

# KIT MÉDIA 2020

Atout France Canada

## Chiffres clés de Atout France 2019

⇒ **474** campagnes de communication dont **70%** de campagnes numériques

⇒ **2 000** accueils en France de blogueurs et journalistes

⇒ + de **750** événements professionnels à l'international

⇒ + de **195** événements grand public organisés (hors salons)

France.fr : **17 millions** de visites et **13 millions** de visiteurs en 2019.



# Sommaire

- ❑ Présentation du site France.fr
- ❑ Spécifications sur les visuels
- ❑ Statistiques sur la fréquentation du site
- ❑ Réseaux sociaux Atout France Canada
- ❑ Infolettre
- ❑ Exemple de campagne numérique *Une Escapade à Lyon*
- ❑ Tarif des dispositifs numériques

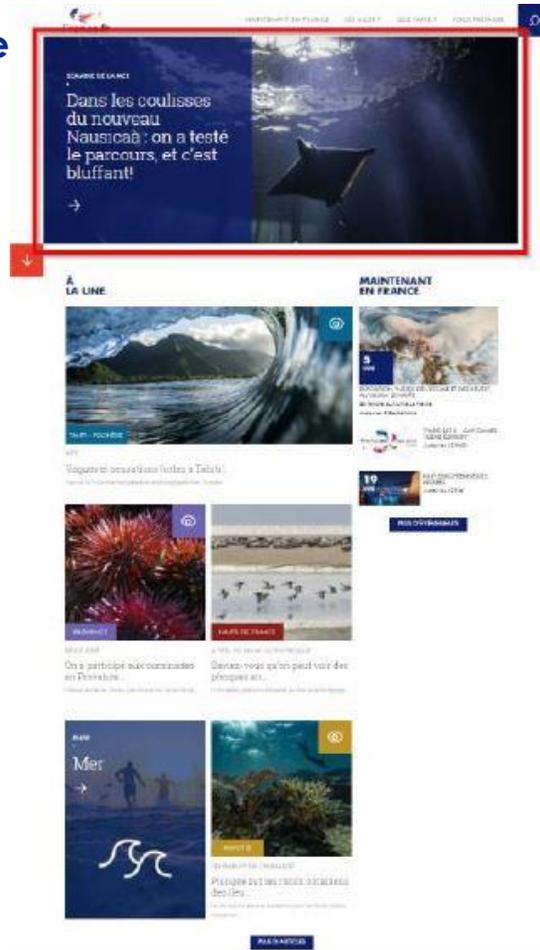
# PRÉSENTATION DU SITE

# Site - Page d'accueil

Voici un aperçu de la structure du site :

## Accueil – Visuel en-tête

Mise en avant d'un contenu éditorial



## Accueil – À la une

Mise en avant d'un contenu éditorial

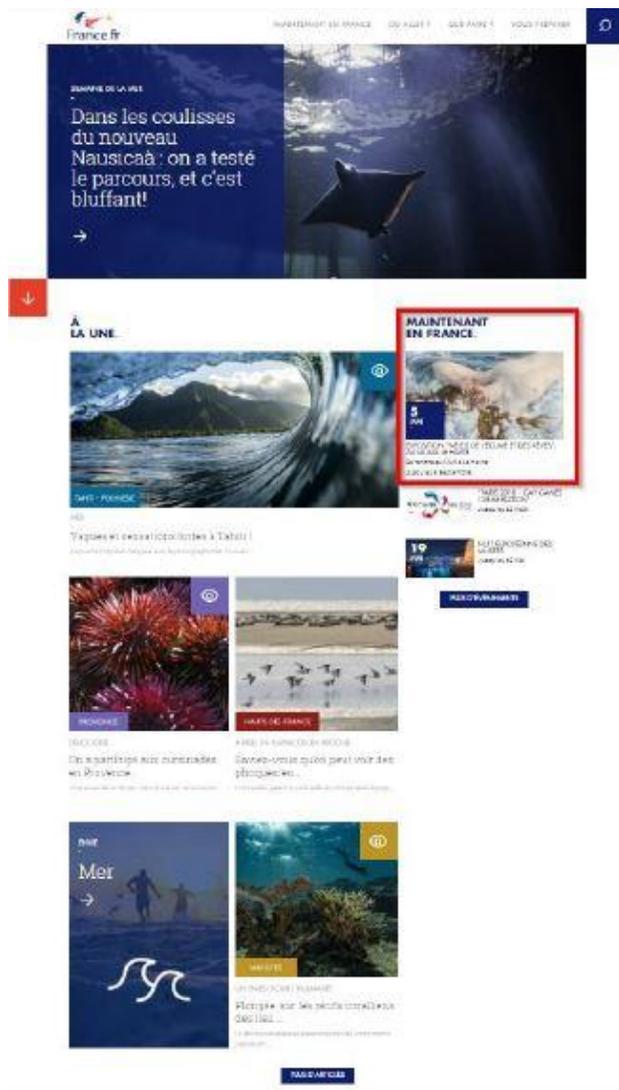


# Site - Page d'accueil

Voici un aperçu de la structure du site :

Accueil –  
Évènement majeur

Mise en avant d'un  
contenu éditorial



Accueil – Carrousel

Mise en avant de

- Campagnes
- Pages Tag Thèmes
- 3, 6, ou 9 contenus sélectionnés



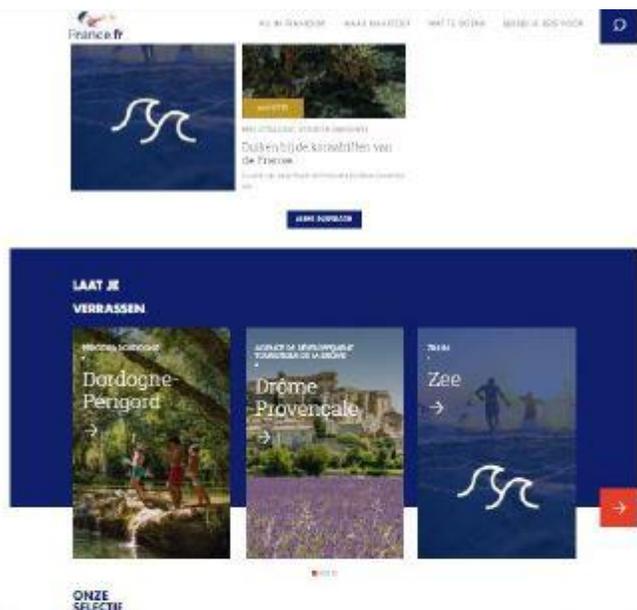
# Site - Page d'accueil

Voici un aperçu de la structure du site :

## Accueil – Notre sélection

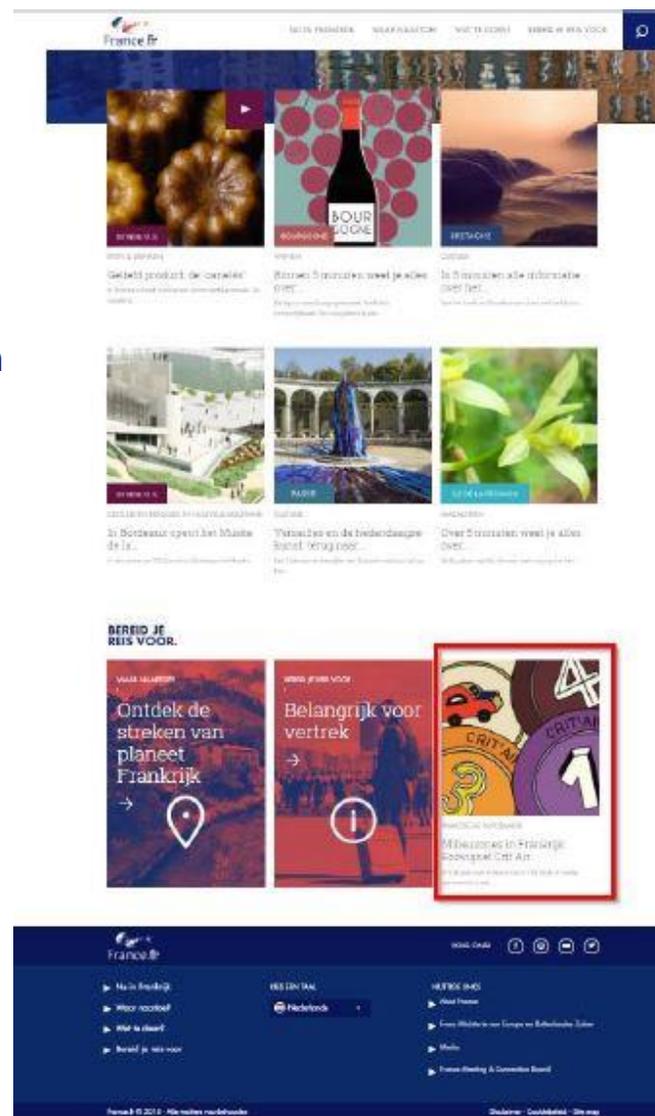
Mise en avant d'un contenu éditorial

- Sélection de 1, 4, ou 7 contenus



## Accueil – Information pratique

Mise en avant d'articles de type Information pratique

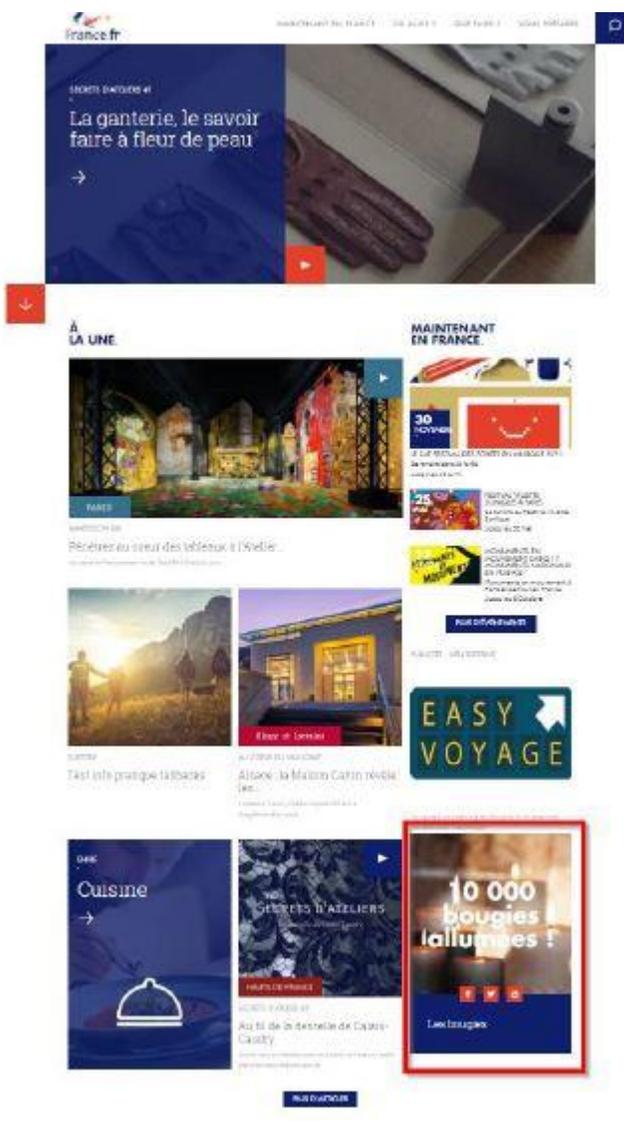


# Site - Page d'accueil

Voici un aperçu de la structure du site :

