

# PROMOTION STATIONS/VILLAGE MONTAGNE HIVER OU ÉTÉ



PROPOSITIONS D' ACTIONS  
MULTIPARTENAIRES 2021/2022

# — Objectifs – Cible - KPIs

## ⇒ Objectifs

- Accroître la notoriété des stations de montagne que ce soit en hiver ou en été en présentant les différentes activités à faire, les visites à ne pas manquer, auprès d'une clientèle avec un fort intérêt pour la montagne et le ski **à travers l'expérience d'un influenceur spécialisé montagne et ski.**

Cette action est envisagée pour 2 ou 3 stations proches les unes des autres afin de promouvoir une offre plus diversifiée.

Par exemple: Chamonix – Mont Blanc / Megève / Morzine-Avoriaz

- Revaloriser l'image des stations et de ses activités à travers le témoignage d'un influenceur spécialisé montagne et ski.
- Diversifier l'offre de séjour en montagne

## ⇒ Cible

Espagnols intéressés par la montagne, le sport, le ski, leurs activités en montagne aussi bien en été qu'en hiver. Millenials, Génération X avec ou sans famille, sportifs, skieurs.

## ⇒ KPIs

- Opportunités d'être vu - Clicks vers le contenu destination - Reach - CPV (Coût par vue) - Vues des vidéos - CPC (Coût par click vers le contenu destination) – Interactions.



# Format de l'opération

## ⇒ Format de l'opération

- Après un voyage de production de vidéos et de contenu digital, **un influenceur spécialisé montagne et ski** va
  - créer 1 vidéo de 4 min (pour 2 à 3 stations) et un teaser de 30 sec en (été: activités en montagne les plus variées possible, visites de sites, bien-être, hébergement, gastronomie, etc..... Et en hiver: offre ski, activités montagne en hiver, évènements, hébergements, gastronomie, bien-être, etc....)
  - Créer des contenus sur
    - Son blog
    - Sur ses réseaux sociaux
  - Communiquer et dynamiser tout ce contenu audiovisuel et rédactionnel sur des sites montagne et ski. (Nevasport, Desnivel, Familias en ruta, Diari de la Neu)
- **Atout France** dynamisera également sur ses réseaux sociaux et dans ses newsletters tout ce contenu
- Lancement d'une campagne facebook et instagram ciblée montagne et/ou ski. Ciblage montagne: Millenials, Génération X avec ou sans famille, sportifs, skieurs.



# — Campagne vidéo influenceur montagne

## ⇒ L'influenceur Victor Riverola – Discovery Snow

- Écrivain, réalisateur, alpiniste, skieur et amoureux de la montagne. Très fort en création de contenu spécialisé montagne. Ses lecteurs sont des amateurs de la montagne été et hiver. Il influence un public très ciblé montagne.
- Son blog: Discovery Snow visible sur les webs plus importantes de montagne comme Nevasport.

<https://www.nevasport.com/discoverysnow/>



## SES RÉSEAUX SOCIAUX

RÉSEAU	URL PROFIL	LECTEURS/SUIVEURS / FANS
Blog Discovery Snow	<a href="https://www.nevasport.com/discoverysnow/">https://www.nevasport.com/discoverysnow/</a>	1 10 000 lecteurs
INSTAGRAM	<a href="https://bit.ly/354ojpJ">https://bit.ly/354ojpJ</a>	7 900
FACEBOOK	<a href="https://bit.ly/31XzQFx">https://bit.ly/31XzQFx</a>	4 950

