

Baromètre du suivi de la demande des voyageurs actifs des principaux marchés internationaux émetteurs de touristes en France

TCI RESEARCH, *Powering Destinations' Success through Data*

MARS 2023



Données collectées du 03/03 au 15/03/2023



A man in a light-colored shirt and dark trousers stands in a field of tall, dry grass. He is holding binoculars to his eyes with his right hand and a laptop with his left. The background is a clear blue sky. The image is overlaid with a semi-transparent dark blue filter.

A propos du baromètre



Rappel : le contexte de ce baromètre

Mesurer et comprendre l'impact du contexte (Covid-19, contexte géopolitique, économique) sur les intentions de voyage



- En 2020, l'épidémie de Covid-19 a durement frappé l'ensemble des rouages de l'industrie du tourisme dans le monde. Dans ce contexte, Atout France a souhaité **lancer une étude** permettant de mesurer les **intentions de voyages** auprès des **voyageurs actifs*** sur les principaux marchés émetteurs de touristes en France. L'objectif consiste à évaluer le niveau de la demande sur ses principaux marchés et de la contextualiser : types de destinations / expériences envisagées, hébergements et activités projetées...
- Au-delà du contexte sanitaire, il convient également de prendre en compte la **situation géopolitique mondiale**, en particulier **le conflit** qui fait rage entre la **Russie et l'Ukraine**. En effet, le conflit militaire débuté en février 2022 induit potentiellement des **craintes sécuritaires** mais fait aussi peser un risque réel sur **l'économie mondiale** (augmentation des coûts de l'énergie - de transports notamment - et plus généralement une inflation mondiale, entamée avant la crise, faisant planer la menace d'une récession et d'un impact conséquent pour le **pouvoir d'achat** des ménages). Autant de facteurs qui peuvent **influencer les intentions de voyage des marchés émetteurs** de touristes vers la France.

→ Dans ce contexte incertain, il apparaît essentiel de mesurer les intentions de voyage à l'international de manière périodique pour décrypter les possibles comportements des marchés clés pour la destination France et alimenter ainsi régulièrement les partenaires d'Atout France afin de guider au mieux la stratégie.

(*) Voyageurs actifs : Individus ayant réalisé au moins un séjour de loisir / des vacances en hébergement marchand à l'étranger depuis 2019.



Exemple de question posée sur le marché britannique

Since 2019, have you traveled abroad to stay in paid accommodation (hotel, campsite, vacation resort, furnished property, B&B...) for leisure?

By 'leisure', we mean taking a holiday, visiting somewhere to enjoy yourself, going on a city-break, travelling to a special occasion or even taking part or attending an event be it for sport, culture...

☐ Yes, several times

☐ Yes, once

☐ No

NEXT

8%

RAPPEL DES PRINCIPALES SPECIFICATIONS DE L'ETUDE POUR CETTE VAGUE

- **10 marchés étudiés en mars 2023** : Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Suisse, Italie, Espagne, Etats-Unis, Japon et Chine.
- **Dates d'interrogation** : du **3 au 15 mars 2023**.
- **Mode de recueil** : Questionnaire auto-administré sur **Access Panel en ligne**.
- **Cible interrogée** : Voyageurs actifs, i.e. ayant réalisé au moins un séjour de loisir en hébergement marchand à l'étranger depuis 2019.
- Taille de l'échantillon : **4 000 enquêtes** au total (400 enquêtes sur chacun des 10 marchés étudiés).
- **Questionnaire** : il comprend **une douzaine de questions** (hors éléments sociodémographiques). Le questionnaire est online responsive (compatible PC / tablette / mobile) et inclut un contrôle qualité sur la durée de remplissage et des tests de cohérence. Il est disponible dans l'ensemble des langues impliquées par les marchés étudiés : français, anglais, allemand, italien, espagnol, néerlandais, japonais et chinois. En Belgique, il est proposé en français et en flamand ; en Suisse, en français, allemand et italien.

A RETENIR !

Le niveau des réservations pour la période printemps – été est élevé : de quoi être optimiste pour la saison qui s’annonce !

- Si dans l’ensemble les **intentions de séjour sont proches des scores observés il y a un an** et sans évolution significative (à l’exception du marché suisse qui gagne 5 pts), l’on note une différence d’importance : la **transformation des intentions de séjour à horizon 6 mois en réservations effectives progresse sensiblement sur de nombreux marchés** : en Belgique (+11 pts), en Allemagne (+9 pts), en Suisse (+6 pts), en Espagne (+6 pts) et aux- Etats-Unis (+5 pts), signe d’un **niveau de confiance** des ménages qui s’améliore encore. De quoi être optimiste pour les mois qui viennent.
- Le **tourisme intérieur tend à reculer**, notamment sur les marchés britanniques et néerlandais ; à l’inverse, **les voyages long-courriers reprennent de la vigueur** au Royaume-Uni, en Belgique, en Allemagne et en Italie. C’est aussi le cas **en Chine : 40% « seulement » envisagent le marché intérieur** alors que le niveau moyen observé en 2020-2021 était compris entre 60% et 70% lorsque les frontières étaient très fermées (politique zéro Covid-19...) : **le marché chinois devrait faire son retour vers l’Europe et la France** dans les prochains mois !
- Les **intentions de séjour vers la France sont assez stables** en comparaison avec mars 2022 sur les marchés britannique, allemand, suisse et américain. Elles **progressent sur les marchés néerlandais, chinois et japonais** ; à l’inverse, **elles reculent sur les marchés belges** (ces derniers étant plus nombreux à envisager un séjour hors de l’Europe) **et espagnols**. Parmi les chinois qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois, la France est envisagée par environ 3 répondants sur 10.
- **Paris Ile-de-France est la région qui attire le plus**, notamment les **marchés lointains** (USA, Chine, Japon) et les **marchés d’Europe du Sud** (Espagne et Italie) ; la **Provence-Alpes Côtes d’Azur arrive en 2nde position** sur les marchés d’Europe de l’ouest et du sud. Environ la moitié des intentionnistes vers la France issus des marchés européens envisagent leur **séjour à court terme, au printemps**. Cette proportion monte à 72% parmi les marchés lointains, avec 38% des séjours de loisir envisagés durant le mois de mai !



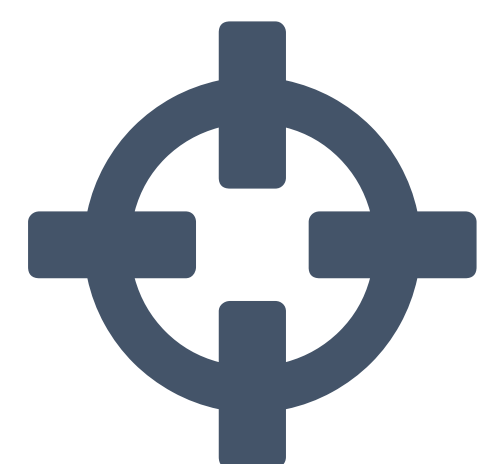
Les destinations urbaines à nouveau plébiscitées : Paris pourrait bien en profiter !



- Si le littoral obtient les faveurs des marchés d'Europe de l'Ouest pour le prochain séjour de loisir envisagé, les **destinations urbaines renouent avec des niveaux élevés en comparaison à mars 2022**, tirées par les marchés d'Europe du Sud et lointains.
- **Paris enregistre une hausse importante sur les marchés lointains dû au rebond du marché chinois !** Une clientèle que les professionnels doivent se préparer à accueillir à nouveau...

- **L'hôtellerie domine sur les marchés internationaux** (notamment sur les marchés asiatiques) et progresse sur le marché suisse. Les **marchés néerlandais et allemand sont moins nombreux à envisager des séjours affinitaires** et à loger dans la famille ou chez des amis. La **recherche d'autonomie** (camping-car, van) **semble aussi moins d'actualité qu'en forte situation pandémique** parmi les voyageurs britanniques et belges.
- Avec les beaux jours qui se profilent, le **farniente est l'activité plébiscitée**, de même que **profiter d'activités en milieu naturel**. Les **visites culturelles progressent** sur les marchés d'Europe de l'Ouest en comparaison à mars 2022 (+4 pts), de même que le **temps pour soi** (activités bien-être, SPA, thermalisme) ; à l'inverse, **l'évitement de zones fréquentées continue à reculer** (-3 pts).
- Les **budgets moyens envisagés par jour et par personne** sur les marchés européens (et britannique) se situent dans une **fourchette comprise entre 138 € et 177 €** (valeur la plus haute relevée parmi les britanniques). Sur les marchés lointains, **ce sont les américains qui envisagent la dépense journalière par pax la plus élevée (244 €)**. Logiquement, les **dépenses envisagées progressent sensiblement lorsque l'on se concentre sur les répondants qui envisagent leur prochain séjour de loisir en Europe** (en dehors de leur pays de résidence), et ce de manière marquée pour les **marchés lointains** : ainsi, le budget moyen / jour / pax atteint **314 € pour les américains et 198 € pour les chinois**.





Les intentions de séjour de loisir en général

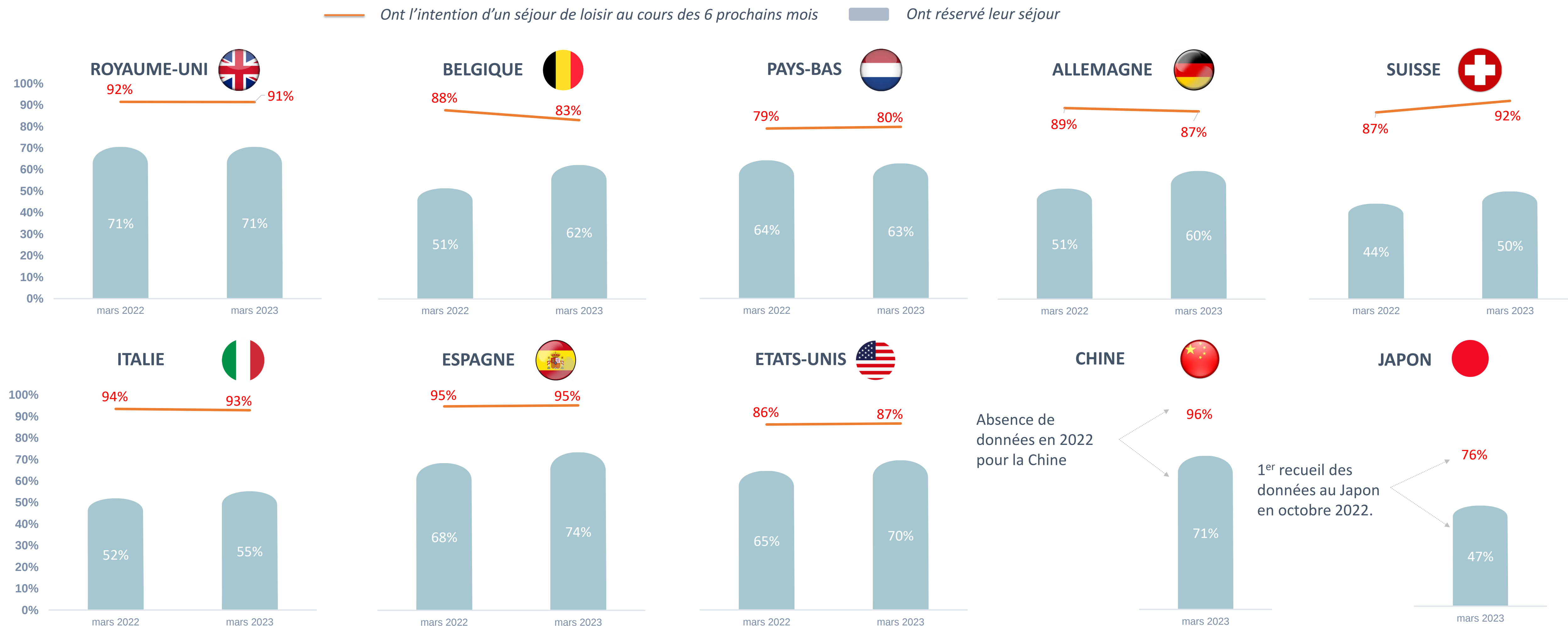




Vue générale : des résultats orientés à la hausse

Intentions de séjour et part des répondants ayant déjà réservé

A l'instar de l'année passée, les intentions de séjour atteignent un niveau élevé en mars 2023. Une différence cependant : la concrétisation des intentions de séjour à horizon 6 mois en réservations effectives progresse sensiblement en Belgique (+11 pts), en Allemagne (+9 pts), en Suisse (+6 pts), en Espagne (+6 pts) et aux-Etats-Unis (+5 pts).



Les intentions de séjour de loisir au cours des 6 prochains mois et la part de ceux qui ont déjà réservé leur séjour sont indiquées sur base total répondants.



Intentions de séjour de loisir

Dans les 6 prochains mois (que ce soit dans le pays de résidence ou à l'étranger)

Dans l'ensemble, les intentions de séjour sont proches des scores observés il y a un an et sans évolution significative, à l'exception de la Suisse qui progresse (+5 pts). Le tourisme intérieur tend à reculer, notamment sur les marchés britanniques et néerlandais. A l'inverse, les voyages long-courriers reprennent de la vigueur au Royaume-Uni, en Belgique, en Allemagne et en Italie. C'est aussi le cas en Chine : 40% « seulement » envisagent le marché intérieur alors que le niveau moyen observé sur ce marché en 2020-2021 était compris entre 60% et 70% !

ENVISAGENT UN SEJOUR DE LOISIR

Marchés Europe de l'Ouest

Marchés d'Europe du Sud

Marchés Hors Europe

Royaume-Uni

Belgique

Pays-Bas

Allemagne

Suisse

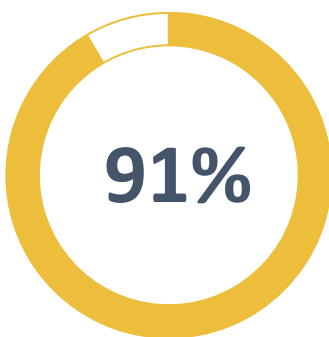
Italie

Espagne

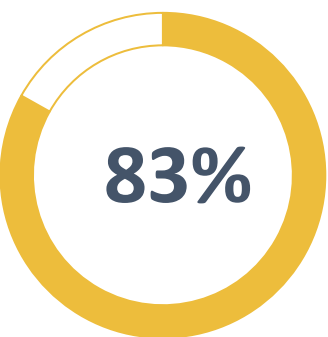
Etats-Unis

Chine

Japon



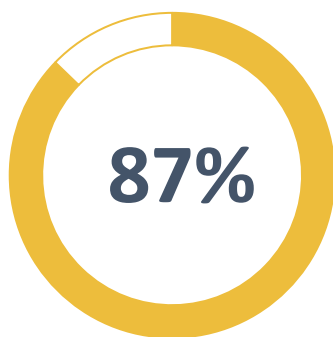
91%



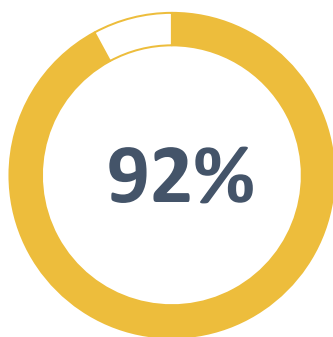
83%



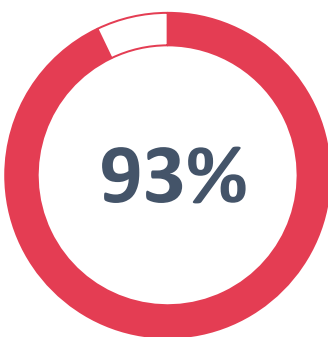
80%



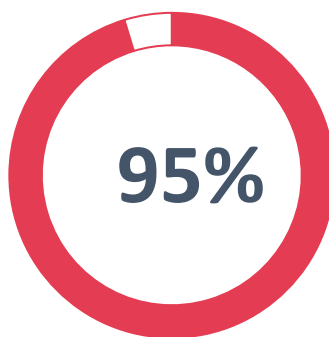
87%



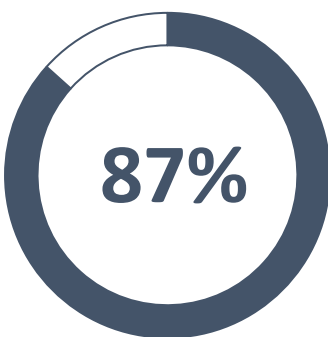
92%



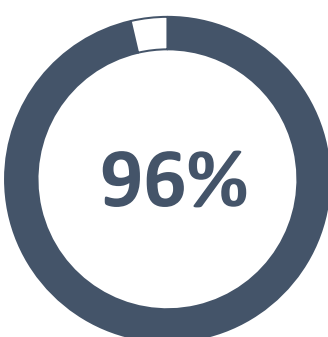
93%



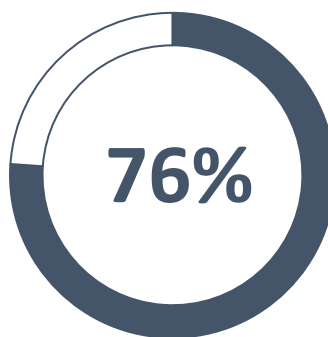
95%



87%



96%



76%

Evolution Vs mars 2022 :

+ 0 pt

- 5 pts

+ 1 pt

2 pts

+ 5 pts

- 1 pt

+ 0 pt

+ 0 pt

Non disponible

ZONE ENVISAGEE POUR LE PROCHAIN SEJOUR ET PART DE LA FRANCE

DETAILS PAR MARCHÉ (%) <i>Base : Envisagent un séjour de loisir</i>	ROYAUME-UNI	BELGIQUE	PAYS-BAS	ALLEMAGNE	SUISSE	ITALIE	ESPAGNE	ETATS-UNIS	CHINE	JAPON
DANS VOTRE PAYS DE RESIDENCE	25%	15%	20%	19%	10%	34%	41%	66%	40%	80%
EN EUROPE	56%	67%	65%	59%	69%	50%	48%	22%	50%	8%
HORS DE L'EUROPE	19%	17%	14%	21%	19%	12%	9%	12%	10%	10%
NE SAIT PAS	0%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	1%	0%	1%
<i>Base : parmi ceux qui envisagent l'Europe</i>										<i>Base trop faible</i>
FRANCE	16%	30%	22%	14%	21%	30%	17%	29%	62%	-
Espagne	34%	27%	27%	20%	17%	29%	-	13%	11%	-
Italie	12%	15%	13%	23%	31%	-	21%	26%	25%	-

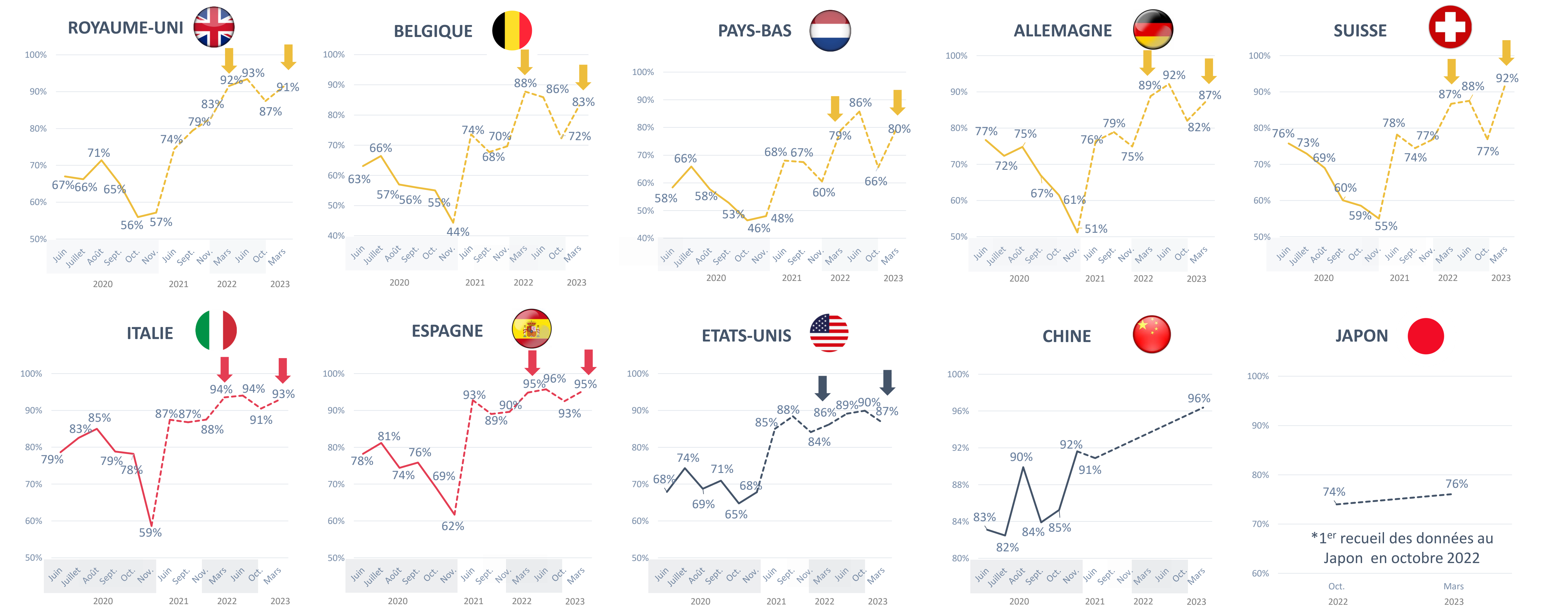
xx / xx : Evolution significative en comparaison avec N-1 (mars 22).



Intentions de séjour de loisir (6 prochains mois)

Evolutions détaillées sur les marchés européens & lointains

Les intentions de séjour restent élevées dans l'ensemble. La progression est notable en Chine, marché qui s'est ouvert depuis le 15 mars. Seule la Belgique enregistre une baisse, de 5 pts : un possible effet de l'inflation particulièrement élevée sur ce marché ? En effet, la part de non partants a plus que doublé parmi les inactifs entre mars 2022 et mars 2023.



Base : Total répondants.



Point de repère pour marquer la période équivalente en N-1 (mars 2022).

NB : Les courbes en pointillé matérialisent la discontinuité temporelle de collecte.



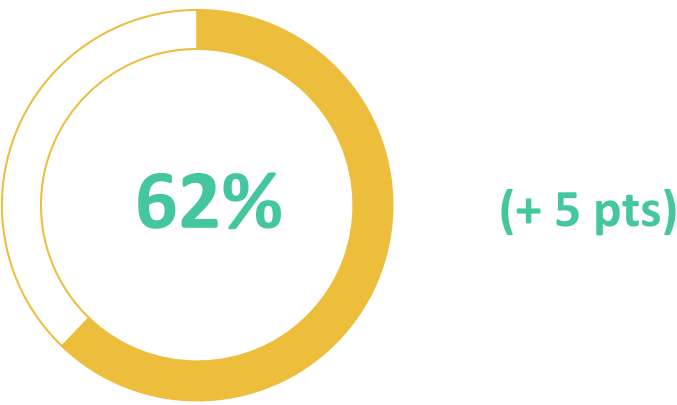
Concrétisation de l'intention de partir

Réservation du séjour de loisir

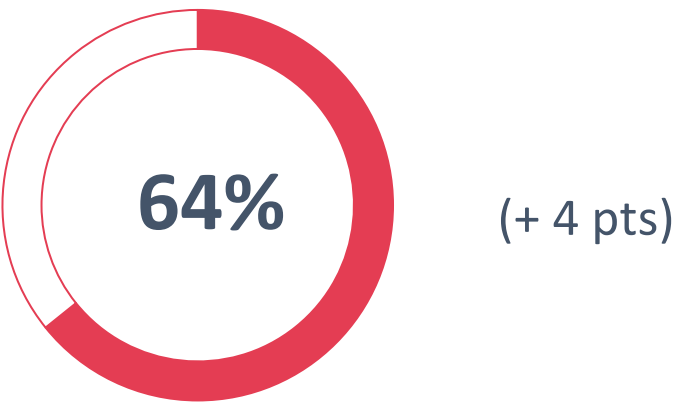
En comparaison à l'an dernier à la même période, les réservations de voyage augmentent de manière sensible : c'est le cas en Belgique, en Allemagne, en Suisse, en Espagne ou encore aux Etats-Unis, signe d'un meilleur niveau de confiance des ménages.