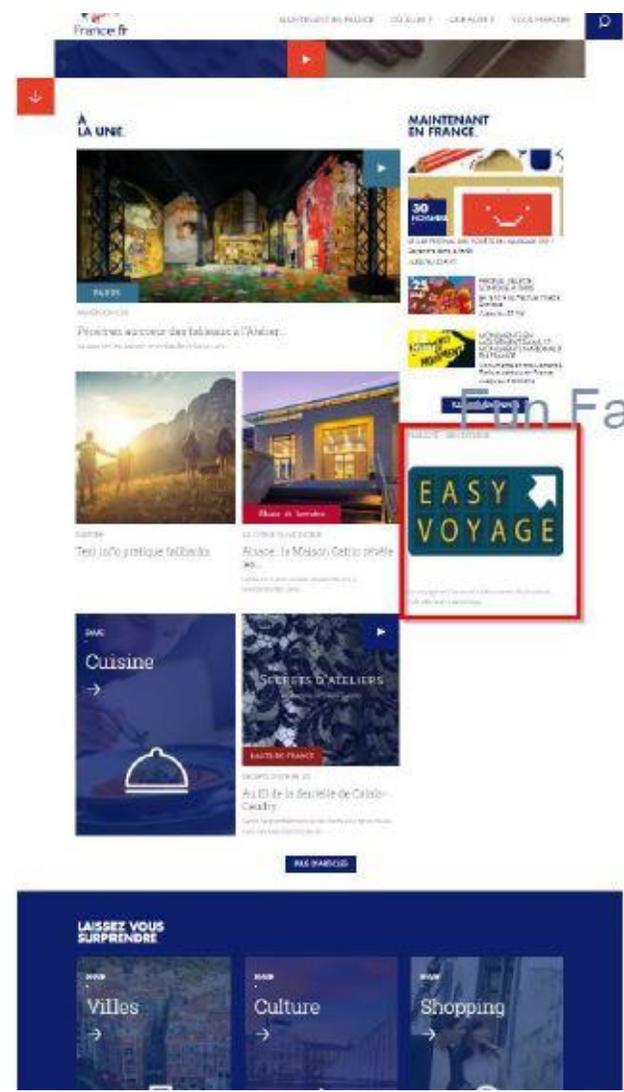
## Home Page – Fun fact

Mise en avant d'un contenu *fun fact*



## Home page – Publicité

Mise en avant d'un contenu publicitaire



# Site - Section campagne

Un espace dédié aux campagnes (maximum de 9 campagnes) est désormais mis en avant sur notre page d'accueil. Les articles associés aux campagnes sont identifiés par « proposé par + nom de l'annonceur ».

## L'art de vivre à la française aux Galeries Lafayette

Proposé par **Galerias Lafayette**



© Galeries Lafayette Paris Haussmann — Galeries Haussmann Paris Haussmann



MAINTENANT EN FRANCE OÙ ALLER ? QUE FAIRE ? VOUS PRÉPARE

**LAISSEZ VOUS  
SURPRENDRE.**

France  
eMotion -  
Découvrez le  
voyage animé  
→



NATURE

Expériences  
Nature  
→



GALERIES LAFAYETTE

L'art de vivre à  
la française  
aux Galeries  
Lafayette  
→



# Site - Section campagne

France.fr

MAINTENANT EN FRANCE OÙ ALLER ? QUE FAIRE ? VOUS PRÉPARER

9 destinations incontournables en Nouvelle-Aquitaine  
Proposé par [Vivez la Nouvelle-Aquitaine](#), publié le 18 juin 2018

Grâce aux vols directs de la compagnie Air Transat entre Montréal et Bordeaux, la Nouvelle-Aquitaine n'aura jamais été aussi proche !

Dans le Sud-Ouest de la France, la Nouvelle-Aquitaine évoque de grandes marques connues comme Bordeaux et la Cité du vin, Lascaux et la vallée de la Dordogne, Biarritz et le Pays Basque, Poitiers et le Futuroscope, Cognac, Pau et les Pyrénées, Limoges et ses savoir-faire artisanaux.

C'est aussi 750 km de littoral de sable fin avec des ports de Bayonne à La Rochelle, la dune du Pilat veillant sur le bassin d'Arcachon du haut de ses 110 mètres de haut et ses îles charentaises (Ré, Oléron...).

La diversité de l'offre touristique attire chaque année plus de 27 millions de touristes ; 32 millions d'ici 2020.

Le région se fonde sur un esprit commun, festif, accueillant, gastronomique. Un esprit « qualité de vie » que l'on retrouve dans la gastronomie et l'art de la table. C'est cet esprit, curieux et plein de nouveautés, que les habitants aiment faire partager à tous ceux qui viennent les découvrir.

Les 9 destinations incontournables

1 - Bordeaux

Inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO, la ville est connue dans le monde entier pour les vins de Bordeaux et les vignobles du Bordelais, surtout depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle, qui fut un véritable âge d'or. Située au bord de la Gironne, elle s'affiche comme le symbole d'un certain art de vivre à la française. Reconnue « European Best Destination 2015 », numéro 2 des villes incontournables selon le New York Times en 2016 et classée ville à découvrir par Lonely Planet en 2017, **Bordeaux** (La **Mer**) est devenue une destination privilégiée des touristes du monde entier, tout au long de l'année.

ÉVÈNEMENTS.  
25 JUILLET  
LES FÊTES DE BAYONNE  
Se rendre aux Fêtes de Bayonne  
Jusqu'au 22 juillet  
PLUS D'ÉVÈNEMENTS

Partagez à votre compagne et à vos amis  
Cognac, le Futuroscope, Biarritz

Vivez la Nouvelle-Aquitaine

Nous offrons désormais l'option d'inclure des encarts « publicitaires », « campagne », « événements » et « jeux concours » à droite dans les articles ou sur notre page d'accueil.

*Nouveauté : Option d'ajouter un bouton « réserver/inscrire » sur notre site à la demande de nos partenaires. Veuillez nous contacter pour en savoir plus.*

← Encart d'événement

← Encart publicitaire ou jeu concours

← Encart campagne

# **SPÉCIFICATIONS DES VISUELS À FOURNIR**

# Site - Spécifications des visuels à fournir



## 9 destinations incontournables en Nouvelle-Aquitaine

Proposé par [Vivax la Nouvelle-Aquitaine](#), publié le 18 juin 2018



Grâce aux vols directs de la compagnie Air Transat entre Montréal et Bordeaux, la Nouvelle-Aquitaine n'aura jamais été aussi proche !

Dans le Sud-Ouest de la France, la Nouvelle-Aquitaine évoque de grandes marques connues comme Bordeaux et la Cité du vin, Lascaux et la vallée de la Dordogne, Biarritz et le Pays Basque, Poitiers et le Futuroscope, Cognac, Pau et les Pyrénées, Limoges et ses savoir-faire artisanaux.

C'est aussi 750 km de littoral de sable fin avec des ports de Bayonne à La Rochelle, la dune du Pilat veillant sur le bassin d'Arcachon du haut de ses 110 mètres de haut et ses îles charentaises (Ré, Oléron...).

La diversité de l'offre touristique attire chaque année plus de 27 millions de touristes ; 32 millions d'ici 2020.

La région se fonde sur un esprit commun, festif, accueillant, gastronome. Un esprit « qualité de vie » que l'on retrouve dans la gastronomie et l'art de la table. C'est cet esprit, curieux et plein de nouveautés, que les habitants aiment faire partager à tous ceux qui viennent les découvrir.

### Les 9 destinations incontournables

1 - Bordeaux

### ÉVÈNEMENTS.



**25**  
JUILLET  
LES FÊTES DE MARCHÉ  
Se rendre aux Fêtes de Bayonne  
Jusqu'au 29 Juillet

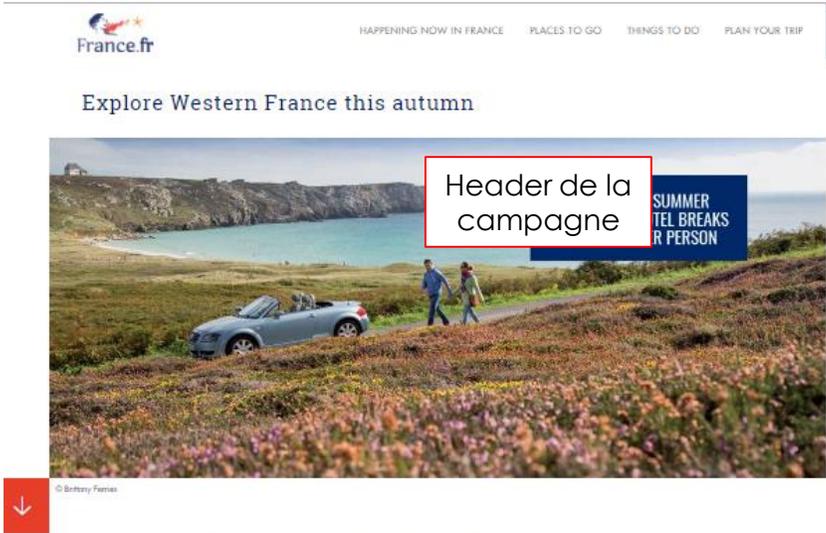
[PLUS D'ÉVÈNEMENTS](#)



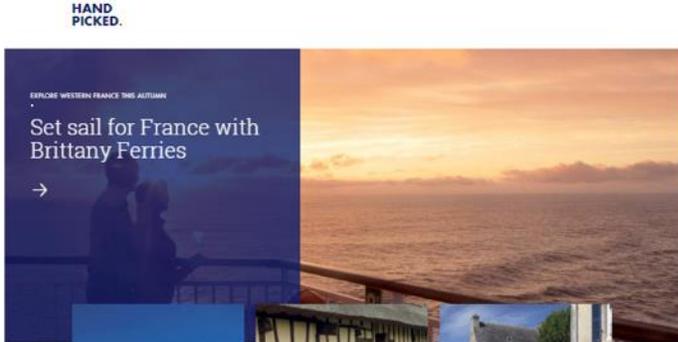
## Créatifs de l'annonceur :

Spécification de la photo ou visuel publicitaire  
Format 325\*275 pixels + lien URL de redirection

# Site – Spécifications des visuels



Visuel header:  
1120x490px



Autumn is one of the best times to visit France. With a renewed tranquility following the summer frenzy, and with stunning colours in the trees, the country's nearest regions make for a perfect easy getaway with your partner.

