÉJOUR EN FRANCE, À LYON !

Escapades autour de Lyon

Des villages de charme comme le Bugey aux vignobles escarpés des Côtes du Rhône, les...



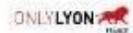
LYON

GAGNEZ UN SÉJOUR EN FRANCE, À LYON !

Le Royal, la Maison Lyonnaise par Excellence

Unique hôtel 5* situé sur la place Bellecour, l'hôtel Le Royal Lyon MGallery by Sofitel 5 ans...

PARTENAIRES.



4 articles de la campagne

Logos des partenaires



ONLYLYON FRANCE

© Martin M303_Shutterstock



Découvrez LYON, la 1ère destination française à explorer en 2019 selon le New York Times*

Jouez et tentez de gagner un voyage exceptionnel pour 2 personnes à LYON, capitale de la gastronomie et de l'art de vivre à la française.

Le séjour de 6 jours / 5 nuits comprend :

- 2 billets aller-retour en classe économique avec **Air Canada**
- 5 Nuits + petits déjeuners à l'hôtel 5 étoiles **Le Royal MGallery**
- 1 repas dans un « **bouchon lyonnais** », restaurant traditionnel
- 2 **Lyon City Pass**

Et bien sûr, les conseils personnalisés d'un de nos Lyon City Experts, pour préparer au mieux votre séjour !

Valeur du séjour : 7500 CAD

*Classement des 52 destinations à découvrir en 2019 par le New York Times

Pour participer, il vous suffit de compléter le formulaire ci-dessous. Bonne chance !



Complétez le formulaire et tentez votre chance pour gagner un séjour inoubliable à Lyon !

PARTICIPER AU CONCOURS.

Civilité

Prénom

Nom de famille

Date de naissance

Month Day

Year

Code postal

Ville

Province

Numéro de téléphone (en cas d'urgence seulement)

Code régional

Numéro de téléphone

Courriel

Langue parlée

Etes-vous déjà venu(e) à Lyon ?

- Jamais
- Oui pour du tourisme
- Oui pour affaires
- Oui pour mes études

Je consens à recevoir les informations et offres de France.fr (About France au Canada) et Lyon Tourisme. Il est possible de retirer son consentement à tout moment.

Oui, je consens

Non, je ne consens pas

Participez ! [Lire le règlement du concours](#)

Formulaire de participation au jeu concours intégré dans la page campagne.

En conformité avec les exigences de la RGPD

Indicateurs numériques de la Home Page

Campagne *Une escapade à Lyon !*

Du 15/03/19 au 15/04/19



7 649

13 287
Pages vues

5 638



6 593

11 671
Vues uniques

5 078



00:02:37

Temps moyen passé sur la page

00:03:02



Posts sponsorisés

Post 1: gagnez un séjour exceptionnel FR (avec photo)

⇒ Profil de la cible

- Hommes et femmes de 24 à 64 ans et + ;
- Habitant au Canada : Montréal, Québec
- Ayant un intérêt pour les thèmes suivants : France, Gastronomie, Voyage

AUDITOIRE

● Personnes que vous choisissez de cibler Modifier

Lieu - Habite à : Canada : Montréal (+40 km) Quebec

Âge : 24 - 64

Langue : Français (Canada)

Personnes qui correspondent : Intérêts : France, Gastronomie ou Voyage

Moins ▲

France.fr (CA)
Publié par Quan Wen [?] · 28 mars · 🌐

Gagnez un séjour exceptionnel de 6 jours/5 nuits à Lyon 🇫🇷, capitale de la gastronomie et de l'art de vivre à la française ! 🍷🍴🍷 @aircanada

Pour participer au jeu concours : 📄
<https://form.jotform.com/90284412849260>

Performances de votre publication

2 548 J'aime	2 392 Sur la publication	156 Sur les partages
295 J'adore	284 Sur la publication	11 Sur les partages
7 Haha	7 Sur la publication	0 Sur les partages
56 Wouah	52 Sur la publication	4 Sur les partages
320 Commentaires	274 Sur la publication	46 Sur les partages
410 Partages	398 Sur la publication	12 Sur les partages

5 412 Clics sur la publication

1 114 Consultations de photos	3 546 Clics sur liens	752 Autres clics
---	---------------------------------	----------------------------

FEEDBACK NÉGATIF

27 Masquer la publication	10 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

L'activité Insights est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte.