DECLARENT AVOIR RESERVE LEUR SEJOUR

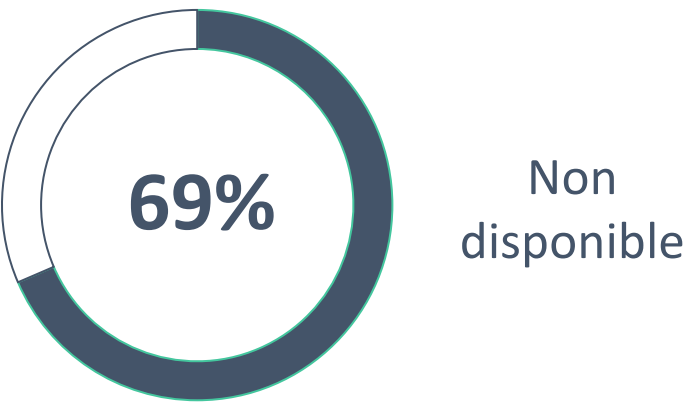
Marchés Europe de l'Ouest



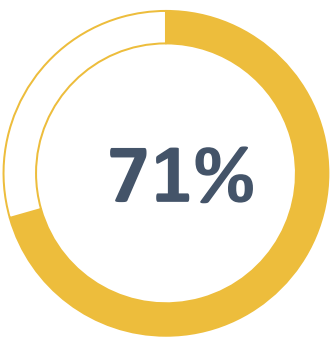
Marchés d'Europe du Sud



Marché lointains

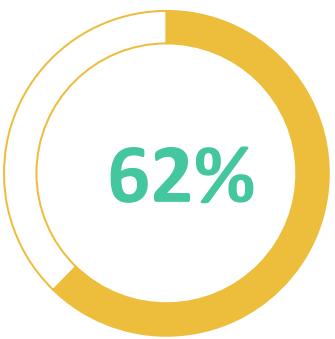


Royaume-Uni



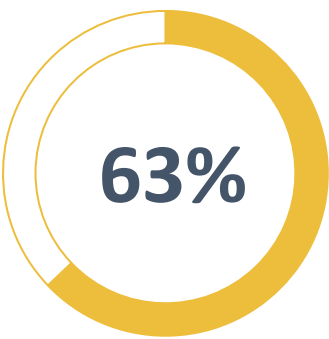
+ 0 pt

Belgique



+ 11 pts

Pays-Bas



- 1 pt

Allemagne



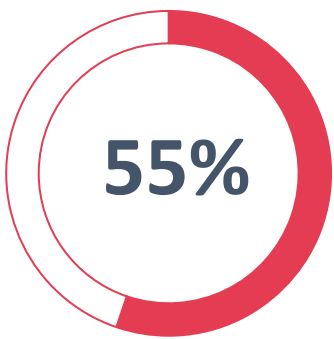
+ 9 pts

Suisse



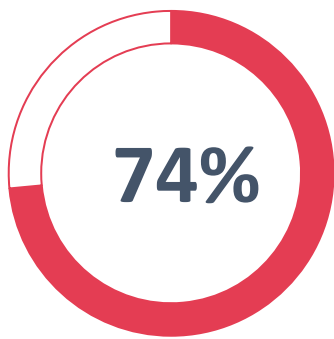
+ 6 pts

Italie



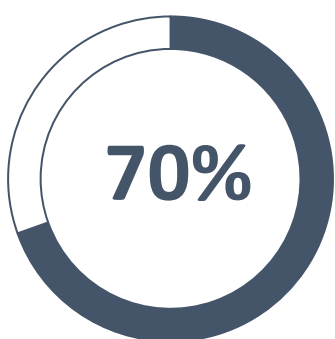
+ 3 pts

Espagne



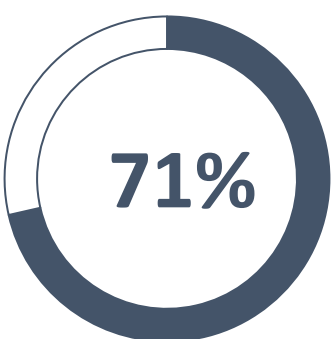
+ 6 pts

Etats-Unis



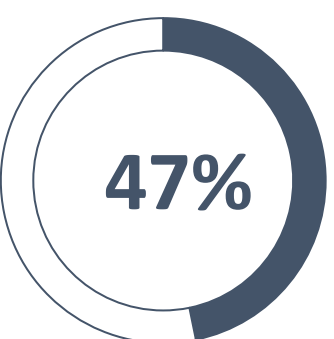
+ 5 pts

Chine*



*Evolutions non disponibles

Japon*



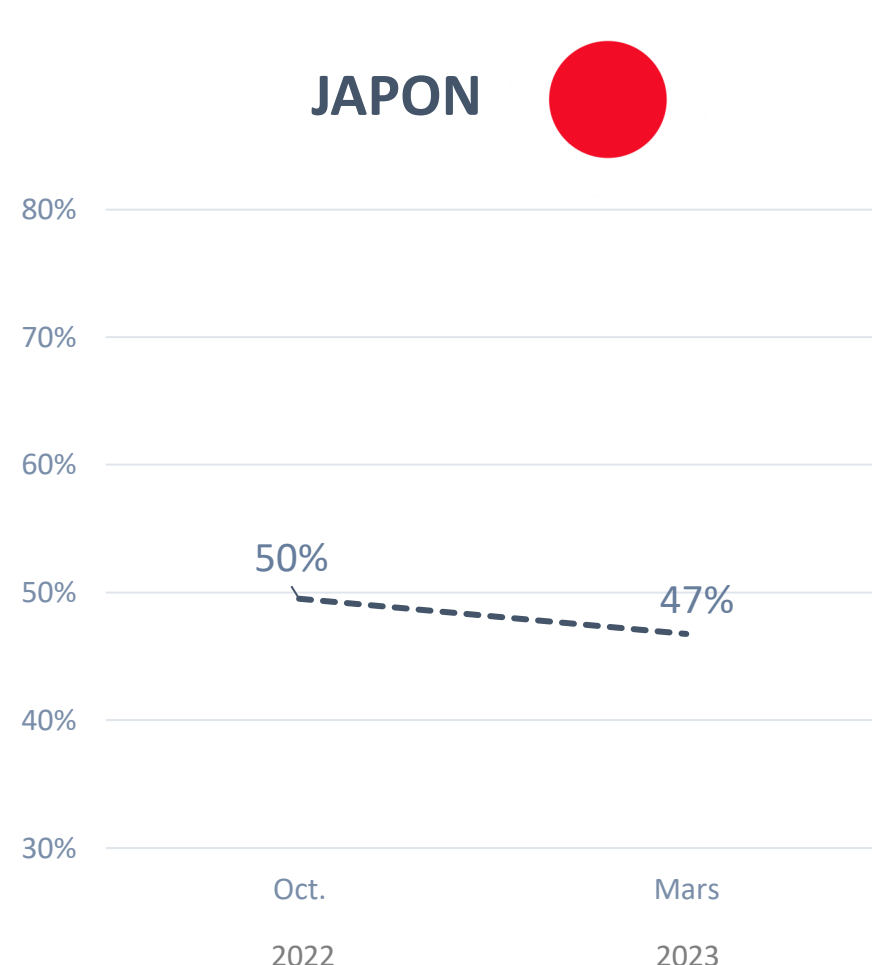
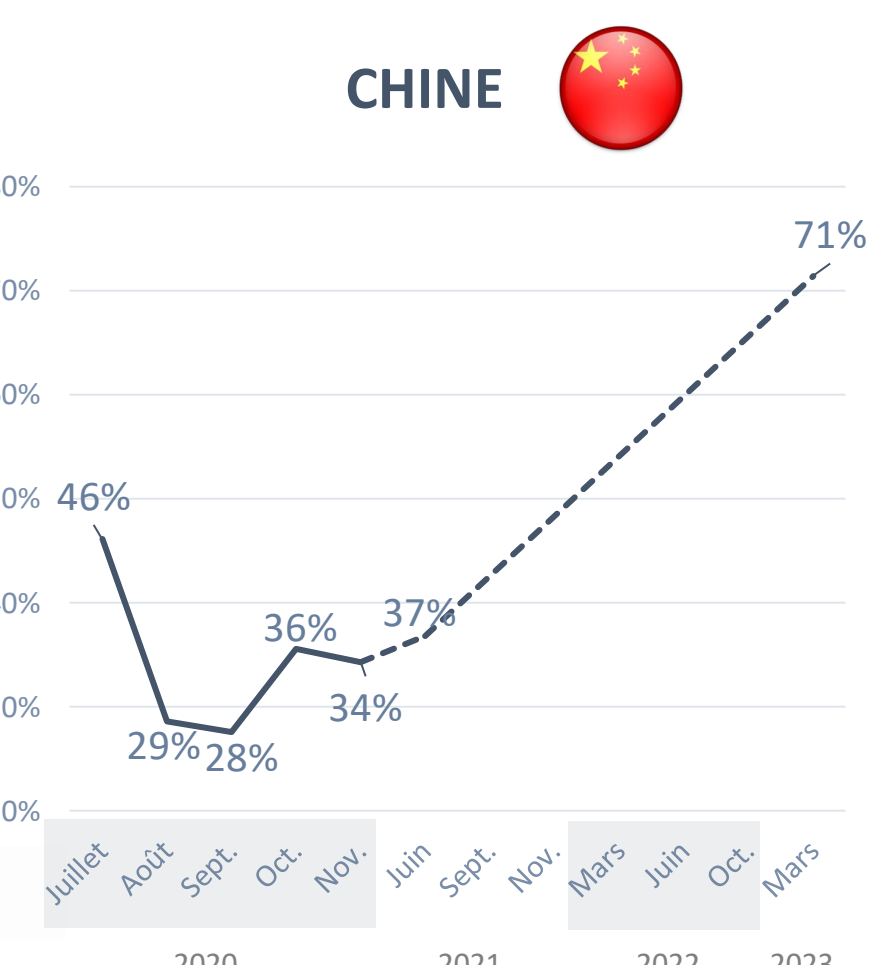
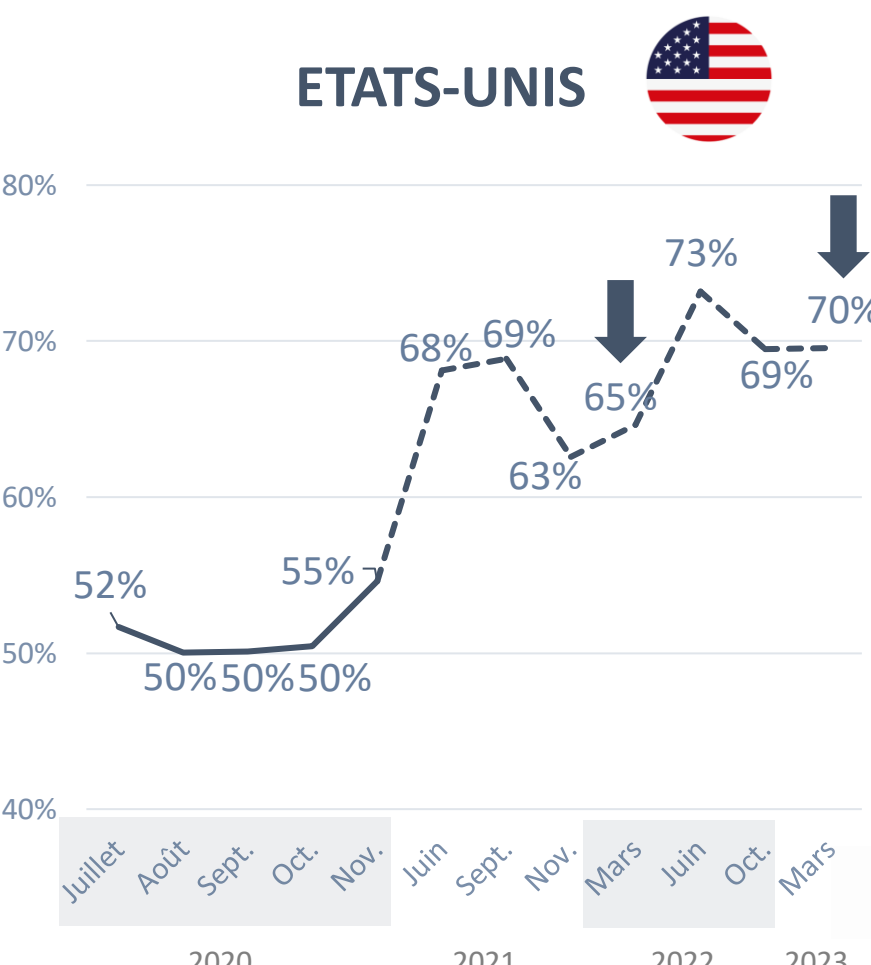
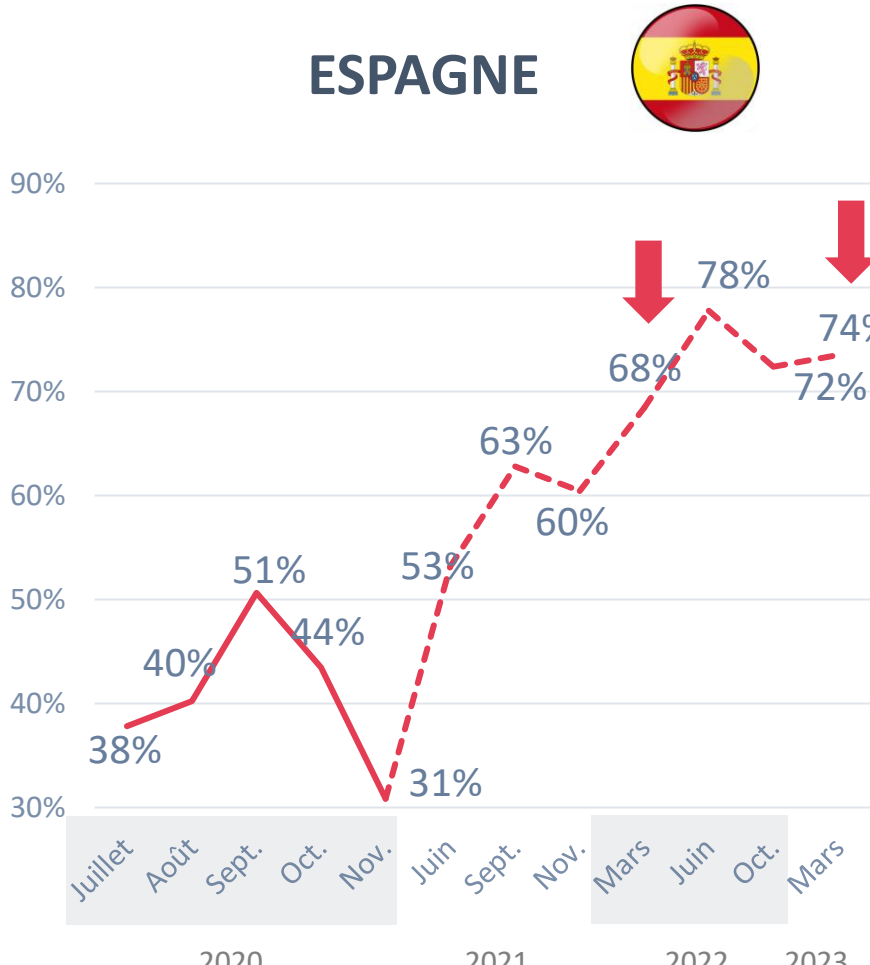
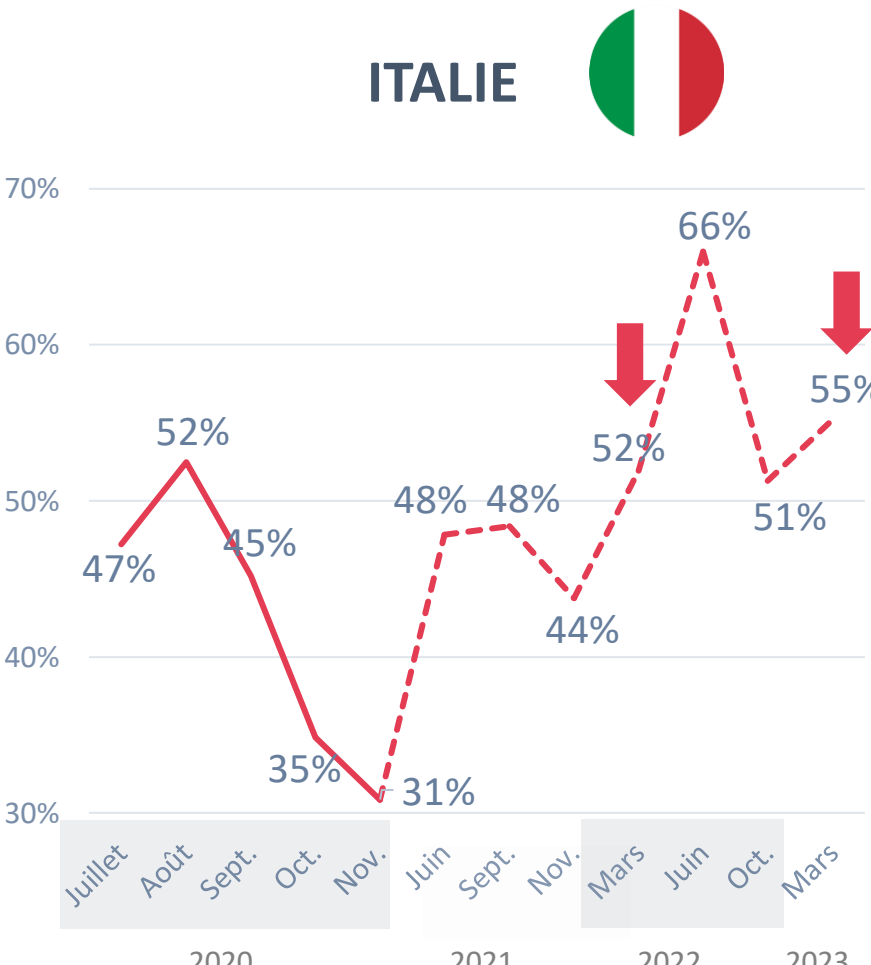
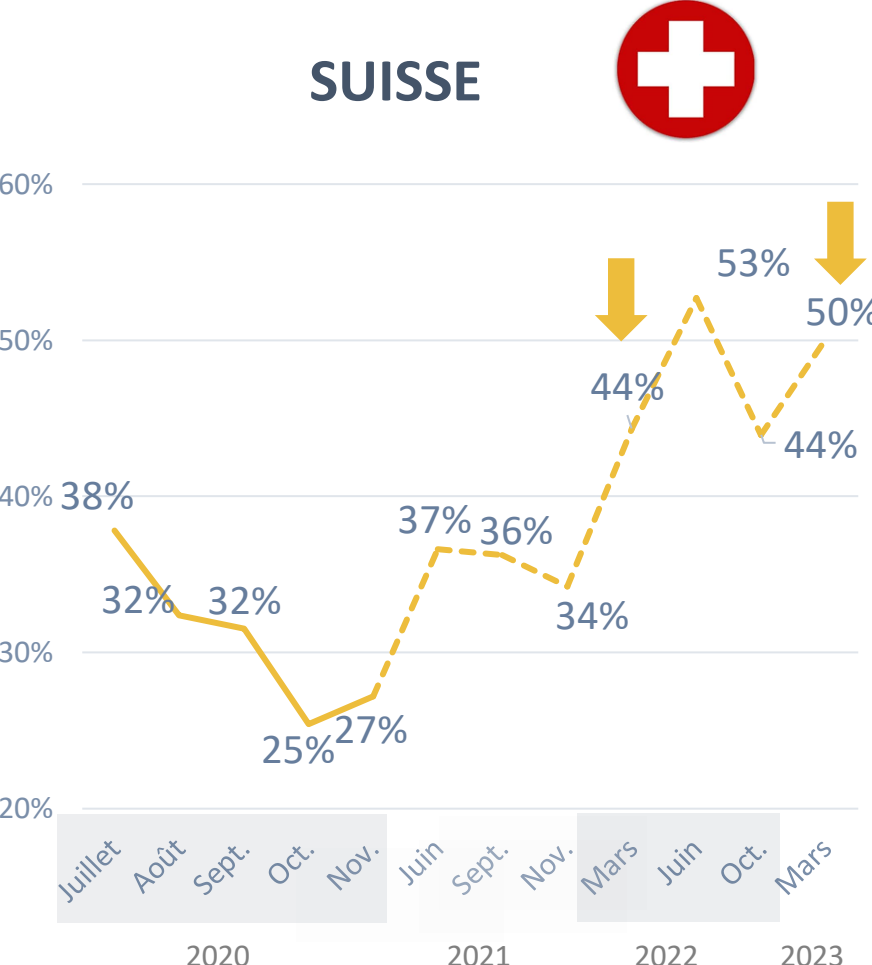
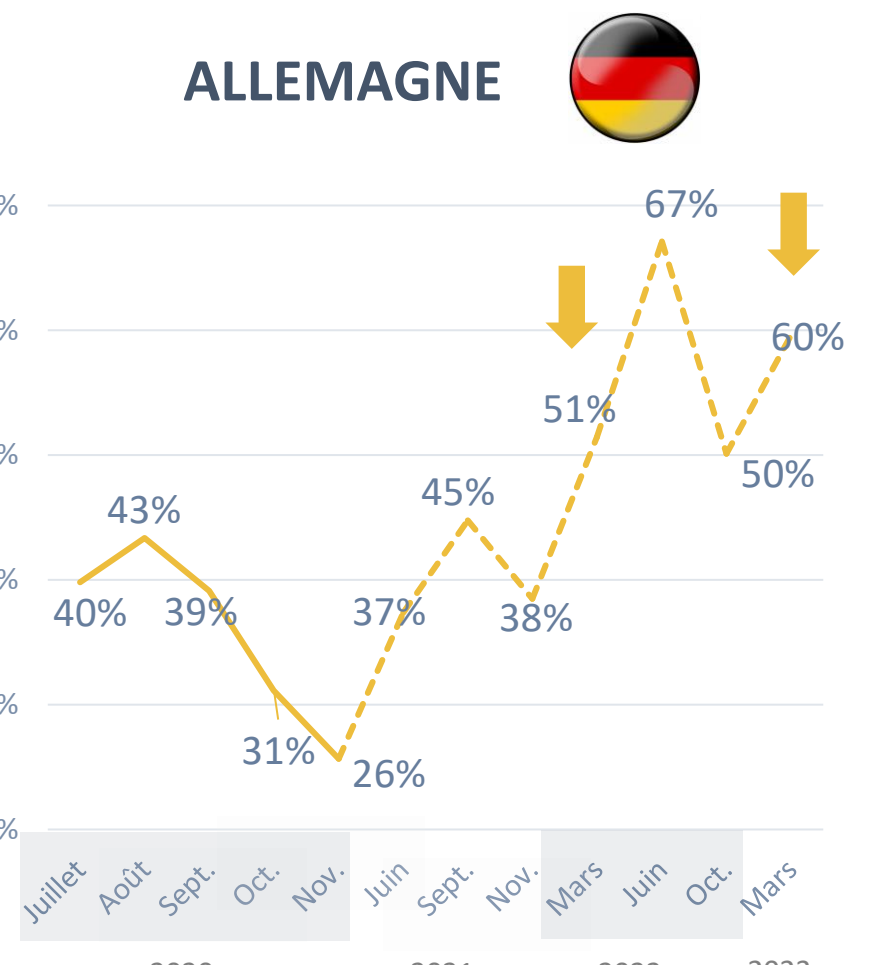
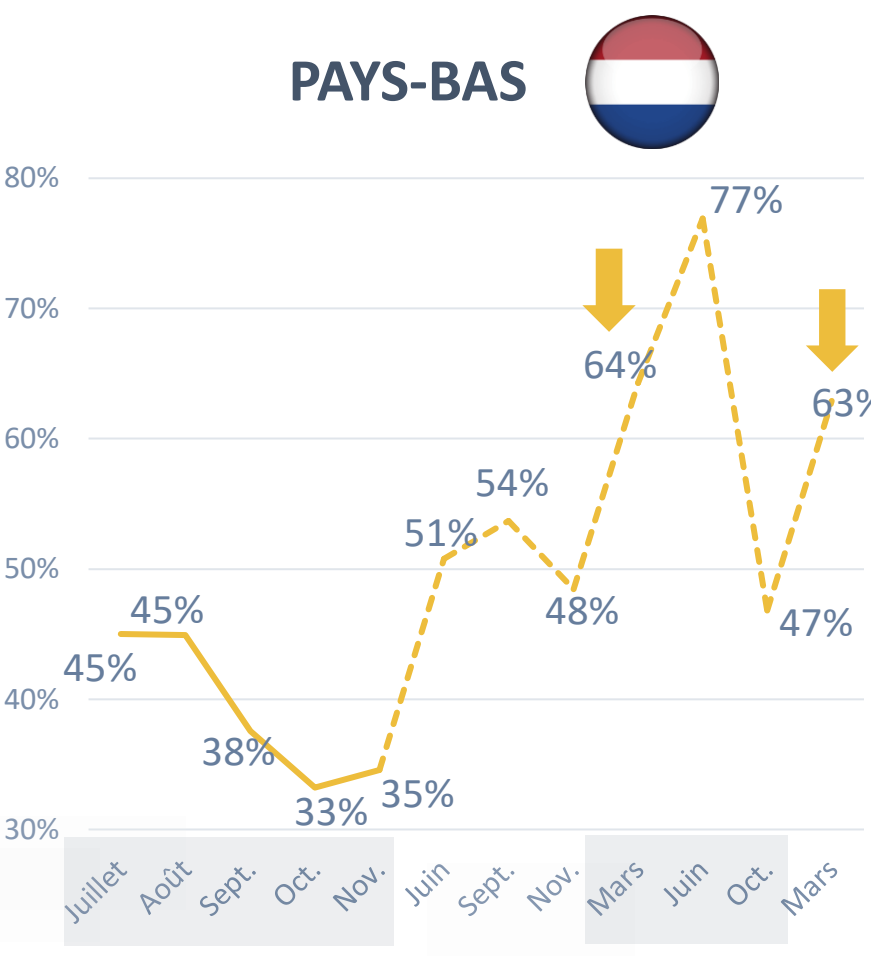
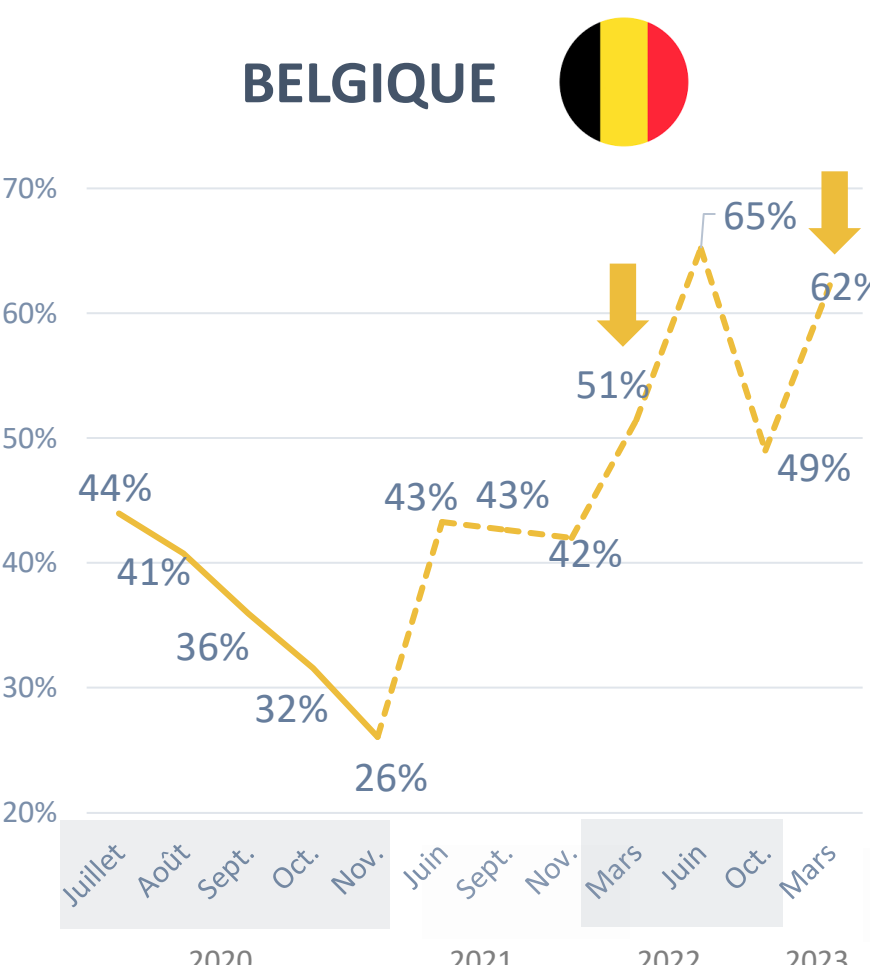
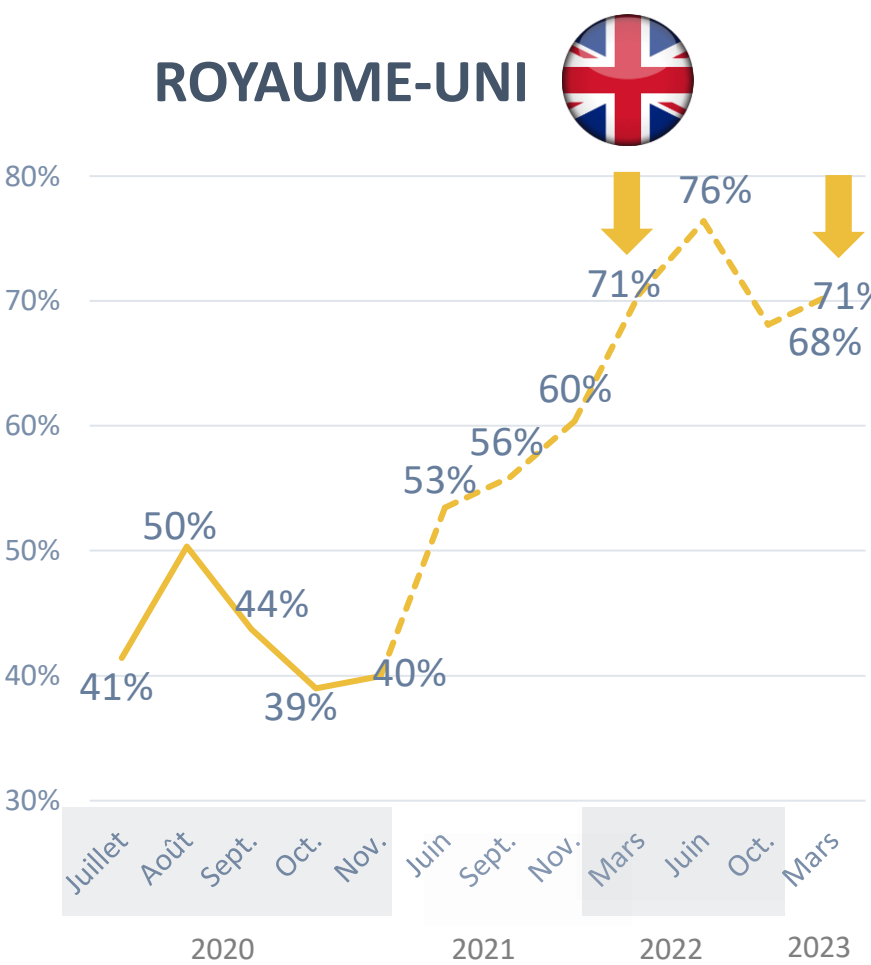
xx / xx : Evolution significative en comparaison avec N-1 (mars 22).

