

ATOOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE Mardi 19 octobre de 9h00 à 12h30 et
Mercredi 20 octobre de 9h00 à 12h30

Comment faire évoluer son offre avec l'aide de ses clients ? La méthode du Lean Startup.

Formatrice : Laurence MESNIER-KOHN

Nul besoin d'être une startup pour adopter le Lean Startup ! Cette méthode est accessible à toutes les organisations qui souhaitent se développer et innover avec l'aide de leurs clients. Elle permet de créer ou de faire évoluer des offres en s'adaptant à des environnements de plus en plus complexes et changeants, grâce à un état d'esprit et des techniques spécifiques.

Objectifs de la formation

- Découvrir l'esprit Lean Startup et son impact sur la création des offres,
- Savoir utiliser le Lean Canvas pour le mettre en pratique au sein de son organisation,
- Formuler des hypothèses et comprendre comment les tester pour valider la mise en marché de sa solution.

Date : mardi 19 octobre de 9h00 à 12h30 et mercredi 20 octobre de 9h00 à 12h30.

Cette formation se déroulera à distance via Zoom.

Public attendu : gestionnaires d'entreprises et d'organisations privées et institutionnelles du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs, en charge de développer l'offre : chefs d'entreprise, directeurs commerciaux, directeurs marketing, directeurs de la stratégie ou de l'innovation, dirigeants, managers, entrepreneurs et intrapreneurs.

Prérequis : sensibilité à l'approche orientée clients et à l'action pour tester de nouvelles offres. La formation réunira 8 à 12 participants.

La formatrice : Laurence MESNIER-KOHN bénéficie de plus de 20 ans d'expérience dans le secteur du tourisme à des postes de direction du développement et du marketing en France et à l'international. Sa vision orientée clients lui permet d'accompagner le développement des organisations de façon innovante.

Méthode, moyens pédagogiques et techniques

- Chaque formation est conçue sur-mesure. Chaque concept fait l'objet d'une mise en pratique via des mises en situation, vidéos, exercices, etc.
- La formatrice est dans une posture de formatrice d'échanges et de ressources. Ainsi le groupe expérimente l'intelligence collective.
- Séance de formation en salle. Prévoir par stagiaire : un ordinateur portable avec Microsoft Office 2010 ou 365, Excel, Powerpoint, Word et Adobe Reader.
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

ATOOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE

Mardi 19 octobre de 9h00 à 12h30 et
Mercredi 20 octobre de 9h00 à 12h30

Dispositif d'évaluation en amont et de suivi de l'exécution de la formation

Un questionnaire est envoyé en amont de la formation pour connaître les attentes des stagiaires. Il leur sera aussi demandé de réfléchir à l'offre et à la cible de clientèle sur lesquelles ils souhaitent travailler pour optimiser la journée de formation.

- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Questionnaire de satisfaction
- Feuille d'émargement/attestation de présence.

Programme

- 9h00** Ouverture de la journée par **Bénédicte Mainbourg**, Directrice Entreprises, Innovation et Professionnalisation de Atout France
- 9H05** Comprendre la méthode Lean Startup
Découvrir ses origines, les principes, l'état d'esprit et les 3 grandes étapes de la méthode Lean Startup.
- 10h45** Pause
- 11h00** Développer ses hypothèses pour faire évoluer son offre
Appréhender le Lean Canvas, segmenter ses clients, valider le problème à Résoudre avec leur aide, travailler sa proposition de valeur et ses différenciations.
- 12h30** Déjeuner
- 14h00** Appliquer le Lean Canvas à son organisation
Exercice pratique et présentation : appliquer le Lean Canvas à son organisation.
- 15h30** Pause
- 15h45** Valider son produit/service auprès de ses clients
Savoir créer son MVP (Minimum Viable Product) et le tester, gérer les feedbacks, corriger les problématiques avec les 5 *Pourquoi*, pivoter ou persévérer.
- 17h15** Validation des acquis de la formation et questionnaire de satisfaction
- 17h30** **Fin de la formation**