Normandy and Brittany are packed with history and art, gentle countryside and a dramatic coastline – and you can sip local cider while tasting fresher-than-fresh seafood and creamy cheese. The Loire Valley, home to majestic châteaux and vineyards, is resplendent in autumn as it embraces the grape harvest; and out on the Atlantic Coast, seaside resort life continues at a slower pace.

The best bit? It's all accessible from the comfort of your own car, after a short hop across



Visuel vignette(article):  
325\*325 pixels  
Insérer la vignette en bas à droite  
Format Jpeg



PARTENAIRES.



# Fréquentation de [ca.france.fr](https://ca.france.fr)

# Indicateurs numériques du site ca.france.fr

*juillet 2018 à janvier 2020*  
*ca.france.fr (version FR)*

Pages vues	305 269
Vues uniques	253 887
Temps moyen passé sur la page	00:01:46
Taux de rebond	72,11%
Sorties (en%)	63,19%

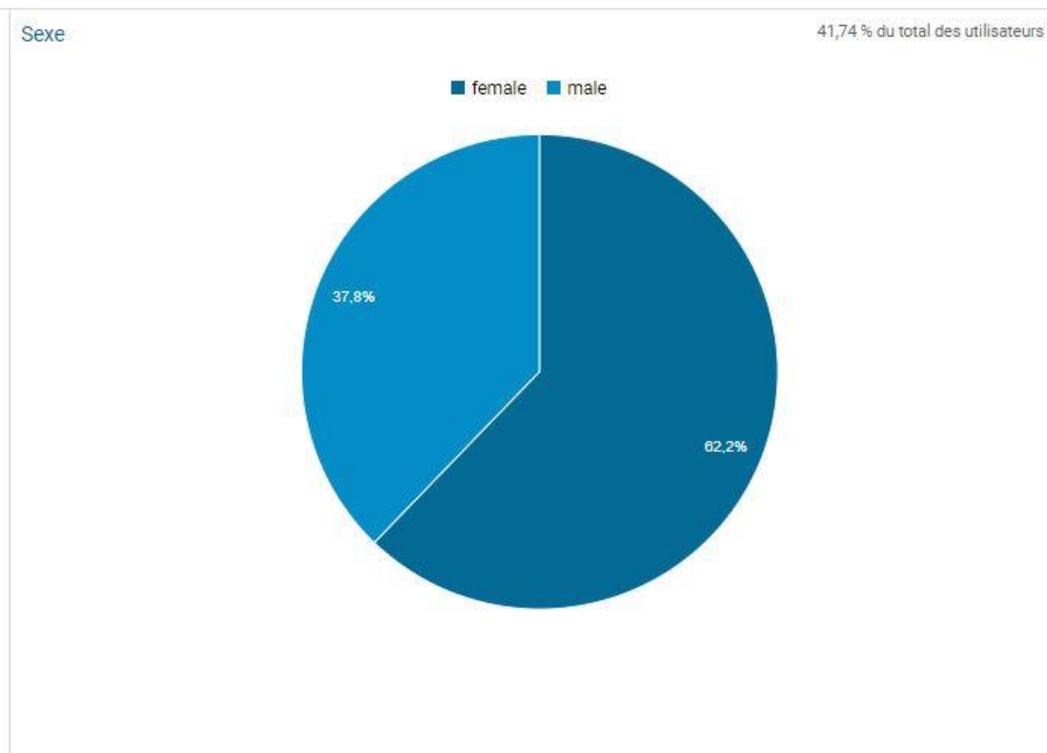
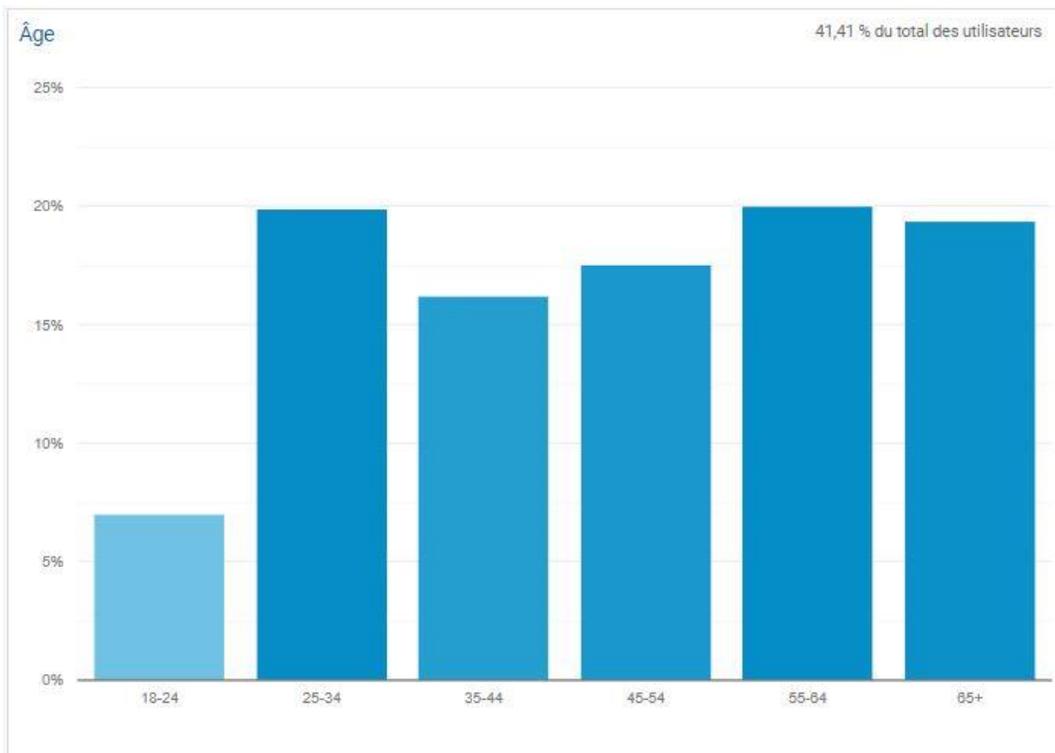
*juillet 2018 à janvier 2020*  
*ca.France.fr (version EN)*

Pages vues	290 550
Vues uniques	248 657
Temps moyen passé sur la page	00:02:07
Taux de rebond	78,40%
Sorties (en%)	71,56%

# Données démographiques sur le site france.fr

Juillet 2018 à janvier 2020

Utilisateurs francophones	1 44 385(43,25%)
Utilisateurs anglophones	1 66 832(49.97 %)
Utilisateurs des autres langues	4 674 (6,78%)



# Motivations du nouveau visitorat sur le site france.fr

<i>Juillet 2018 à Janvier 2020</i>	
Recherche organique	109 129 (32,83%)
Social + trafic payé	79 680 (23,97%)
Other	48 770 (14,67%)
Direct	29 025 (8,73%)
Par référence	26 834(8,07 %)
Display	21 702(6,53 %)
Email	16 777 (5,05%)

# DISPOSITIF RÉSESAUX SOCIAUX

# Facebook Atout France Canada



@CA.France.fr - Grand public : **39 941** abonnés au Canada et **1,9 M** globalement



@PRatoutfranceCA : **604** abonnés (compte presse)

@CA\_FranceFR (compte GP) - Grand public : **1 005** abonnés



@francefr - Grand public mondial : **107k** abonnés

# Profil des fans Facebook Atout France Canada

• **39 941 abonnés** pour le Canada

Langue            49,35 % francophones  
                       47,5 % anglophones

Sexe                71 % femmes  
                       27 % hommes

Âge

- 3% ont entre 18 et 24 ans
- 12% ont entre 25 et 34 ans
- 14 % ont entre 35 et 44 ans
- 17 % ont entre 45 et 54 ans
- 25 % ont entre 55 et 64 ans**
- 25 % ont plus de 65 ans**



# Exemple de posts sponsorisés



Gagnez un séjour exceptionnel de 6 jours/5 nuits à Lyon 🇫🇷, capitale de la gastronomie et de l'art de vivre à la française ! 🍷🍴🍷 @aircanada

Pour participer au jeu concours : ➡️  
<https://form.jotform.com/90284412849260>

Afficher les résultats

Vue d'ensemble  Modifier

## Performances

Vous avez dépensé \$2 400,00 en 33 jours.

Interactions avec la publication

7 234

Personnes atteintes 217 003

Coût par interaction avec une publication \$0,33

## Activité

### Interactions sur Facebook

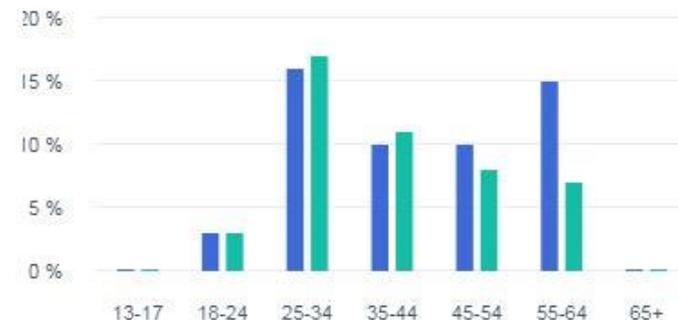


## Audience

Cette publicité a touché 217 003 personnes dans votre audience.