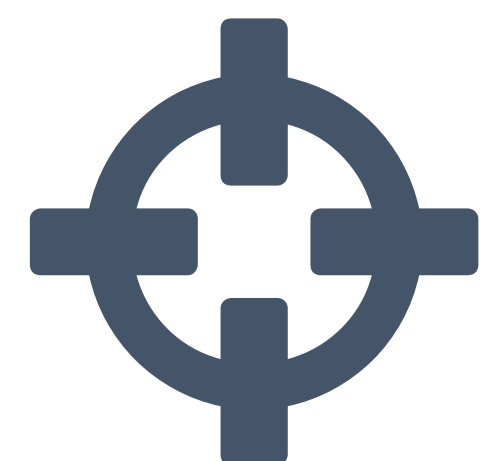


Concrétisation de l'intention de partir

Evolutions détaillées des réservations

Les réservations sont en nette hausse en Belgique, en Allemagne, en Suisse, en Espagne, aux Etats-Unis et en Chine (bien que la période ne soit pas comparable pour ce dernier marché) .





Les intentions de séjour de loisir **vers la France**





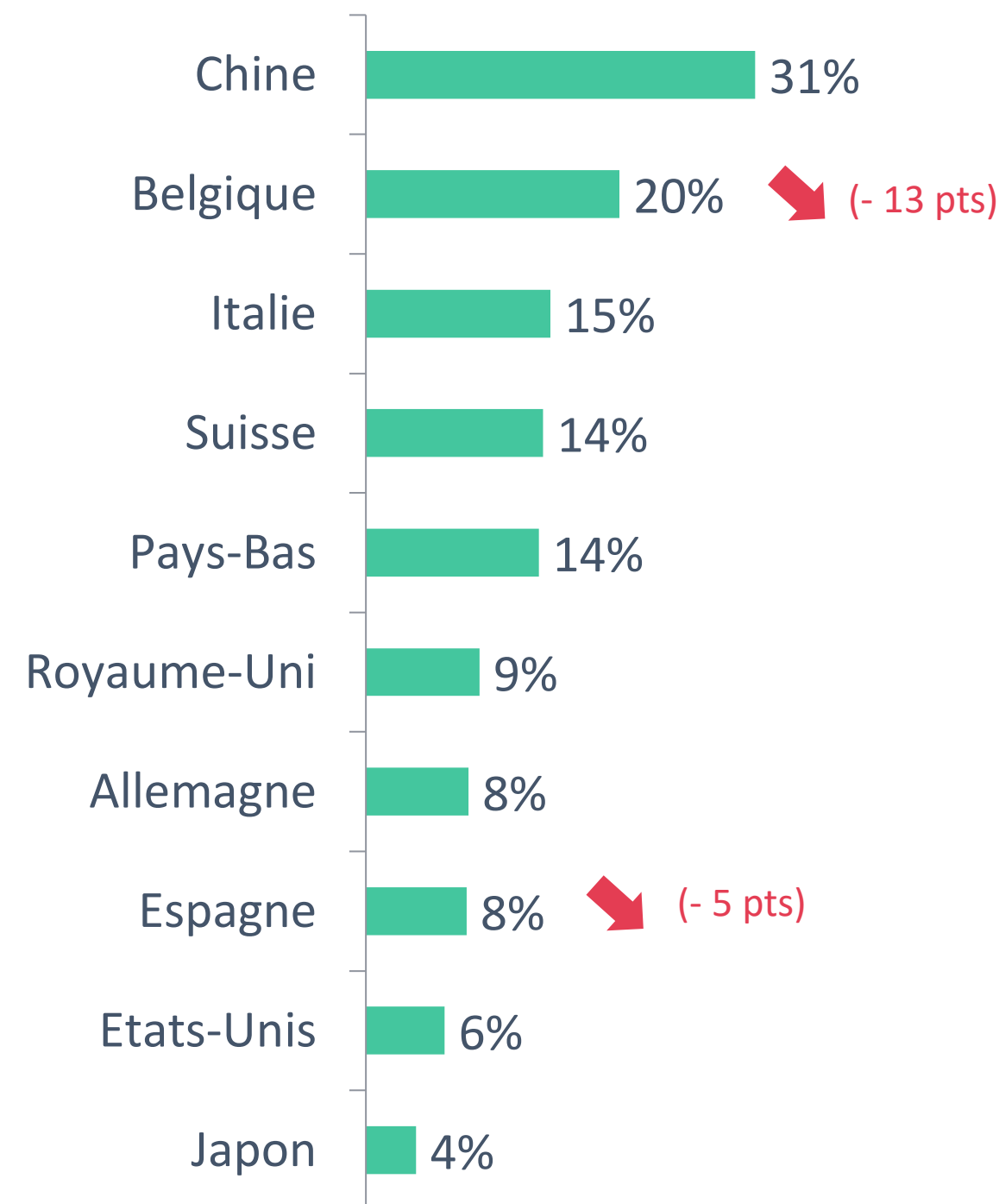
Intention de séjour vers la France

Envisagent leur prochain séjour de loisir en France

Sur le marché Chinois, la France est envisagée par environ 3 répondants sur 10 qui ont l'intention d'un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois. La France est ensuite beaucoup choisie par les belges (bien que le score soit en recul) ; viennent ensuite l'Italie, la Suisse et les Pays-Bas avec des scores très proches. Paris Ile-de-France est la région qui attire le plus, notamment les marchés lointains (USA, Chine, Japon) et les marchés d'Europe du Sud (Espagne et Italie). La Provence-Alpes Côtes d'Azur arrive en 2^{nde} position sur les marchés d'Europe de l'ouest et du sud.

ENVISAGENT LEUR PROCHAIN SEJOUR DE LOISIR EN FRANCE

(Base : envisagent un séjour de loisir dans les 6 prochains mois)



REGIONS FRANCAISES ENVISAGEES (Base : envisagent un séjour en France)

En %	EUROPE DE L'OUEST (1)	EUROPE DU SUD (2)	MARCHES LOINTAINS (3)
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	10%	4%	20%
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE	6%	8%	26%
BRETAGNE	12%	12%	18%
CENTRE-VAL DE LOIRE	5%	8%	24%
CORSE	6%	4%	21%
GRAND EST	8%	2%	37%
HAUTS-DE-FRANCE	7%	7%	24%
PARIS – ILE-DE-FRANCE	21%	61%	63%
NORMANDIE	15%	12%	14%
NOUVELLE-AQUITAINE	8%	3%	8%
OCCITANIE	11%	4%	5%
PAYS DE LA LOIRE	7%	12%	16%
PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR	20%	18%	22%
CARAIBES	3%	4%	17%
OCEAN INDIEN	1%	1%	6%
PACIFIQUE	1%	1%	7%

(1) Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Suisse.

(2) Italie, Espagne

(3) Etats-Unis , Chine, Japon

xx / xx : Evolution significative en comparaison avec N-1 (mars 2022)

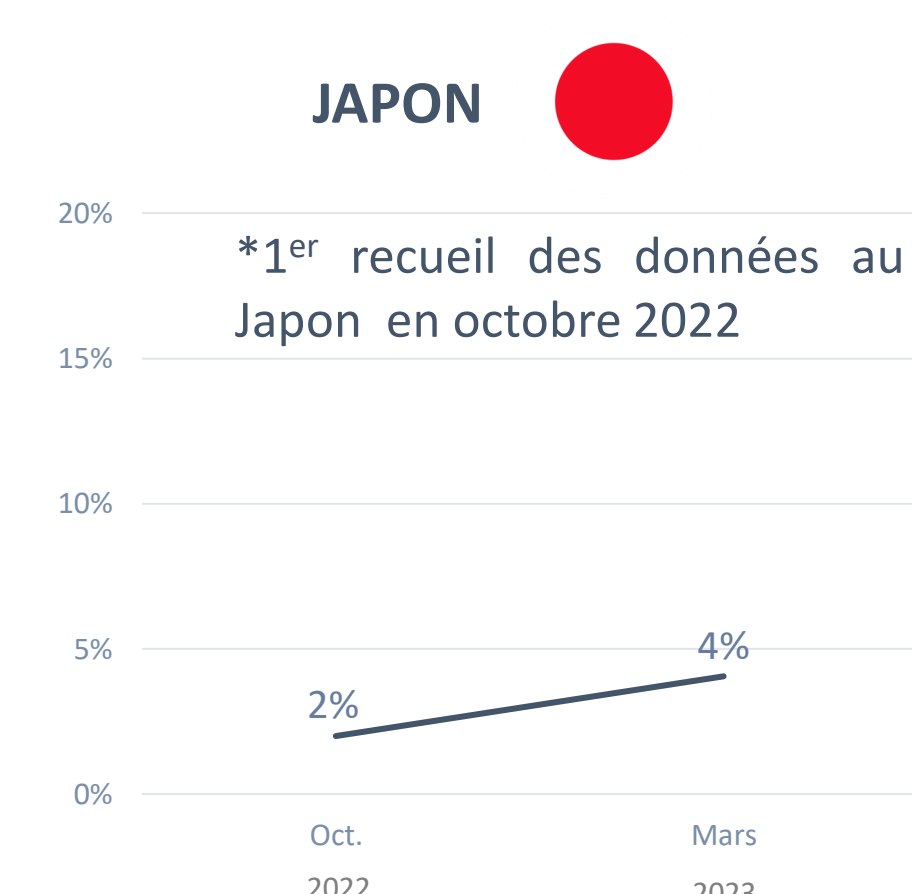
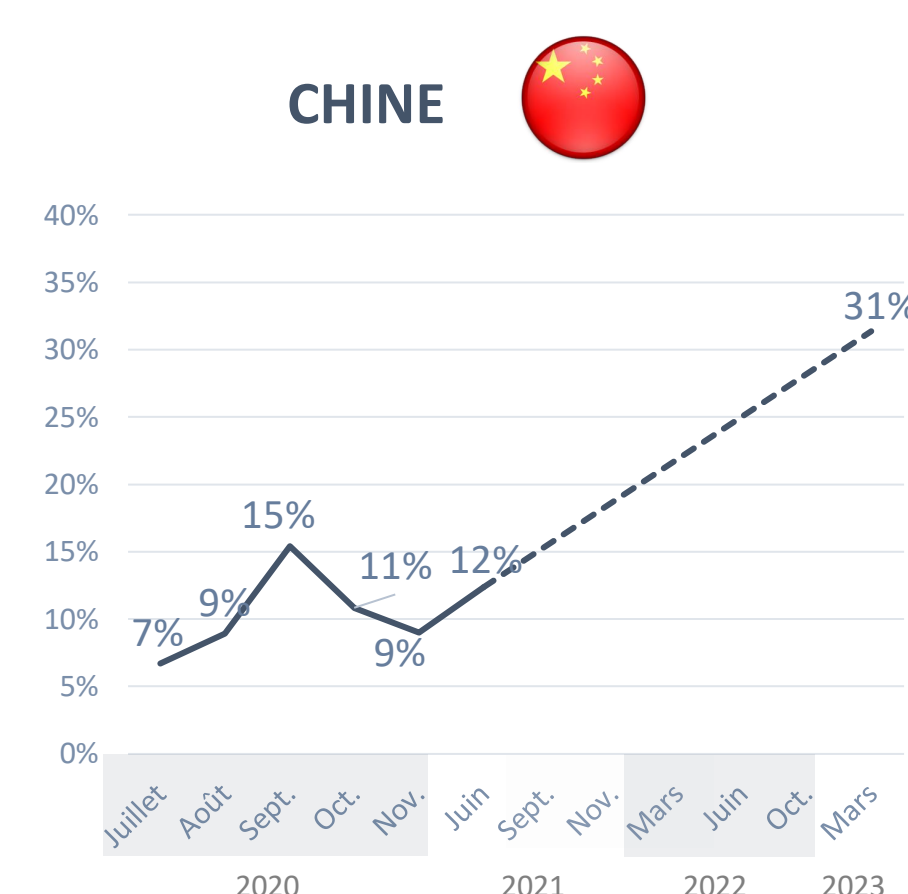
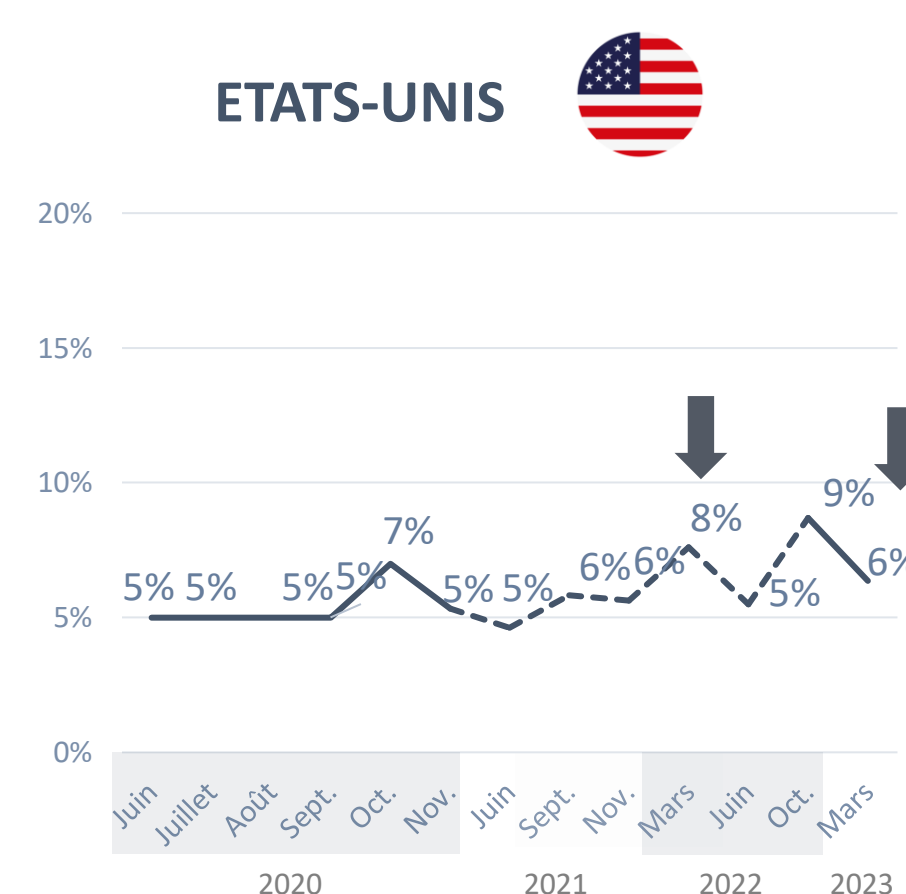
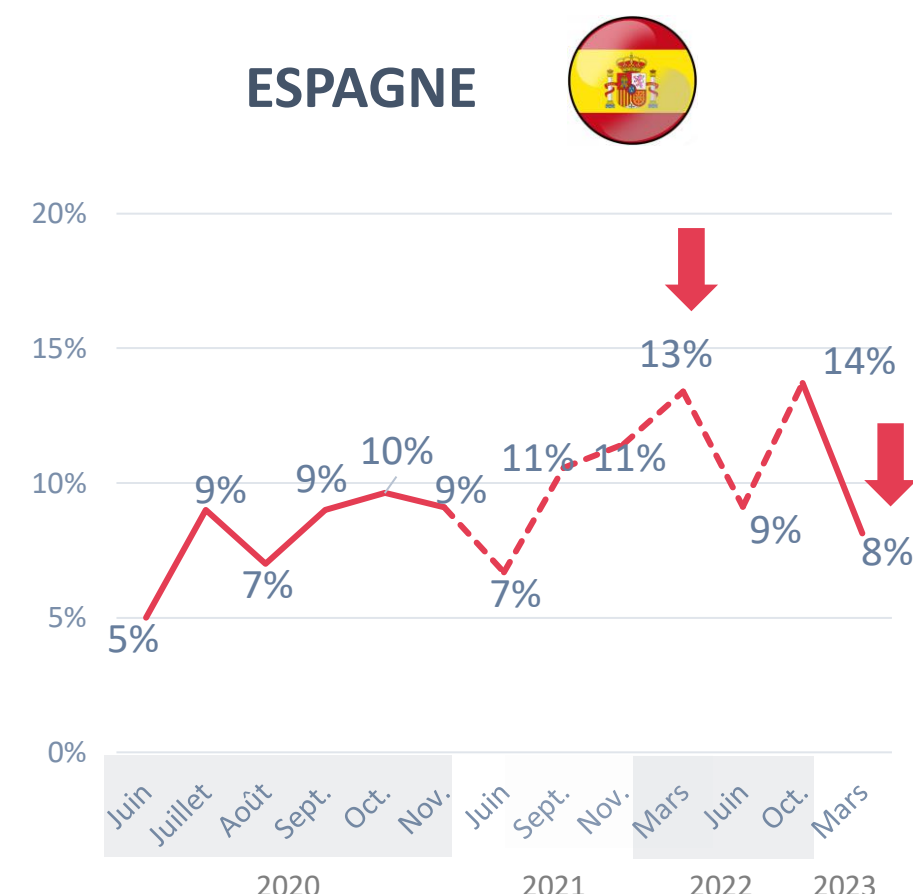
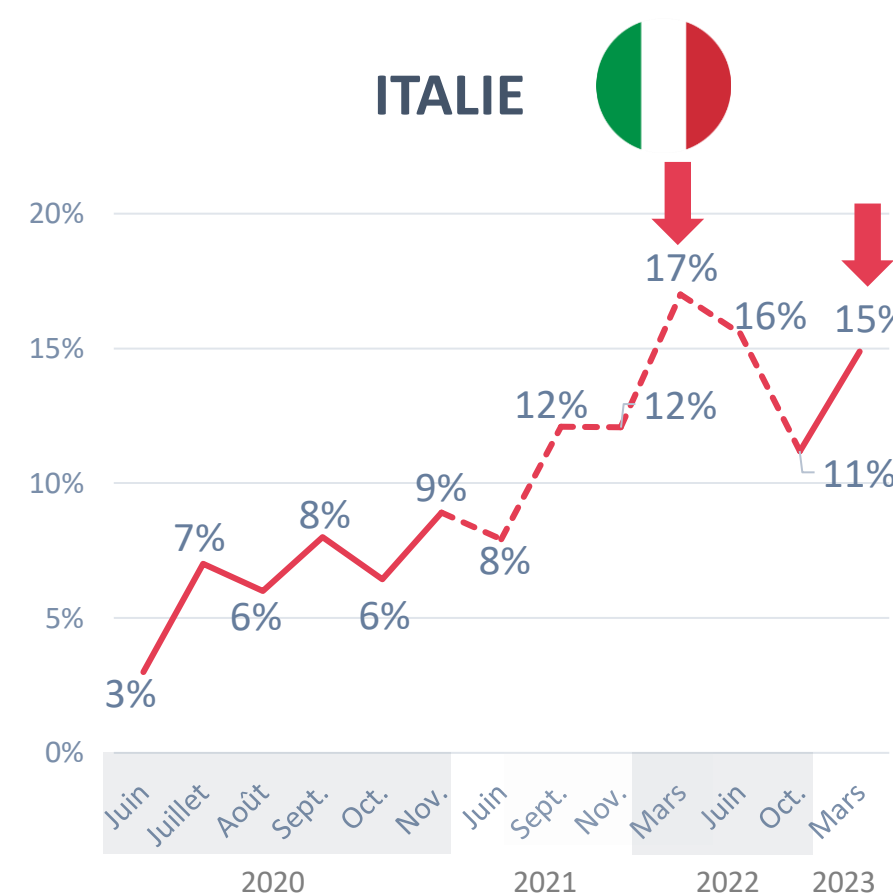
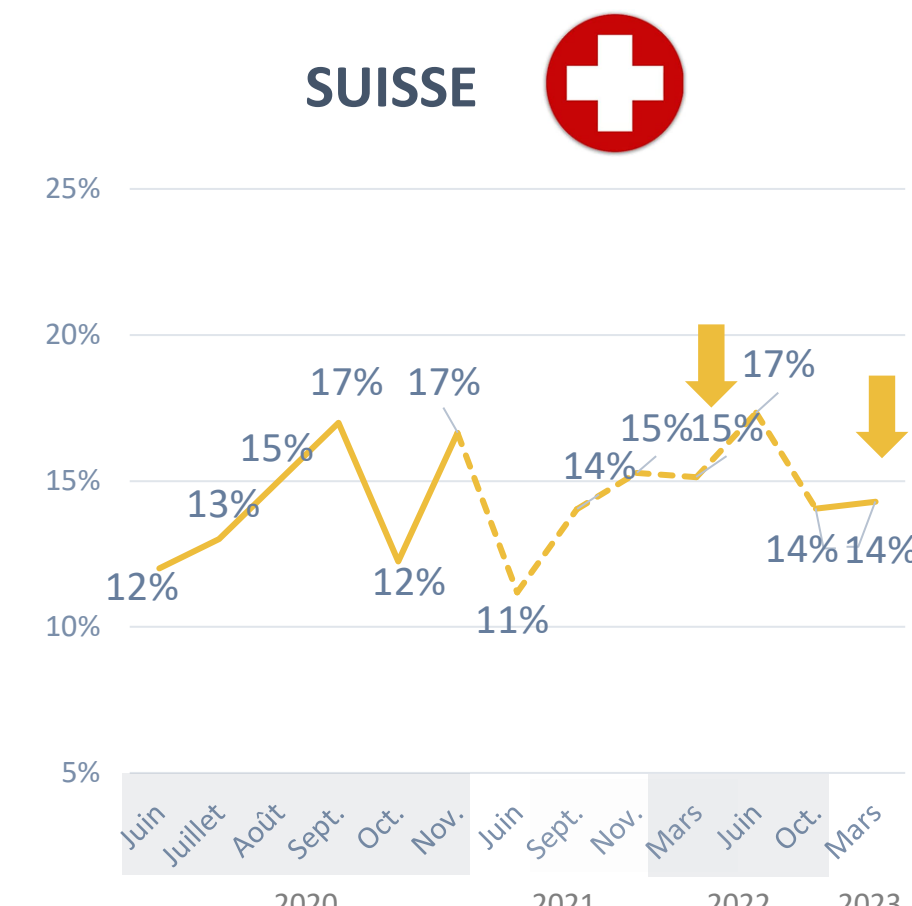
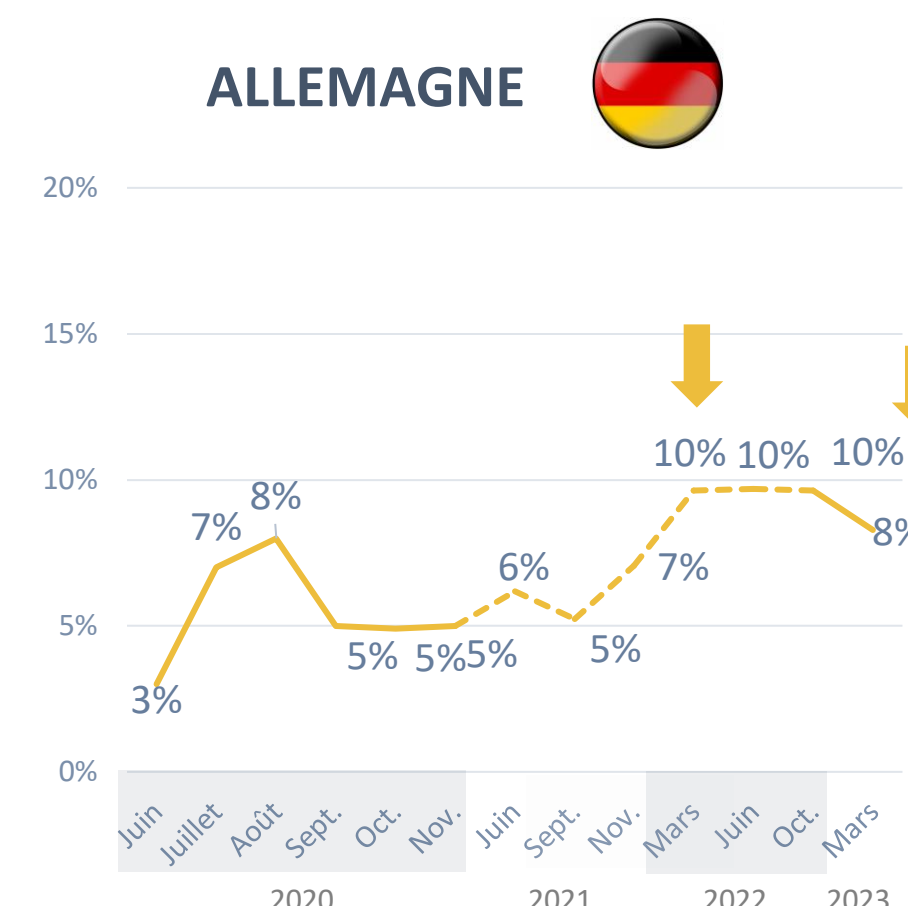
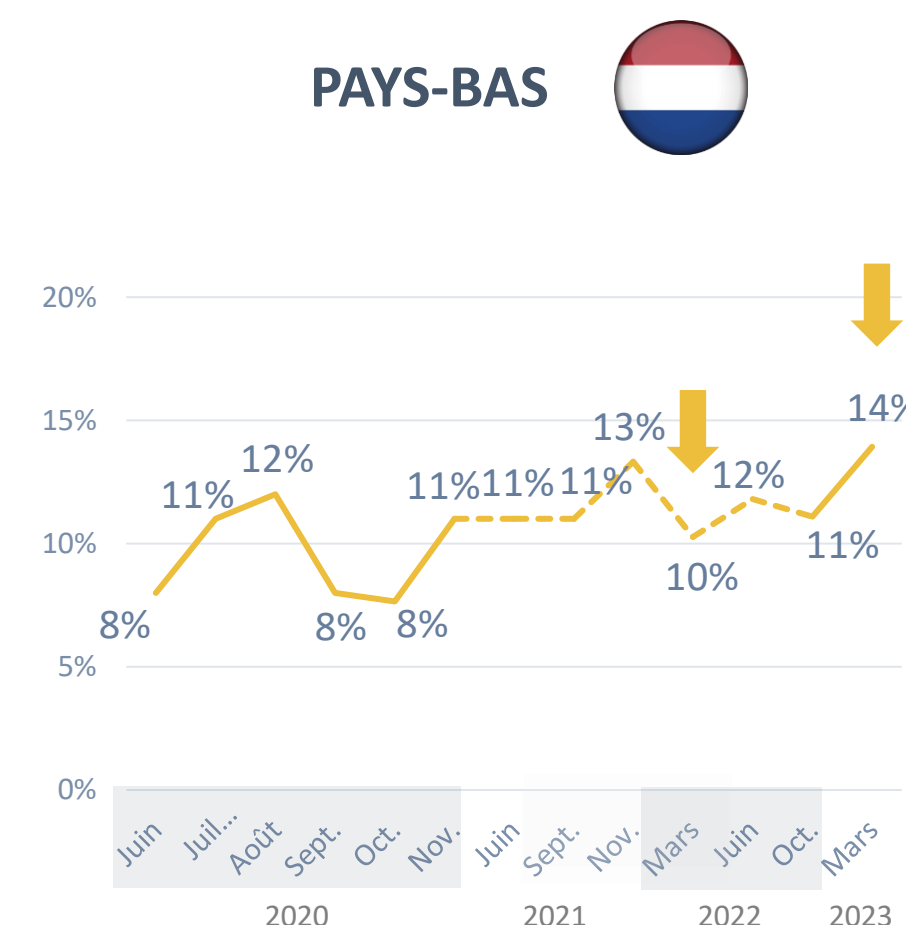
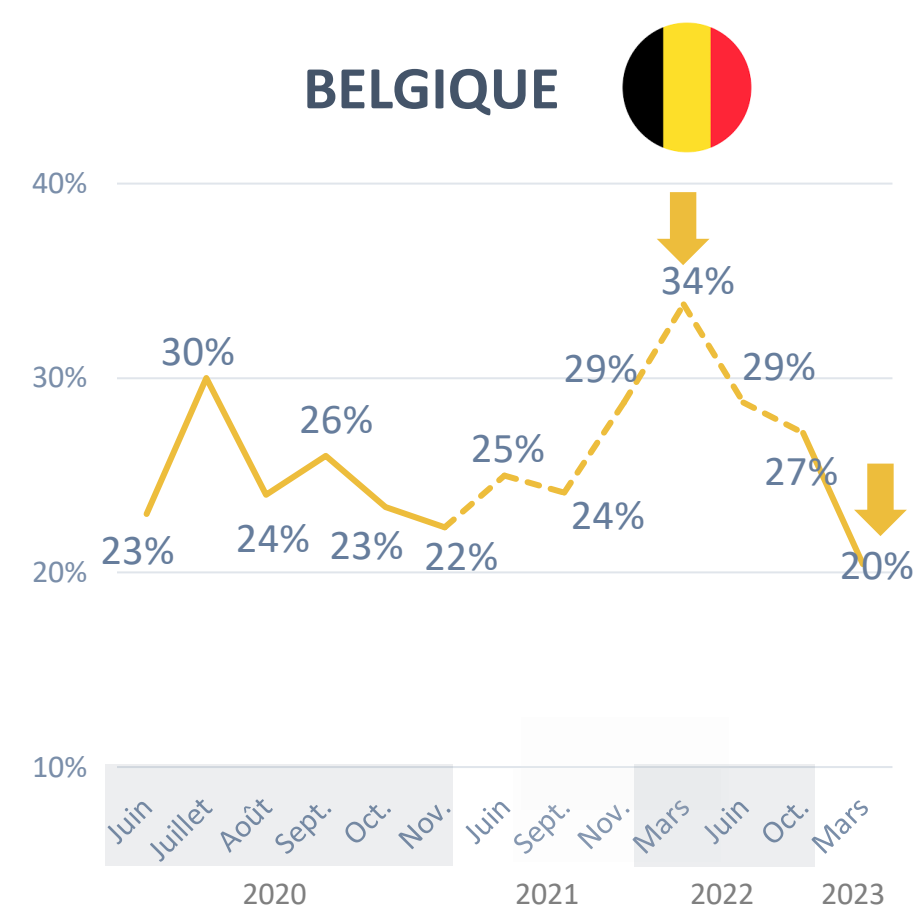
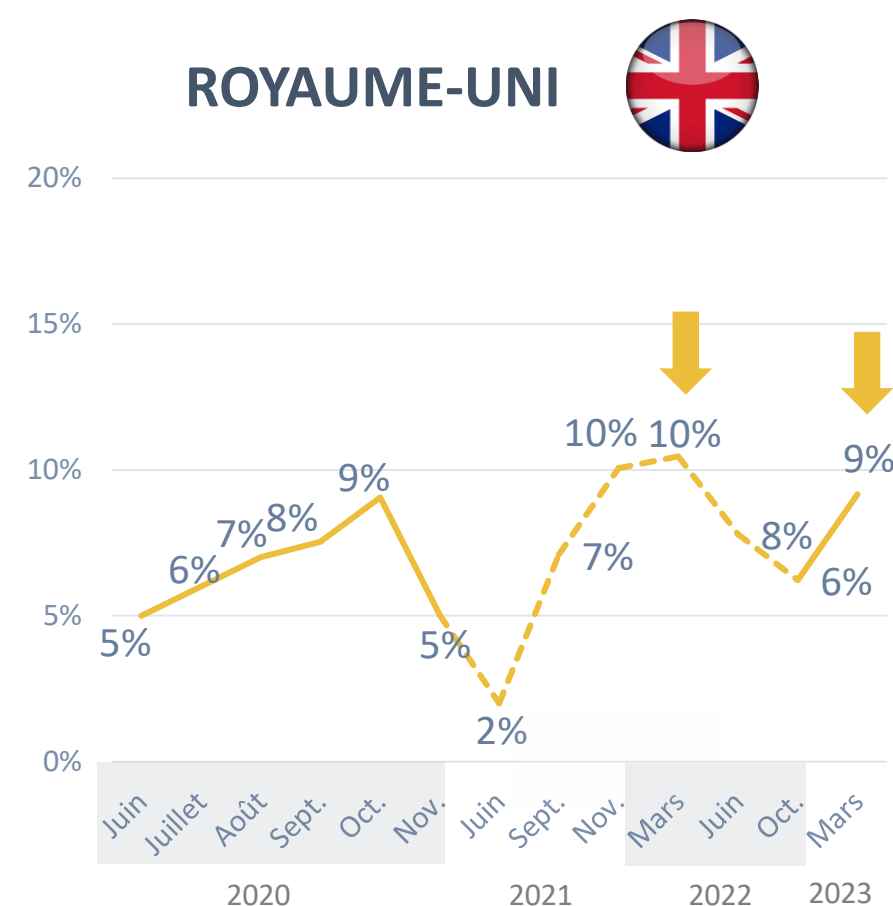
NB : Chaque marché émetteur est représenté conformément à son poids dans le total des visiteurs internationaux en France (Source : enquête EVE / Banque de France).



