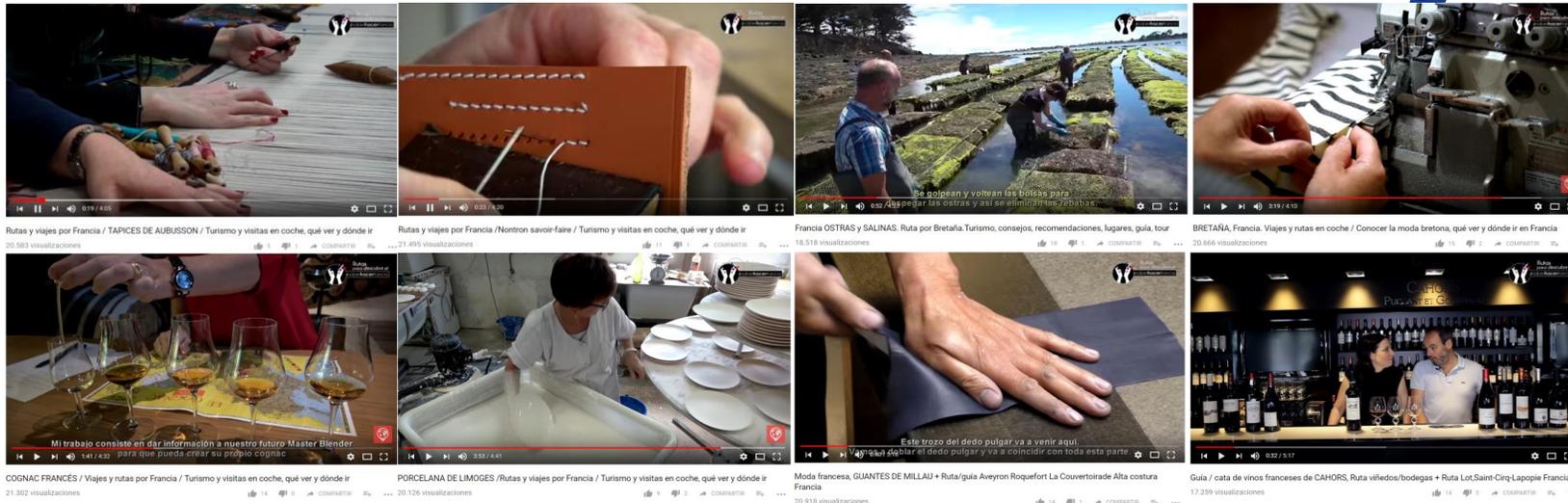


ROUTES TOURISTIQUES DES EXCELLENCES FRANÇAISES



PROPOSITION D' ACTIONS 2021

ESPAGNE

ROUTE TOURISTIQUE DE L'EXCELLENCE PAR UN VIDÉO INFLUENCEUR

⇒ Objectif

Accroître la notoriété de la destination en présentant en suivant un itinéraire ses pôles d'excellence comme le patrimoine architectural, le patrimoine vivant (œnologie, gastronomie, artisanat, par exemple), ainsi que les activités proposées, les événements, ou encore la diversité de ses hébergements... ; la mise en valeur de ces atouts se fera par la production et diffusion d'une vidéo utilisant comme fil conducteur « Idées d'itinéraires que recherche le touriste espagnol. »

Création de contenus adaptés aux réseaux sociaux

Provoquer des ventes de l'itinéraire par un tour opérateur / agence de voyage d'auteur

⇒ Cible

Espagnols intéressés par le voyage, la culture, le patrimoine, le patrimoine vivant (savoir-faire), l'expérience pendant le voyage, âgés de 30 à 55 ans. Notamment les old millenials et la Génération X.(selon slide 8)

⇒ KPIs

- Opportunités d'être vu
- Reach
- Vues des vidéo
- Interactions
- Ventes
- Clicks vers le contenu destination
- CPV(Coût par vue)
- CPC (Coût par click vers le contenu destination)

ROUTE TOURISTIQUE DE L'EXCELLENCE PAR UN VIDÉO INFLUENCEUR

⇒ Montage de l'action

Atout France Espagne a créé ce type de routes touristiques depuis déjà 4 ans. Cette action permet de proposer aux voyageurs espagnols:

- Un itinéraire sur une destination, sur un ou plusieurs pôles d'excellence (Oenotourisme, slow tourisme / ecotourisme, Montagne en été, tourisme nocturne, et savoir-faire et métiers d'artisanats d'art) et sur une histoire.
- Un produit créé ad hoc sur la base de l'itinéraire et commercialisé par un tour opérateur/agence de voyages d'auteur Mundo Amigo.