Personnes Placements Lieux

53.8 % Femmes 46.2 % Hommes



Nom de l'audience Canada : Montréal (+40 km) Quebec, ...

Lieu - Habite à Canada : Montréal (+40 km) Quebec

Âge 24 - 64

Lanque Français (Canada)

# Exemples de posts organiques

**France.fr (CA)**  
Publié par Quan Wen [?] · 26 avril, à 15 h 00 · 🌐

Rencontre avec le Dr Rolando Del Maestro, professeur émérite en neuro-oncologie à l'Université McGill et collectionneur passionné des objets liés à Léonard de Vinci depuis près d'un demi-siècle !

Vivadavinci2019 Région Centre-Val de Loire McGill University Osler Library of the History of Medicine

Dr. Rolando Del Maestro, Professor Emeritus in Neuro-Oncology at McGill University, revealed his passion for collecting materials related to Leonardo da Vinci for nearly half a century! <https://bit.ly/2UGVB5p>



CA.FRANCE.FR

**Rencontre avec un collectionneur et homme de sciences passionné de Léonard de Vinci**

3 493 Personnes atteintes 80 Interactions [Mettre la publication en avant](#)

Mary Anne Vanos, Jean-pierre Montillaud et 7 autres personnes 2 Shares

J'aime Commenter Partager

**France.fr (CA)**  
Publié par Quan Wen [?] · 9 avril, à 11 h 00 · 🌐

Aujourd'hui marque le 102ème anniversaire de la bataille de la crête de Vimy : nous continuons de nous souvenir des sacrifices de tous les soldats canadiens qui ont servi pendant la Première Guerre mondiale. The Vimy Foundation #FranceFR

Today marks the 102nd anniversary of the Battle of Vimy Ridge: we commemorate the sacrifices of all the Canadian soldiers who fought during WWI. <https://bit.ly/2P2qT5t>



CA.FRANCE.FR

**La Fondation Vimy**

La Fondation Vimy est un organisme de bienfaisance canadien qui préser...

3 751 Personnes atteintes 99 Interactions [Mettre la publication en avant](#)

Anik Lottinville, Nathalie Jolivet et 20 autres personnes 1 Comment 7 Shares

J'aime Commenter Partager

**France.fr (CA)**  
Publié par Hootsuite [?] · 8 avril, à 09 h 01 · 🌐

Rencontre avec Laurent Faure, l'un des très rares maîtres vinaigriers français ! #FranceFR

<http://ow.ly/885m50p7YrH>

Learn the story of Laurent Faure, one of the very few vinegar masters in France!

<http://ow.ly/4uRF50p7YrG...> [Afficher la suite](#)



CA.FRANCE.FR

**Artisan d'Occitanie : quand le vinaigre atteint l'excellence**

A côté de Narbonne, Laurent Faure fabrique un vinaigre d'exception à part...

2 099 Personnes atteintes 38 Interactions [Mettre la publication en avant](#)

France.fr, Anik Lottinville, Chef Peillon et Jean-Marc Ousset 1 partage

J'aime Commenter Partager

# INFOLETTRES

# Exemples d'infolettre Grand Public

View in browser



## #FRANCEINTOTHEVINEYARD

BLOGGERS CHALLENGE AND CONTEST



From this morning until September 18th, Benoît Lefèvre, Eva Martel, Jean-François Pernetto et Stéphanie White, four Canadian bloggers passionate about gastronomy and wine tourism, are currently on their FranceInTheVineyard adventures! They will explore the vineyards of Beaujolais and Côtes du Rhône (Drôme) in the Auvergne-Rhône-Alpes region and those of Cahors Malbec, in Occitanie-Sud de France.

Everyday, follow their first-hand experiences and vote for your favourite destination! You could win a wine tourism trip for two to France, including two plane tickets with Air France, a gastronomic and wine cruise on the Rhône with CroisiEurope and two days in the vineyards of Cahors Malbec in Occitanie-Sud de France!

### Overview of the destinations

	
Explore the Beaujolais wine route	Discover the Drôme and its great wine
	
Fall in love with Herault	Hiking in Occitanie-Sud de France

### Our sponsors



## AIRFRANCE

\*Visit the vineyard with Air France's Oh LaLa deals until September 18th

Vous souhaitez recevoir cette infolettre en français? [Cliquez ici](#) pour changer la langue!  
 Air France - Agence de développement touristique de la France de France.fr  
 © Copyright Air France - All rights reserved. [Click here to unsubscribe](#)

View in browser



## #FRANCEDANS LESVIGNES

DÉFI BLOGUEURS ET CONCOURS



Depuis ce matin et jusqu'au 18 septembre, Benoît Lefèvre, Eva Martel, Jean-François Pernetto et Stéphanie White, quatre blogueurs canadiens épris de gastronomie et de tourisme, sont sur le terrain pour vivre l'aventure FranceDansLesVignes. Ils parcourront les vignobles du Beaujolais (Lyon) et des Côtes du Rhône (la Drôme) dans la région Auvergne-Rhône-Alpes et ceux de Cahors Malbec, en Occitanie-Sud de France.

Chaque jour, suivez leurs expériences et votez pour votre coup de cœur afin de voter pour votre destination préférée. Vous pourriez gagner un voyage d'ombouisme pour deux en France incluant deux billets d'avion avec Air France, une croisière gastronomique et vin sur le Rhône avec CroisiEurope et deux jours dans les vignobles de Cahors Malbec en Occitanie-Sud de France!

### Un portrait des destinations vedettes

	
Traversez la route des vins du Beaujolais	Decouvrez la Drôme et ses grands crus
	
Le coup de coeur de l'herault	La randonnée en Occitanie-Sud de France

### Nos commanditaires



## AIRFRANCE

\*Jusqu'au 18 septembre, profitez des tarifs Air France Oh LaLa pour visiter les vignobles!

Do you want to receive this newsletter in English? If so, please [click here](#)!  
 Air France - Agence de développement touristique de la France de France.fr  
 © Copyright 2018 Air France - droits réservés. [Cliquez ici pour vous désabonner](#)

# Tarif des infolettres Grand Public

Type d'infolettre	Nombre d'abonnés	Tarif en CAD
Infolettre dédiée Grand public français	41 252	1 300 \$
Infolettre dédiée Grand public anglais	26 597	1 000 \$
Infolettre dédiée Grand public bilingue	67 849	2 000 \$

*\*Les infolettres éditoriales grand public sont envoyées sur une base trimestrielle (3 fois par année). Les infolettres associées aux campagnes numériques sont envoyées sur demande (il existe un minimum de deux semaines entre les envois payants).*

# Statistiques des infolettres Grand Public

Version FR

Version ENG

FR + ENG



Nombre de destinataires

41 252

26 597

**67 849**



Taux d'ouvreurs

27%

24%

**26%**



Taux d'ouvertures

42%

37%

**40%**

Taux de clics

6%

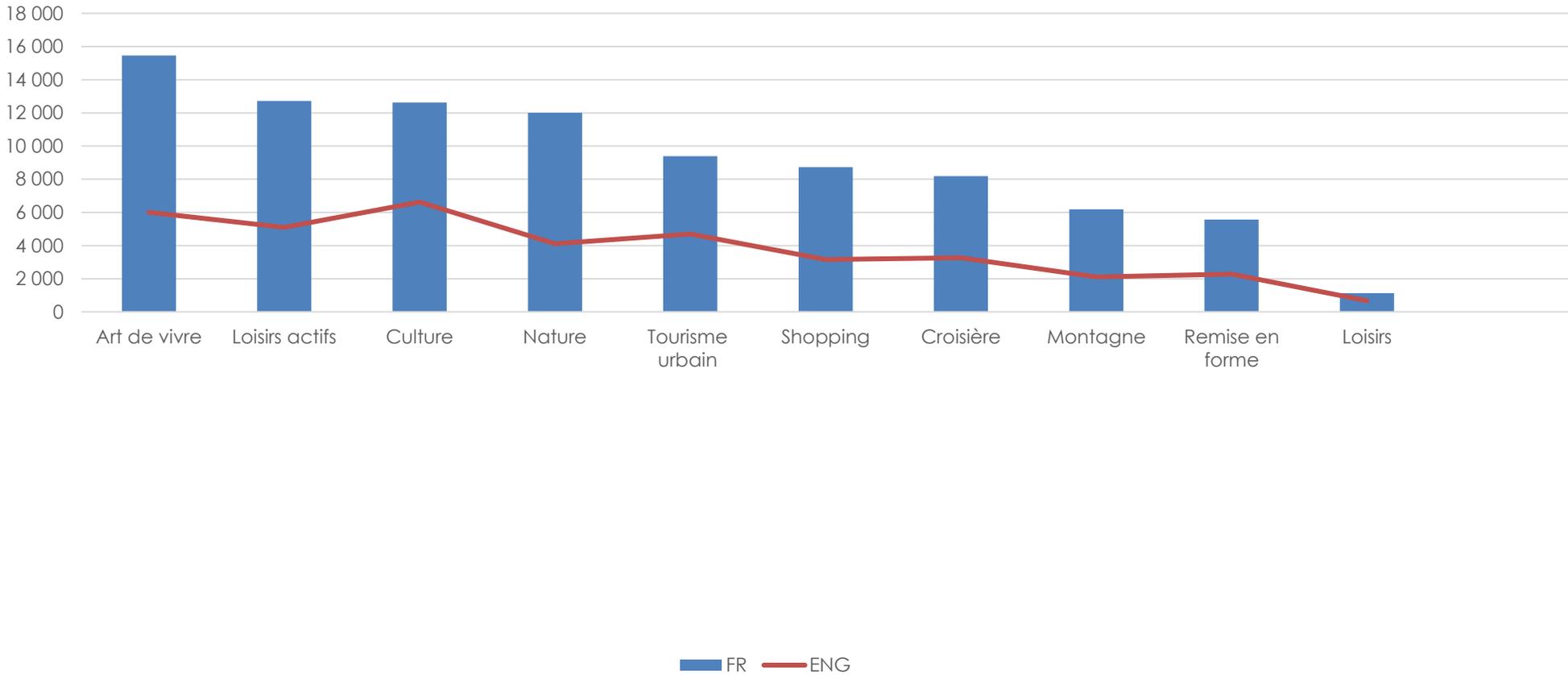
7%

**6.5%**

# Statistiques sur les qualifications marketing

Avec une base de données bien qualifiée, nous pouvons envoyer des infolettres de différents thématiques à des audiences ciblées selon les besoins de nos partenaires.

