

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE LUNDI 4 ET MARDI 5 OCTOBRE 2021

Charte éditoriale et Carnet de style

Créez un univers identitaire unique grâce à ces deux outils opérationnels précieux pour votre stratégie de contenu.

Faites émerger l'offre de votre destination dans le brouhaha médiatique.

Formatrice : Eve DEMANGE

Comment donner envie aux internautes de venir chez vous et nulle part ailleurs ? Comment raconter l'expérience que vous proposez, les valeurs que vous défendez et l'univers que vous portez ? La **Charte éditoriale**, véritable filtre à décisions, pose la ligne éditoriale, la stratégie narrative et le ton rédactionnel. Le **Carnet de style** permet de définir votre univers identitaire : esprit de la destination, valeurs, matières, icônes, lieux emblématiques, couleurs. Apprenez à créer vous-même ces outils stratégiques durant un coaching personnalisé.

Cette formation prend la forme d'un coaching personnalisé, réunissant une dizaine de participants maximum. Venez avec votre équipe éditoriale !

Les trois **objectifs** principaux de ces deux journées de formation sont les suivants :

- apprendre à déployer sa ligne éditoriale et un style rédactionnel unique,
- identifier les forces de son univers identitaire,
- et créer des outils utiles et opérationnels, filtres à décisions efficaces au quotidien.

A l'issue de la formation, vous disposerez d'un outil de travail concret.

Programme

Jour 1 : lundi 4 octobre

9h00 Module 1 : identité & publics visés – 3h30

- Identité de la destination et univers imaginaire
- Valeurs et vision
- Philosophie
- Connaître ses publics
- Arc narratif et message
- Narration visuelle
- Carnet de style d'une destination

14h00 Module 2 : atelier : création d'un Carnet de style pour sa destination

Jouer avec son univers identitaire : remplir le carnet identitaire

Jour 2 : mardi 5 octobre

9h00 Module 3 : projet éditorial, ligne éditoriale et style rédactionnel

- Ligne éditoriale, thématiques et positionnement
- Angles et formats
- Messages et storytelling
- Ton rédactionnel
- Cohérence du discours sur tous les supports online et print

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE LUNDI 4 ET MARDI 5 OCTOBRE 2021

- Modèle de charte éditoriale

Cas pratique : jouer avec les cartes de style rédactionnel pour définir son ton de voix

14h00 Module 4 : atelier création d'une mini-chartre à partir d'un modèle

Bilan de la formation et évaluation des acquis

Fin de la formation à **17h30**

Public attendu

L'atelier s'adresse aux professionnels du web ou de la communication e-tourisme souhaitant apporter de la valeur à la stratégie éditoriale de leur territoire ou de leur établissement, grâce à un contenu original et percutant, délivré au bon moment et dans un style différenciant.

Durée : 14H00

Dates : lundi 4 et mardi 5 octobre, de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

Pré-requis : être à l'aise avec la communication écrite et posséder une bonne culture web.

Méthode pédagogique

La formation sera abordée sous forme de coaching personnalisé accueillant 4 équipes (10 participants maximum). La méthodologie alternera théorie et pratique, et proposera une conférence de rédaction et une demi-journée d'atelier pour créer sa propre charte éditoriale web. Les travaux individuels, en binôme et en commun alterneront pendant les deux journées.

La formatrice : **Ève Demange** est spécialiste de la stratégie de contenu, du storytelling et du récit prospectif chez Plume Interactive. Elle est conférencière, auteure de *Réussir sa stratégie de contenu* aux éditions Eyrolles, formatrice spécialisée en e-tourisme. Elle anime des ateliers d'écriture et enseigne la stratégie de contenu web à l'Université de Paris Ouest. Elle accompagne les entreprises et les territoires à la création et l'expression d'un univers unique depuis près de 20 ans.