COMMENT LE FAISONS-NOUS CONNAÎTRE?

- Par un micro influenceur voyage qui crée du contenu très qualitatif sous forme de vidéo et de reportages
- Par une dynamisation sur les réseaux sociaux de l'influenceur
- Par une dynamisation sur les réseaux sociaux de Atout France
- Par des e-newsletters dédiées.
- Par une campagne facebook impactant une cible qualifiée
- Par une campagne du T.O. agence de voyage Mundo Amigo sous forme de e-mail marketing auprès d'agents de voyages et de clients très spécifiques (amis de musées, architectes, professeurs, etc.....)

ROUTE TOURISTIQUE DE L'EXCELLENCE PAR UN VIDÉO INFLUENCEUR

⇒ Stratégie actions

VOYAGE DE PRODUCTION

- 1 voyage de production pour filmer 1 ou 2 vidéos (2 de 4 min et un teaser de 30 Secondes) en fonction du nombre de jours de l'itinéraire
- 5 jours / 4 nuitées ou 7 jours/6 nuits

CRÉATION DE VIDÉOS

- Création de 1 à 2 vidéos: 2 de 4 min
- Création d'une vidéo teaser de 30 secondes

WEB:

CREATION DE REPORTAGES

- Création de 2 REPORTAGES sur l'itinéraire selon le voyage de production
- Mise en ligne des vidéos
- Microsite : <https://bit.ly/3oniH0j>

PROMOTION DES CONTENUS

- Dynamisation des vidéos et du contenu sur les réseaux sociaux d'un blogger/influenceur (tusdestinos.net)
- Dynamisation sur les réseaux sociaux d'Atout France
- Campagne de publicité social media (vidéos ads et posts sponsorisés) vers un public très ciblé.
- Envoi d'e-newsletters sur fichier des contacts d'Atout France
- Campagne produit sur web de commercialisation du Tour opérateur

Le programme est réalisé en fonction d'un scénario bien précis accordé entre la destination et Atout France
Présence sur place au total: 2 personnes pour l'équipe de production + 1 personne d'Atout France.

La destination devra prévoir: l'hébergement + repas + visites + autorisation pour filmer si besoin.
Atout France dans la mesure du possible négocie la gratuité du transport au départ de l'Espagne et sur place

La vidéo trace l'itinéraire selon le programme accordé:
Exemple:

https://www.youtube.com/watch?time_continue=8&v=RW73IBA NmL4&feature=emb_logo

Exemple reportage influenceur:

<https://bit.ly/37qRsLk>

Exemple reportage Atout France: <https://bit.ly/2VyXmo2>

Un plan média digital sera envoyé pour validation pour une promotion exclusive.
Une campagne sur le site de commercialisation en collaboration avec un T.O.
Exemple: <https://bit.ly/3lCSg4R>

ROUTE TOURISTIQUE DE L'EXCELLENCE PAR UN VIDÉO INFLUENCEUR

⇒ L'INFLUENCEUR TUS DESTINOS.NET. QUI SONT-ILS?

María Jesús Tomé – Journaliste et bloggeuse

Juan Coma – Caméraman

<https://tusdestinos.net/quienes-somos/>



tusdestinos.net



13 100 souscripteurs - 6.041.168 vues – moyenne de 30 000 vues par vidéo

<https://www.youtube.com/user/revistatusdestinos/about>



57 561 suiveurs - <https://www.facebook.com/tusdestinos.net>



26 401 suiveurs - <https://twitter.com/tusdestinos>



Instagram

6 753 suiveurs - <https://www.instagram.com/tusdestinos/>

ROUTE TOURISTIQUE DE L'EXCELLENCE PAR UN VIDÉO INFLUENCEUR

⇒ MUNDO AMIGO. Qui sont-ils?

Viajes Mundo Amigo est né en 1999 à l'initiative d'une équipe de professionnels passionnés par le développement et la promotion de produits touristiques culturels dans le monde entier. Lassé du soi-disant "tourisme de masse", Mundo Amigo mise sur un tourisme d'expérience. Pour y parvenir, il faut constituer de petits groupes, composés d'experts en histoire, archéologie, art, musique et architecture, qui seront guidés dans la conception très soignée des itinéraires.