Intentions de séjour vers la France

Evolutions sur les marchés européens / lointains

Des situations contrastées selon les marchés : les intentions de séjour vers la France sont stables en comparaison avec mars 2022 sur les marchés britannique, allemand, suisse et américain. Elles progressent sur les marchés néerlandais, chinois et japonais ; à l'inverse, elles reculent sur les marchés belges (ces derniers étant plus nombreux à envisager un séjour hors de l'Europe) et espagnols.



↓ Point de repère pour marquer la période équivalente en N-1 (mars 2022).

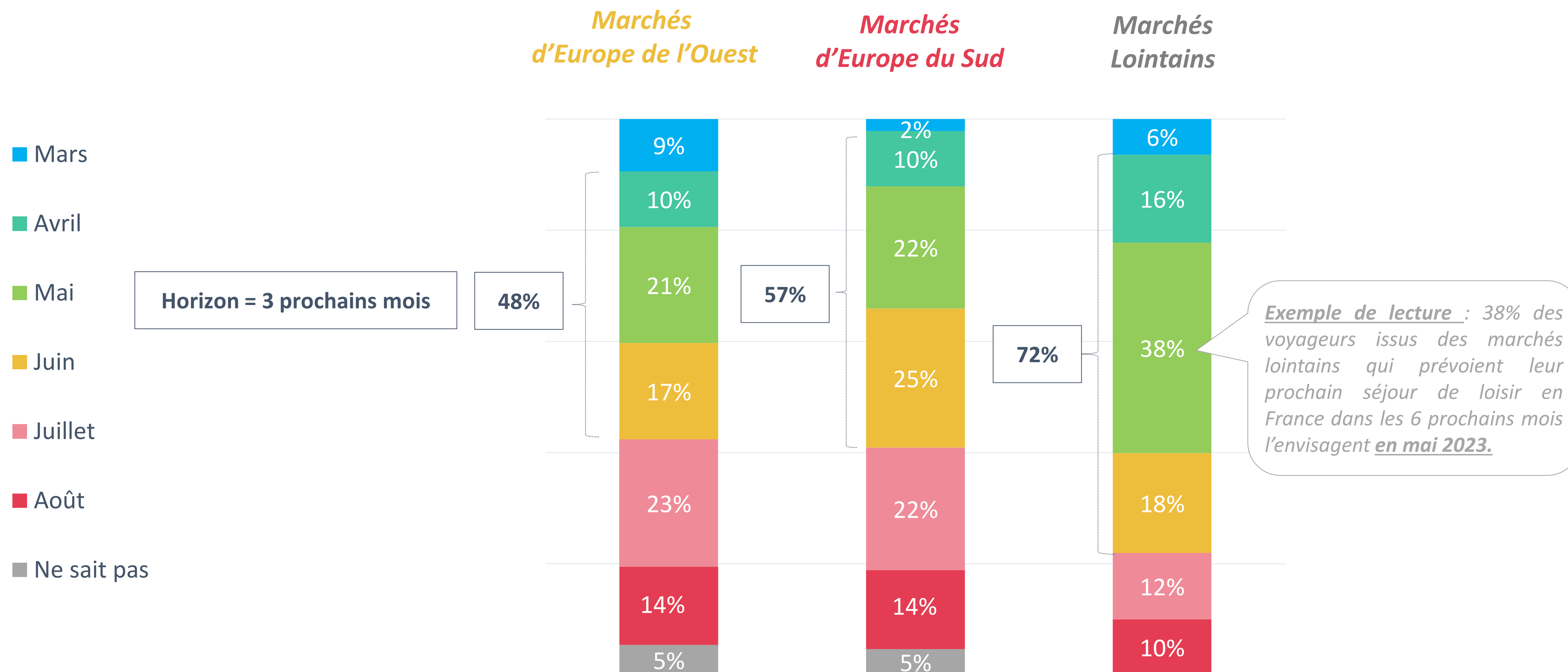
NB : Les courbes en pointillé matérialisent la discontinuité temporelle de collecte.



Horizon du prochain séjour de loisir

En France

Environ la moitié des intentionnistes vers la France issus des marchés européens envisagent leur séjour à court terme, au printemps (i.e. dans les 3 prochains mois). Cette proportion monte à 72% parmi les marchés lointains, avec 38% des séjours de loisir envisagés durant le mois de mai !





Types d'espaces, hébergements et activités envisagées



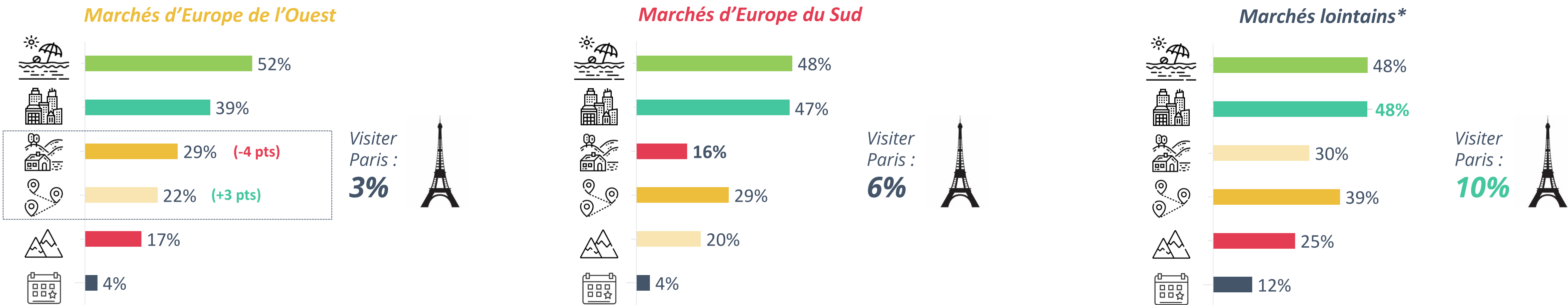


Types d'espaces envisagés

Vision consolidée



Si le littoral obtient les faveurs des marchés d'Europe de l'Ouest pour le prochain séjour de loisir, les destinations urbaines renouent avec des niveaux élevés en comparaison à mars 2022, tirées par les marchés d'Europe du Sud et lointains. Paris enregistre une hausse importante sur les marchés lointains dû au rebond du marché chinois : de quoi être optimiste !



* Evolutions non disponibles

Base : Envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois. Plusieurs réponses possibles.

DETAILS PAR MARCHÉ	ROYAUME-UNI	BELGIQUE	PAYS-BAS	ALLEMAGNE	SUISSE	ITALIE	ESPAGNE	ETATS-UNIS	CHINE*	JAPON*
Littoral	54%	48%	52%	57%	42%	47%	50%	44%	57%	32%
Ville / Urbain	30%	34%	32%	48%	48%	46%	49%	38%	66%	46%
Rural	23%	22%	26%	40%	32%	11%	20%	32%	21%	54%
Itinérance	28%	22%	20%	17%	23%	30%	27%	32%	54%	36%
Montagne	13%	19%	24%	19%	17%	15%	25%	28%	21%	23%
Evénement sportif / culturel	7%	4%	4%	1%	3%	4%	4%	8%	20%	10%
PARIS	3%	3%	4%	3%	4%	8%	4%	5%	20%	6%

xx / xx : Evolution significative en comparaison avec N-1 (mars 2022).



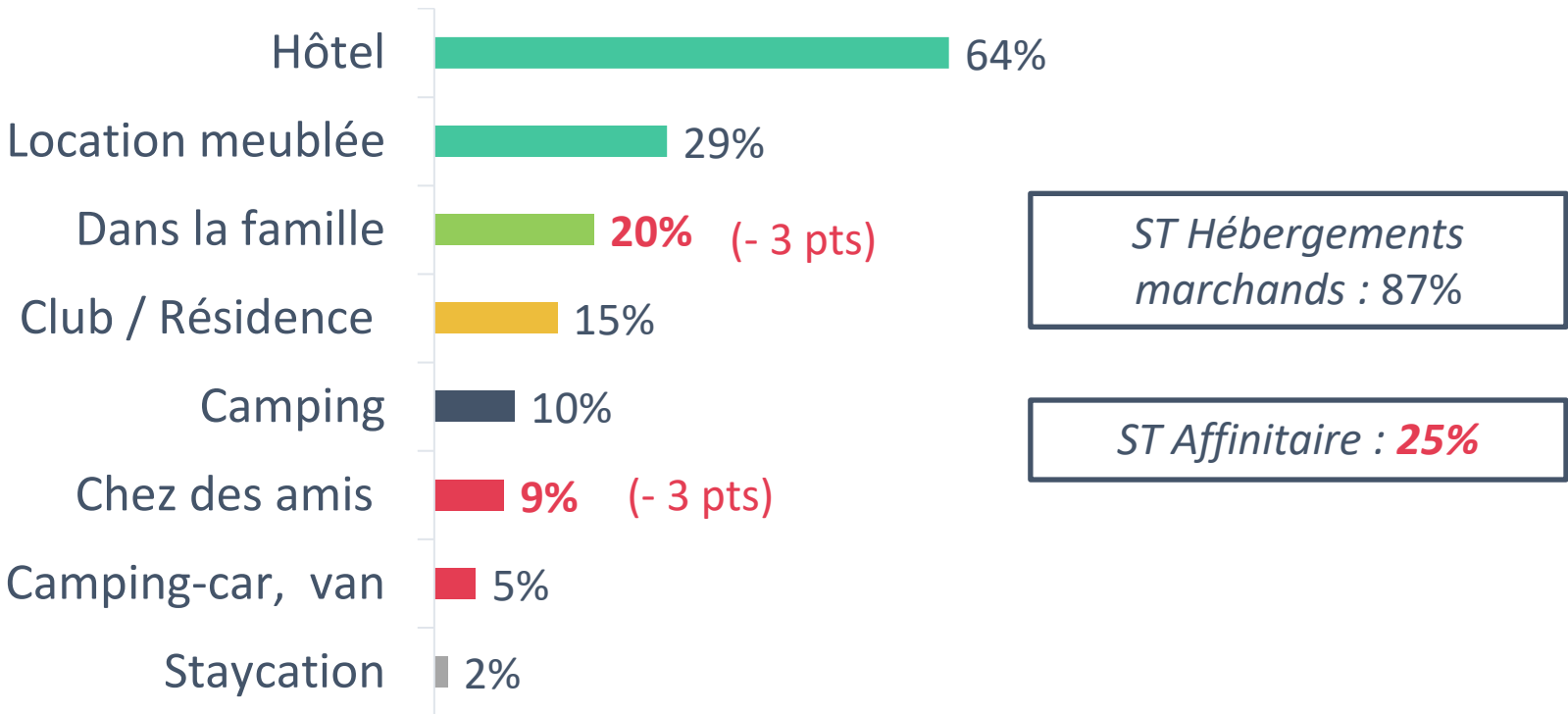
Types d’hébergements envisagés

Lors du prochain séjour de loisir

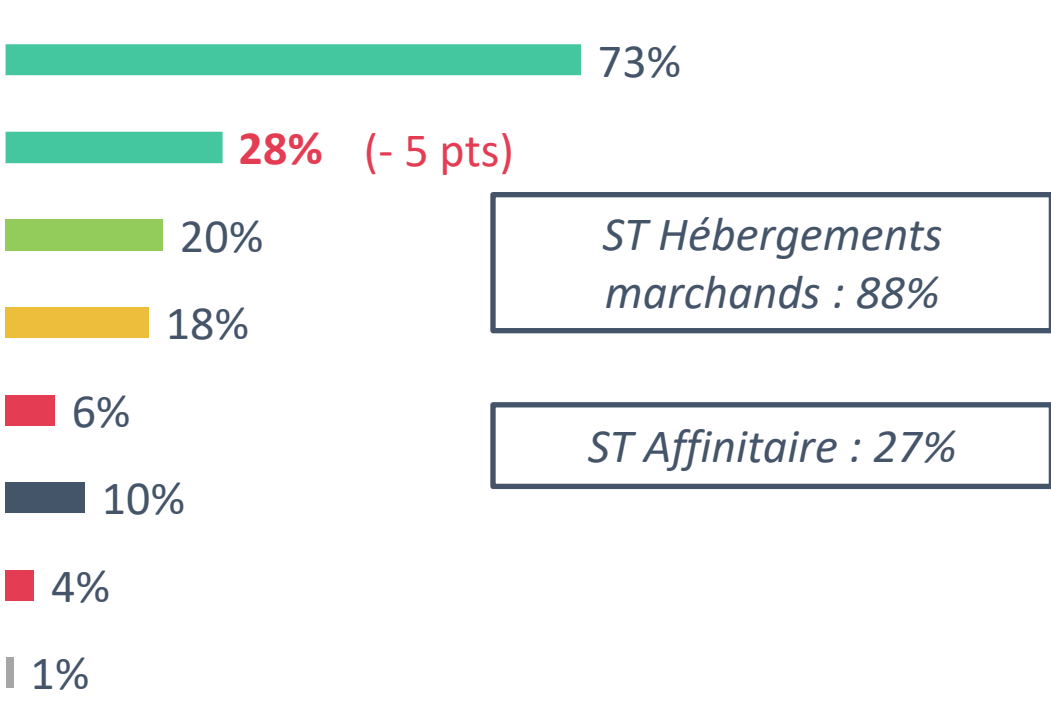


L’hôtellerie domine sur les marchés internationaux (notamment sur les marchés asiatiques) et progresse sur le marché suisse. Les marchés néerlandais et allemand sont moins nombreux à envisager des séjours affinitaires et à loger dans la famille ou chez des amis. La recherche d’autonomie (camping-car, van) est aussi moins plébiscitée parmi les voyageurs britanniques et belges.

