

2021-2022

Formation en e-learning

DOSSIER D'INSCRIPTION



DISPOSITIF D'E-LEARNING

Atout France | Agence de développement touristique de la France



LA FRANCE TOURISTIQUE

ATOUT FRANCE
Agence de développement
touristique de la France

Accédez à votre espace de formation

Votre compte

Mot de passe

Connexion
Inscription au
CNVVF Académie

Accédez à votre
boutique e-Learning en ligne

Atout France développe seul ou en partenariat des programmes d'e-learning à destination des professionnels et futurs professionnels du tourisme. Plusieurs thématiques sont proposées.

LA FRANCE TOURISTIQUE

Découvrez notre programme

Connexion : <http://elearning.atout-france.fr>

Vous êtes formateur en tourisme ?

Vous souhaitez proposer une formation sur la destination France à vos étudiants ?

(Lycées hôteliers, BTS Tourisme ou autres filières)

Ce programme, qui a pour objectif une meilleure connaissance de la destination France, a déjà été suivi par plus de 8 500 étudiants.



LE PROGRAMME :

1. Quiz	1
2. Entraînement	3
3. Votre programme E-learning	25
4. Études et statistiques	11
5. Vidéos - Partie 1	19
6. Vidéos - Partie 2	22
7. Collection	2
8. Évaluations	3
9. Rattrapage	3
Présentation accès au Dashboard - ENS...	1

Objectifs :

Renforcer et approfondir ses connaissances sur la destination France en général, et sur les différentes destinations régionales et thématiques touristiques du territoire.

Pour qui : Toute personne souhaitant acquérir des compétences sur la destination France.

A l'issue de la formation, Atout France permet aux apprenants d'obtenir, sous conditions, **une attestation de réussite**.

Durée prévisionnelle de formation : 6 mois (environ 20h de formation).



FOCUS SUR LES MODULES

SESSION LES GÉNÉRALITÉS

Formation

• Les éléments clés de la destination	• La France pratique	• La France culturelle
---------------------------------------	----------------------	------------------------

Évaluations

- Entraînement : 10 questions
- Rattrapage : 10 questions
- Évaluation finale : 10 questions

SESSION LES RÉGIONS

Formation

• Introduction	• Paris et Ile-de-France Paris Ile-de-France	• Nord-Ouest Bretagne Normandie Pays de la Loire
• Centre Bourgogne-Franche-Comté Val de Loire	• Le Sud-Ouest Nouvelle-Aquitaine Occitanie	• Le Sud-Est Auvergne-Rhône-Alpes Corse PACA Riviera
• Outre-mer Les îles françaises des Caraïbes et la Guyane La Réunion et Mayotte (Océan Indien) Nouvelle-Calédonie, Tahiti, Wallis et Futuna (Océan Pacifique) Les terres australes et Saint-Pierre et Miquelon		• Nord-Est Grand-Est Hauts-de-France

Évaluations

- Entraînement : 30 questions
- Rattrapage : 70 questions
- Évaluation finale : 70 questions

SESSION LES THÉMATIQUES

Formation

<ul style="list-style-type: none">• Activités Montagne Bien-être Golf	Nature Fluvial et croisières	Bord de mer Naturisme	<ul style="list-style-type: none">• Culture Jardins à la française Patrimoine Tourisme spirituel
<ul style="list-style-type: none">• Tourisme d'affaires	<ul style="list-style-type: none">• Tourisme en ville	<ul style="list-style-type: none">• Art de vivre Gastronomie des vins Shopping	France

Évaluations

- Entraînement : 10 questions
- Rattrapage : 20 questions

- Évaluation finale : 20 questions

DOSSIER : TOURISME ACCESSIBLE

Formation

- Le marché du tourisme accessible
- L'association Tourisme & Handicaps
- La marque Destination pour Tous
- Handiplay



Le Conseil d'Administration de l'Association Tourisme & Handicaps a décidé de mettre en œuvre un magazine gratuit, dédié 100% au Tourisme et aux loisirs pour tous.

Ce nouveau support d'information répond à 4 objectifs :

- valoriser les bonnes pratiques en matière d'accessibilité et, plus généralement, de confort pour tous ;
- promouvoir les sites touristiques détenteurs de la marque d'Etat Tourisme & Handicap pour l'ensemble des déficiences ;
- présenter les concepts et les matériels facilitant l'accessibilité ;
- permettre à chacun d'avoir accès aux informations sur les sites touristiques en mesure de satisfaire ses attentes en matière de vacances et de loisirs.