Viajes Mundo Amigo fait des itinéraires sur l'Art, l'Histoire, la musique, voyages d'auteur, l'architecture....

Pour des individuels et des groupes.

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>MUNDOAMIGO VIAJARTE</p> | <p>MUNDOAMIGO VIAJES DE AUTOR</p> | <p>MUNDOAMIGO ARQUIVIJES</p> | <p>MUNDOAMIGO VIAJES MUSICALES</p> |
| <p>Pour des amateurs de collections privées les plus exclusives du monde, musées, biennales et expositions</p> | <p>Des circuits conçus hors des sentiers battus</p> | <p>Pour les passionnés de structures, de l'esthétique et des espaces</p> | <p>Découverte de lieux chargés de musique accompagné par des orateurs experts</p> |

ROUTE TOURISTIQUE DE L'EXCELLENCE PAR UN VIDÉO INFLUENCEUR

⇒ **MUNDO AMIGO. Qui sont-ils?**

Nombreuses entités publiques et privés leur font confiance pour organiser les voyages de loisirs et incentive des souscripteurs et personnels: Associations culturels comme les amis du Musée Guggenheim Bilbao, du Musée Thyssen-Bornemisza, Fondation des amis du Musée du Prado, de Reina Sofía, Amis musée de l'art Romain, Amis de la Fondation Miró, Associations culturelles telles que Association Culturelle Cibeles, de Caminos del Arte, des entités privés comme Siemens Miele, Casino de Madrid, Confédération Espagnole des Caisses d'Épargne, Université CEU – San Pablo, Université Autónoma, Hans Abaton Architectes.....

Leurs clients ont un pouvoir d'achat plutôt élevé, sont cultivés et à la recherche d'Itinéraires différents et adaptés à leurs passions

ROUTE TOURISTIQUE DE L'EXCELLENCE PAR UN VIDÉO INFLUENCEUR

⇒ Que fait le partenaire?

- Organiser un voyage pour que la vidéobloggeuse et le caméraman filment des images pour la création de la vidéo et de l'itinéraire. Il s'agit de VOYAGE DE PRODUCTION DE VIDÉOS ET DE CONTENU. (1 couple + 1 personne de Atout France)

⇒ Que fait Atout France?

- Créer le programme de voyage de l'itinéraire en collaboration avec LE PARTENAIRE pour faire voyager la vidéobloggeuse.
- Négocier avec les transporteurs au départ de l'Espagne et en DESTINATION (avion + voiture de location)
- Après le voyage, créer l'espace DU PARTENAIRE avec les vidéos dans une section dédiée sur France.fr avec une présence permanente. Exemple: <http://es.france.fr/es/saber-hacer-francia>.
- Rédiger et créer la newsletter dédiée à l'opération et envoi.
- Dynamiser sur ses réseaux sociaux
- Mettre en place la campagne Facebook
- Négocier avec le Tour opérateur la mise en place d'une campagne avec création d'un produit de l'itinéraire commercialisé par le Tour opérateur
- Réalisation du bilan avec analyse des résultats.

ROUTE TOURISTIQUE DE L'EXCELLENCE PAR UN VIDÉO INFLUENCEUR

⇒ **Que fait l'influenceur?**

- Filmer et créer les vidéos
- Créer des reportages sur la destination et ses excellences dans leurs webs/blogs
- Faire la promotion en dynamisant pendant le voyage et après le voyage sur ses réseaux sociaux

⇒ **Que fait Mundo Amigo**

- Créer un séjour ou plusieurs en se basant sur l'itinéraire.
- Faire la promotion des séjours auprès de:
 - Agences de voyages qui vendent le produit de Mundo Amigo
 - Clients fidèles de Mundo Amigo
 - Contacts des Associations de Musées
 - Contacts d'entités privés
 - Contacts d'Universités
 - Etc....