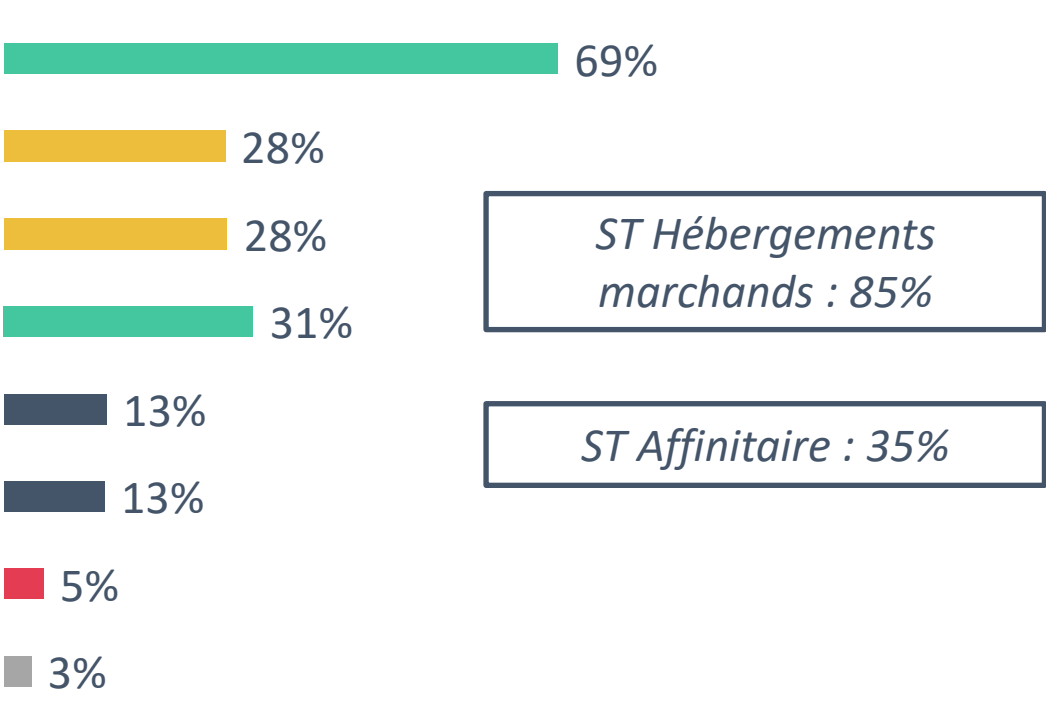
Marchés d’Europe de l’Ouest



Marchés d’Europe du Sud



Marchés lointains

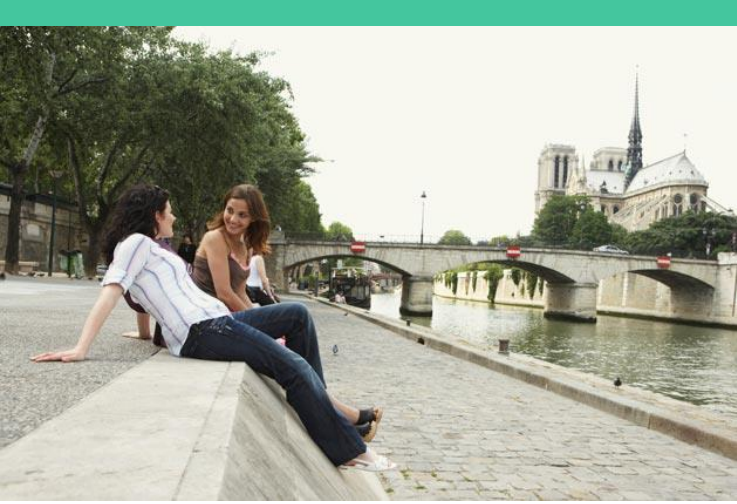


Base : Envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois, que ce soit en France ou à l’étranger. Plusieurs réponses possibles.

* Evolutions non disponibles

DETAILS PAR MARCHE	ROYAUME-UNI	BELGIQUE	PAYS-BAS	ALLEMAGNE	SUISSE	ITALIE	ESPAGNE	ETATS-UNIS	CHINE*	JAPON*
HEBERGEMENTS MARCHANDS	82%	86%	89%	93%	89%	89%	88%	77%	99%	90%
Hôtel	61%	59%	52%	70%	73%	69%	77%	60%	84%	85%
Location meublée	26%	24%	25%	38%	26%	27%	28%	18%	50%	7%
Club / Résidence de tourisme	15%	9%	15%	21%	15%	31%	5%	17%	62%	12%
Camping	5%	11%	21%	10%	10%	6%	6%	6%	26%	9%
ST AFFINITAIRE	35%	23%	19%	17%	24%	21%	33%	48%	16%	13%
Dans la famille	31%	19%	15%	10%	19%	13%	27%	41%	7%	9%
Chez des amis	9%	9%	8%	9%	8%	10%	10%	13%	12%	7%
CAMPING-CAR, VAN	3%	2%	6%	9%	6%	3%	4%	3%	9%	3%
STAYCATION	3%	0%	1%	1%	4%	1%	1%	3%	4%	7%

xx / xx : Evolution significative en comparaison avec N-1 (mars 2022).



Activités envisagées lors du prochain séjour

Vision consolidée

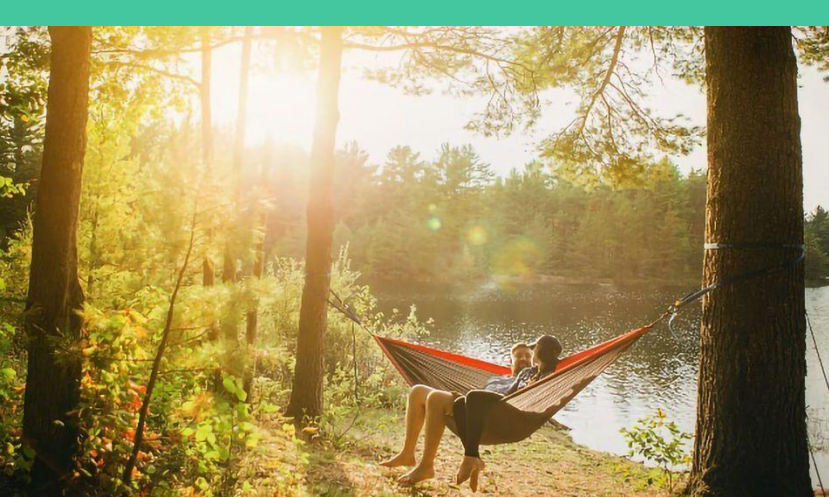


Les beaux jours qui se profilent avec le printemps sont propices au farniente, de même que profiter d’activités en milieu naturel. Les visites culturelles progressent sur les marchés d’Europe de l’Ouest en comparaison à mars 2022 (+4 pts), de même que le temps pour soi (activités bien-être, SPA, thermalisme) ; l’évitement de zones fréquentées continue à reculer (-3 pts).

	Marchés d’Europe de l’Ouest	Marchés d’Europe du Sud	Marchés lointains*
Repos, farniente, convivialité	63%	53%	66%
Des activités de plein air en milieu naturel	42%	32%	33%
Flâner dans les rues	33%	42%	27%
Des visites culturelles	30% (+4 pts)	48%	30%
Du shopping	22%	19%	27%
Des activités de plein air en milieu urbain	20%	25%	22%
Profiter d’endroits peu fréquentés	13% (-3 pts)	9%	17%
Bien-être / SPA / Thermalisme	11% (+2 pts)	10%	6%
Parcs d’attraction / à thème / animaliers	8%	11%	13%
Clubs / boîtes de nuit	7%	9%	10%
Assister ou participer à un événement	6%	8%	12%
Croisières maritimes ou fluviales	3%	4% (+2 pts)	8%

xx / xx : Evolution significative en comparaison avec N-1 (mars 2022).

* Evolutions non disponibles



Activités envisagées lors du prochain séjour

Détails par marché



DETAILS PAR MARCHE	ROYAUME-UNI	BELGIQUE	PAYS-BAS	ALLEMAGNE	SUISSE	ITALIE	ESPAGNE	ETATS-UNIS	CHINE*	JAPON*
Repos, farniente , convivialité	71%	62%	79%	54%	53%	56%	50%	72%	54%	62%
Des activités de plein air en milieu naturel	28%	47%	47%	49%	41%	37%	26%	32%	40%	16%
Flâner dans les rues	39%	26%	23%	33%	36%	36%	49%	27%	23%	38%
Des visites culturelles	35%	35%	23%	25%	30%	48%	47%	25%	38%	32%
Du shopping	22%	19%	26%	24%	21%	19%	19%	27%	26%	29%
Des activités de plein air en milieu urbain	18%	17%	20%	23%	22%	24%	26%	17%	38%	7%
Profiter d'endroits peu fréquentés	19%	13%	11%	10%	11%	8%	11%	17%	17%	7%
Bien-être / SPA / Thermalisme	7%	8%	8%	19%	12%	9%	11%	5%	4%	21%
Parcs d'attraction / à thème / animaliers	8%	9%	11%	7%	9%	12%	10%	11%	18%	15%
Clubs / boîtes de nuit	11%	5%	7%	4%	6%	6%	11%	13%	6%	5%
Assister ou participer à un événement	8%	5%	4%	6%	6%	7%	9%	10%	19%	9%
Croisières maritimes ou fluviales	4%	2%	1%	4%	2%	5%	4%	10%	5%	2%

* Evolutions non disponibles

xx / xx : Evolution significative en comparaison avec N-1 (mars 2022).

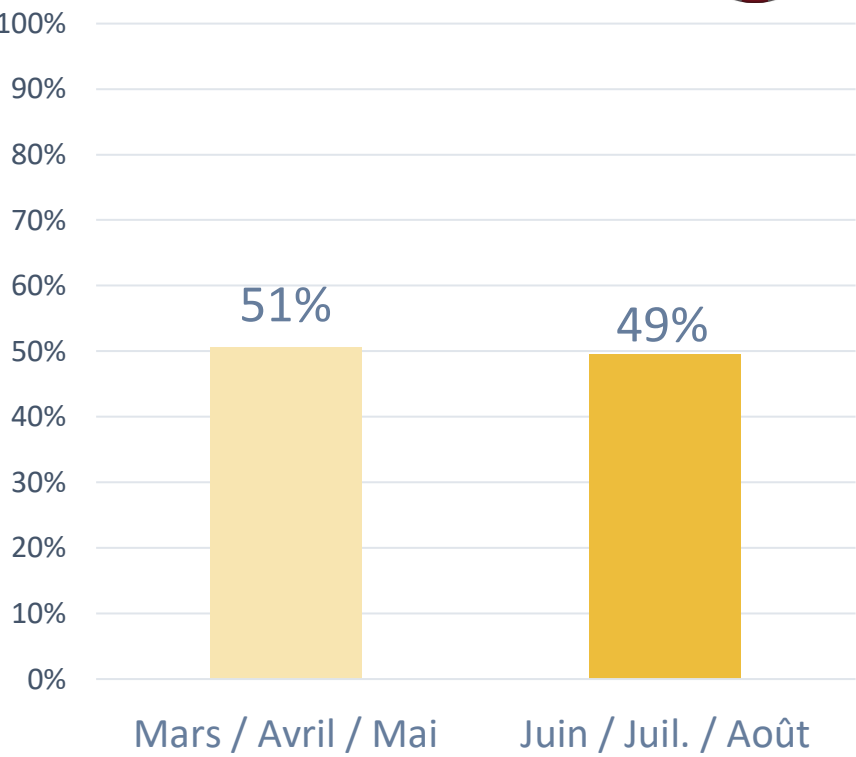


Horizon du prochain séjour de loisir en Europe - (1/2)

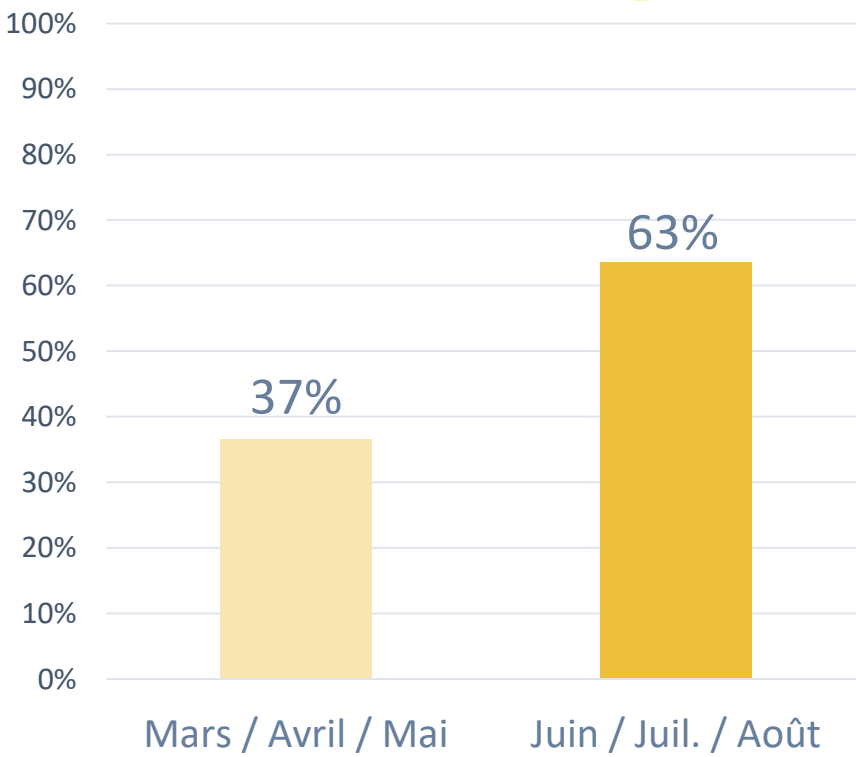
Période printanière Vs estivale

Le prochain séjour de loisir est envisagé par une petite majorité au printemps par les britanniques, les suisses, les américains et les chinois. A l'inverse, les belges, les néerlandais, les allemands, italiens et espagnols sont plus nombreux à envisager la période estivale, avec un séjour projeté entre juin et septembre 2023.

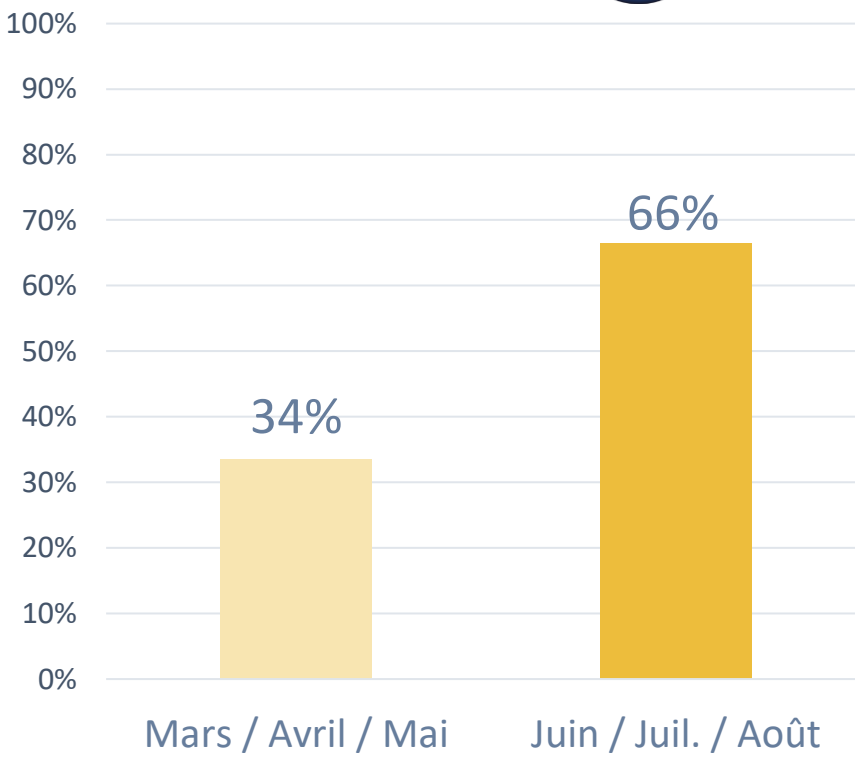
ROYAUME-UNI



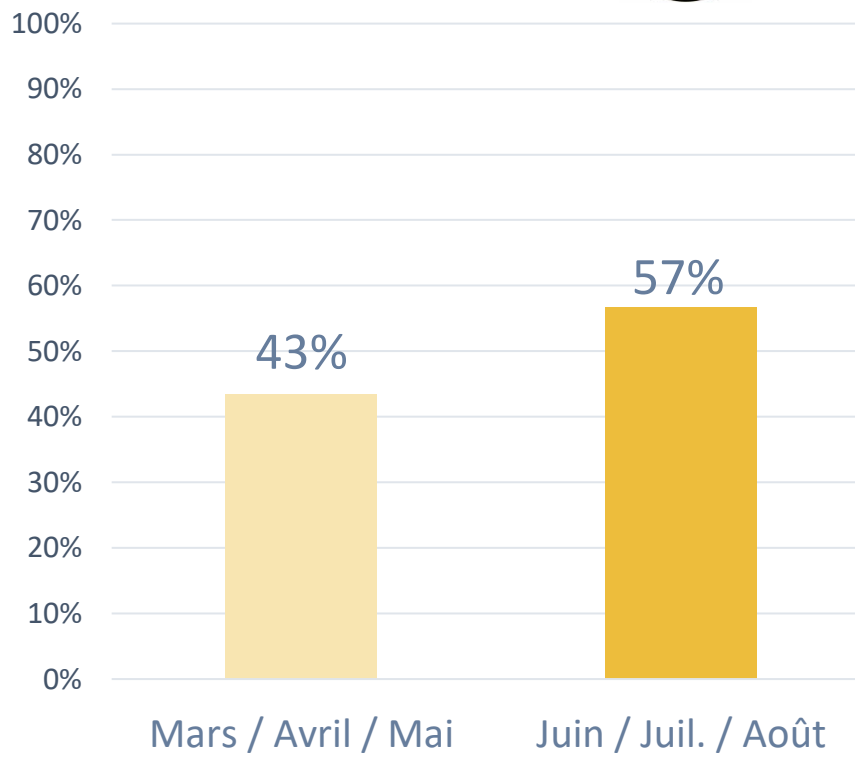
BELGIQUE



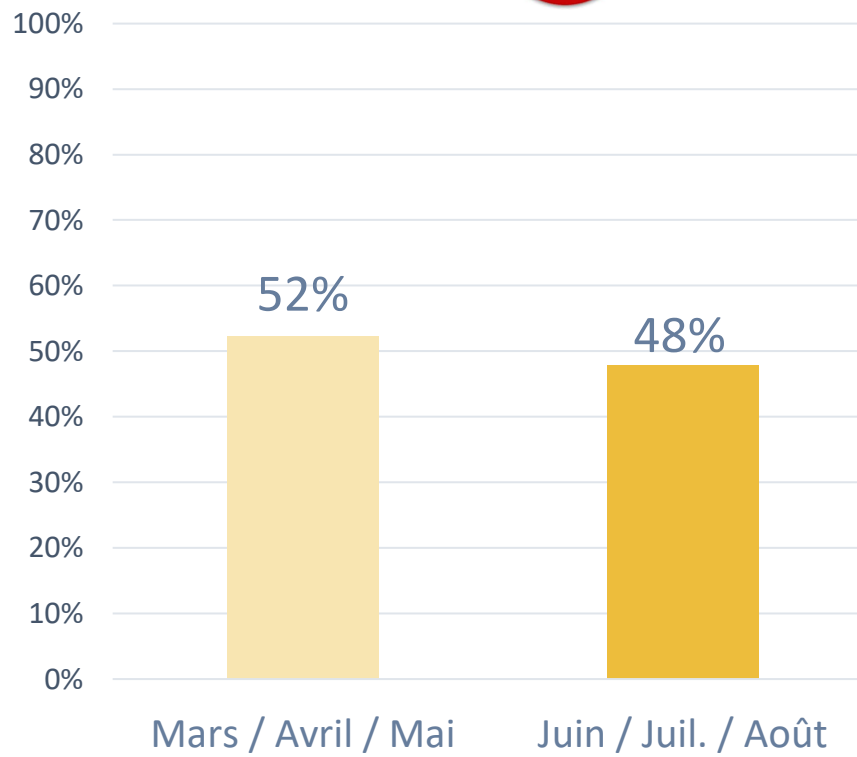
PAYS-BAS



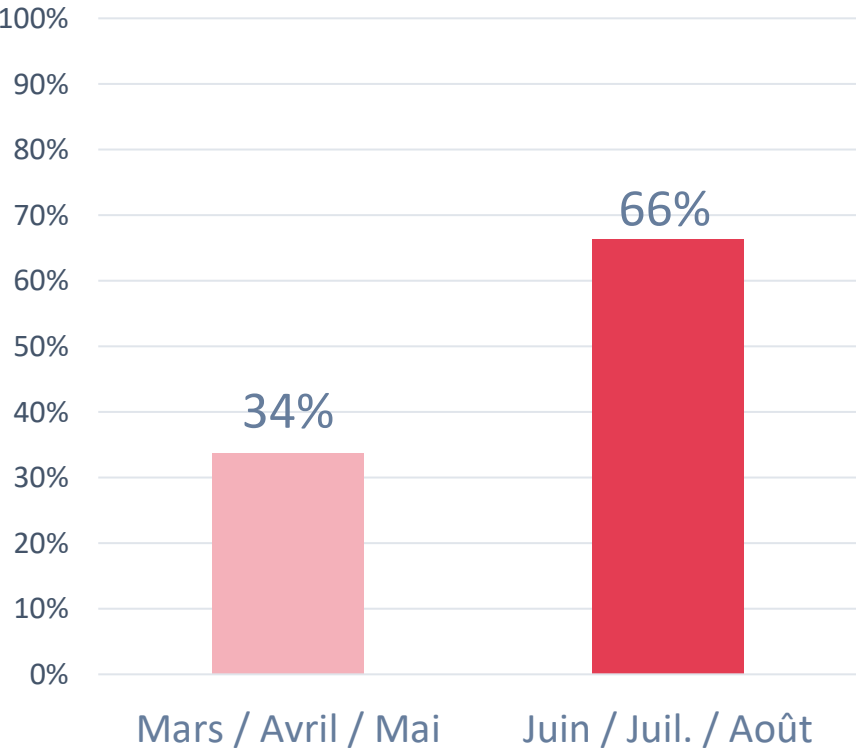
ALLEMAGNE



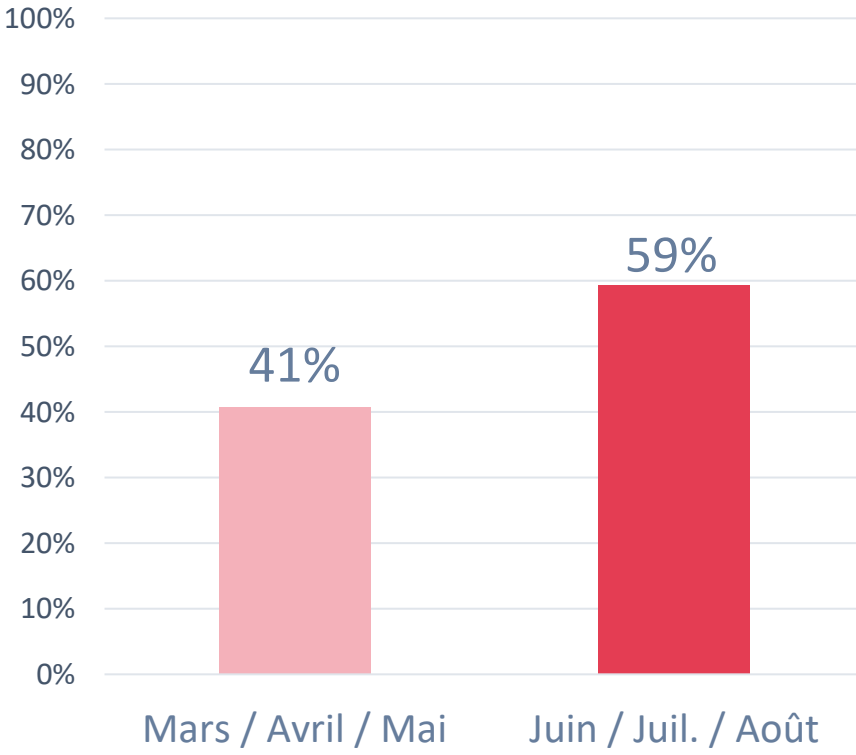
SUISSE



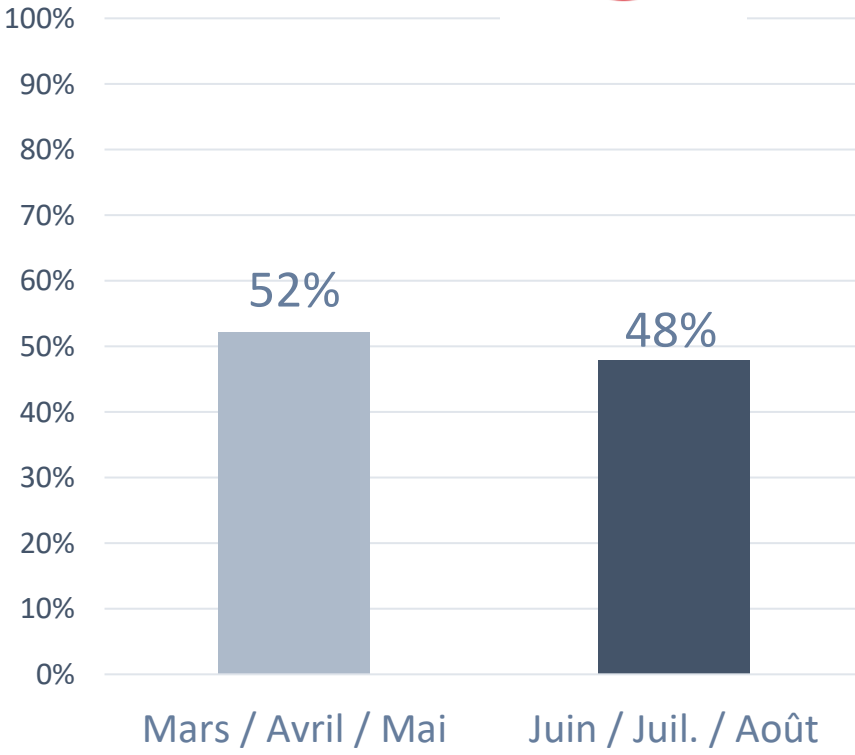
ITALIE



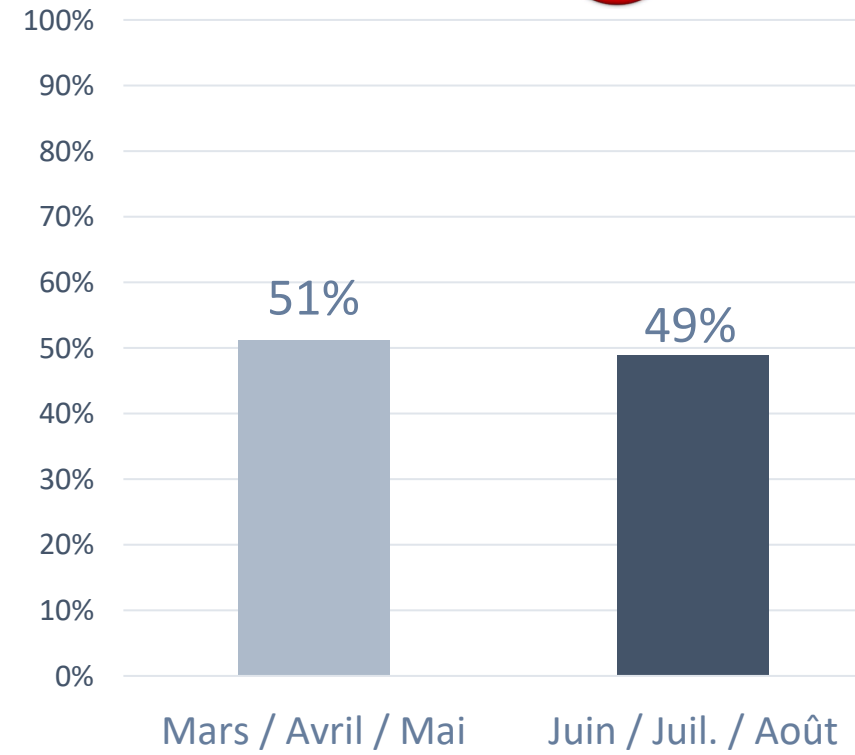
ESPAGNE



ETATS-UNIS



CHINE



Exemple de lecture : 52% des suisses qui prévoient leur prochain séjour de loisir dans une destination européenne l'envisagent au Printemps 2023.