# — Campagne vidéo influenceur montagne

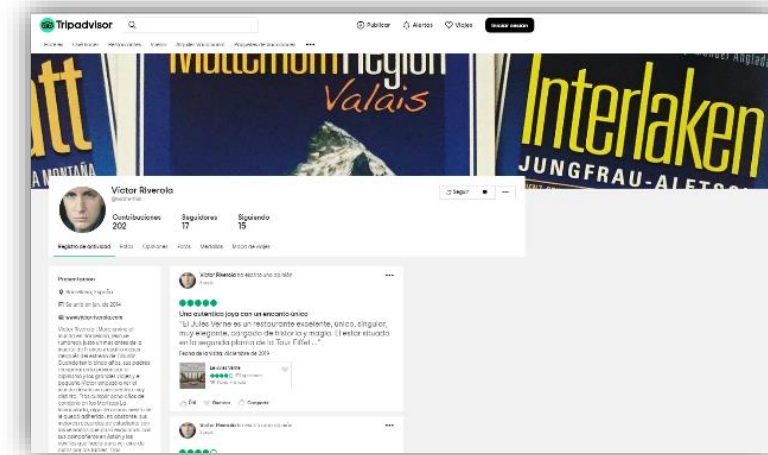
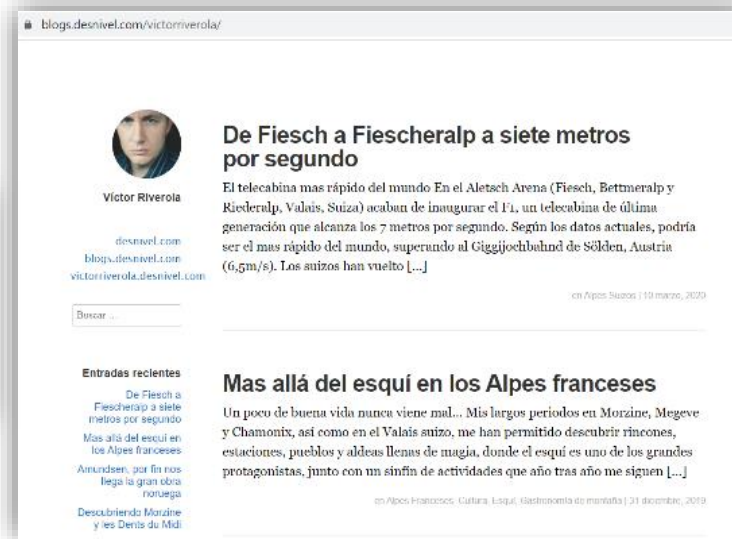
- ⇒ **L'influenceur Victor Riverola – Discovery Snow**
- ⇒ **Il écrit dans les principales webs de montagne et de ski à travers sa marque**

Support	Web	Contenu de la web	Exemple
NEVASPORT	<a href="http://www.nevasport.com">www.nevasport.com</a>	Cette web a créé une section de blogs dédiée montagne et ski dans laquelle des bloggers dont Discovery Snow créent du contenu très qualitatif pour Nevasport qui le met en avant sur sa home dès qu'un article est écrit. Les articles mis en ligne sont dynamisés dans leurs réseaux sociaux.	<a href="https://www.nevasport.com/discoverysnow/">https://www.nevasport.com/discoverysnow/</a>
DESNIVEL	<a href="http://www.desnivel.com">www.desnivel.com</a>	Web de montagne très spécialisée. Ils ont également une librairie spécialisée montagne qui propose notamment de livres et de guides écrits par l'influenceurs Victor Riverola. Les articles mis en ligne sont dynamisés dans leurs réseaux sociaux.	<a href="https://bit.ly/2F4Nuh3">https://bit.ly/2F4Nuh3</a>
		Victor Riverola écrit également des articles sur cette web à travers sa section. Les articles remontent également sur la home de la web.	<a href="https://blogs.desnivel.com/victorriverola/">https://blogs.desnivel.com/victorriverola/</a>
FAMILIAS EN RUTA	<a href="https://familiasenruta.com/">https://familiasenruta.com/</a>	Victor Riverola est également collaborateur de création de contenu sur cette web dédiée aux voyages en famille.	<a href="https://familiasenruta.com/author/victor-riverola/">https://familiasenruta.com/author/victor-riverola/</a>
DIARI DE LA NEU	<a href="http://www.diaridelaneu.cat">www.diaridelaneu.cat</a>	Web catalane dédiée au ski.	
TRIPADVISOR	<a href="http://www.tripadvisor.es">www.tripadvisor.es</a>	Ses opinions sont lues par plus de 125 000 lecteurs (Source: statistiques de Tripadvisor)	<a href="https://www.tripadvisor.es/Profile/Matterfilm">https://www.tripadvisor.es/Profile/Matterfilm</a>



# Campagne vidéo influenceur montagne

⇒ Exemples



# Concept de l'action

## VOYAGE DE PRODUCTION

- 1 voyage de production pour filmer 2 vidéos (1 de 4 min) et un teaser de 30 secondes sur 2 à 3 stations
- 5 jours / 4 nuitées

## CRÉATION DE VIDÉOS

- Création de 1 vidéo de 4 min
- Création d'une vidéo teaser de 30 secondes

## WEB: CREATION DE CONTENU

- Création de contenu sur les stations et des activités selon le voyage de production
- Mise en ligne des vidéos
- Une section sera créée dans la rubrique de la home de France.fr « Déjate surprendre ».

## PROMOTION DES CONTENUS

- Dynamisation des vidéos et du contenu sur les réseaux sociaux d'un blogger/influenceur Victor Riverola (Discovery Snow)
- Création de reportages par l'Influenceur sur des sites de montagne et ski
- Dynamisation sur les reseaux sociaux de Atout France
- Campagne de publicité social media (vidéos ads et posts sponsorisés) vers un public très ciblé.
- Envoi d'e-newsletters sur fichier des contacts d'Atout France

Le programme est réalisé en fonction d'un scénario bien précis accordé entre les stations et Atout France

Présence sur place au total: 2 personnes pour l'équipe de production + 1 personne d'Atout France (à confirmer).