ROUTE TOURISTIQUE DE L'EXCELLENCE PAR UN VIDÉO INFLUENCEUR

⇒ Plan média

| | Actions | Impact |
|--------------------------|--|---|
| Influenceur tus destinos | 2 reportages minimum dans la web/blog www.tusdestinos.net Dynamisation pendant le voyage, et après le voyage Création de deux vidéos | 20 000 vues par vidéo minimum Reach réseaux sociaux: 75 000 personnes Plus de 7 000 interactions Plus de 35 posts et tweets Plus de 29 stories sur Instagram Près de 5 000 visites vers les reportages |
| Atout France | Microsite sur france.fr Mise en avant sur la home 3 posts/3 tweets sur l'itinéraire et le produit Mundo Amigo Newsletter dédiée | Près de 60 000 visites au contenu de l'itinéraire |
| Mundo Amigo | Microsite site sur la web www.mundoamigo.com Envoi d'emailings agences de voyages (50 000 contacts) Envoi de newsletters clients Mundo Amigo (20 000 contacts) Envoi newsletters avec produits à des fichiers d'entités privés et publics | Plus de 300 000 impacts vers des contacts très ciblés. Plus de 200 ventes (minimum) |
| CAMPAGNE FACEBOOK | Posts sponsorisés | Près de 8 000 visites au microsite (ESTIMATION) |
| | | |

4

COÛT ET FINANCEMENT

ROUTE TOURISTIQUE DE L'EXCELLENCE PAR UN VIDÉO
INFLUENCEUR



Coût et Financement

| COÛT ESTIMATIF | | |
|---|---|--------------------------------|
| | OPTION 1 | |
| | DESTINATION | ATOOUT FRANCE |
| CRÉATION DES 2 VIDÉOS + DYNAMISATION BLOGGER/INFLUENCEUR | 1 850 € | |
| ACTIONS DE PROMOTION DU BLOGGER SUR SON BLOG ET RÉSEAUX SOCIAUX | 2 000 € | |
| CAMPAGNE FACEBOOK | 3 000 € | |
| CAMPAGNE PRODUITS ROUTES EN VOITURE EN COLLABORATION AVEC UN T.O. | 7 350 € | |
| CAMPAGNE DIGITALE | | |
| ACTIONS E-MARKETING SUPPORTS ATOOUT France | | 8 400 € |
| FRAIS VOYAGES (Essence, péages, etc....) | 300 € | |
| FRAIS TECHNIQUES | 500 € | |
| Valeur transports - | | 2 000 € (estimatif) |
| TOTAL | 15 000 € | 10 400 € |
| FINANCEMENT | | |
| DESTINATION PARTENAIRE | 15 000 € HT + voyage de production | |
| ATOOUT FRANCE – CONTREVALEUR PRESTATIONS | | 8 400 € |
| ATOOUT FRANCE – Négociation avec les transporteurs pour l'organisation du voyage (SIXT LOCATION DE VOITURE - VOLOTEA ou VUELING) | | 2 000 € (estimatif) |
| TOTAL | 25 400 € | |

1

ANNEXE – EXEMPLES SIMILAIRES



ROUTE TOURISTIQUE DE L'EXCELLENCE PAR UN VIDÉO INFLUENCEUR

⇒ Exemple Hérault

Microsite sur le site France.fr:

<https://es.france.fr/es/especial/saber-hacer-francia/saber-hacer-en-herault>

Reportages sur le blog influenceur:

- <https://tusdestinos.net/que-ver-beziers-pezenas-herault/>
- <https://tusdestinos.net/que-ver-sete-montpellier-ruta-luis-xiv/>
- <https://tusdestinos.net/ruta-francia-languedoc-sete-marseillan-maguelone-montpellier/>
- <https://tusdestinos.net/ruta-francia-beziers-pezenas-video/>

Videos:

https://www.youtube.com/watch?v=8ynuSAgmq4c&feature=emb_logo

<https://www.youtube.com/watch?v=B3XgvDu8Ahc>

Campagne facebook



ROUTE TOURISTIQUE DE L'EXCELLENCE PAR UN VIDÉO INFLUENCEUR

⇒ Exemple Bretagne

Microsite sur le site France.fr:

<https://es.france.fr/es/especial/saber-hacer-francia/saber-hacer-en-bretana-del-sur>

Reportages sur le blog influenceur:

- <https://tusdestinos.net/ruta-bretana-brest-crozon-locronan-quimper/2>
- <https://tusdestinos.net/bretana-francia-ostras-sal-morbihan-guerande/>
- <https://tusdestinos.net/video-ruta-bretana-francia/>

Videos:

<https://www.youtube.com/watch?v=8t1Ea0ev1wg&list=PL017F5B0A9E3B883D&index=6>

<https://www.youtube.com/watch?v=RW73IBANmL4&list=PL017F5B0A9E3B883D&index=5>

Campagne facebook



A T O U T
F R **A** N C E

Agence de développement
touristique de la France