

MAGAZINE

Explore France™

Powered by Atout France

Le **Magazine Explore France** est destiné à un public curieux, aisé, culturel, mobile et toujours amoureux de la France. Il met en avant le meilleur des destinations françaises et donne aux visiteurs italiens, suisses et grecs, de nouvelles idées de séjours et d'activités en France.

ATOUT FRANCE ITALIE

Décoration

Festival des Jardins

Interviews

Bistronomie

Chemins et Itinéraires
de Grande Randonnée

Au fil de l'eau

Bon vivre

Art de vivre

Bien-être

Parcs Naturels

**EDITION
2021**

Séjours à la ferme

Plaisir de la lecture

Tour de France des Lacs

Gastronomie

Artisanat

Villes vertes

Cocktail Bars botaniques

Innovation dans le tourisme

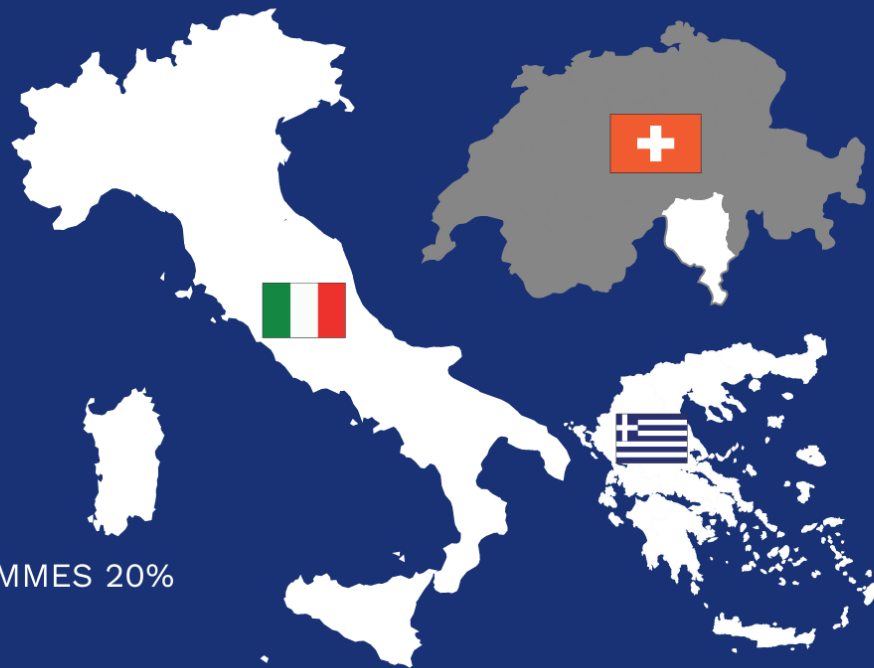
Slow tourisme

Musée dans la nature

Tendance caravan

DIFFUSION PAPIER

110 000 ex



LECTORAT : FEMMES 80% - HOMMES 20%
AGE : ENTRE 30 ET 50 ANS
CSP MOYENNE - SUPERIEURE

UNE ACTION MUTUALISEE



KIOSQUES

BELL'EUROPA

25 000 ex.

MARIE CLAIRE

55 000 ex.

CORRIERE DELLA
SERA

5 000 ex.



POINT DE VENTE

HOEPLI

5 000 ex.

ROCHE BOBOIS

5 000 ex.



PARTENAIRES ET RESEAU DIPLOMATIQUE

AIR FRANCE

700 ex.

AMBASSADE ET CONSULATS

4 000 ex.

Avril 2021
Durée 1 an



Distribution
spécifique
dans le Tessin

10 000 ex.



Réseau
Diplomatique

300 ex.

