

ATOOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE

Mardis 16, 23 et 30 novembre

Savoir mener un Design Sprint ou comment accélérer la résolution de vos problématiques et booster la créativité de votre entreprise

Formateur : Axel JOHNSTON, conseiller en innovation, expérience et design

Le **Design Sprint** est une méthode de conception en accéléré consistant à réaliser un nouveau service en quelques jours. Chaque journée suit un formalisme bien particulier permettant d'aboutir à un prototype testé avec des utilisateurs lors du dernier jour.

Objectifs

- Connaissance du framework Design Sprint,
- Découverte d'ateliers d'idéation,
- Mise en pratique des principales techniques d'animation d'ateliers créatifs,
- Savoir mener des tests utilisateurs,
- Animation et mise en place d'un design sprint.

Méthode

Pédagogie active et participative avec mise en application des apports théoriques et pratiques par l'intermédiaire de mises en situation afin d'optimiser l'assimilation des données.

Suivi de l'exécution de la formation

- Questionnaire de satisfaction et évaluation des acquis de la formation,
- Attestation de présence fournie au stagiaire.

Public attendu

Cette formation s'adresse aux représentants de structures privées et institutionnelles du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs, en charge de développer des services, de gérer l'accueil de publics et de visiteurs : directeurs du développement, de la stratégie et de la commercialisation, responsables de l'accueil, billetterie, information... plus largement de toute souhaitant mettre en place des démarches d'innovation de services et produits.

Durée : six modules répartis sur trois journées soit 14H00

Tarifs

Adhérent de Atout France : 995 € HT, soit 1 194 € TTC

Non adhérent : 1 243 € HT, soit 1 491,60 € TTC

Prise en charge financière possible par les OPCO (Afdas, Akto, Atlas, OPcommerce, Opco Mobilités).

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE

Mardis 16, 23 et 30 novembre

Mardi 16 novembre, de 10H00 à 12H00 et de 14H00 à 16H30

Module #1 - 2h00 - Théorie

Découverte du framework Design Sprint

Module #2 - 2h30

- Atelier : Définition de l'objectif long terme
- Atelier : Définition des questions et hypothèses
- Atelier : How migh we ?

Mardi 23 novembre, de 10H00 à 12H00 et de 14H00 à 16H30

Module #3 - 2h00

- Atelier : Présentations Flash

Module #4 - 2h30

- Atelier : Sketching
- Atelier : Décision
- Atelier : Solutions gagnantes

Mardi 30 novembre, de 09H30 à 12H00 et de 14H00 à 16H30

Module #5 - 2h30

- Atelier : Prototypage

Module #6 - 2h30

- Atelier : Préparation des tests utilisateurs
- Théorie : Comment organiser ses tests utilisateurs ?