France.fr
Centre d'informations touristiques En savoir plus

233 319 Personnes atteintes **9 045** Interactions Mettre en avant de nouveau

Mise en avant le 28 mar 2019 Par Francefr Canada Terminée

Personnes atteintes	217,0 k	Interactions avec la...	7,2 k
---------------------	----------------	-------------------------	--------------

Posts sponsorisés

- Bilan du Post 1 -



234 865

personnes atteintes

213 907 payé **20 958** organique



8 579

interactions totales

2 906 réactions

945 clics sur la photo

3 246 clics sur liens

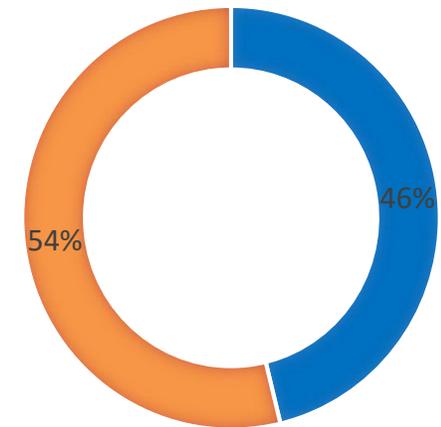
752 autres clics

320 commentaires

410 partages

GENRE

■ Hommes ■ Femmes



2400 \$CAD

Posts sponsorisés

Post 2: Win an unforgettable trip to Lyon EN (avec photo)

⇒ Profil de la cible

- Hommes et femmes de 24 à 64 ans et + ;
- Habitant au Canada : Calgary, Vancouver, Ottawa, Toronto
- Ayant un intérêt pour les thèmes suivants : France, Gastronomie, Voyage

AUDITOIRE

● Personnes que vous choisissez de cibler Modifier

Lieu - Habite à : Canada : Calgary (+40 km) Alberta; Vancouver (+40 km) British Columbia; Ottawa (+40 km), Toronto (+40 km) Ontario

Âge : 24 - 64

Personnes qui correspondent : Intérêts : France, Gastronomie ou Voyage

Moins ▲

France.fr (CA)
Publié par Quan Wen (?) · 28 mars · 🌐

Win an unforgettable trip to Lyon 🇫🇷 (6 days/5 nights, airfare included), capital of gastronomy and French art de vivre! 🍷 🥖 🍷

Click here to enter the contest: <https://bit.ly/2TigVLu>

Performances de votre publication

33 857 Utilisateurs atteints		
1 672 Réactions, commentaires et partages		
1 372 J'aime	1 327 Sur la publication	45 Sur les partages
138 J'adore	134 Sur la publication	4 Sur les partages
2 Haha	2 Sur la publication	0 Sur les partages
11 Wouah	10 Sur la publication	1 Sur les partages
1 Triste	1 Sur la publication	0 Sur les partages
50 Commentaires	44 Sur la publication	6 Sur les partages
100 Partages	98 Sur la publication	2 Sur les partages
1 297 Clics sur la publication		
243 Consultations de photos	828 Clics sur liens	226 Autres clics

FEEDBACK NÉGATIF

13 Masquer la publication	1 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

L'activité Insights est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte.