Ce magazine sera diffusé uniquement sous forme numérique.

Toute personne intéressée pourra s'y abonner gratuitement et avoir accès à un "flipbook" et en outre, recevoir une version PDF correspondant à ses attentes, notamment en matière d'accessibilité pour les personnes en situation de déficience visuelle.

Pas d'évaluation

DOSSIER : VILLES ET VILLAGES FLEURIS

Formation

- Clip de présentation du label VVF
- Villes et Villages Fleuris, le film pédagogique
- Villes et Villages Fleuris – Plaquette d'information
- Villes et Villages Fleuris – Grille d'évaluation 2020

Pas d'évaluation

DOSSIER : Air France

Formation

- Site Corporate Air France
 - Film Air France
 - Dossier de presse Horizon 2030
 - L'éco-pilotage
 - La compensation, qu'est-ce que c'est ?
 - Avec la Fondation Solar impulse
-

Pas d'évaluation

VIDÉOS DISPONIBLES

Formation

- Vidéos Atout France
-

SOMMAIRE	
AHMAD JAMAL ET MARSEILLE	<input type="checkbox"/>
CULTURE	<input type="checkbox"/>
GRANDS SITES VAL DE LOIRE	<input type="checkbox"/>
GOLF	<input type="checkbox"/>
TOURISME DE MÉMOIRE : LE CENTENAIRE D...	<input type="checkbox"/>
TOURISME ET LITTÉRATURE	<input type="checkbox"/>

Pas d'évaluation

SESSION VIDÉOS (AJOUTS PERMANENTS)

Formation

Partie 1

- **SLOW TOURISME**
 - Tourisme à vélo
 - Tourisme fluvial et eaux vives
 - Randonnée pédestre
 - Slow tourisme en France
 - **SAVOIR-FAIRE**
 - La coutellerie Corse et la porcelaine de Limoges
 - La dentelle de Calais-Caudry
 - Cuir : la ganterie en Occitanie-Sud de France
 - Boulangerie
-

-
- **LA FRANCE**
 - France.fr, l'invitation aux voyages
 - France.fr, Teaser
 - **LA NORMANDIE**
 - Normandie Chérie
 - **PALACES DE FRANCE**
 - Épisode 1 : Hôtel Plaza Athénée - Cheval Blanc Courchevel - Le Meurice
 - Épisode 2 : Le Royal Evian - Park Hyatt Paris Vendôme - Le K2 Palace
 - Épisode 3 : Le Royal Monceau - Les Sources de Caudalie - The Peninsula
-

Partie 2

-
- **TALENTS À SUIVRE**
 - Gastronomie - le Petit Matieu
 - Gastronomie - Lucile Darosey
 - Vins - Jérôme Bretaudeau
 - Vins - Charlotte Le Gallais, vigneronne en Champagne
 - Scène : DANGER (DJ)
 - Mode : Anémone Anthon
 - Bijoux : Anaïs Bouilly
 - Pâtisserie chocolaterie - Sébastien Bouillet
 - **SPIRITUALITÉ**
 - Spiritual France
 - **OBJETS DU DÉSIR**
 - L'huile d'olive
 - L'espadrille
 - La baguette
 - Le macaron
 - **L'ART D'ACCOMMODER LES PRODUITS DE LA MER**
 - Bretagne
 - **CINÉMA - EN PARTENARIAT AVEC UNIFRANCE**
 - L'art de vivre français fait son cinéma !
 - L'amour à la française fait son cinéma !
 - L'excellence française fait son cinéma !
-

Pas d'évaluation

SESSION ÉTUDES & INFORMATIONS (AJOUTS PERMANENTS)

Formation

LA DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES (DGE)

- Présentation
 - Mémento du tourisme - Édition 2018
 - Les chiffres clés du tourisme - Édition 2018
 - Le 4 pages de la DGE - n°91 - Décembre 2019
 - Rapport d'activité 2019-2020
-

