

# CAMPAGNE NOTORIÉTÉ BRAND CONTENT



PROPOSITION 2022

# ACTION DIGITALE

## Campagne brand content

Il s'agit de faire connaître la marque par ses valeurs, et non pas par ses produits. Développer une stratégie de contenu en misant sur l'information et le divertissement. Il peut avoir trait à des champs beaucoup plus élargis en rapport, notamment, avec les valeurs véhiculées par l'entreprise.

Cette action:

- cherche à générer de la conversation et de la notoriété autour de la marque.
- cherche à transmettre le côté plus émotionnel de la marque,
- cherche à établir un lien plus intime avec le public,
- cherche à raconter une histoire représentative de la marque.

⇒ **QU'EST CE QUE LE BRAND CONTENT?**

[Voir la vidéo](#)





# OPTION

## ACTION DIGITALE

### Campagne brand content

#### ⇒ Objectif

**Campagne de Brand Content** afin de mettre dans l'esprit des espagnols (segmentation très fine) la destination à travers une histoire, une expérience pour leur redonner envie de voyager et de visiter votre destination.

#### ⇒ Concept de l'action

Création de contenu digital audiovisuel adapté aux réseaux sociaux: un spot vidéo qui servira de format publicitaire pour une dynamisation sur les réseaux sociaux et une campagne facebook/instagram video ads très ciblée.

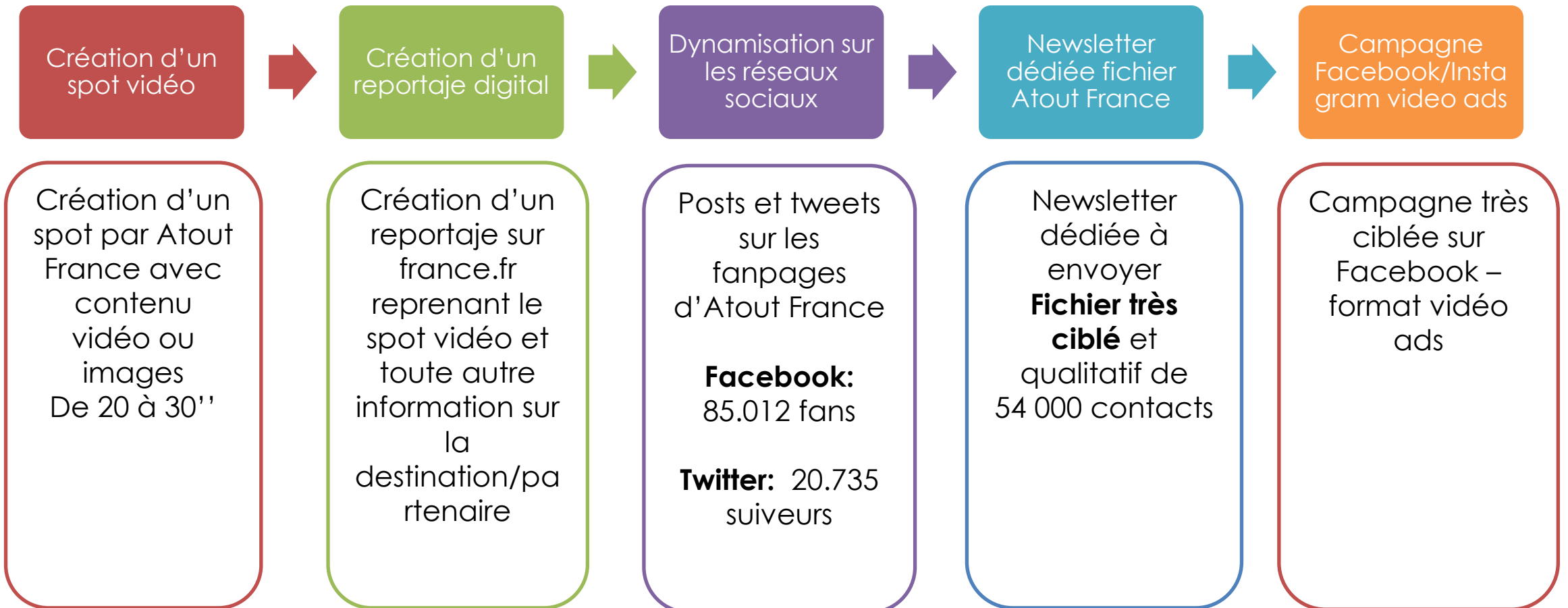
Création de contenu digital pour la web: Atout France met à disposition du partenaire la web france.fr pour la création d'un reportage mettant en avant le spot vidéo et toute information de la destination/partenaire

Création d'un article dans la newsletter mensuelle d'Atout France à envoyer à un fichier de près de 54 000 contacts très qualitatifs.

# ACTION DIGITAL

## Campagne brand content

⇒ Proposition:



# ACTION DIGITAL

## Campagne brand content

⇒ **Proposition:**

Tarif total: A partir de 5 000 € HT  
Avec possibilité d'élargir la campagne en fonction du budget

**A** T O U T  
F R **A** N C E

Agence de développement  
touristique de la France