France.fr Centre d'informations touristiques En savoir plus

33 857 Personnes atteintes **2 969** Interactions Mettre en avant de nouveau

Mise en avant le 28 mar 2019 Par Francefr Canada Terminée

Personnes atteintes	26,2 k	Interactions avec la...	2,4 k
---------------------	---------------	-------------------------	--------------

Posts sponsorisés

- Bilan du Post 2 -



33 857

personnes atteintes

26 368 payé

8 002 organique



2 608

interactions totales

1 544 réactions

200 clics sur la photo

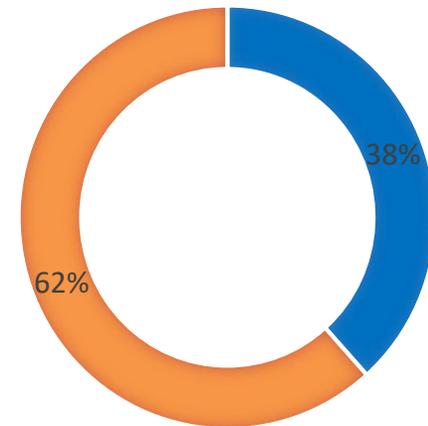
828 clics sur liens

50 commentaires

100 partages

GENRE

■ Hommes ■ Femmes



461,12 \$CAD

Posts sponsorisés

Post 3: gagnez un séjour en France FR (avec vidéo)

⇒ Profil de la cible

- Hommes et femmes de 24 à 64 ans et + ;
- Habitant au Canada : Québec
- Ayant un intérêt pour les thèmes suivants : vin, cuisine française, cuisine lyonnaise, France, fromage, gastronomie, Lyon, Quenelle, Rhône, Rhône-Alpes, voyage

AUDITOIRE

Personnes que vous choisissez de cibler

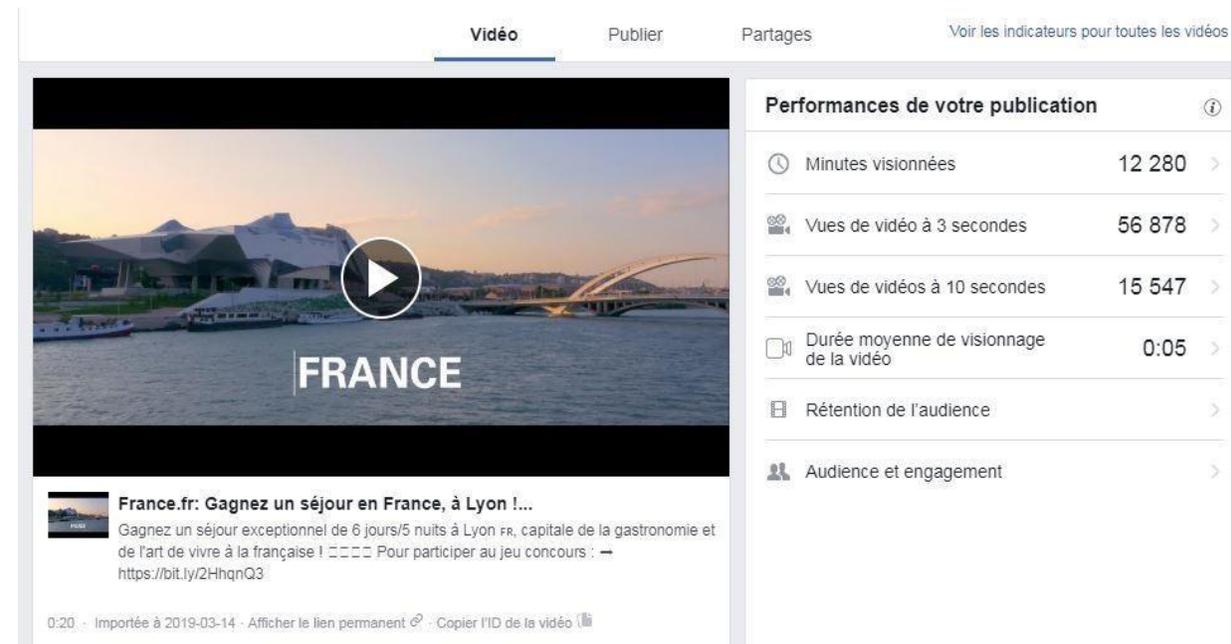
Modifier

Lieu - Habite à : Canada : Quebec

Âge : 24 - 65+

Personnes qui correspondent : Intérêts : Lyon, Rhône, Vin, Cuisine lyonnaise, Fromage, Quenelle, France, Rhône-Alpes, Gastronomie, Cuisine française ou Voyage