DIFFUSION NUMERIQUE



1,5 M D'IMPRESSIONS

ECOSYSTEME FRANCE.FR



SITE FRANCE.FR

Rubrique dans le site France.fr

Présence de tous les contenus du magazine

100 000 pages vues/mois



E-NEWSLETTER GP

E-newsletters GP dédiée : 50 000 contacts qualifiés



RESEAUX SOCIAUX

Diffusion sur les comptes réseaux sociaux Atout

France Italie : 104 000 fans Facebook et 2 800

follower Twitter

MEDIA DIGITAUX EXTERNES



HOEPLI

Campagne de promotion du magazine sur le site et

e-newsletter : 50 000 pages vues/mois et 400 000

base de données NL



TOURING CLUB ITALIANO

Campagne de promotion du magazine sur le site et

e-newsletter : 1,5M pages vues/mois et 50 000 base

de données qualifiées slow tourisme



NATIVE ADVERTISING

Campagne de promotion des contenus magazine

sur un réseau de sites qualifiés et ciblés : 50 000

clics



DIGITAL PR

Campagne de promotion du magazine via les

influenceurs de voyage



DIFFUSION SPECIFIQUE DIGITALE

Campagne de promotion digitale dans le marché de
la Suisse Italienne (Tessin)



PROTOTHEMA

Campagne de bannières : 1M d'impressions

LES TARIFS 2021

PUBLICITE

1 PAGE

2 000€ HT

- Présence dans les 110 000 ex. diffusés en Italie, Tessin (Suisse), Grèce.
- Plan média digital Atout France Italie
- Plan média digital externe

2 PAGES

3 600€ HT

- Présence dans les 110 000 ex. diffusés en Italie, Tessin (Suisse), Grèce.
- Plan média digital Atout France Italie
- Plan média digital externe

PUBLI-REDACTIONNEL

1 PAGE

2 200€ HT

- Présence dans les 110 000 ex. diffusés en Italie, Tessin (Suisse), Grèce.
- Plan média digital Atout France Italie
- Plan média digital externe

2 PAGES

3 800€ HT

- Présence dans les 110 000 ex. diffusés en Italie, Tessin (Suisse), Grèce.
- Plan média digital Atout France Italie
- Plan média digital externe

COUVERTURE

2 è m e COUVERTURE

3 300€ HT

- Présence dans les 110 000 ex. diffusés en Italie, Tessin (Suisse), Grèce.
- Plan média digital Atout France Italie
- Plan média digital externe

3 è m e COUVERTURE

3 000€ HT

- Présence dans les 110 000 ex. diffusés en Italie, Tessin (Suisse), Grèce.
- Plan média digital Atout France Italie
- Plan média digital externe

LES FORFAITS MAGAZINE + MEDIA PACK DIGITAL

La visibilité dans le magazine peut-être abbiné à un media pack de communication digitale sur l'écosystème France.fr : site internet, e-newsletter GP et réseaux sociaux.

Les forfaits Magazine + Media Pack permettent de profiter d'un supplément de visibilité personnalisé à la carte, et d'optimiser l'investissement en terme de budget .

N'hésitez pas à revenir vers nous pour des forfaits sur mesure

EXEMPLES DE MEDIA PACK



3 000 € HT

MEDIA PACK 1

- 1 page publi-rédactionnel mag
- 1 article e-newsletter GP
- 1 post réseaux sociaux



3 800 € HT

MEDIA PACK 2

- 1 page publi-rédactionnel mag
- 1 e-newsletter dédiée



5 500 € HT

MEDIA PACK 3

- 2 pages publi-rédactionnel mag
- 1 e-newsletter dédiée
- 2 posts réseaux sociaux



6 300 € HT

MEDIA PACK 4

- 2 pages publi-rédactionnel mag
- 1 e-newsletter dédiée Italie
- 1 e-newsletter dédiée Suisse

EXEMPLES DE PAGES

PUBLI-REDACTIONNEL

Destinazioni

La Valle della Loira: un Nuovo Rinascimento



Nel 2020, la Valle della Loira celebra 20 anni di iscrizione nel Patrimonio Mondiale dell'Unesco come paesaggio culturale vivente. Lo scenario ideale per il "Nuovo Rinascimento", filo conduttore della riscoperta dei castelli, dei vigneti, della cultura e dell'arte di vivere nella Valle dei Re.