La destination devra prévoir: l'hébergement + repas + visites + autorisation pour filmer si besoin.

Atout France dans la mesure du possible négocie la gratuité du transport au départ de l'Espagne et sur place

Les vidéos seront dynamiques et l'influenceur participera à toutes les activités, visites, etc...

Exemple d'une activité: <https://bit.ly/33mQLkn>

Extraits de vidéos ski hiver: <https://bit.ly/35h1OM8>

Extrait de vidéos activités été: <https://bit.ly/3bJDg1S> et spa: <https://bit.ly/35aTKyK>

Un plan média digital sera envoyé pour validation pour une promotion exclusive.

# Actions Atout France

## E-newsletters et réseaux sociaux

⇒ 1 newsletter dédiée – fichier 62 000 contacts.

⇒ 2 articles dans e-newsletter mensuelle (1 avec vidéo et 1 avec sur l'itinéraire)

⇒ Dynamisation sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter – avant et pendant le voyage, et à la sortie des vidéos (84 000 fans sur Facebook et 21 000 suiveurs sur twitter)

⇒Création de contenu sur les stations ainsi que mise en ligne des vidéos sous forme de **(reste fixe dans le site):**

- 1 home dédiée
- 2 reportages (par video)



# Plan média

## ACTIONS DE PROMOTIKON

SITES DE PROMOTION	IMPACTS/VENTES
<p><b>BLOG DISCOVERY SNOW</b></p> <p><b>Profil visiteurs:</b> Alpiniste, amoureux de la montagne et skieurs</p> <p><b>10 reportages (minimum)</b> sous des angles différents sur les stations partenaires (mise en avant des vidéos, de thématiques, d'activités, d'informations touristiques, d'hébergements, de gastronomie....)</p> <p><b>10 reportages (minimum)</b> sur les sites externes de montagne (nevasport, desnivel, familias en ruta, diari de la neu)</p> <p><b>Dynamisation sur les réseaux sociaux de l'influenceur</b> pour faire la promotion des vidéos, et des articles pendant le voyage et de la vidéo et du reportage après le voyage</p>	Près de 2 500 000 impacts très qualitatifs
<p><b>FACEBOOK</b></p> <p><b>Ciblage:</b> Espagnols intéressés par la montagne en été, le ski en hiver et toutes activités autour de la montagne, la culture, la gastronomie.</p> <p><b>Objectif:</b> Visibilité de la vidéo et générer du trafic vers le contenu des stations sur france.fr</p>	8 000 clicks prévus CPC prévu 0.34 €/0,40 €
<p><b>Dynamisation sur les réseaux sociaux Atout France et envoi de newsletter sur son fichier de 62 000 contacts</b></p>	Près de 100 000 impacts qualitatifs

# Coût et Financement

COÛT ESTIMATIF		
	OPTION 1	
	DESTINATION	ATOÛT FRANCE
CRÉATION DES 2 VIDÉOS + DYNAMISATION BLOGGER/INFLUENCEUR	1 700 €	
ACTIONS DE PROMOTION DU BLOGGER SUR SON BLOG ET RÉSEAUX SOCIAUX et SUR LES SITES SKI ET MONTAGNE	2 000 €	
CAMPAGNE FACEBOOK	5 000 €	
ACTIONS E-MARKETING SUPPORTS ATOÛT France		8 400 €
FRAIS VOYAGES (Essence, péages, etc....)	300 €	
FRAIS TECHNIQUES	1 000 €	
Valeur transports -		2 000 € (estimatif)
<b>TOTAL</b>	<b>10 000 €</b>	<b>10 400 €</b>
FINANCEMENT		
<b>PARTICIPATION DES 2 à 3 STATIONS</b> SOIT <b>3 334 € PAR STATION</b> sur la base de 3 partenaires OU BIEN <b>5 000 € PAR STATION</b> sur la base de 2 partenaires	<b>10 000 € HT</b> <b>+ voyage de production</b>	
<b>ATOÛT FRANCE</b> – CONTREVALEUR PRESTATIONS		<b>8 400 €</b>
<b>ATOÛT FRANCE</b> – Négociation avec les transporteurs pour l'organisation du voyage (SIXT LOCATION DE VOITURE - COMPAGNIE AÉRIENNE OU TGV)		<b>2 000 €</b> <b>(estimatif)</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20 400 €</b>	

**A** T O U T  
F R **A** N C E

Agence de développement  
touristique de la France