Moins ▲



The screenshot shows a Facebook video post interface. At the top, there are tabs for 'Vidéo', 'Publier', and 'Partages', along with a link to 'Voir les indicateurs pour toutes les vidéos'. The video player shows a scenic view of a river with a bridge and buildings, with a play button and the word 'FRANCE' overlaid. To the right, a 'Performances de votre publication' panel displays the following data:

Performances de votre publication	
Minutes visionnées	12 280
Vues de vidéo à 3 secondes	56 878
Vues de vidéos à 10 secondes	15 547
Durée moyenne de visionnage de la vidéo	0:05
Rétention de l'audience	
Audience et engagement	

Below the video player, the post text reads: 'France.fr: Gagnez un séjour en France, à Lyon !...' followed by a description of the contest and a link: 'https://bit.ly/2HhqnQ3'. At the bottom, it shows '0:20 · Importée à 2019-03-14 · Afficher le lien permanent · Copier l'ID de la vidéo'.

Posts sponsorisés

- Bilan du Post 3 -



68 730

personnes atteintes

54 710 payé **14 020** organique



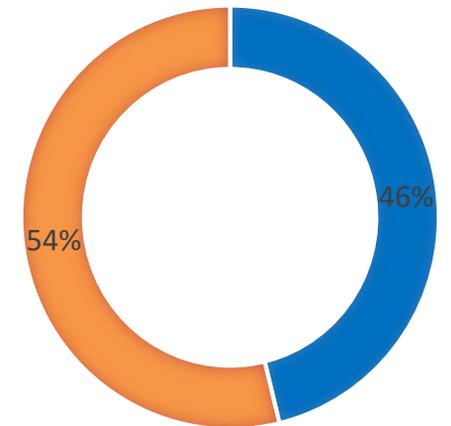
54 150

interactions totales

598 réactions **82** commentaires
52 630 vues de la vidéo **135** partages
705 clics sur liens

GENRE

■ Hommes ■ Femmes



837,69 \$CAD

Posts sponsorisés

Post 4: Win a stay in Lyon EN (avec vidéo)

⇒ Profil de la cible

- Hommes et femmes de 24 à 64 ans et + ;
- Habitant au Canada : Alberta, Colombie-Britannique, Nouveau-Brunswick, Ontario
- Ayant un intérêt pour les thèmes suivants : vin, cuisine française, cuisine lyonnaise, France, fromage, gastronomie, Lyon, Quenelle, Rhône, Rhône-Alpes, voyage

