

SOIRÉES LUXE AUTOBELLO



PROPOSITION 2022

CONCEPT DE L'ACTION

Actions de base de participation

Très forte visibilité pour le partenaire avec possibilité de faire une animation pour séduire les invités et les faire venir au stand



Présence dans 1 À 4 Evènements privés dédiés au luxe
Madrid- Barcelone - Bilbao - Sotogrande (entre 1 000 et 1 700 invités au total)



Dîner: 2 tables de 10 à 12 couverts dédiées au partenaire dans chaque ville
Pour échanger avec des Invités VIPs



Actions supplémentaires pour donner de la visibilité à Air France auprès des lecteurs des revues haut de gamme:

-Double page rédactionnelle ou publicitaires dans le numéro de Septembre de la revue SMQ

-Présence dans la web Autobello sous forme de vidéo sur les stand de Air France pendant les soirées.



LES ÉVÈNEMENTS AUTOBELLO

⇒ Descriptif

L'évènement **Autobello** lié à la revue de luxe SMQ (Señor Marqués) est un concours d'élégance que existe depuis 13 ans où se réunissent Les propriétaires des meilleures voitures et montres de luxe. 400 véhicules inédits et un public très exclusif difficile de rassembler normalement. Entre les assistants à l'évènement, nous pourrons rencontrer des CEO de marques de voiture, collectionneurs d'exemplaires uniques de voitures et de montres.

Autobello est inscrite et reconnue dans le calendrier international en tant qu'évènement par excellence d'Europe du Sud. De nombreuses marques de luxe considèrent Autobello le cadre parfait pour présenter leurs collections, non seulement de voitures et de montres, mais également des marques de vins, bijoux, peintures, mode. Cette soirée se déroule à l'extérieur, agrémentée ou animée par une gastronomie de qualité, cocktails et musique.

Quelques exemples de marques qui participent à cet évènement:

- Ferrari, Maserati, Lamborghini ou Porsche entre autres,
- IWC, Baume, Mercier ou Tag Heuer
- Chanel, Louis Vuitton ou Bulgari
- Diageo, Mahou, Zadibe ou Académie du goût



— L'événement AUTOBELLO

Le public ne peut accéder qu'à travers l'invitation. Il s'agit de grands entrepreneurs, professions libérales et grands collectionneurs, people ...soit un public à très fort pouvoir d'achat.

3 ou 4 soirées sont généralement organisées:

- Madrid (1 000 personnes):** Juillet– Emplacement à confirmer
- Barcelone (700 personnes):** Juin– Emplacement à confirmer
- Bilbao (700 personnes):** Septembre – Emplacement à confirmer
- Sotogrande (Marbella):** Août – Emplacement à confirmer

Une soirée de 18h30 à 2h00 du matin.



— Déroulé de l'évènement

Déroulé de la soirée:

18H30 - Arrivée des participants au concours -

<https://www.youtube.com/watch?v=MbboyRQgt6I&t>

19h00 – 22h00 - Cocktail et animations

20H30 – Défilé des voitures et motos de collection.

<https://www.youtube.com/watch?v=DG9a6OuXGiE>

22H00 – Dîner

23H30 – Remise des prix et Coupe d'Or

00H30 – 2h00 Concert et Soirée dansante



— L'évènement AUTOBELLO

⇒ Quelques informations et vidéos

-La web: <http://autobello.es/>

- Le Jury du Concours: <http://autobello.es/el-jurado/>

-Vidéos de soirées:

Madrid 2019: <https://www.youtube.com/watch?v=WVfCPMCXq74> -

<https://www.youtube.com/watch?v=BU9FgR7yaCI> -

<https://www.youtube.com/watch?v=DbA0Mm59Vug> - <https://www.youtube.com/watch?v=bbyeA6bYCB0>

Barcelone 2019: <https://www.youtube.com/watch?v=G8yg61tBmKQ>

Résumé photographique des soirées:

<https://autobello.es/autobello-madrid-2019/>

<https://autobello.es/autobello-barcelona-2019/>

<https://autobello.es/autobello-marbella-2019/>

<https://autobello.es/autobello-bilbao-2019/>



— Proposition AUTOBELLO

Stand

- Dans 1 ville

Dîners

- 2 tables de 10 à 12 couverts dans chaque ville

Promotion Web et presse

- Revue SMQ
- Web Autobello

— Le stand

Un stand dédié de 18h30 à 22h00 et de 23h30 à 2h00 du matin.

Négociation avec Autobello pour choisir un emplacement



— Le dîner

2 tables de 10 à 12 personnes sont mises à disposition de Air France.

- Possibilités de choisir des personnes VIPs de Autobello aux tables du partenaire (par exemple des PDG de sociétés d'automobile, des DG de sociétés de joaillerie (montres de luxe), des collectionneurs de voiture, des présidents et membres de clubs de voiture (Club Ferrari, club Porsche....) **A déterminer entre le partenaire et Autobello.**



— Les éditions SMQ

⇒ Promotion du partenaire

Cet évènement est lié à la revue de luxe SMQ (Señor Marqués). Son éditeur, Emilio Olivares i Camps, publie de 3 à 4 fois par an 3 types de publications:

- Voitures et montres de luxe
- Nautique et Aviation
- Hôtels de 5* et terrains de golf

Diffusion: 16 000 exemplaires - 36 000 lecteurs.

Cette revue n'est pas vendue en kiosque, elle est envoyée à des souscripteurs VIP, et est diffusée dans des hôtels de luxe, salles VIP des aéroports, cabinets de médecins très reconnus et dans des restaurants étoilés Michelin.

— Les éditions SMQ

⇒ Señor Marqués

Cet évènement est lié à la revue de luxe SMQ (Señor Marqués). Son éditeur, Emilio Olivares i Camps, publie de 3 à 4 fois par an 3 types de publications:

- Voitures et montres de luxe
- Nautique et Aviation
- Hôtels de 5* et terrains de golf

Diffusion: 16 000 exemplaires - 36 000 lecteurs.

Cette revue n'est pas vendue en kiosque, elle est envoyée à des souscripteurs VIP, et est diffusée dans des hôtels de luxe, salles VIP des aéroports, cabinets de médecins très reconnus et dans des restaurants étoilés Michelin.



— Les éditions SMQ

⇒ Promotion du partenaire

Revue SMQ:

-Double page publicitaire en début de revue du mois de Septembre 2020

Web Autobello:

- Présence du stand du partenaire dans les vidéos des soirées mis en ligne dans le site Autobello.com

— COÛT ET FINANCEMENT

COÛT	
	Participation
Location espace stand dans 1 ÉVÈNEMENT (*) + 2 tables dîner (10,À 12 personnes/chacune) + Actions de promotion	10 000 € HT

Pour une participation à plusieurs soirées, devis sur demande

Coût et Financement

COÛT	
	Participation
Location espace stand dans évènements (*) + 2 tables dîner (12 personnes/chacune) + Actions de promotion	10 000 € HT

Pour une participation à plusieurs soirées, devis sur demande

A T O U T
F R **A** N C E

Agence de développement
touristique de la France