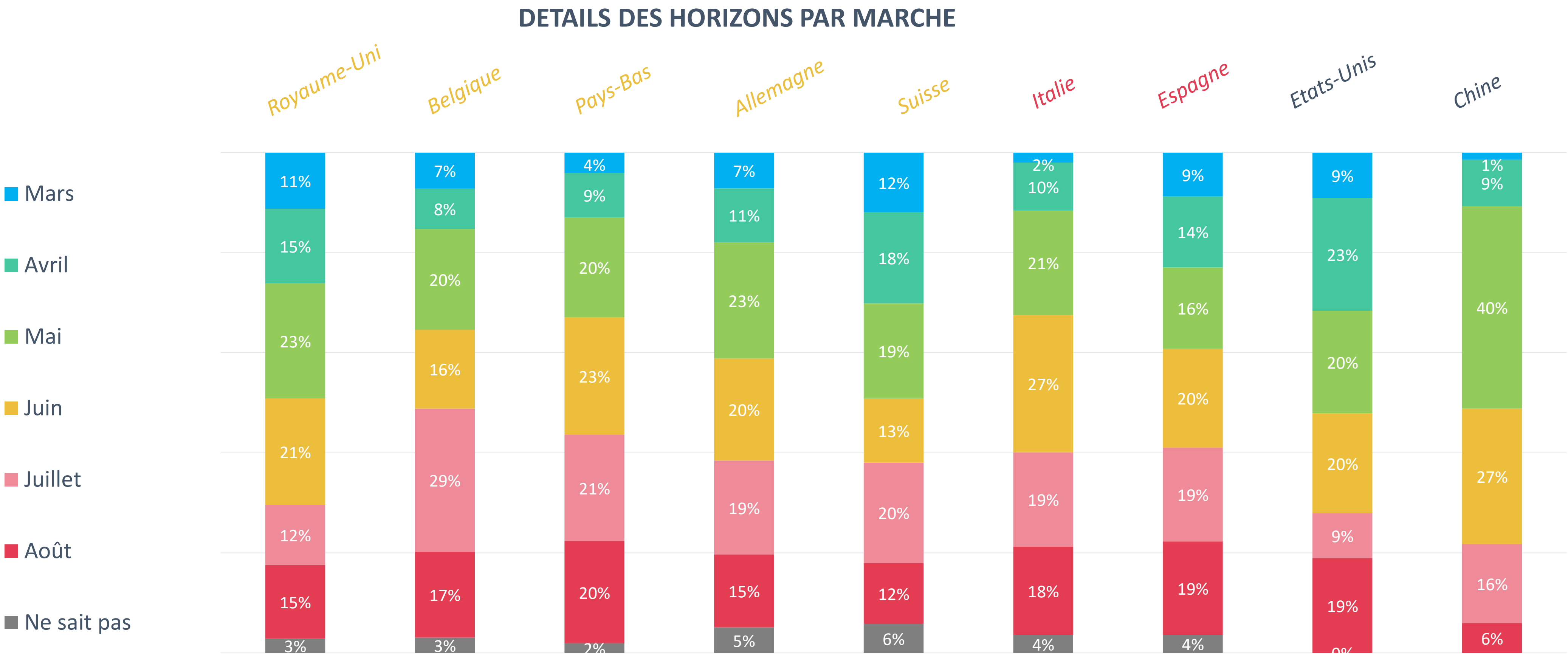
Base : Ont l'intention de partir pour un séjour de loisir dans une destination européenne (hors marché de résidence) entre mars et août 2023, hors NSP. Base insuffisante au Japon.



Horizon du prochain séjour de loisir en Europe - (2/2)

Hors pays de résidence

Sur avril – mai, les britanniques, allemands, suisses et américains devraient être en nombre ; les chinois envisagent quant à eux le mois de mai pour leur prochain séjour (40%). A l’inverse, les intentions de séjour sont positionnées sur un horizon plus lointain parmi les marchés belges, néerlandais et italiens : ils prévoient de privilégier la période estivale.



Base : Ont l'intention de partir pour un séjour de loisir dans une destination européenne (hors marché de résidence) entre mars et août 2023. Base insuffisante au Japon.



Estimation des niveaux de dépenses



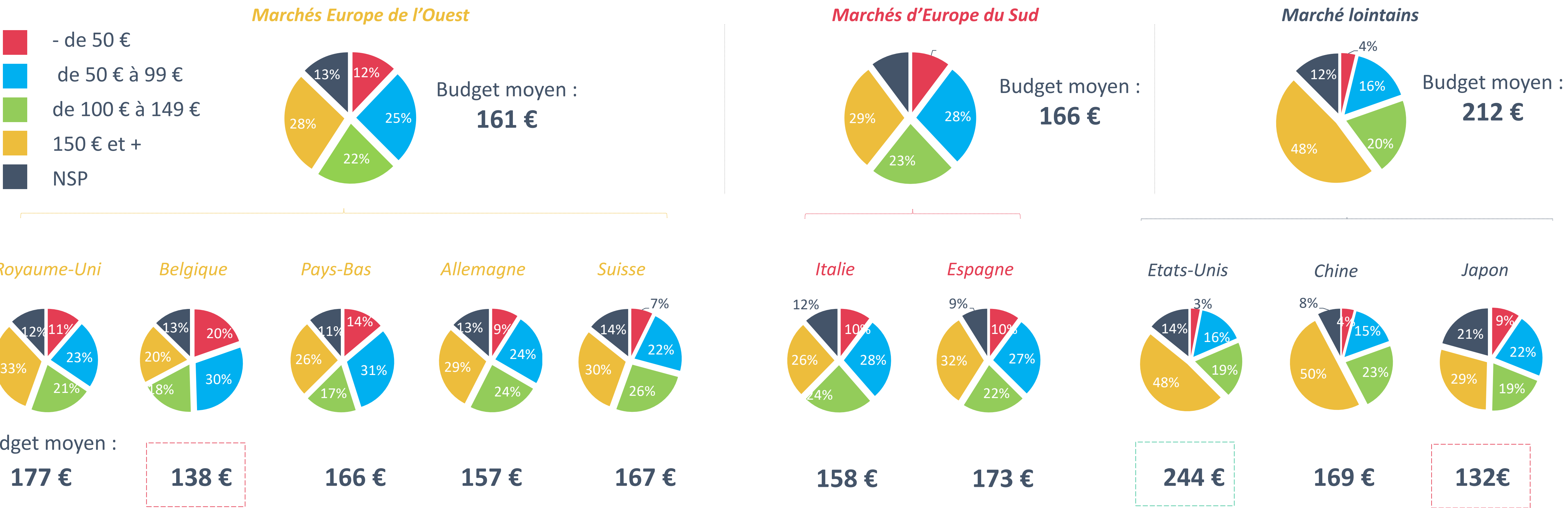


Budget moyen par jour et par personne - (1/2)

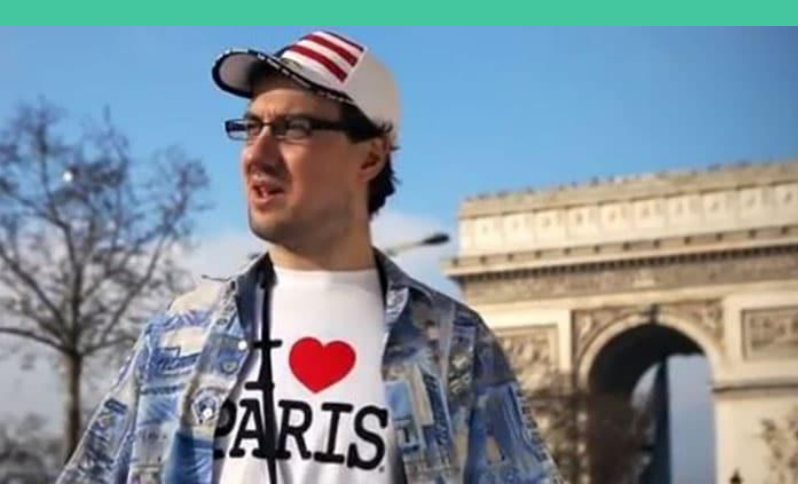
Lors du prochain séjour de loisir

Les budgets moyens envisagés par jour et par personne sur les marchés de l’Union Européenne et le marché britannique se situent dans une fourchette comprise entre 138 € (valeur la plus faible observée pour les belges) et 177 € (valeur la plus haute relevée parmi les britanniques). Les marchés d’Europe du Sud affichent des niveaux de dépenses projetées proches (environ 160-170 €). Sur les marchés lointains, les américains envisagent une dépense journalière par pax de 244 € (valeur la plus élevée observée sur l’ensemble des marchés étudiés) ; au contraire, les Japonais sont ceux qui estiment la dépense la plus faible (132 €). Rappelons cependant que 80% des japonais envisagent leur prochain séjour dans leur pays de résidence...

BUDGET MOYEN PROJETE PAR JOUR ET PAR PERSONNE



Base : Ont l'intention de partir pour un séjour de loisir. Dépense journalière envisagée par jour et par personne accompagnant le voyage, incluant l’hébergement, la restauration, les activités, les achats et transports sur place. Les coûts pour rejoindre la destination sont exclus.

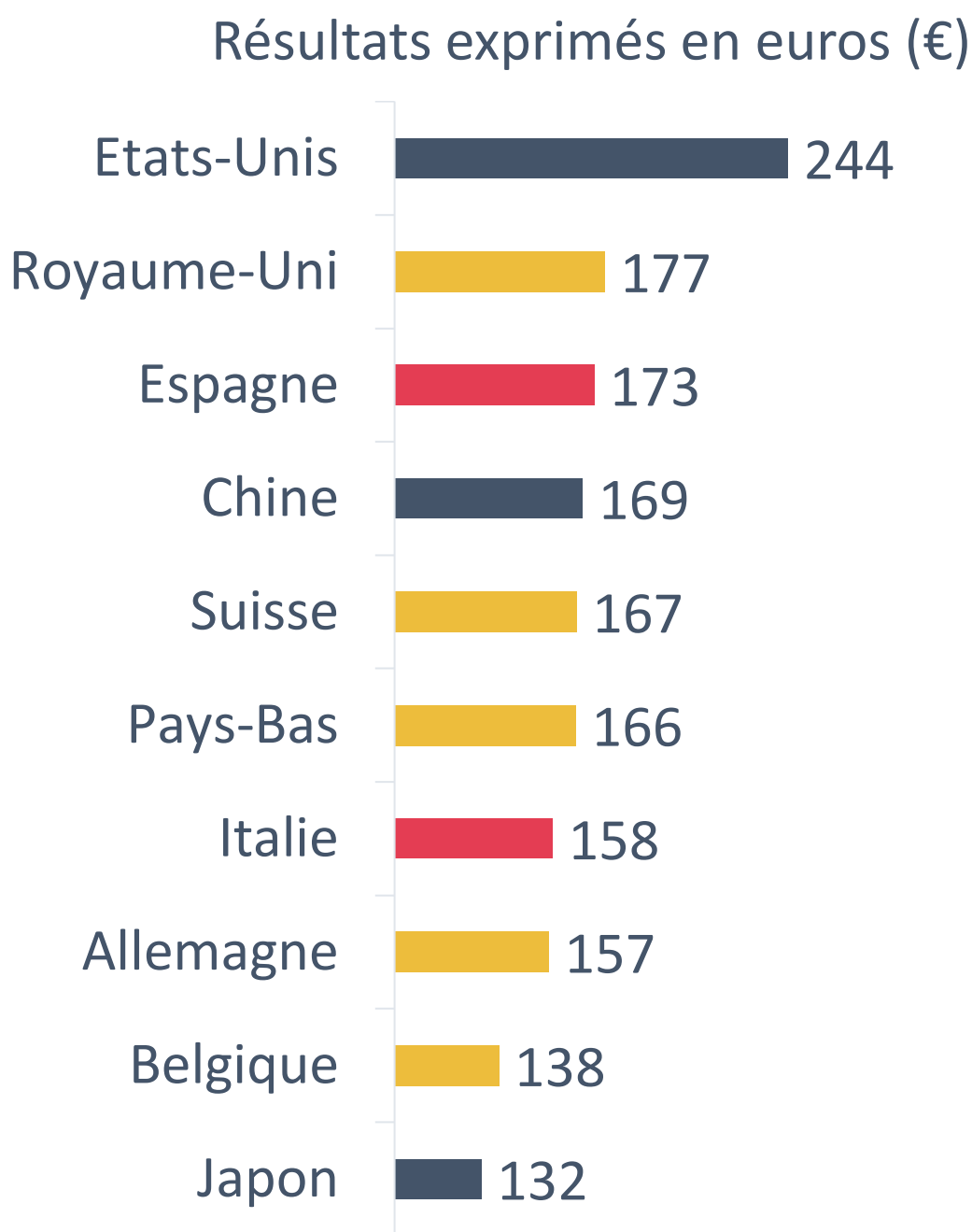


Budget moyen par jour et par personne - (2/2)

Lors du prochain séjour de loisir

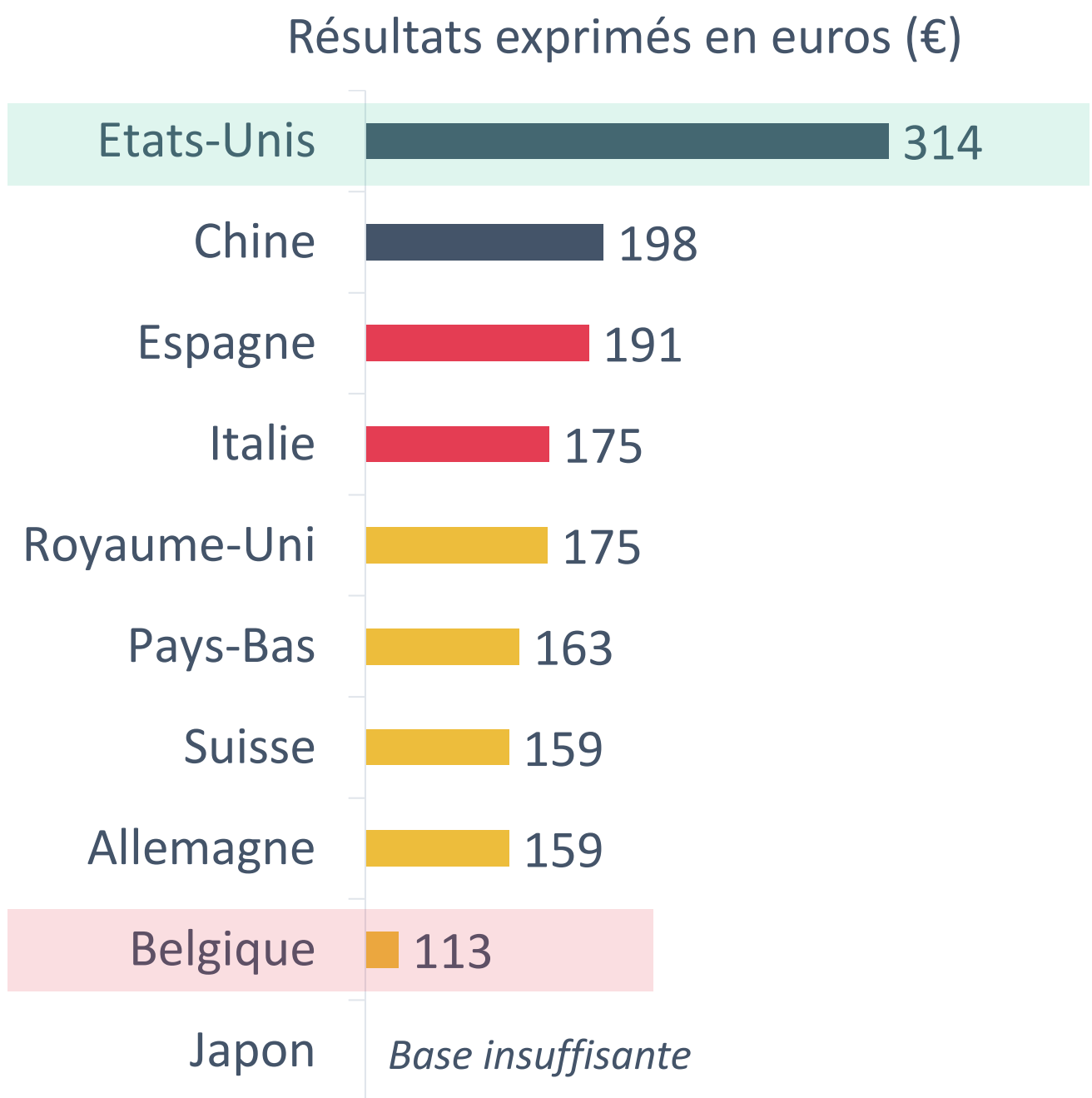
Les dépenses moyennes journalières par personne progressent sensiblement lorsque l'on se concentre sur les répondants qui envisagent leur prochain séjour de loisir en Europe (en dehors de leur pays de résidence), et logiquement de manière marquée pour les marchés lointains : ainsi, le budget moyen / jour / pax atteint 314 € pour les américains et 198 € pour les chinois.

DÉPENSES MOYENNES PAR JOUR ET PAR PERSONNE POUR UN SÉJOUR DE LOISIR (RAPPEL)



Base : Ont l'intention de partir pour un séjour de loisir (quelle que soit la destination).

DÉPENSES MOYENNES PAR JOUR ET PAR PERSONNE POUR UN SÉJOUR DE LOISIR EN EUROPE



Base : Ont l'intention de partir pour un séjour de loisir en Europe (hors pays de résidence).

Dépense journalière envisagée par jour et par personne accompagnant le voyage, incluant l'hébergement, la restauration, les activités, les achats et transports sur place. Les coûts pour rejoindre la destination sont exclus.



Indicateurs clefs : les fiches-marchés

Envisagent un séjour de loisir dans les 6 prochains mois

Prochaine destination

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois)

Envisagent la FRANCE

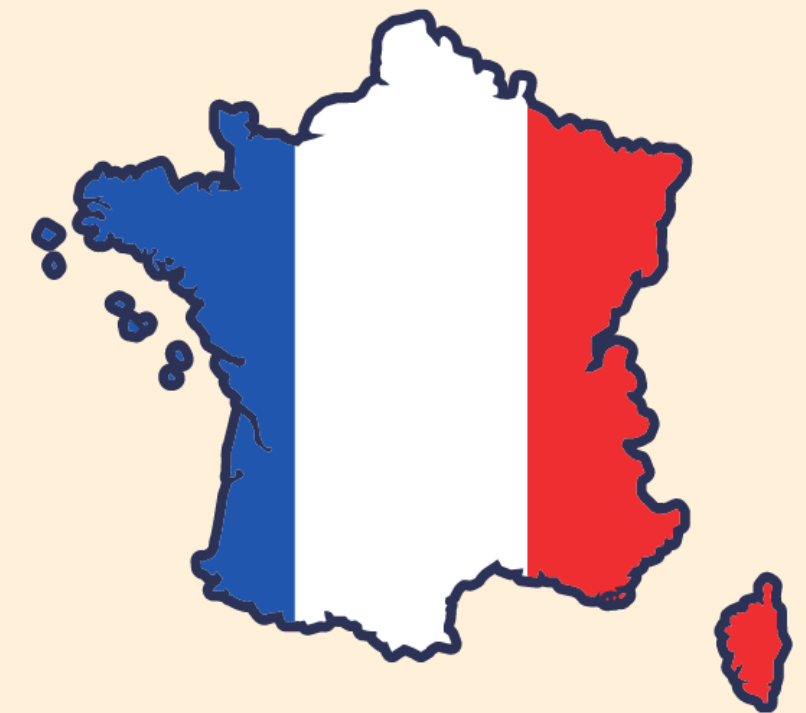
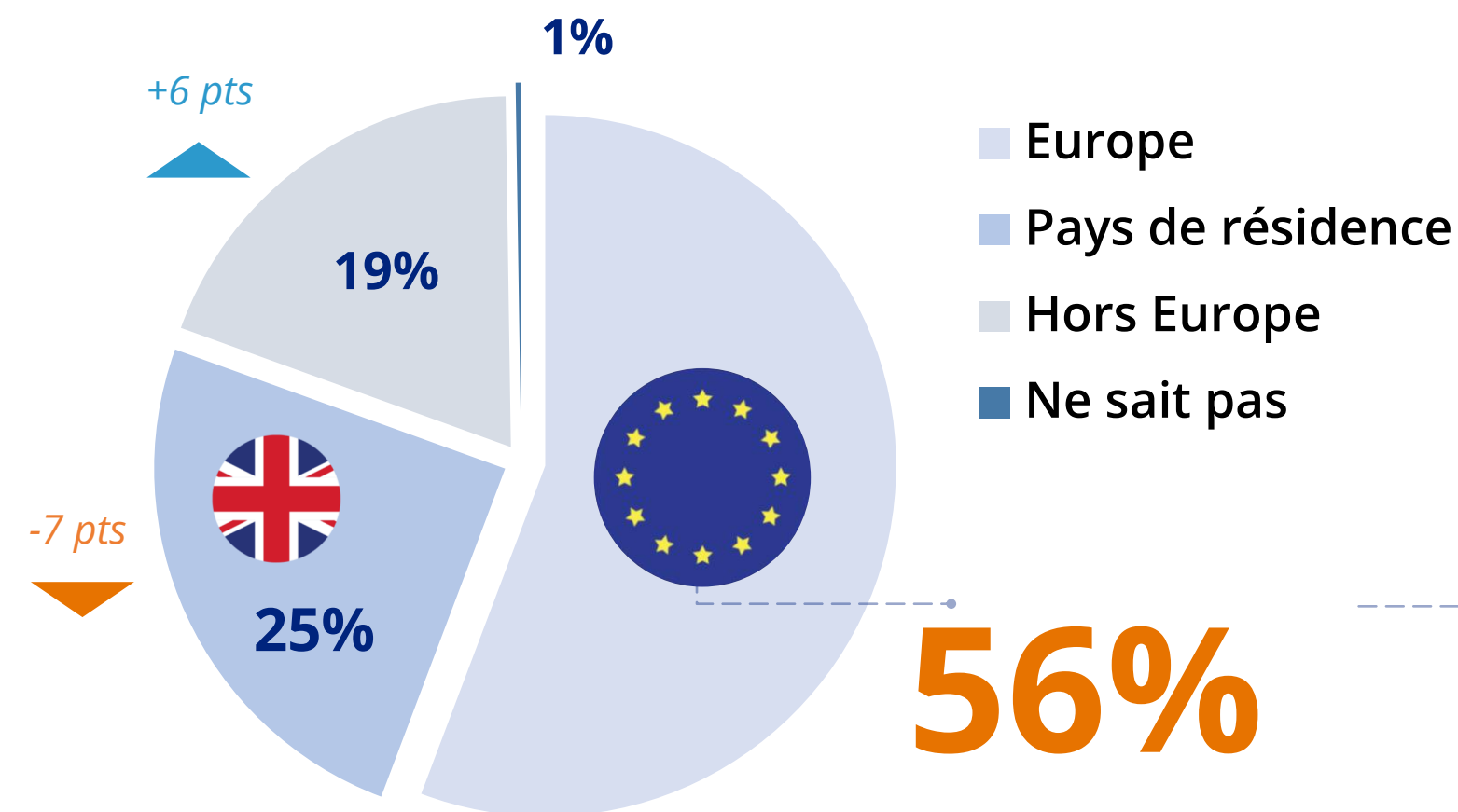
(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois dans un pays européen)