Qualifications marketing EN vs FR dans la base active



# Vos avantages

## → Développer votre notoriété

- Bénéficier de la crédibilité de France.fr / Atout France sur le marché canadien
- Donner plus de visibilité à votre offre / vos produits
- Profiter de la saisonnalité, de l'actualité locale et / ou communiquez durant les périodes où les Canadiens achètent leurs voyages (3 à 6 mois avant le départ)

## → Fidéliser

- Entretenir la relation client
- Faire profiter les clients d'offres promotionnelles privilégiées

## → Acquérir de nouveaux clients

- Toucher de nouveaux clients abonnés aux communications de Atout France
- Toucher des clients qualifiés (intérêt pour une thématique ou une région par exemple, cible géographique, linguistique, etc.)

## → Accroître vos ventes

- Créer de l'interaction avec le consommateur ou par le biais d'offres de tour-opérateurs partenaires ou transporteurs
- Générer du trafic sur votre site internet

# Exemples d'infolettres professionnelles



### UPCOMING EVENT

[Good France \(Gout de France\) returns on Thursday, March 21st!](#)

In Canada, 24 restaurants are participating in the Good France event to celebrate the vitality and creativity of French gastronomy. A unique global event taking place in over 150 countries across 5 continents, Gout de France is bringing together chefs from around the world for the 5th consecutive year and highlights provinces' fresh and healthy cuisine.

### NEWS

[Club Med announces the transformation of its Village in Guadeloupe.](#)

**La Caravelle: the Creole sweetness of life reinvented!**

This premium resort located on the south coast of Grande Terre will present a whole new face next summer. Guests will discover a space totally imbued with the West Indian culture. New experiences for families will be offered with new childcare facilities, including a Baby Club (4-23 months) and a new water playground, a place to meet up with family and spend time together in the French Caribbean.

### PRESS KIT

[Destination France 2019 - France Stories.](#)

Anniversary celebrations of famous women and men, openings and re-openings of historical museums and interpretation centers filled with stories and histories, commemorations linked to major world conflicts, victories, and battles, historical theme parks, medical celebrations, archaeological sites, exhibitions, and retrospectives... France echoes this desire to live and relive history by developing its offer and circuits, and by organizing major events like Viva Leonardo da Vinci! 2019 - 500 years of Renaissance in Centre Val de Loire, Abou France invites you to explore the enormous historic and cultural heritage in France, including its overseas destinations.

[Toulouse, smart and vibrant city: Capital of the Occitanie region and 4th city of France.](#)

Toulouse is an essential part of any visit to Occitanie region, an intoxicating experience for visitors who fall for the colourful charms of the so-called "Ville rose" (Pink City) and its Latin personality, conducive to canoe, via, hiking between the Atlantic coast and the shores of the Mediterranean, at the foot of the Pyrenees, Toulouse occupies a privileged situation in South-western France.

[Download the press kit](#)



6th edition of Good France



Guadeloupe's Club Med La Caravelle



Destination France 2019



Toulouse, smart and vibrant city



### La France en histoires



### Chers amis de la France,

Nous souhaitons vous remercier pour votre intérêt et votre participation à notre salon annuel Destination France qui a eu lieu à l'Hôtel Omni Mont-Royal à Montréal le 25 février dernier.

Plusieurs d'entre vous sont venus rencontrer nos 29 exposants lors du salon sur le thème de **La France en histoires**, une occasion idéale de valoriser une France empreinte d'histoires anciennes et nouvelles à travers le patrimoine, l'offre culturelle et événementielle, les savoir-faire et l'hôtellerie.

Nous profitons de l'occasion pour féliciter une fois de plus CAA-Québec (Montréal) et Kensington Tours (Toronto) d'avoir remporté le prix Meilleur Produit de l'année ainsi que Groupe Voyages Québec (Montréal) et Connaissance Travel and Tours (Toronto) d'avoir remporté le prix Partenaires de l'année pendant le cocktail d'introire ! [Cliquez ici](#) pour plus de détails !

Encore une fois, nous vous remercions d'avoir participé à l'événement de cette année ! N'hésitez pas à nous faire part de votre avis en complétant l'enquête de satisfaction ci-dessous.

Pour ceux d'entre vous qui ont manqué l'événement, vous pouvez trouver [le dossier de presse complet ici](#).

Pour plus d'informations sur nos exposants, rendez-vous sur: [destinationfrance.ca](#)

L'équipe de *Atout France* au Canada

### Prenez l'enquête de satisfaction !



# Tarif des infolettres professionnelles

Infolettre	Nombre d'abonnés	Tarif en CAD
Infolettre professionnelle français	787	700 \$
Infolettre professionnelle anglais	567	550 \$
Infolettre professionnelle bilingue	1 354	1 000 \$

# Statistiques des infolettres professionnelles

	Version FR	Version ENG	FR + ENG
 Nombre de destinataires	787	567	<b>1 354</b>
 Taux d'ouverture moyen	32 %	39 %	35,5 %
 Taux de clics moyen	11 %	4 %	7,5 %

# Vos avantages

## Objectif : Informationnel ou commercial

### → Développer votre notoriété

- Bénéficier de la crédibilité de Atout France auprès des professionnels canadiens
- Vous faire connaître et ou améliorer les connaissances des professionnels canadiens au sujet de votre organisme
- Communiquer sur vos nouveautés

### → Cibler une clientèle professionnelle

- Entretenir la relation BtoB
- Renseigner les professionnels sur vos programmes de commissionnement et avantages
- Toucher le grand public par le biais de nos prescripteurs

### → Accroître vos ventes

- Proposer des offres promotionnelles type *Early birds* pour booster vos ventes

**Exemple de campagne Grand Public**  
***Une escapade à Lyon !***

# Exemple de campagne numérique

## *Une escapade à Lyon + jeu concours*

Atout France a été mandaté par OnlyLyon Tourisme et Congrès pour réaliser une campagne de promotion « Une escapade à Lyon ».

**Objectif de l'adhérent :** acquérir des abonnés canadiens

Atout France a développé pour ce faire :

- une landing page bilingue dédiée à la campagne
- un formulaire jeu concours intégré au site ca.france.fr
- une campagne de publications sponsorisées (4) et de publications organiques (2) sur Facebook
- deux infolettres grand public envoyées via le CRM Atout France au Canada (une en anglais, une en français).



# Home page ca.france.fr

Mise en avant dans le bloc  
*Laissez-vous surprendre*

À LA UNE

MAISON D'EXCEPTION  
24 heures au Château de Drouot au cœur de...  
En pleine campagne gasconne entre Toulouse et Montauban, le Château de Drouot a été remarquablement...

Maintenant en France

- 28 FÉVRIER FÊTE MONDIALE DU FILM LE JOUR JUSQU'AU 14 AVRIL
- LES MÉTIERS DE LA VIE JUSQU'AU 25 SEPTEMBRE
- EXPOSITIONS D'ART MODERNE JUSQU'AU 22 SEPTEMBRE
- LA MARCHÉ À JUSQU'AU 20 JUILLET
- CAVALS & THE JUSQU'AU 20 JUILLET

PLUS D'ÉVÉNEMENTS

1907

C'est la date à laquelle a été mis en place le planétarium au sommet du Pic du Midi, à plus de 2800 m d'altitude, on peut y observer la nuit dans les étoiles...

Nature

PLUS D'ARTICLES

LAISSEZ-VOUS SURPRENDRE

LYON TOURISME

Gagnez un séjour en France, à Lyon !



**Laissez-vous  
surprendre.**

LYON TOURISME

Gagnez un séjour en  
France, à Lyon !



## Home page ca.france.fr

Mise en avant dans le bloc  
*Laissez-vous surprendre*

# Page campagne



MAINTENANT EN FRANCE OÙ ALLER ? QUE FAIRE ? VOUS PRÉPARER



Pour participer, il vous suffit de compléter le formulaire ci-dessous. Bonne chance !



© Martin M303\_Shutterstock

ONLY LYON FRANCE

## Découvrez LYON, la 1ère destination française à explorer en 2019 selon le New York Times\*

Jouez et tentez de gagner un voyage exceptionnel pour 2 personnes à LYON, capitale de la gastronomie et de l'art de vivre à la française.

Le séjour de 6 jours / 5 nuits comprend :

- 2 billets aller-retour en classe économique avec Air Canada
- 5 Nuits + petits déjeuners à l'hôtel 5 étoiles Le Royal MGallery
- 1 repas dans un « bouchon lyonnais », restaurant traditionnel
- 2 Lyon City Pass

Et bien sûr, les conseils personnalisés d'un de nos Lyon City Experts, pour préparer au mieux votre séjour !

Valeur du séjour : 7500 CAD

\* Classement des 52 destinations à découvrir en 2019 par le New York Times



Complétez le formulaire et tentez votre chance pour gagner un séjour inoubliable à Lyon !

### PARTICIPER AU CONCOURS.

Civilite

Prénom

Nom de famille

Date de naissance  
Month  Day   
Year

Code postal

Ville

Province

Numéro de telephone (en cas d'urgence seulement)

Code régional

Numéro de téléphone

Courriel

Langue parlée

Etes-vous déjà venu(e) à Lyon ?  
 Jamais  
 Oui pour du tourisme  
 Oui pour affaires  
 Oui pour mes études

Je consens à recevoir les informations écrites de France.fr (Accus France au Canada) et Lyon Tourisme. Il est possible de retirer mon consentement à tout moment.  
 Oui, je consens  
 Non, je ne consens pas

Participez ! [Lire le règlement du concours](#)

### NOTRE SELECTION.

GAGNEZ UN SÉJOUR EN FRANCE, À LYON !