AUDITOIRE

● Personnes que vous choisissez de cibler

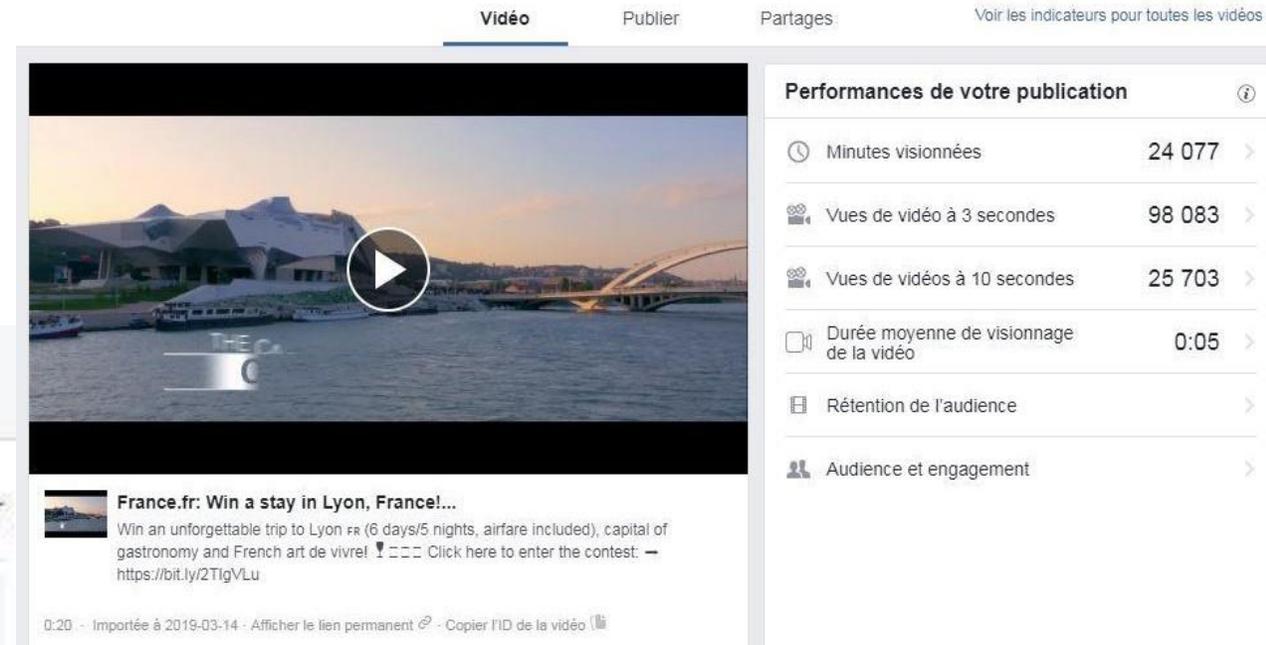
Modifier

Lieu - Habite à : Canada : Quebec

Âge : 24 - 65+

Personnes qui correspondent : Intérêts : Lyon, Rhône, Vin, Cuisine lyonnaise, Fromage, Quenelle, France, Rhône-Alpes, Gastronomie, Cuisine française ou Voyage

Moins ▲



The screenshot shows a Facebook video post. The video player is in the center, showing a scenic view of Lyon, France, with a bridge and buildings. Below the video, the text reads: "France.fr: Win a stay in Lyon, France!... Win an unforgettable trip to Lyon 🇫🇷 (6 days/5 nights, airfare included), capital of gastronomy and French art de vivre! 🍷🍷🍷 Click here to enter the contest: -> https://bit.ly/2TigVLu". To the right of the video player, there is a "Performances de votre publication" section with the following data:

Performances de votre publication	
🕒 Minutes visionnées	24 077 >
👁️ Vues de vidéo à 3 secondes	98 083 >
👁️ Vues de vidéos à 10 secondes	25 703 >
📄 Durée moyenne de visionnage de la vidéo	0:05 >
📊 Rétention de l'audience	>
👤 Audience et engagement	>

Posts sponsorisés

- Bilan du Post 4 -



114 962

personnes atteintes

111 565 payé **3 397** organique



102 529

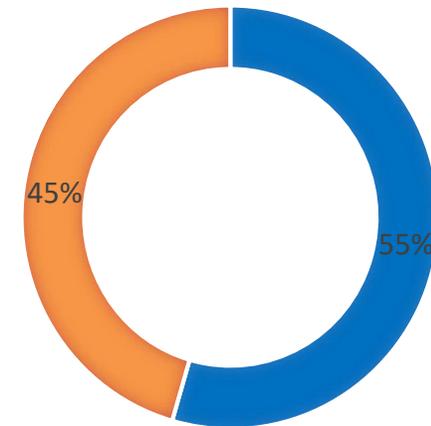
interactions totales

149 réactions
98 083 vues de la vidéo
4 257 clics sur liens

17 commentaires
23 partages

SEXE

■ Hommes ■ Femmes



1301,69 \$CAD

Posts organiques

- Bilan du post organique 1 -



4 775
personnes atteintes



556
interactions totales

272 interactions

49 réactions

223 clics sur le lien

5 commentaires

7 partages

Infos sur la publication

France.fr (CA)
Publié par Quan Wen [?] · 15 mars · 🌐

Vous rêvez des villages de pierres dorées du Beaujolais, d'une promenade le long du Rhône et d'un repas dans un « bouchon lyonnais » traditionnel ? Participez dès maintenant au jeu concours et courez la chance de gagner un séjour inoubliable pour 2 personnes à Lyon, capitale de la gastronomie et de l'art de vivre à la française ! 🇫🇷 🍷 🍷 🍷 🍷 🍷

ONLY LYON

CA.FRANCE.FR
Gagnez un séjour en France, à Lyon !
Découvrez LYON, la 1ère destination française à explorer en 2019 selon I...