- **Atout France, opérateur national du tourisme : plaquette de présentation**
- **Les marques mondiales & Les contrats de destinations**
- **Rapport d'activité 2019**
- **Synthèse mars 2021 : Le potentiel touristique du marché indien (pour l'Europe et la France)**
- **Synthèse juin 2019 : Image et attractivité internationales de la France pour les 18-35 ans**
- **Etude : Le tourisme de mémoire 14-18 sur le front ouest : Bilan et perspectives du centenaire de la Grande Guerre (Novembre 2020)**
- **Etude : La réhabilitation de l'immobilier de loisir dans les stations de montagne (Actualisation 2019)**
- **Lettre de veille internationale n°12 – été 2019**
- **Lettre de veille internationale n°11 – printemps 2019**
- **Lettre de veille internationale – Hiver 2018-2019**
- **Présentation du marché Afrique du Sud**
- **Présentation du marché Proche Moyen-Orient**
- **Chiffres clés (fiches) des marchés : Allemagne, Belgique, Brésil, Canada, UK, USA**

Dossier Japon :

- **La clientèle japonaise et les tendances de marché**

Panorama des attentes et habitudes de voyage, en s'appuyant sur de récentes enquêtes...

- **BtoB : état de la distribution et nouveaux types de collaboration**

Agences et tours opérateurs redoublent d'imagination pour s'adapter et résister à la crise...

- **La France vue par les Japonais**

Etat des lieux sur la représentation et la présence de la France dans le quotidien des Japonais, entre idéalisation et clichés développés par différents médias.

Autres documents de partenaires touristiques

- **Dossier de Presse de la ville de Nancy (2021)**
- **Dossier de Presse du département des Alpes Haute-Provence (2021)**
- **Dossier de Presse de la ville de Saint-Nazaire (2021)**
- **Dossier de presse Les Ardennes 2021**
- **Dossier de presse thématique 2021 : Les Ardennes L'EXPERIENCE PLEINE NATURE**