Lyon, ville UNESCO aux 2000 ans d'Histoire

LYON

LYON

LYON

GAGNEZ UN SÉJOUR EN FRANCE, À LYON !  
**Lyon, Capitale de la gastronomie**  
Capitale de la gastronomie et ville de Paul Bocuse, chef français le plus renommé, Lyon est riche...

GAGNEZ UN SÉJOUR EN FRANCE, À LYON !  
**Escapades autour de Lyon**  
Des villages de pierre blanche et de vignes aux vignobles inscrits aux Coteaux du Rhône...

GAGNEZ UN SÉJOUR EN FRANCE, À LYON !  
**Le Royal, la Maison Lyonnaise par Excellence**  
L'unique hôtel 5\* situé sur la place Bellecour, l'hôtel Le Royal Lyon MGallery by Sofitel à Lyon.

### PARTENAIRES.





© Martin M303\_Shutterstock



## Découvrez LYON, la 1ère destination française à explorer en 2019 selon le New York Times\*

Jouez et tentez de gagner un voyage exceptionnel pour 2 personnes à LYON, capitale de la gastronomie et de l'art de vivre à la française.

Le séjour de 6 jours / 5 nuits comprend :

- 2 billets aller-retour en classe économique avec **Air Canada**
- 5 Nuits + petits déjeuners à l'hôtel 5 étoiles **Le Royal MGallery**
- 1 repas dans un « **bouchon lyonnais** », restaurant traditionnel
- 2 **Lyon City Pass**

Et bien sûr, les conseils personnalisés d'un de nos Lyon City Experts, pour préparer au mieux votre séjour !

Valeur du séjour : 7500 CAD

\* Classement des 52 destinations à découvrir en 2019 par le New York Times

# Page campagne

Header

Pour participer, il vous suffit de compléter le formulaire ci-dessous. Bonne chance !



Complétez le formulaire et tentez votre chance pour gagner un séjour inoubliable à Lyon !

**PARTICIPER AU CONCOURS.**

Civilité

Prénom

Nom de famille

Date de naissance

Month  Day

Year

Code postal

Ville

Province

Numéro de téléphone (en cas d'urgence seulement)

Code régional

Numéro de téléphone

Courriel

Langue parlée

Etes-vous déjà venu(e) à Lyon ?

- Jamais
- Oui pour du tourisme
- Oui pour affaires
- Oui pour mes études

Je consens à recevoir les informations et offres de France.fr (Accueil France au Canada) et Lyon Tourisme. Il est possible de retirer son consentement à tout moment.

Oui, je consens

Non, je ne consens pas

**Participez !** [voir règlement du concours](#)

## Page campagne

Formulaire de participation au jeu concours intégré dans la page campagne selon la nouvelle charte graphique France.fr

**NOTRE  
SÉLECTION.**



GAGNEZ UN SÉJOUR EN FRANCE, À LYON !  
**Lyon, Capitale de la gastronomie**  
Capitale de la gastronomie et ville de Paul Bocuse, chef français le plus renommé, Lyon est riche...



GAGNEZ UN SÉJOUR EN FRANCE, À LYON !  
**Escapades autour de Lyon**  
Des villages de plaines découverts du Beaujolais aux vignobles escarpés des Cècès du Rhône, les...



GAGNEZ UN SÉJOUR EN FRANCE, À LYON !  
**Le Royal, la Maison Lyonnaise par Excellence**  
Unique hôtel 5\* situé sur la place Bellecour, l'hôtel Le Royal Lyon McCurry by Sofitel (lien...

## Page campagne

4 articles de la campagne

Logos des partenaires

**PARTENAIRES.**



# Bilan des visites du site ca.france.fr

Version FR

Version ENG

FR + ENG

## Home page de la campagne Une escapade à Lyon !

*Du 15/03/19 au 15/04/19*

Nombre de pages vues	7 649	5 638	<b>13 287</b>
% du total du site	0,23%	0,40%	0,63%
Nombre de visiteurs uniques	6 593	5 078	<b>11 671</b>
Temps moyen passé sur la page	02:37	03:02	-

# Posts sponsorisés

## Post 1: gagnez un séjour exceptionnel FR (avec photo)

### ⇒ Profil de la cible

- Hommes et femmes de 24 à 64 ans et + ;
- Habitant au Canada : Montréal, Québec
- Ayant un intérêt pour les thèmes suivants : France, Gastronomie, Voyage

**AUDITOIRE**

Personnes que vous choisissez de cibler Modifier

Lieu - Habite à : Canada : Montréal (+40 km) Quebec

Âge : 24 - 64

Langue : Français (Canada)

Personnes qui correspondent : Intérêts : France, Gastronomie ou Voyage

Moins ▲

**France.fr (CA)**  
Publié par Quan Wen [?] · 28 mars · 🌐

Gagnez un séjour exceptionnel de 6 jours/5 nuits à Lyon 🇫🇷, capitale de la gastronomie et de l'art de vivre à la française ! 🍷🍴🍷 @aircanada

Pour participer au jeu concours : 📄  
<https://form.jotform.com/90284412849260>

**Performances de votre publication**

<b>2 548</b> 👍 J'aime	<b>2 392</b> Sur la publication	<b>156</b> Sur les partages
<b>295</b> ❤️ J'adore	<b>284</b> Sur la publication	<b>11</b> Sur les partages
<b>7</b> 😂 Haha	<b>7</b> Sur la publication	<b>0</b> Sur les partages
<b>56</b> 😱 Wouah	<b>52</b> Sur la publication	<b>4</b> Sur les partages
<b>320</b> Commentaires	<b>274</b> Sur la publication	<b>46</b> Sur les partages
<b>410</b> Partages	<b>398</b> Sur la publication	<b>12</b> Sur les partages

**5 412** Clics sur la publication

<b>1 114</b> Consultations de photos	<b>3 546</b> Clics sur liens 🔗	<b>752</b> Autres clics 🔗
---	-----------------------------------	------------------------------

**FEEDBACK NÉGATIF**

<b>27</b> Masquer la publication	<b>10</b> Masquer toutes les publications
<b>0</b> Signaler comme indésirable	<b>0</b> Je n'aime plus la Page

L'activité Insights est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte.

**France.fr**  
Centre d'informations touristiques En savoir plus

<b>233 319</b> Personnes atteintes	<b>9 045</b> Interactions	<b>Mettre en avant de nouveau</b>
---------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------

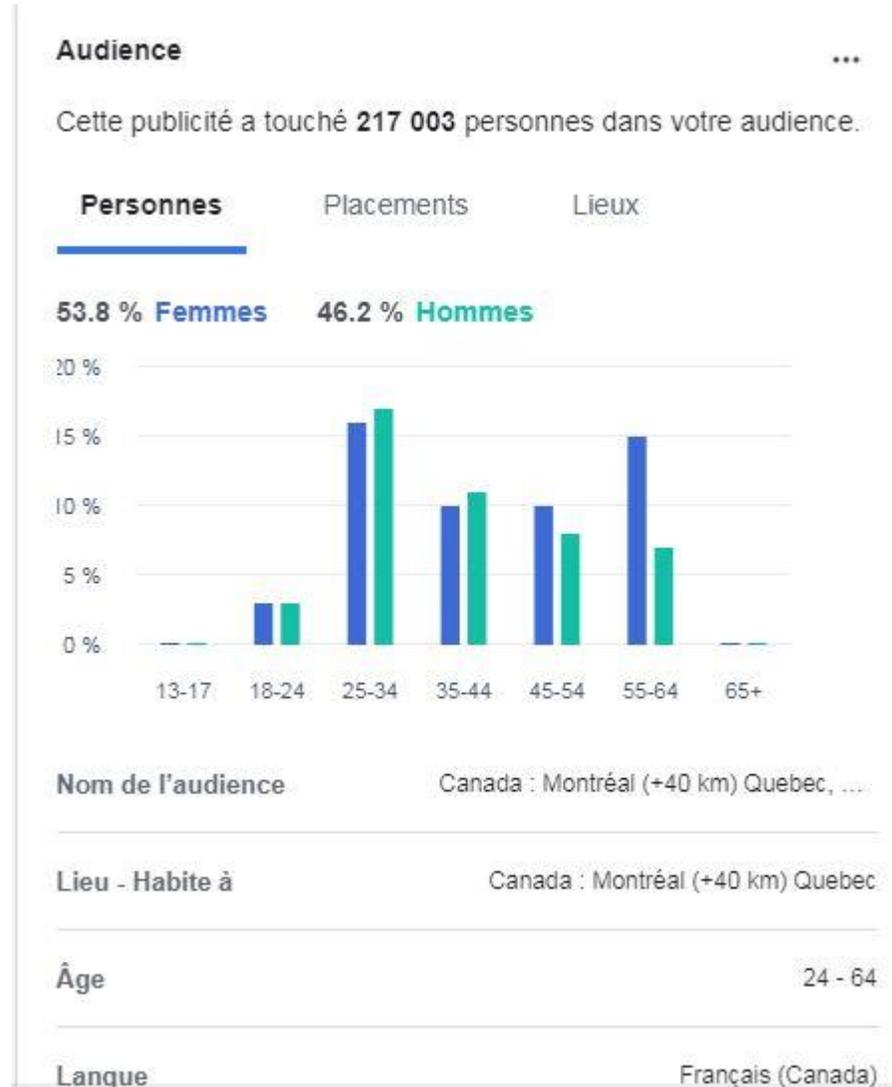
Mise en avant le 28 mar 2019  
Par Francefr Canada Terminée

Personnes atteintes	<b>217,0 k</b>	Interactions avec la...	<b>7,2 k</b>
---------------------	----------------	-------------------------	--------------

# Posts sponsorisés

## - Bilan du Post 1 -

- **234 865** personnes atteintes  
213 907 payé  
20 958 organique
- 8 579 interactions totales :  
**2 906 réactions**  
**945 clics sur la photo**  
**3 246 clics sur liens**  
**752 autres clics**  
**320 commentaires**  
**410 partages**



# Posts sponsorisés

## Post 2: Win an unforgettable trip to Lyon EN (avec photo)

### ⇒ Profil de la cible

- Hommes et femmes de 24 à 64 ans et + ;
- Habitant au Canada : Calgary, Vancouver, Ottawa, Toronto
- Ayant un intérêt pour les thèmes suivants : France, Gastronomie, Voyage