✔️ **Obtenez plus de mentions « J'aime », de commentaires et partages.**
Boostez cette publication pour 2 400 \$ pour toucher jusqu'à 270 000 personnes.

4 775 Personnes atteintes	272 Interactions	Mettre la publication en avant
-------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

👍❤️😄 33 5 commentaires 7 Shares

J'aime Commenter Partager

Performances de votre publication

4 775 Utilisateurs atteints

49 Réactions, commentaires et partages ⓘ

31 👍 J'aime	28 Sur la publication	3 Sur les partages
4 ❤️ J'adore	4 Sur la publication	0 Sur les partages
1 😄 Wouah	1 Sur la publication	0 Sur les partages
6 Commentaires	6 Sur la publication	0 Sur les partages
7 Partages	7 Sur la publication	0 Sur les partages

223 Clics sur la publication

0 Consultations de photos	150 Clics sur liens ⓘ	73 Autres clics ⓘ
-------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------

FEEDBACK NÉGATIF

8 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Posts organiques

- Bilan du post organique 2 -



4 180
personnes atteintes



387
interactions totales

190 interactions

42 réactions

148 clics sur le lien

2 commentaires

5 partages

Infos sur la publication

France.fr (CA)
Publié par Quan Wen [?] · 15 mars ·

Dreaming of visiting the golden stone villages of Beaujolais, walking along the Rhône river, and dining at a traditional "Bouchon Lyonnais"? Enter the contest now for a chance to win an amazing trip for 2 in Lyon, capital of gastronomy and French art of living! 🇫🇷🍷🍴🍷

ONLY LYON

CA.FRANCE.FR
Win a stay in Lyon, France!
Discover LYON, the top French destination to be discovered in 2019...

✔️ **Obtenez plus de mentions « J'aime », de commentaires et partages.**
Boostez cette publication pour 2 400 \$ pour toucher jusqu'à 270 000 personnes.

4 180 Personnes atteintes	190 Interactions	Mettre la publication en avant
-------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

👍❤️ 27 2 commentaires 5 Shares

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager 🌐

Performances de votre publication

4 180 Utilisateurs atteints

42 Réactions, commentaires et partages ⓘ

28 👍 J'aime	26 Sur la publication	2 Sur les partages
2 ❤️ J'adore	1 Sur la publication	1 Sur les partages
6 Commentaires	3 Sur la publication	3 Sur les partages
6 Partages	5 Sur la publication	1 Sur les partages

148 Clics sur la publication

0 Consultations de photos	84 Clics sur liens ⓘ	64 Autres clics ⓘ
-------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------

FEEDBACK NÉGATIF

10 Masquer la publication	1 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Bilan du jeu concours

Francophones

Anglophones

FR + ENG

Formulaire jeu concours optin Lyon			
Nombre de participants	7 119	4 075	11 194
Nombre d'opt-in	5 629	3 516	9 145
Taux d'opt-in	79 %	86 %	82.5 %

Francophones

Anglophones

FR + ENG

Formulaire jeu concours optin Lyon + France.fr			
Nombre de participants	4 956	3 809	8 765
Nombre d'opt-in	3 612	2 534	6 146
Taux d'opt-in	73 %	67 %	70 %

Note : Conformément à la Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés modifiées, le responsable de traitement est soumis au respect des principes notamment de transparence, légitimité, licéité, confidentialité de tout traitement de donnée à caractère personnel qu'il décide. En tant que responsable des traitements qu'il a décidés, Atout France a respecté les obligations lui incombant en matière de protection des données à caractère personnel. Les personnes concernées ont été informées des traitements réalisés par Atout France.

Une fois la transmission du fichier d'optin effectuée par Atout France, l'adhérent ou client devient responsable, à part entière, des traitements qu'il effectue sur les données à caractère personnel ainsi transférées. Dans ce cadre, il lui appartient de se conformer à la réglementation relative à la protection des données à caractère personnel applicable. Atout France ne pourra en aucun cas être tenu responsable du non-respect des lois et réglementations en vigueur concernant les traitements réalisés par ses adhérents ou clients.