Pas d'évaluation

COLLECTION

Formation

- LA DÉGUSTATION ET LA CONNAISSANCE DES FROMAGES EN FRANCE



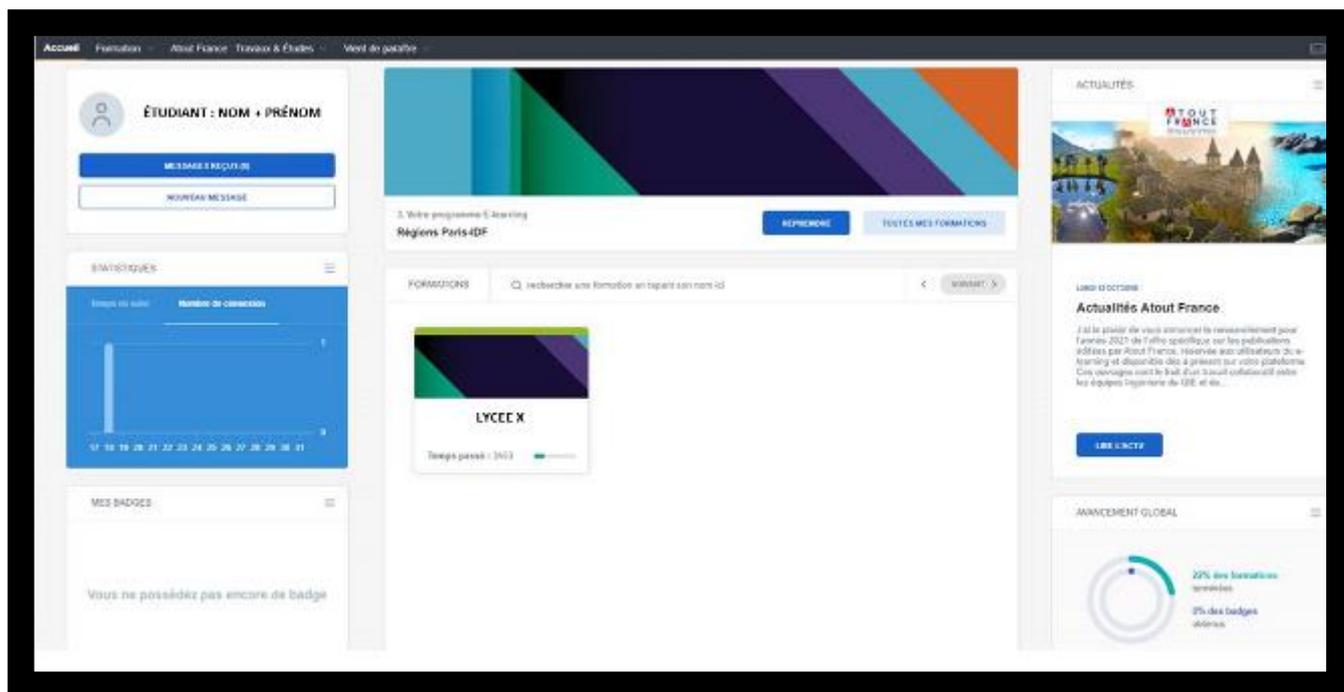
Pas d'évaluation

- NORMANDIE – SUGGESTION D'UN ITINÉRAIRE

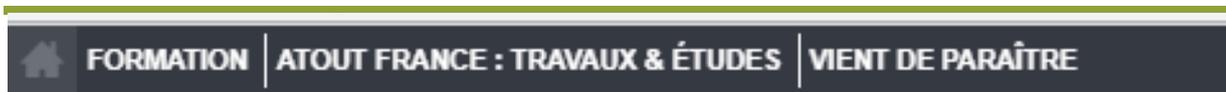


Pas d'évaluation

ZOOM SUR LE NOUVEAU DASHBOARD



LES ONGLETS



Après vous être identifié, vous êtes sur le site de e-Learning d'Atout France et vous pouvez accéder aux onglets suivants :

FORMATION : Cet onglet vous permet d'accéder au parcours pour lequel vous êtes inscrit ;

ENTRAÎNEMENTS : A chaque module correspond un quizz d'entraînement auquel vous pouvez accéder à tout instant. Vous pouvez effectuer ces entraînements autant de fois que vous voulez ;

ÉVALUATIONS : Les évaluations effectuées dans cet onglet sont prises en compte pour l'obtention de l'attestation de fin de formation. Vous ne pouvez effectuer qu'une seule fois ces évaluations.

Le catalogue des « **Travaux & Études 2020** » présente quelques-unes des **100 références** éditées par Atout France déclinées en trois collections :

La collection Marketing touristique regroupe les publications proposant une analyse ciblée des clientèles touristiques. Elle s'attache à présenter des solutions pour adapter l'offre en conséquence, afin de développer l'attractivité touristique des produits et des destinations et optimiser les processus de vente.

La collection Ingénierie et développement touristique rassemble les publications proposant une véritable expertise en matière de processus de développement touristique, soit de certaines filières, soit de certains projets-types. Elle donne ainsi des clés aux acteurs publics et privés pour mieux promouvoir leurs destinations et accroître leur compétitivité.

La collection **Observation touristique** recense les publications portant sur l'analyse concurrentielle et stratégique des différents secteurs touristiques à partir du recueil d'informations et de leur traitement. Elle propose également une veille permanente sur l'ensemble de ces secteurs.

Enfin, en **Hors collection**, la **Lettre de veille internationale** de Atout France publiée trimestriellement donne de précieuses informations sur l'évolution du tourisme international et les problématiques qui y sont liées, sous l'angle de la demande, de l'offre et de la distribution, de l'observation, du numérique ainsi que de la concurrence.

OBTENTION DE L'ATTESTATION DE RÉUSSITE

	
ATTESTATION DE REUSSITE La France touristique 2021-2022	
Atout France a le plaisir de décerner à :	
Etudiant ...	
Suivant la formation à :	
Lycée ...	
<u>une attestation</u> concernant sa connaissance de la Destination France	
Fait à Paris, le ...	

POUR S'INSCRIRE EN TOUTE SIMPLICITÉ

Chaque établissement doit renvoyer le document « Inscription Atout France 2021 » complété avec les éléments suivants :

- **La liste des étudiants par classe, avec leur courriel et civilité ;**
- **Le ou les professeur(s) devant également avoir un compte utilisateur, avec leur courriel ;**
- **Le ou les professeur(s) pourra/pourront accéder à la formation avant leurs étudiants ;**
- **La date de début de formation (correspond à la date à laquelle les étudiants peuvent se connecter à la plateforme de formation) ;**
- **La date de fin de formation (correspond au dernier jour durant lequel les étudiants peuvent accéder à la plateforme de formation) ;**
- **Éventuellement, les dates pour une session de rattrapage.**

Toutes ces informations doivent être envoyées à l'adresse suivante : valerie.granier@atout-france.fr



Atout France

ATOUT FRANCE, OPERATEUR NATIONAL DU TOURISME

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international.

Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité.

Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international.

Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels,) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs.

Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 29 pays.



Atout France

200/216, rue Raymond Losserand
75014 Paris

Tél. : + 33(0)1 42 96 70 00

www.atout-france.fr / www.france.fr