LA LOIRA IN RICICLETTA
Per il 2020, la Valle della Loira celebra 20 anni di iscrizione nel Patrimonio Mondiale dell'Unesco come paesaggio culturale vivente. Lo scenario ideale per il "Nuovo Rinascimento", filo conduttore della riscoperta dei castelli, dei vigneti, della cultura e dell'arte di vivere nella Valle dei Re.

LA LOIRA IN RICICLETTA
Per il 2020, la Valle della Loira celebra 20 anni di iscrizione nel Patrimonio Mondiale dell'Unesco come paesaggio culturale vivente. Lo scenario ideale per il "Nuovo Rinascimento", filo conduttore della riscoperta dei castelli, dei vigneti, della cultura e dell'arte di vivere nella Valle dei Re.

Destinazioni

Le Havre-Etretat, dove la natura fa tendenza



Le architetture innovative di Perret e le installazioni contemporanee di Le Havre, la spettacolare natura di Etretat e le scogliere dipinte dagli impressionisti: un binomio perfetto!

LA LOIRA IN RICICLETTA
Per il 2020, la Valle della Loira celebra 20 anni di iscrizione nel Patrimonio Mondiale dell'Unesco come paesaggio culturale vivente. Lo scenario ideale per il "Nuovo Rinascimento", filo conduttore della riscoperta dei castelli, dei vigneti, della cultura e dell'arte di vivere nella Valle dei Re.

REDACTIONNEL

Destinazioni

La natura dà spettacolo



Natura spettacolare nei grandi siti naturali, nella Francia continentale come nella Francia d'Oltremare. Ecco la top 10 di luoghi - tutti a pari merito - da non perdere.

LA NOSTRA TOP 10
1. LA MONTAGNA DI PIOMBI
2. LA MONTAGNA DI PIOMBI
3. LA MONTAGNA DI PIOMBI
4. LA MONTAGNA DI PIOMBI
5. LA MONTAGNA DI PIOMBI
6. LA MONTAGNA DI PIOMBI
7. LA MONTAGNA DI PIOMBI
8. LA MONTAGNA DI PIOMBI
9. LA MONTAGNA DI PIOMBI
10. LA MONTAGNA DI PIOMBI

Lifestyle

Un'emozione in una foto: i consigli di Stefano Tiozzo



Abbiamo chiesto a Stefano Tiozzo, fotografo naturalista e documentarista, qualche consiglio per scatti sensazionali. In costante ricerca della bellezza, le sue foto trasmettono le emozioni che vive nei suoi viaggi.

LA NOSTRA TOP 10
1. LA MONTAGNA DI PIOMBI
2. LA MONTAGNA DI PIOMBI
3. LA MONTAGNA DI PIOMBI
4. LA MONTAGNA DI PIOMBI
5. LA MONTAGNA DI PIOMBI
6. LA MONTAGNA DI PIOMBI
7. LA MONTAGNA DI PIOMBI
8. LA MONTAGNA DI PIOMBI
9. LA MONTAGNA DI PIOMBI
10. LA MONTAGNA DI PIOMBI

RETROPLANNING

DEADLINE BULLETIN D'INSCRIPTION :

4 Décembre 2020



ENVOI DES CONTENUS :

19 Décembre 2020



ENVOI DE LA PUBLICITE :

29 Janvier 2021



SORTIE DU MAGAZINE :

Avril 2021

CONTACTS

Atout France Italie
Via Aurelio Saffi, 21
20123 Milano

Valentina CODAZZI
valentina.codazzi@atout-france.fr
Tél: 0039 02 58 48 62 41

Michelle PAGANI
michelle.pagani@atout-france.fr
Tél: 0039 02 58 48 62 18

ATOUT FRANCE

Agence de développement
touristique de la France