Bilan Infolettre *Une escapade à Lyon*



36 001 destinataires



23 046 ouvreurs (64,12%)



7 196 Clics (20%)



22 960 destinataires



11 608 ouvertures (50,70%)



4 303 Clics (19%)

Tarifs des dispositifs numériques

Tarifs des dispositifs sur ca.france.fr

Création de type d'article ca.france.fr	Exemple	Tarif (contenu et visuels fournis par l'annonceur)
Article contenu standard	https://ca.france.fr/fr/actualite/article/martinique-gourmande-est-de-retour-pour-une-11e-edition	225 CAD
Article contenu liste	https://ca.france.fr/fr/actualite/liste/applis-voyage-france	225 CAD
Article contenu moodboard	https://ca.france.fr/fr/la-champagne/moodboard/les-vignes-de-champagne-comme-vous-ne-les-avez-jamais-vues	225 CAD

Tarifs des dispositifs sur ca.france.fr

Type d'affichage sur la page d'accueil	Exemple	Tarif mensuel (durée maximum d'affichage : 2 mois)
Article de mise en avant (header)	Premier article en haut de la page d'accueil	100 CAD + frais de création d'article
Article à la une	Deuxième article en haut de la page d'accueil	70 CAD + frais de création d'article
Article événement	Encart événementiel à droite de la landing page	50 CAD + frais de création d'article
Campagne	Section <i>laissez-vous surprendre</i>	PRIX UNITAIRE: 1000 CAD y compris affichage dans la section <i>Laissez-vous surprendre</i> de la landing page et la création des 4 articles de la campagne
Article dans <i>Notre Sélection</i>	Section <i>Notre Sélection</i>	30 CAD\$ + frais de création d'article
Fun Fact	À droite au milieu de la landing page	PRIX UNITAIRE: 50 CAD y compris la création et l'affichage
Info pratique	En bas à droite de la landing page	20 CAD \$ + frais de création d'article

Tarifs des dispositifs sur ca.france.fr

Autres ajouts	Exemple	Tarif (contenu et visuels fournis par l'annonceur)
Création du formulaire du jeu concours	https://share.hsforms.com/1zCCBujNGRgG6E6kz8gJ_iA4ou3o	500 CAD (hors frais régie)
Encart publicitaire	 A screenshot of the France.fr website. The page features a navigation bar with 'France.fr' and several menu items. Below the navigation, there are several content blocks: a 'À LA UNE' section with a photo of a person holding a smartphone, a 'MAINTENANT EN FRANCE' section with a photo of a vineyard, and a 'France eMotion - Découvrez le voyage animé' section with a photo of a field of yellow flowers. The screenshot is partially obscured by a diagonal line.	1000 CAD

Tarifs des dispositifs sur ca.france.fr

	Nombre d'abonnés	Tarif
Insertion d'un article : Grand public FR		800 CAD
Insertion d'un article : Grand public EN		500 CAD
Infolettre dédiée Grand public FR	15 964	1 300 CAD
Infolettre dédiée Grand public EN	9 892	1 000 CAD
Infolettre dédiée Grand public bilingue	25 856	2 000 CAD
Insertion d'un article : Professionnel FR		450 CAD
Insertion d'un article : Professionnel EN		400 CAD
Infolettre dédiée aux professionnels FR	464	550 CAD
Infolettre dédiée aux professionnels EN	864	700 CAD
Infolettre dédiée aux professionnels bilingue	1 328	1 000 CAD
Facebook Live	41 898	À partir de 1 000 CAD

CONTACTS

Anaïs POCHODIAN
Chargée d'e-marketing
Atout France au Canada

anaïs.pochodian@atout-france.fr



Maud BRUNET
Responsable Marketing opérationnel
Atout France au Canada

maud.brunet@atout-france.fr



A T O U T
F R A N C E
Agence de développement
touristique de la France