91%

Ont réservé leur séjour

71%



16%

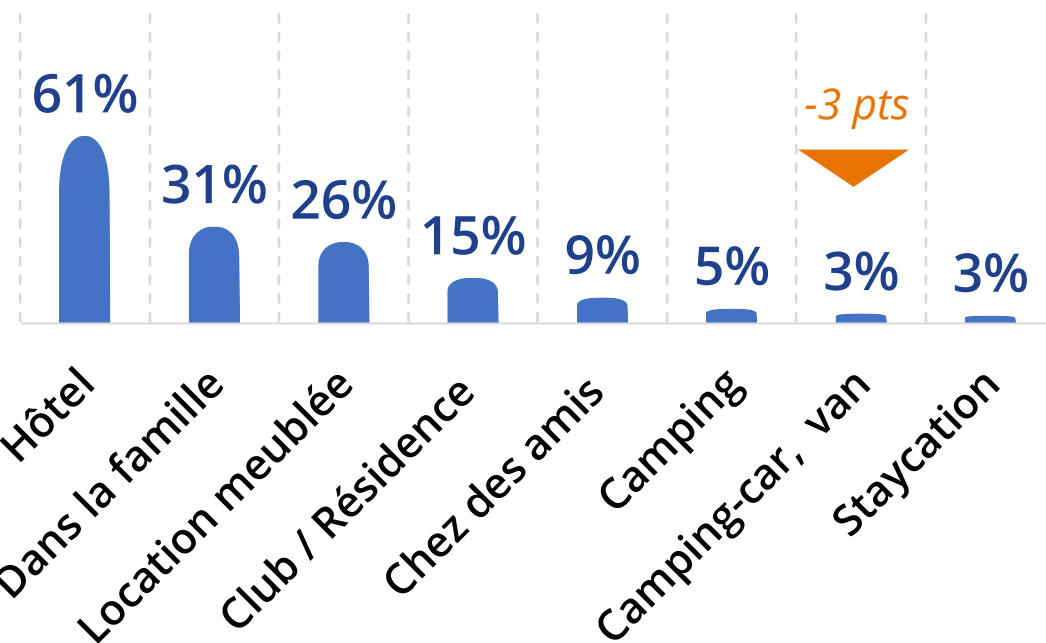
Hébergement(s) envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)

Type(s) d'espace envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)

Activités envisagées lors d'un prochain séjour de loisir



Hébergements payants

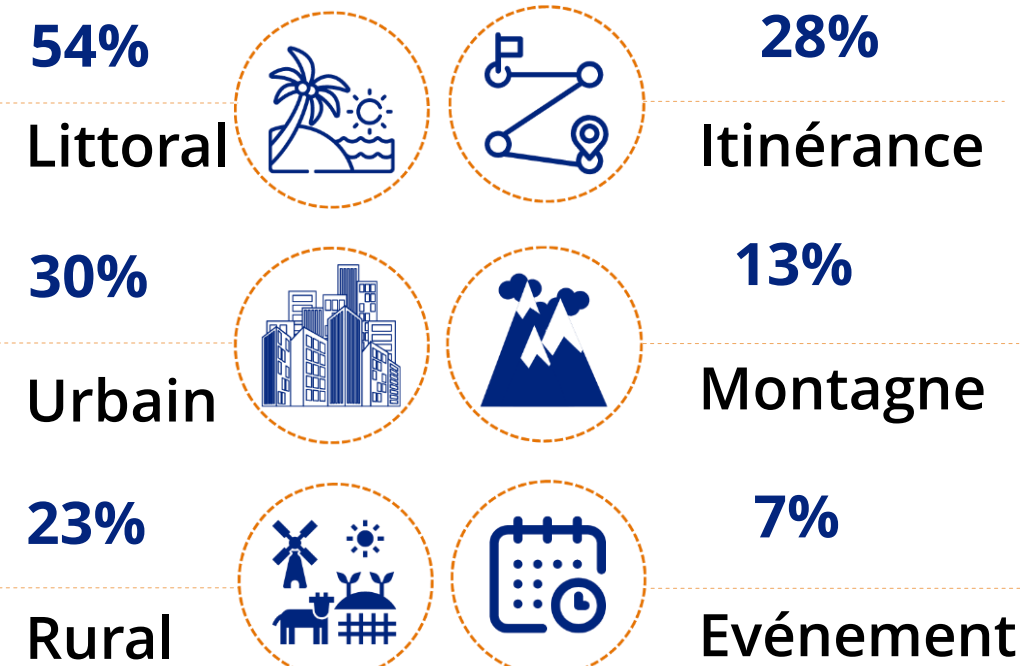
Affinitaire



82%



35%





Envisagent un séjour de loisir dans les 6 prochains mois



83%

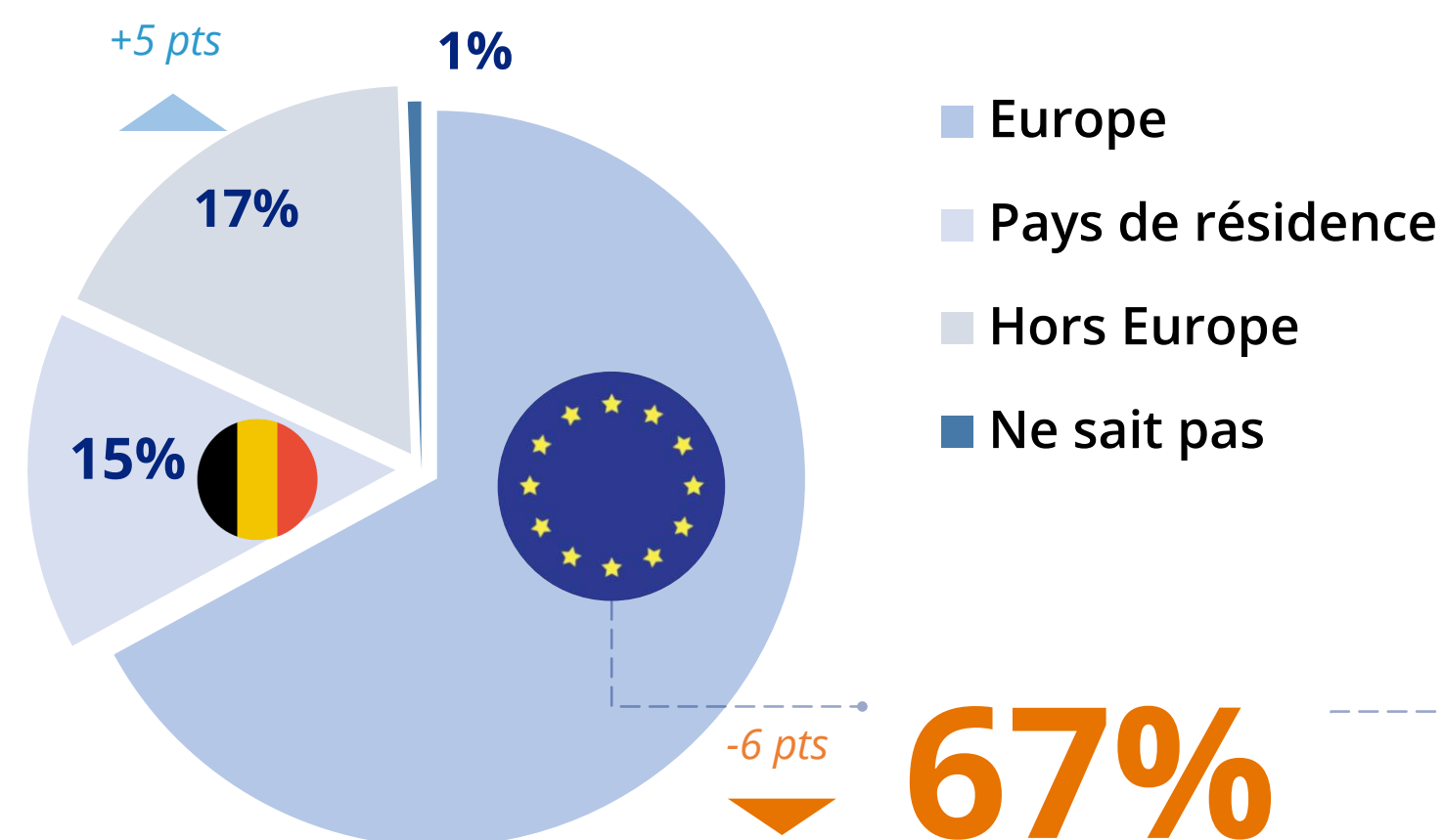
Ont réservé leur séjour

62%

+11 pts

Prochaine destination

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois)



Envisagent la FRANCE

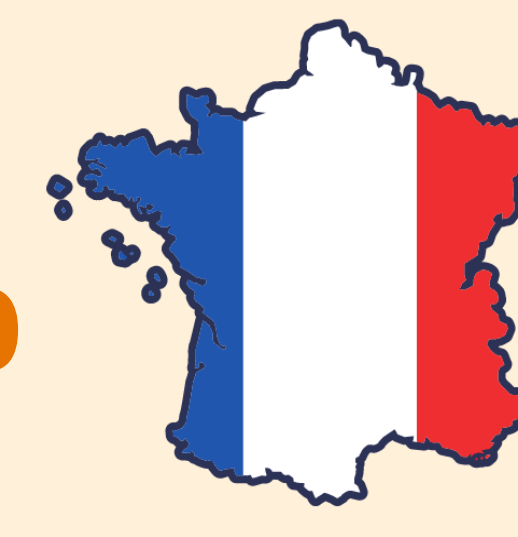
(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois dans un pays européen)



Région(s) françaises envisagée(s)

30%

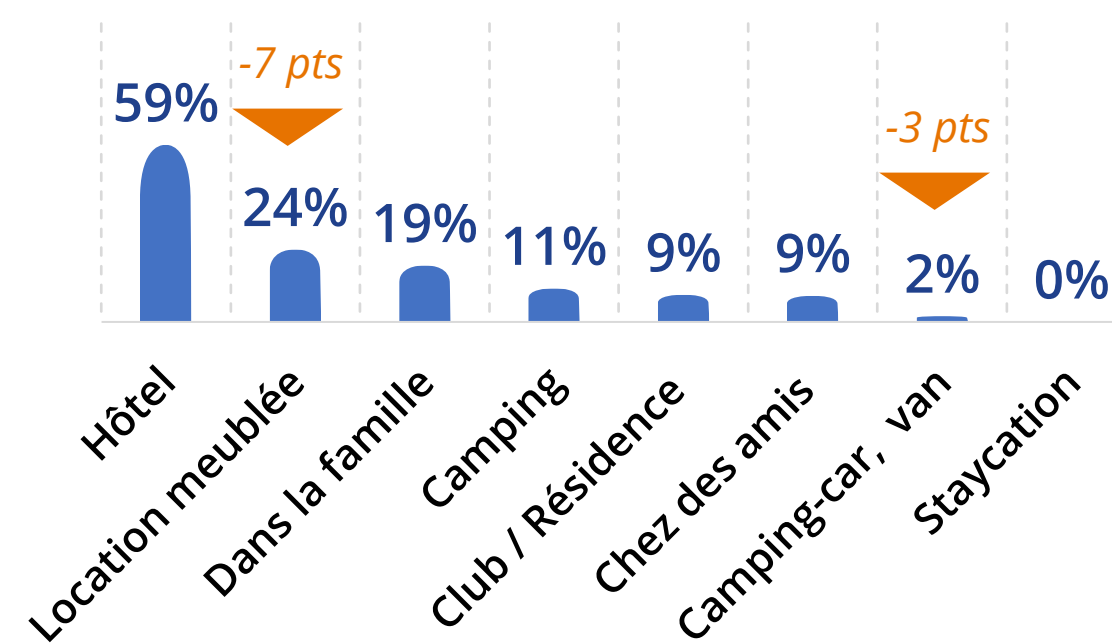
-16 pts



Paris - Île-de-France	20%
Provence-Alpes-...	18%
Bretagne	16%
Normandie	14%
Pays de la Loire	11%
Auvergne-Rhône-...	11%

Hébergement(s) envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)



Hébergements payants



86%

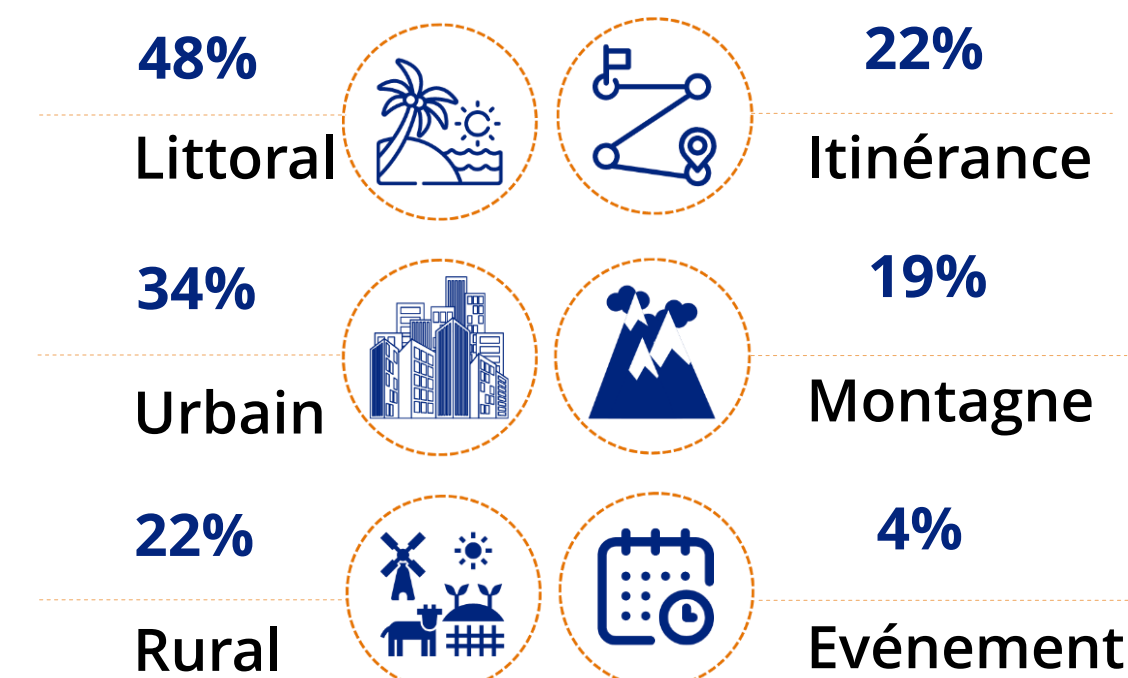
Affinitaire



23%

Type(s) d'espace envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)



Activités envisagées lors d'un prochain séjour de loisir

Repos, farniente, convivialité	62%
Des activités de plein air en milieu naturel	47%
Des visites culturelles	35%
Flâner dans les rues	26%
Du shopping	19%
Des activités de plein air en milieu urbain	17%
Profiter d'endroits peu fréquentés	13%
Parcs d'attraction / à thème / animaliers	9%
Bien-être / SPA / Thermalisme	8%
Assister ou participer à un événement	5%
Clubs / boîtes de nuit	5%
Croisières maritimes ou fluviales	2%

Envisagent un séjour de loisir dans les 6 prochains mois

Prochaine destination

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois)

Envisagent la FRANCE

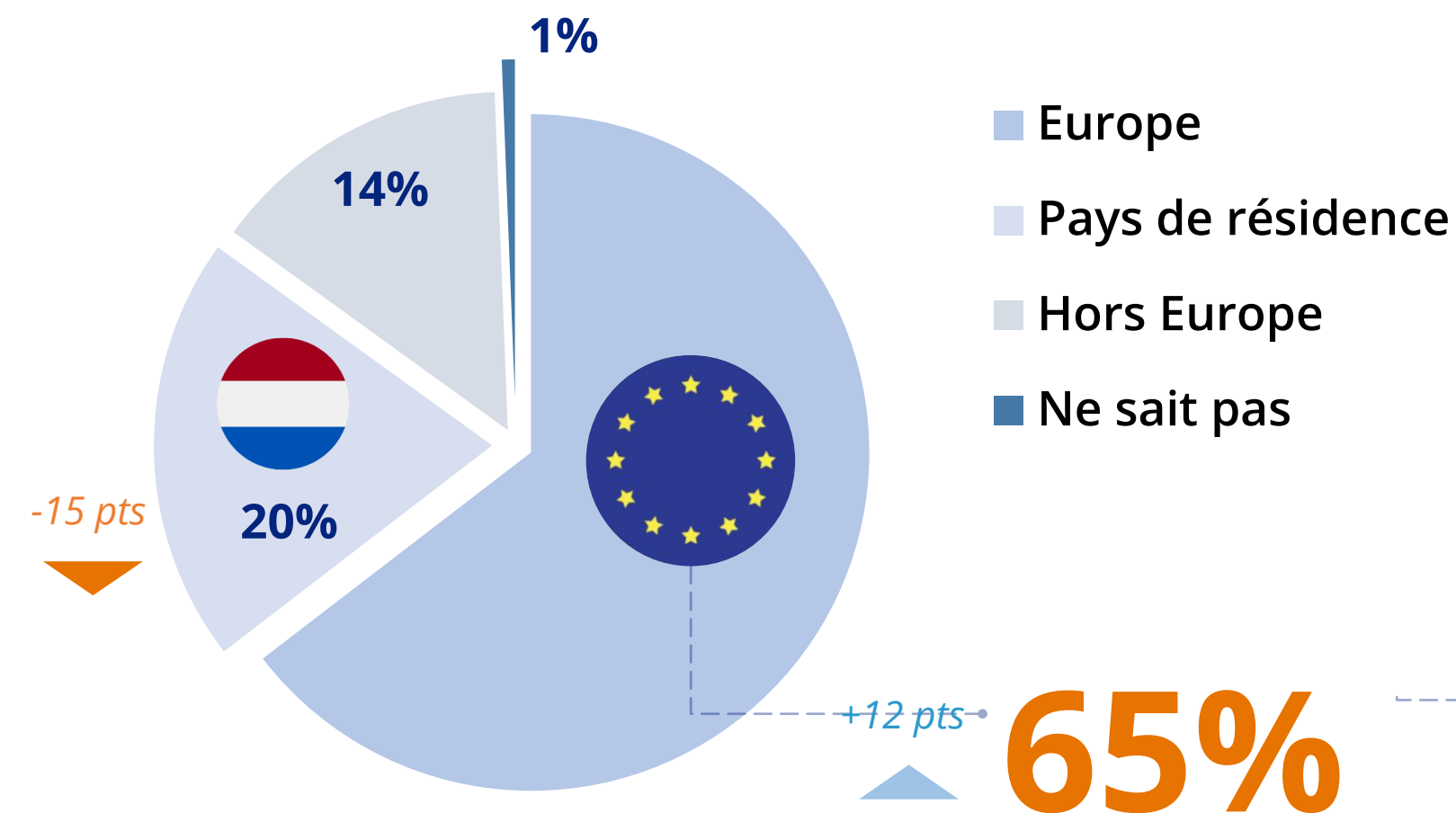
(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois dans un pays européen)



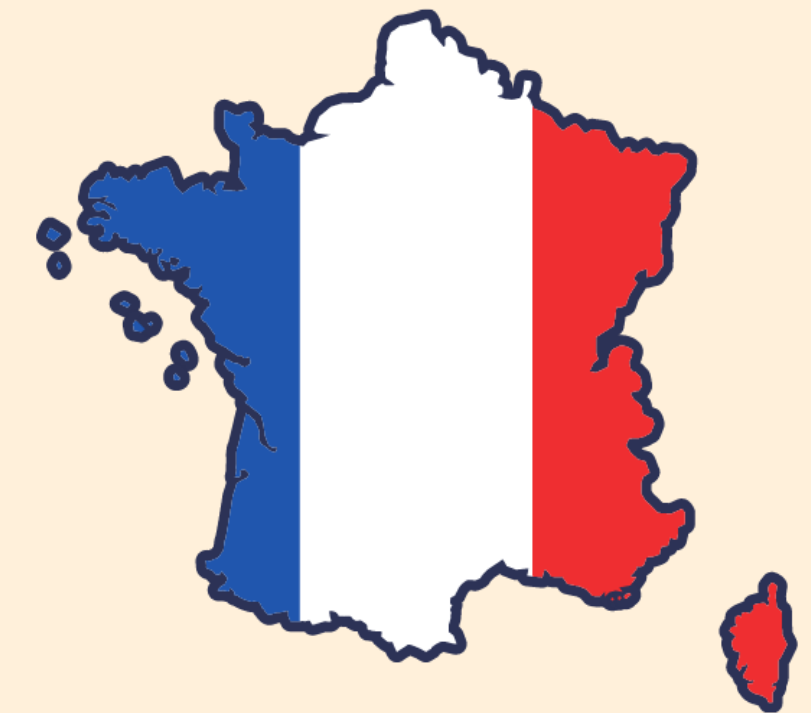
80%

Ont réservé leur séjour

63%



22%



Hébergement(s) envisagé(s)

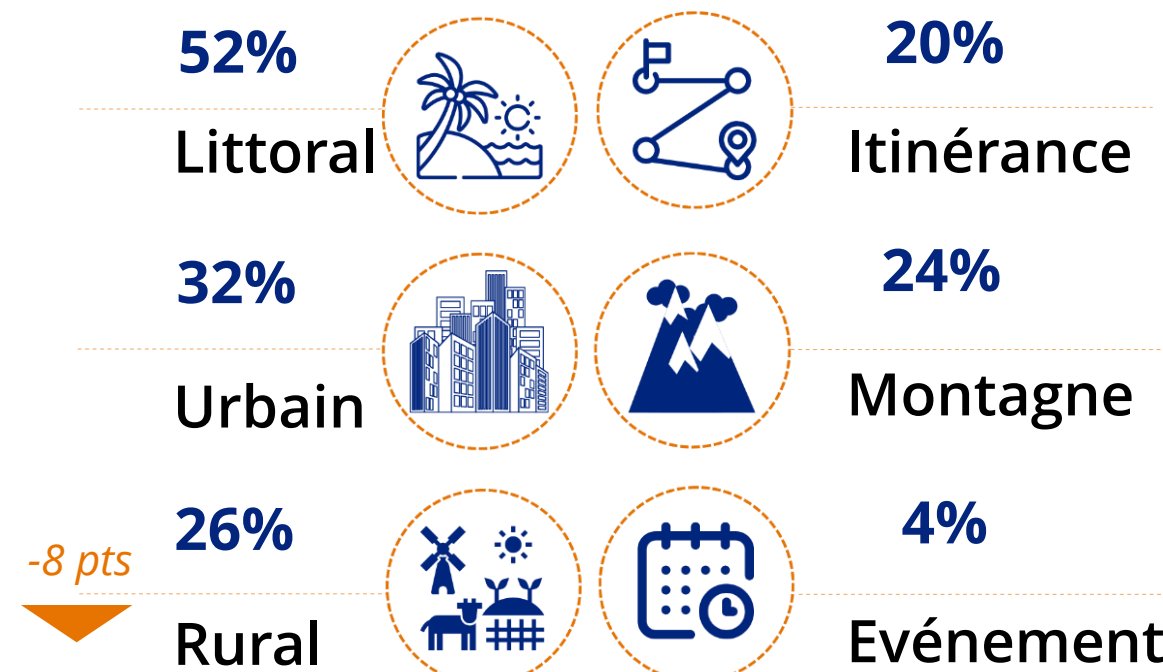
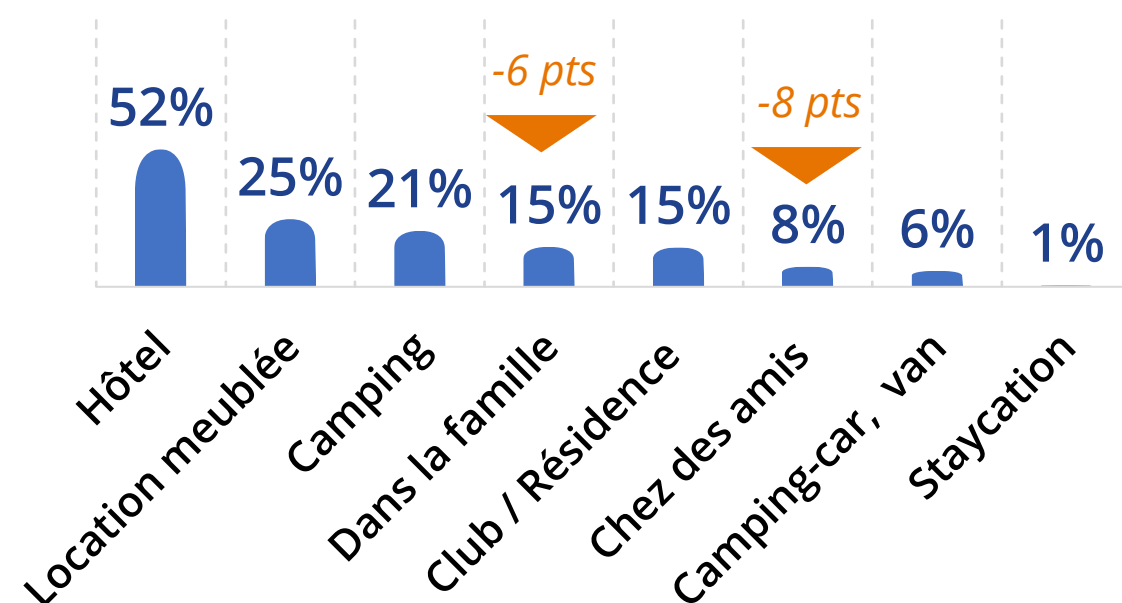
(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)