#### AUDITOIRE

● Personnes que vous choisissez de cibler

Modifier

Lieu - Habite à : Canada : Calgary (+40 km) Alberta;  
Vancouver (+40 km) British Columbia; Ottawa (+40 km),  
Toronto (+40 km) Ontario

Âge : 24 - 64

Personnes qui correspondent : Intérêts : France,  
Gastronomie ou Voyage

Moins ▲

**France.fr (CA)**  
Publié par Quan Wen [?] · 28 mars · 🌐

Win an unforgettable trip to Lyon 🇫🇷 (6 days/5 nights, airfare included), capital of gastronomy and French art de vivre! 🍷🍴👉  
Click here to enter the contest: 📄 <https://bit.ly/2TigVLu>

**Performances de votre publication**

<b>33 857</b> Utilisateurs atteints		
<b>1 672</b> Réactions, commentaires et partages 📊		
<b>1 372</b> J'aime	<b>1 327</b> Sur la publication	<b>45</b> Sur les partages
<b>138</b> J'adore	<b>134</b> Sur la publication	<b>4</b> Sur les partages
<b>2</b> Haha	<b>2</b> Sur la publication	<b>0</b> Sur les partages
<b>11</b> Wouah	<b>10</b> Sur la publication	<b>1</b> Sur les partages
<b>1</b> Triste	<b>1</b> Sur la publication	<b>0</b> Sur les partages
<b>50</b> Commentaires	<b>44</b> Sur la publication	<b>6</b> Sur les partages
<b>100</b> Partages	<b>98</b> Sur la publication	<b>2</b> Sur les partages
<b>1 297</b> Clics sur la publication		
<b>243</b> Consultations de photos	<b>828</b> Clics sur liens 📄	<b>226</b> Autres clics 📄

**FEEDBACK NÉGATIF**

<b>13</b> Masquer la publication	<b>1</b> Masquer toutes les publications
<b>0</b> Signaler comme indésirable	<b>0</b> Je n'aime plus la Page

L'activité Insights est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte.

**France.fr** Centre d'informations touristiques [En savoir plus](#)

**33 857** Personnes atteintes **2 969** Interactions [Mettre en avant de nouveau](#)

Mise en avant le 28 mar 2019 Par Francefr Canada Terminée

Personnes atteintes	<b>26,2 k</b>	Interactions avec la...	<b>2,4 k</b>
---------------------	---------------	-------------------------	--------------

# Posts sponsorisés

## - Bilan du Post 2 -

- **33 857** personnes atteintes  
26 368 payé  
8 002 organique
- 2 608 interactions totales :  
**1 544 réactions (J'aime, J'adore, etc.)**  
**200 clics sur la photo**  
**714 clics sur le lien**  
**50 commentaires**  
**100 partages**

### Audience

...

Cette publicité a touché **26 246** personnes dans votre audience.

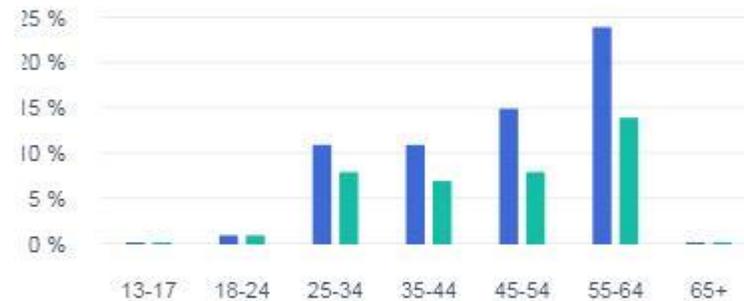
Personnes

Placements

Lieux

61.9 % Femmes

38.1 % Hommes



Nom de l'audience

Canada : Calgary (+40 km) Alberta;

Lieu - Habite à

Canada : Calgary (+40 km) ... Voir plus

Âge

24 - 64

Personnes qui correspondent Intérêts : France, Gastronomie ou

# Posts sponsorisés

## Post 3: gagnez un séjour en France FR (avec vidéo)

### ⇒ Profil de la cible

- Hommes et femmes de 24 à 64 ans et + ;
- Habitant au Canada : Québec
- Ayant un intérêt pour les thèmes suivants : vin, cuisine française, cuisine lyonnaise, France, fromage, gastronomie, Lyon, Quenelle, Rhône, Rhône-Alpes, voyage

#### AUDITOIRE

Personnes que vous choisissez de cibler

Modifier

Lieu - Habite à : Canada : Quebec

Âge : 24 - 65+

Personnes qui correspondent : Intérêts : Lyon, Rhône, Vin, Cuisine lyonnaise, Fromage, Quenelle, France, Rhône-Alpes, Gastronomie, Cuisine française ou Voyage

Moins ▲

The screenshot shows a Facebook video post interface. At the top, there are tabs for 'Vidéo', 'Publier', and 'Partages', along with a link 'Voir les indicateurs pour toutes les vidéos'. The video player shows a scenic view of a river with a bridge and buildings, with a play button and the word 'FRANCE' overlaid. Below the video, the post text reads: 'France.fr: Gagnez un séjour en France, à Lyon !... Gagnez un séjour exceptionnel de 6 jours/5 nuits à Lyon FR, capitale de la gastronomie et de l'art de vivre à la française ! Pour participer au jeu concours : https://bit.ly/2HhqnQ3'. The video duration is 0:20, and it was imported on 2019-03-14. To the right, a 'Performances de votre publication' sidebar shows the following metrics:

Performances de votre publication	
Minutes visionnées	12 280
Vues de vidéo à 3 secondes	56 878
Vues de vidéos à 10 secondes	15 547
Durée moyenne de visionnage de la vidéo	0:05
Rétention de l'audience	
Audience et engagement	

# Posts sponsorisés

## - Bilan du Post 3 -

- **68 730** personnes atteintes
  - 54 710 payé
  - 14 020 organique
- 54 150 interactions totales :
  - 598 réactions (J'aime, J'adore, etc.)**
  - 52 630 vues sur la vidéo**
  - 705 clics sur le lien**
  - 82 commentaires**
  - 135 partages**



# Posts sponsorisés

## Post 4: Win a stay in Lyon EN (avec vidéo)

### ⇒ Profil de la cible

- Hommes et femmes de 24 à 64 ans et + ;
- Habitant au Canada : Alberta, Colombie-Britannique, Nouveau-Brunswick, Ontario
- Ayant un intérêt pour les thèmes suivants : vin, cuisine française, cuisine lyonnaise, France, fromage, gastronomie, Lyon, Quenelle, Rhône, Rhône-Alpes, voyage

### AUDITOIRE

Personnes que vous choisissez de cibler

Modifier

Lieu - Habite à : Canada : Quebec

Âge : 24 - 65+

Personnes qui correspondent : Intérêts : Lyon, Rhône, Vin, Cuisine lyonnaise, Fromage, Quenelle, France, Rhône-Alpes, Gastronomie, Cuisine française ou Voyage

Moins ▲

Vidéo Publier Partages Voir les indicateurs pour toutes les vidéos



**Performances de votre publication** ⓘ

🕒 Minutes visionnées	24 077 >
👁️ Vues de vidéo à 3 secondes	98 083 >
👁️ Vues de vidéos à 10 secondes	25 703 >
📄 Durée moyenne de visionnage de la vidéo	0:05 >
📊 Rétention de l'audience	>
👤 Audience et engagement	>

**France.fr: Win a stay in Lyon, France!...**  
Win an unforgettable trip to Lyon 🇫🇷 (6 days/5 nights, airfare included), capital of gastronomy and French art de vivre! 🍷🍷🍷 Click here to enter the contest: ➡️ <https://bit.ly/2TlgVLu>

0:20 · Importée à 2019-03-14 · Afficher le lien permanent 🔗 · Copier l'ID de la vidéo 📄

# Posts sponsorisés

## - Bilan du Post 4 -

- **114 962** personnes atteintes
  - 111 565 payé
  - 3 397 organique
- 102 529 interactions totales :
  - 149 réactions (J'aime, J'adore, etc.)**
  - 98 083 vues sur la vidéo**
  - 4 257 clics sur le lien**
  - 17 commentaires**
  - 23 partages**



# Posts organiques

## - Bilan du post organique 1 -

- **4 775** personnes atteintes
- 556 interactions totales :
  - 272 interactions**
  - 49 réactions**
  - 223 clics sur le lien**
  - 5 commentaires**
  - 7 partages**

Infos sur la publication

**France.fr (CA)**  
Publié par Quan Wen [?] · 15 mars · 🌐

Vous rêvez des villages de pierres dorées du Beaujolais, d'une promenade le long du Rhône et d'un repas dans un « bouchon lyonnais » traditionnel ? Participez dès maintenant au jeu concours et courez la chance de gagner un séjour inoubliable pour 2 personnes à Lyon, capitale de la gastronomie et de l'art de vivre à la française ! 🇫🇷 🍷 🍴 🍷 🍷



ONLY LYON

CA.FRANCE.FR  
**Gagnez un séjour en France, à Lyon !**  
Découvrez LYON, la 1ère destination française à explorer en 2019 selon I...

✔️ **Obtenez plus de mentions « J'aime », de commentaires et partages.**  
Boostez cette publication pour 2 400 \$ pour toucher jusqu'à 270 000 personnes.

