



PODCAST

Disponible en Spotify
Nuevo episodio cada 15 días.



PODCAST

En espagnol
Amérique Latine

OBJECTIFS

- ⇒ **Former les professionnels du tourisme: leur donner des informations pour mieux vendre la destination et des visites complémentaires à leurs clients**
- ⇒ **Ces mêmes contenus peuvent aussi être intéressants pour les voyageurs**
- **Pourquoi un podcast:**
 - Toucher les agents de voyage qui travaillent en freelance ou qui font du Home Office (en raison de la pandémie)
 - Profiter du temps libre pour apprendre quelque chose. Profiter des temps de trajet ou d'une pause déjeuner ou d'une séance de sport pour continuer d'apprendre sur la France.
 - Une alternative innovante aux webinars et cours online
 - Permanence de l'information: on peut écouter et réécouter le podcast autant de fois qu'on veut et quand on veut

FORMAT



- ✓ Fréquence: tous les 15 jours, épisode relativement court de 15/20 minutes
- ✓ Disponible sur Spotify et Apple Podcast
- ✓ Thématique: Histoire, culture, art, grands personnages, infos de base, meilleure saison pour voyager, sécurité, que faire le dimanche, gastronomie, restaurants, hébergement, apprentissage du français, itinéraires, activités gratuites, cours d'été, prendre le train, région vinicole, festival de musique

DIFFUSION DU PODCAST

- Envoi de newsletter PRO et GP à nos bases de données à chaque épisode
- E-blast et communication sur les réseaux sociaux des 2 principaux journaux Trade : Invertour et Ladevi (diffusion sur plusieurs pays latino dont Mexique, Colombie et Argentine)
- Publication sur Facebook (SA.France.fr) et Twitter (MX_FranceFR) à chaque sortie de podcast avec un boost en publicité sur Facebook
- Mise en ligne d'un communiqué de presse avec des informations pertinentes pour les journalistes (sur mx.media.france.fr)

OPTIONS DE SPONSOR

⇒ 3 possibilités de participation

- Episode dédié, produit et conduit par notre directrice
- Episode dédié sous forme de conversation avec le partenaire en espagnol
- Capsule "cet épisode est présenté par...." reproduite sur 10 épisodes

⇒ Présence de logo sur le matériel de communication

⇒ Tag et mention sur les posts réseaux sociaux



EL PODCAST PARA LOS
EXPLORADORES

¿SABES QUÉ TIENEN EN COMÚN
BORGOÑA Y VERACRUZ?



BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

CONECTANDO DOS PAÍSES

ESCUCHANOS EN:



STATISTIQUES GENERALES

 • Facebook Atout France pour toute l'Amérique Latine hispanophone: 34 118 fans

 • Twitter Atout France pour toute l'Amérique Latine: 5813 abonnés

 • Podcast Atout France: 170 reproductions par épisode en moyenne

• Base de données GP: 15 819 contacts* (opened: 13%)*

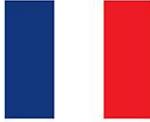
 • Base de données Presse: 354 contacts* (opened: 18%)*

• Base de données Pro: 1 196 contacts* (opened: 20,42%)*

➤ Emailing Invertour: 22,000 professionnels

➤ Emailing Ladevi: 12 610 professionnels

* Statistiques du dernier envoi en date du 13 mai 2020

Explore FranceTM 

More on www.France.fr