**4 775** Personnes atteintes    **272** Interactions    [Mettre la publication en avant](#)

👍❤️👍 33    5 commentaires 7 Shares

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager    ⚙️

### Performances de votre publication

**4 775** Utilisateurs atteints

**49** Réactions, commentaires et partages ⓘ

<b>31</b> 👍 J'aime	<b>28</b> Sur la publication	<b>3</b> Sur les partages
<b>4</b> ❤️ J'adore	<b>4</b> Sur la publication	<b>0</b> Sur les partages
<b>1</b> 👀 Wouah	<b>1</b> Sur la publication	<b>0</b> Sur les partages
<b>6</b> Commentaires	<b>6</b> Sur la publication	<b>0</b> Sur les partages
<b>7</b> Partages	<b>7</b> Sur la publication	<b>0</b> Sur les partages

**223** Clics sur la publication

<b>0</b> Consultations de photos	<b>150</b> Clics sur liens ⓘ	<b>73</b> Autres clics ⓘ
-------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------

### FEEDBACK NÉGATIF

<b>8</b> Masquer la publication	<b>0</b> Masquer toutes les publications
<b>0</b> Signaler comme indésirable	<b>0</b> Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

# Posts organiques

## Bilan du post organique 2:

- **4 180** personnes atteintes
- 387 interactions totales :
  - 190 interactions**
  - 42 réactions**
  - 148 clics sur le lien**
  - 2 commentaires**
  - 5 partages**

Infos sur la publication

**France.fr (CA)**  
Publié par Quan Wen [?] · 15 mars · 🌐

Dreaming of visiting the golden stone villages of Beaujolais, walking along the Rhône river, and dining at a traditional "Bouchon Lyonnais"? Enter the contest now for a chance to win an amazing trip for 2 in Lyon, capital of gastronomy and French art of living! 🇫🇷 🍷 🥖 🍴



ONLY LYON

CA.FRANCE.FR  
**Win a stay in Lyon, France!**  
Discover LYON, the top French destination to be discovered in 2019...

🟢 **Obtenez plus de mentions « J'aime », de commentaires et partages.**  
Boostez cette publication pour 2 400 \$ pour toucher jusqu'à 270 000 personnes.

**4 180** Personnes atteintes    **190** Interactions    [Mettre la publication en avant](#)

👍❤️ 27    2 commentaires 5 Shares

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager    🌐

### Performances de votre publication

**4 180** Utilisateurs atteints

**42** Réactions, commentaires et partages ⓘ

<b>28</b> 👍 J'aime	<b>26</b> Sur la publication	<b>2</b> Sur les partages
<b>2</b> ❤️ J'adore	<b>1</b> Sur la publication	<b>1</b> Sur les partages
<b>6</b> Commentaires	<b>3</b> Sur la publication	<b>3</b> Sur les partages
<b>6</b> Partages	<b>5</b> Sur la publication	<b>1</b> Sur les partages

**148** Clics sur la publication

<b>0</b> Consultations de photos	<b>84</b> Clics sur liens ⓘ	<b>64</b> Autres clics ⓘ
-------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------

### FEEDBACK NÉGATIF

<b>10</b> Masquer la publication	<b>1</b> Masquer toutes les publications
<b>0</b> Signaler comme indésirable	<b>0</b> Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

# Bilan Facebook

	Post sponsorisé photo FR	Post sponsorisé photo EN	Post sponsorisé vidéo FR	Post sponsorisé vidéo EN	Post organique FR	Post organique EN
<b>Impressions</b>	467541	48 748	145 820	297 693	6 549	5 890
<b>Portée</b>	217 003	26 246	55 694	108 449	4 775	4 180
<b>Réactions</b>	2 906	1 544	598	149	556	190
<b>Commentaires</b>	320	50	82	17	5	2
<b>Partages</b>	410	100	135	23	7	5
<b>Clics totaux</b>	4 943	914	705	4 257	223	148
<b>Vues totales sur la vidéo</b>	-	-	52 630	98 083	-	-
<b>Vues de vidéos à 10 secondes</b>	-	-	14 240	25 443	-	-
<b>Budget investi</b>	2 400,00 CAD	461,12 CAD	837,69 CAD	1301,69 CAD	-	-
<b>Total interactions</b>	8 579	2 608	54 150	102 529	556	387
<b>Coût par clic</b>	0,48 CAD	0,50 CAD	1,19 CAD	0,31 CAD	-	-

# Bilan du jeu concours

Francophones

Anglophones

FR + ENG

Formulaire jeu concours optin Lyon			
Nombre de participants	7 119	4 075	<b>11 194</b>
Nombre d'opt-in	5 629	3 516	<b>9 145</b>
Taux d'opt-in	79 %	86 %	<b>82.5 %</b>

Francophones

Anglophones

FR + ENG

Formulaire jeu concours optin Lyon + France.fr			
Nombre de participants	4 956	3 809	<b>8 765</b>
Nombre d'opt-in	3 612	2 534	<b>6 146</b>
Taux d'opt-in	73 %	67 %	<b>70 %</b>

Note : Conformément à la Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés modifiées, le responsable de traitement est soumis au respect des principes notamment de transparence, légitimité, licéité, confidentialité de tout traitement de donnée à caractère personnel qu'il décide. En tant que responsable des traitements qu'il a décidés, Atout France a respecté les obligations lui incombant en matière de protection des données à caractère personnel. Les personnes concernées ont été informées des traitements réalisés par Atout France.

Une fois la transmission du fichier d'optin effectuée par Atout France, l'adhérent ou client devient responsable, à part entière, des traitements qu'il effectue sur les données à caractère personnel ainsi transférées. Dans ce cadre, il lui appartient de se conformer à la réglementation relative à la protection des données à caractère personnel applicable. Atout France ne pourra en aucun cas être tenu responsable du non-respect des lois et réglementations en vigueur concernant les traitements réalisés par ses adhérents ou clients.

# Bilan infolettre *Une escapade à Lyon*

	Version FR	Version ENG	FR + ENG
 Nombre d'envois	36 001	22 960	<b>58 961</b>
 Nombre d'ouvertures	23 046	11 608	<b>34 654</b>
Taux d'ouverture	64,12 %	50,70 %	57,41 %
 Nombre de clics	7 196	4 303	<b>11 499</b>
Taux de clics	20 %	19 %	19,5 %

# Tarifs des dispositifs numériques

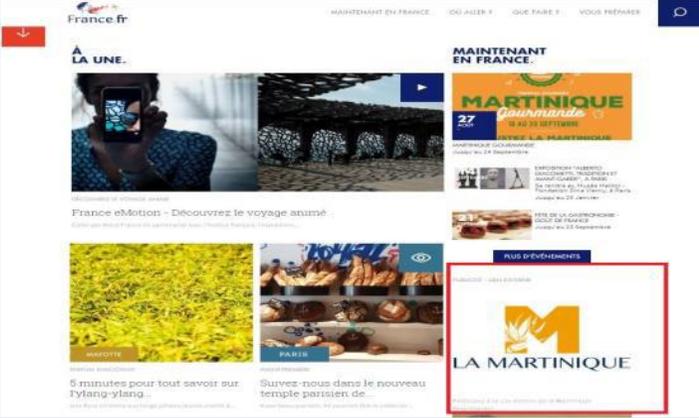
# Tarif des dispositifs sur ca.france.fr

Création de type d'article ca.france.fr	Exemple	Tarif (contenu et visuels fournis par l'annonceur)
Article contenu standard	<a href="https://ca.france.fr/fr/actualite/article/martinique-gourmande-est-de-retour-pour-une-11e-edition">https://ca.france.fr/fr/actualite/article/martinique-gourmande-est-de-retour-pour-une-11e-edition</a>	225 CAD
Article contenu liste	<a href="https://ca.france.fr/fr/actualite/liste/qui-sont-les-bleus-portrait-express-des-joueurs-les-plus-en-vue-de-lequipe">https://ca.france.fr/fr/actualite/liste/qui-sont-les-bleus-portrait-express-des-joueurs-les-plus-en-vue-de-lequipe</a>	225 CAD
Article contenu moodboard	<a href="https://ca.france.fr/fr/la-champagne/moodboard/les-vignes-de-champagne-comme-vous-ne-les-avez-jamais-vues">https://ca.france.fr/fr/la-champagne/moodboard/les-vignes-de-champagne-comme-vous-ne-les-avez-jamais-vues</a>	225 CAD

# Tarif des dispositifs sur ca.france.fr

Type d'affichage sur la page d'accueil	Exemple	Tarif mensuel (durée maximum d'affichage : 2 mois)
Article de mise en avant (header)	Premier article en haut de la page d'accueil	100 CAD + frais de création d'article
Article à la une	Deuxième article en haut de la page d'accueil	70 CAD + frais de création d'article
Article événement	Encart événementiel à droite de la landing page	50 CAD + frais de création d'article
Campagne	Section <i>laissez-vous surprendre</i>	PRIX UNITAIRE: 1000 CAD y compris affichage dans la section <i>Laissez-vous surprendre</i> de la landing page et la création des 4 articles de la campagne
Article dans <i>Notre Sélection</i>	Section <i>Notre Sélection</i>	30 CAD\$ + frais de création d'article
Fun Fact	À droite au milieu de la landing page	PRIX UNITAIRE: 50 CAD y compris la création et l'affichage
Info pratique	En bas à droite de la landing page	20 CAD \$ + frais de création d'article

# Tarif des dispositifs sur ca.france.fr

Autres ajouts	Exemple	Tarif (contenu et visuels fournis par l'annonceur)
Création du formulaire du jeu concours	<a href="https://form.jotform.com/82824849705266">https://form.jotform.com/82824849705266</a>	500 CAD (hors frais régie)
Encart publicitaire	 A screenshot of the France.fr website. The page features several news articles and a prominent promotional banner for 'LA MARTINIQUE'. The banner includes the text 'MARTINIQUE présente le 27' and 'LES 10 MARTINIQUE'. A red rectangular box highlights the 'LA MARTINIQUE' logo at the bottom right of the page.	1000 CAD

# Tarif des dispositifs sur ca.france.fr

Infolettre	Nombre d'abonnés	Tarif
Insertion d'un article : Grand public FR	41 252	800 CAD
Insertion d'un article : Grand public EN	26 597	500 CAD
Infolettre dédiée Grand public FR	41 252	1 300 CAD
Infolettre dédiée Grand public EN	26 597	1 000 CAD
Infolettre dédiée Grand public bilingue	67 849	2 000 CAD
Insertion d'un article : Professionnel FR	787	450 CAD
Insertion d'un article : Professionnel EN	567	400 CAD
Infolettre dédiée aux professionnels FR	787	700 CAD
Infolettre dédiée aux professionnels EN	567	550 CAD
Infolettre dédiée aux professionnels bilingue	1 354	1 000 CAD

# Pour plus d'informations

**Vous souhaitez avoir plus d'informations sur :**

- **Notre base de données**
- **Notre site internet [ca.france.fr](http://ca.france.fr) ou nos réseaux sociaux**
- **Nos formats publicitaires**

**Contactez-moi !**



**Quan Wen**  
**Chargée de mission E-Marketing**  
**[quan.wen@atout-france.fr](mailto:quan.wen@atout-france.fr)**