Type(s) d'espace envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)

Activités envisagées lors d'un prochain séjour de loisir

Vs Mars 2022



Hébergements payants

Affinitaire

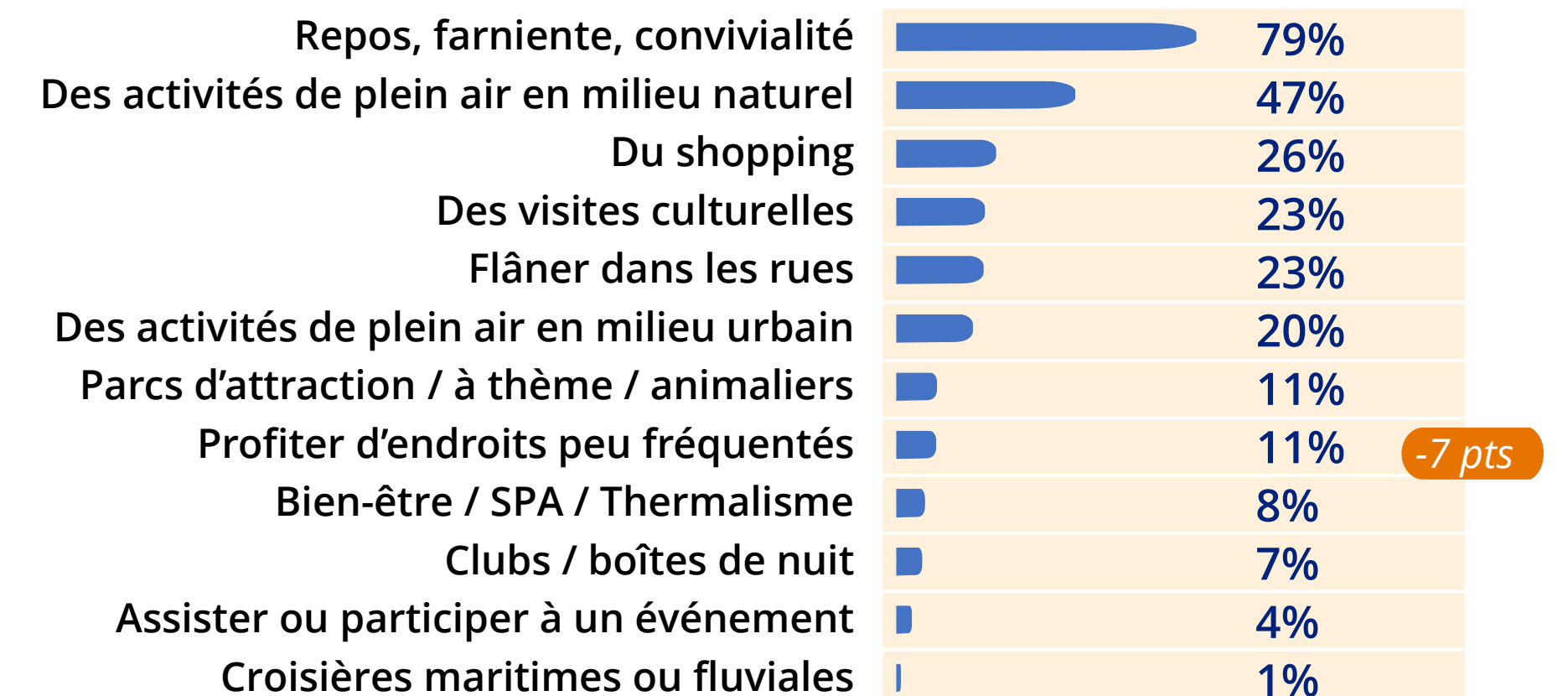


89%



19%

-7 pts





Envisagent un séjour de loisir dans les 6 prochains mois

Prochaine destination

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois)

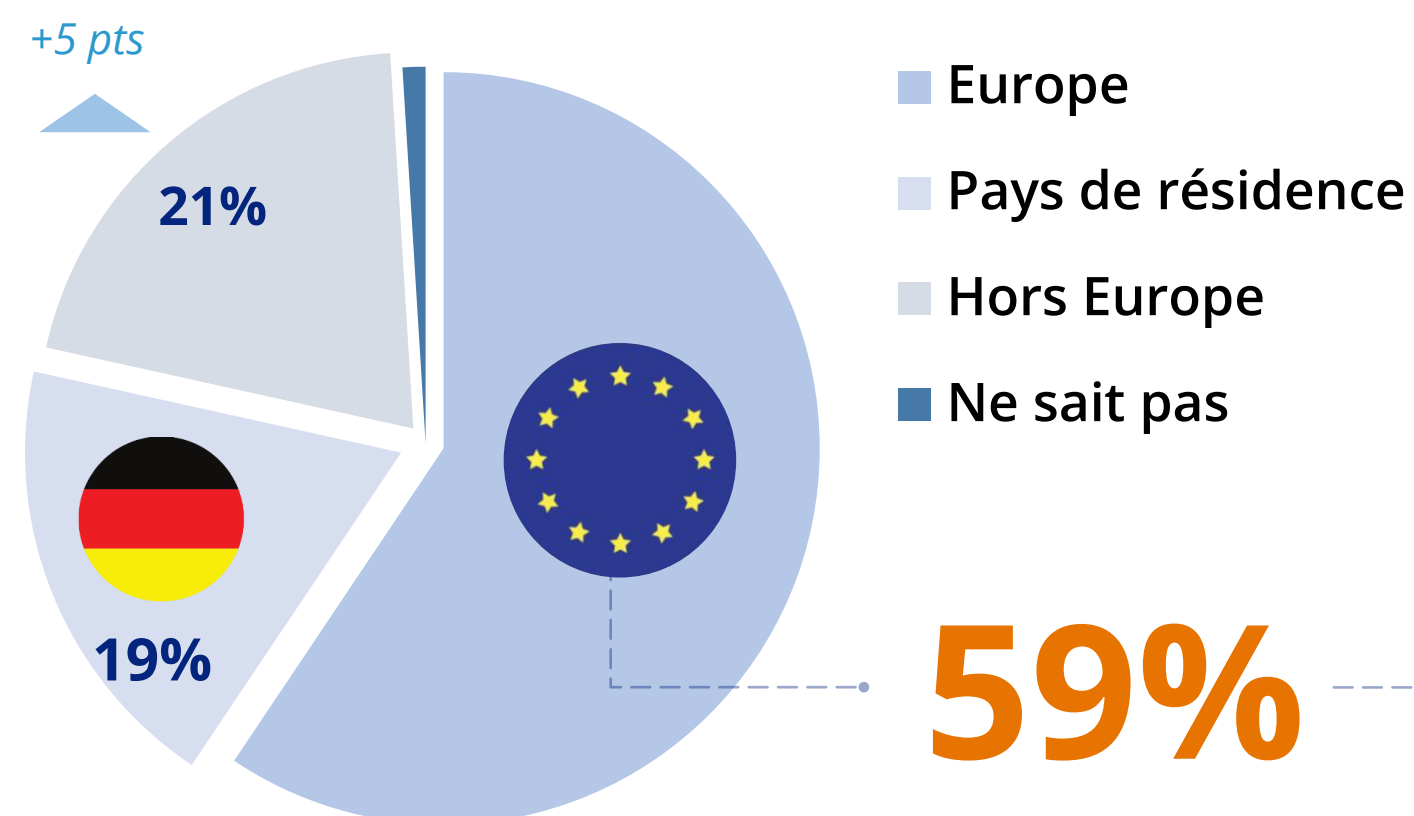


87%

Ont réservé leur séjour

60%

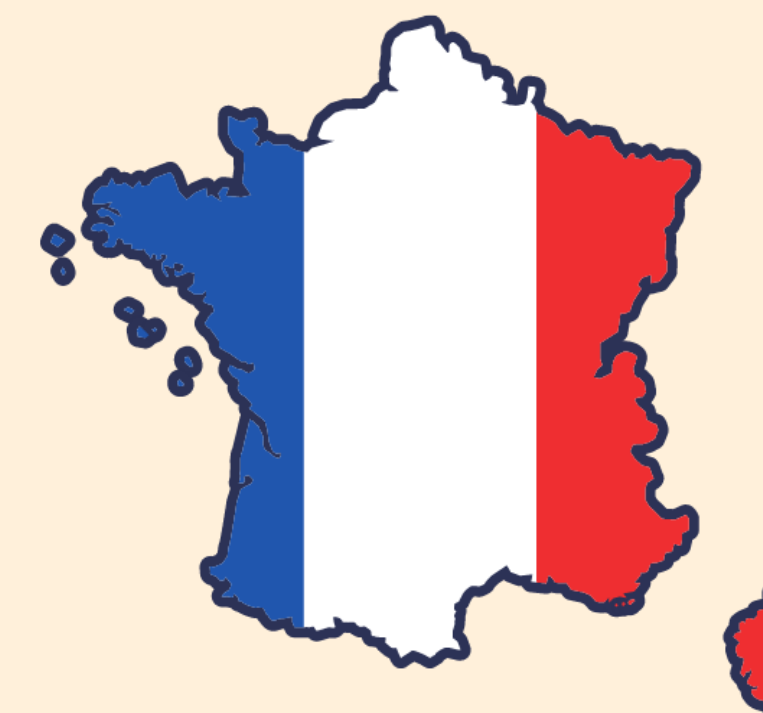
+8 pts



Envisagent la FRANCE

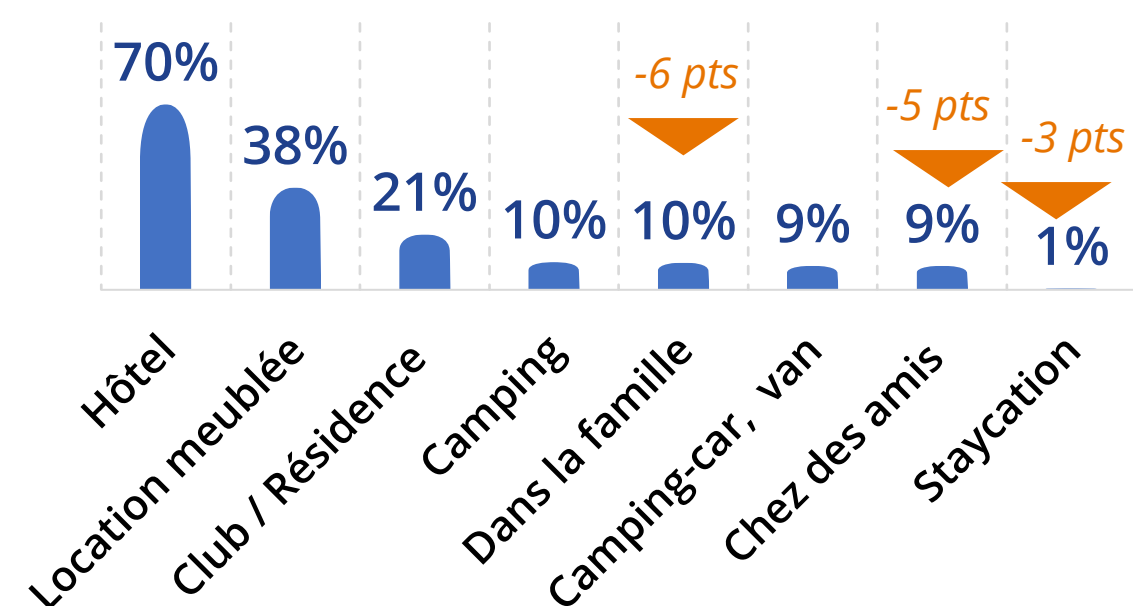
(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois dans un pays européen)

14%



Hébergement(s) envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)



Hébergements payants



93%

Affinitaire

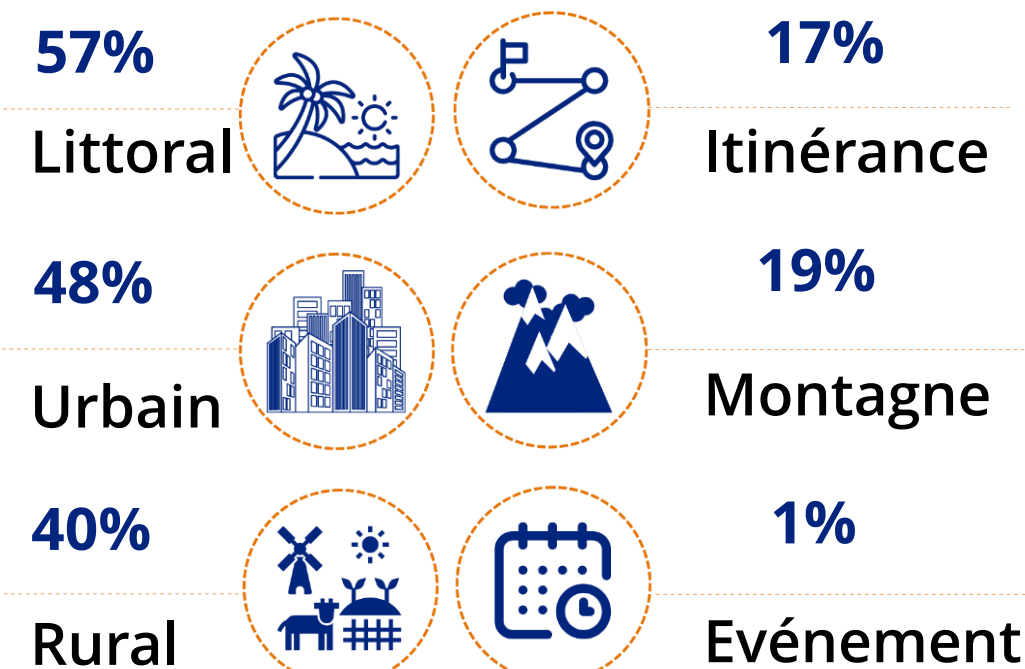


17%

-6 pts

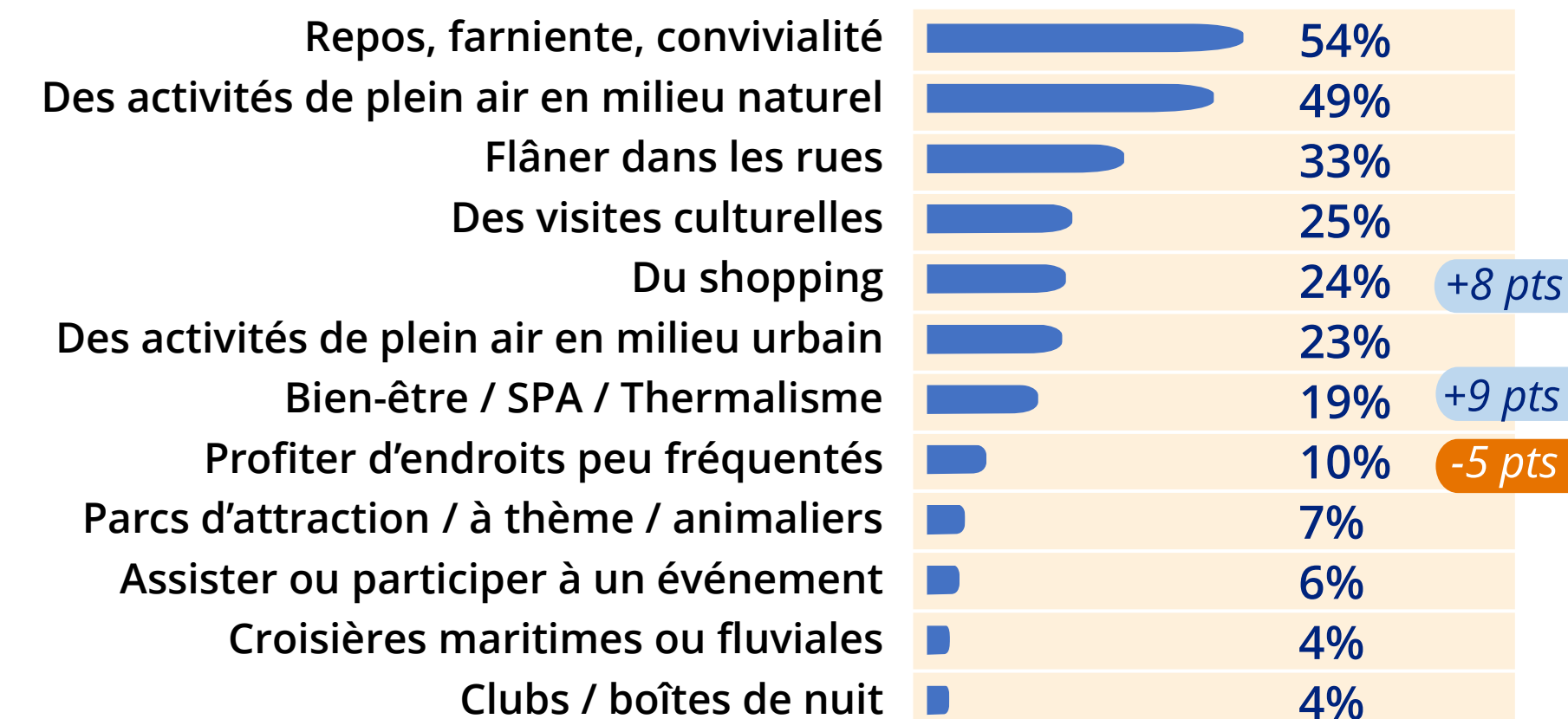
Type(s) d'espace envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)



Activités envisagées lors d'un prochain séjour de loisir

Vs Mars 2022



Envisagent un séjour de loisir dans les 6 prochains mois



92%

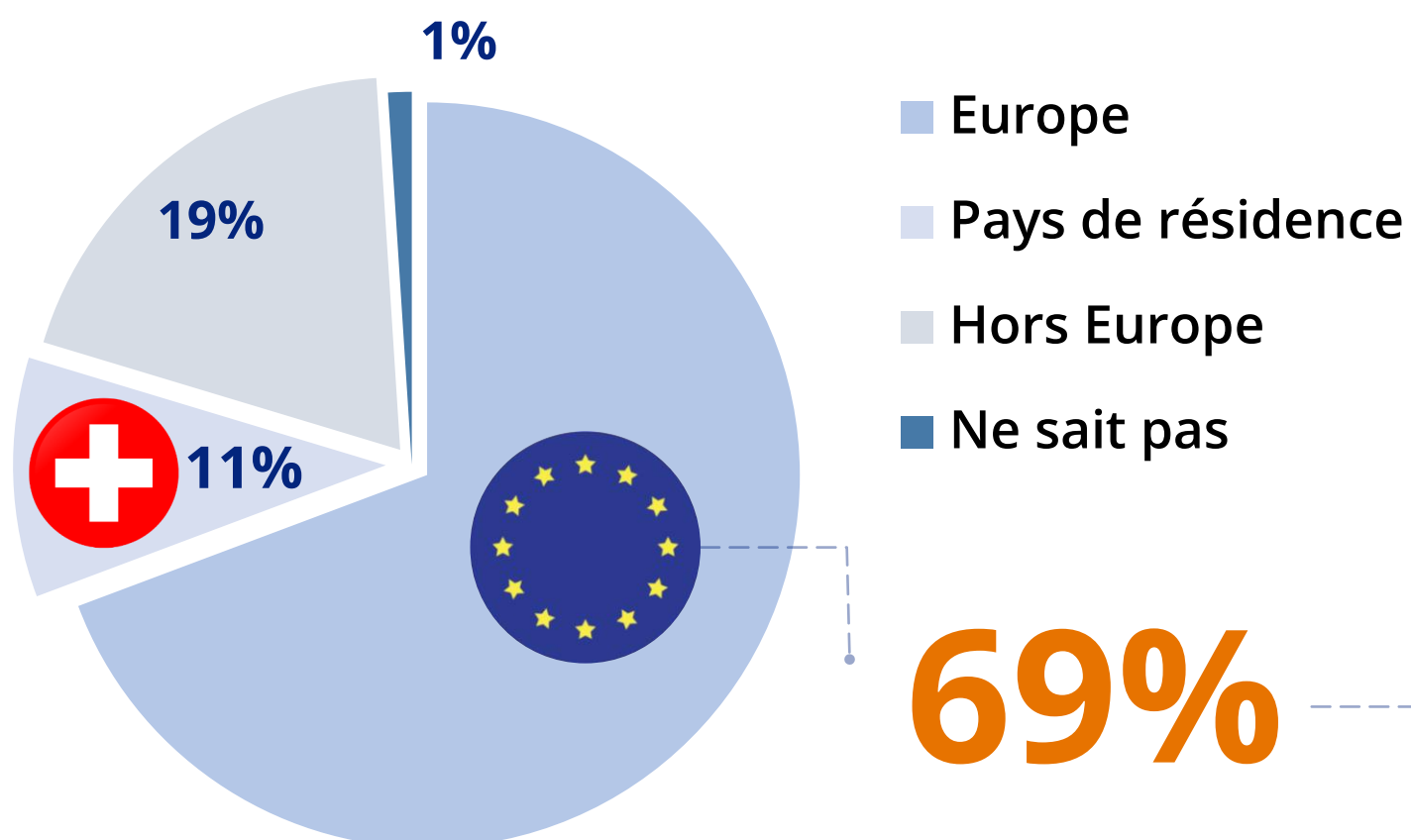
+5 pts

Ont réservé leur séjour

50%

Prochaine destination

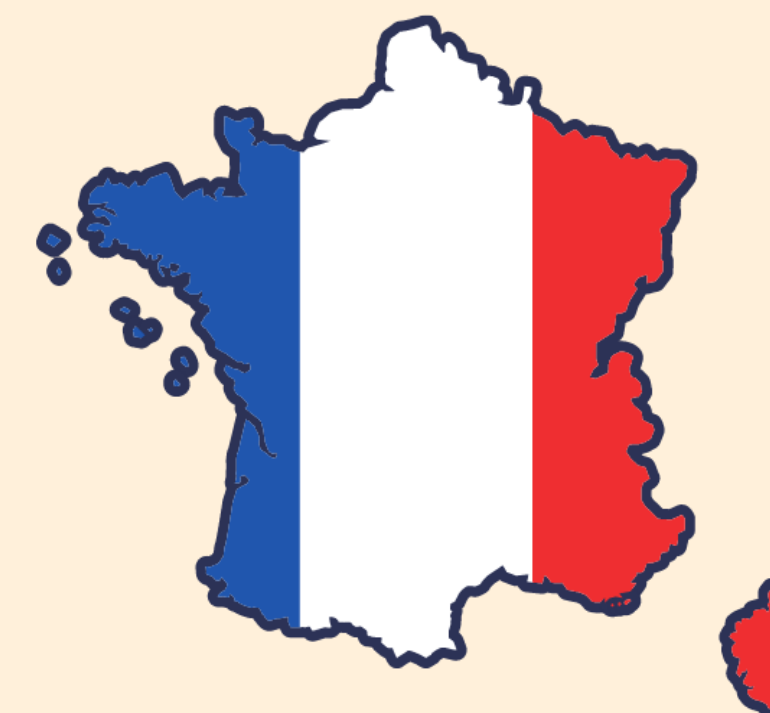
(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois)



Envisagent la FRANCE

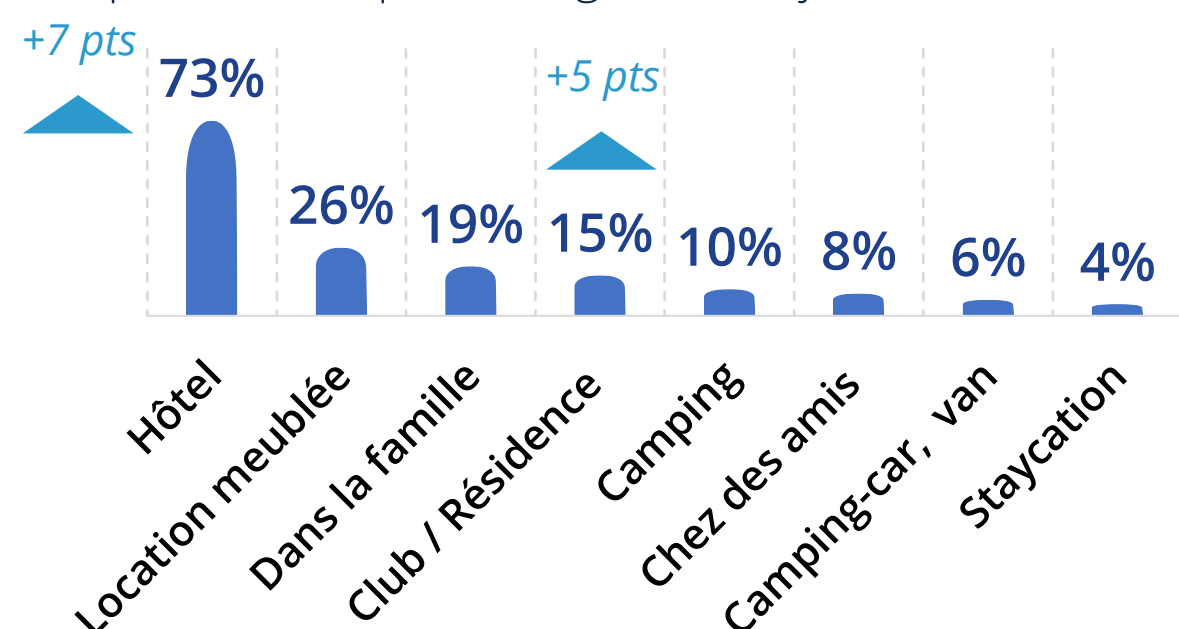
(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois dans un pays européen)

21%



Hébergement(s) envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)



Hébergements payants



89%

+6 pts

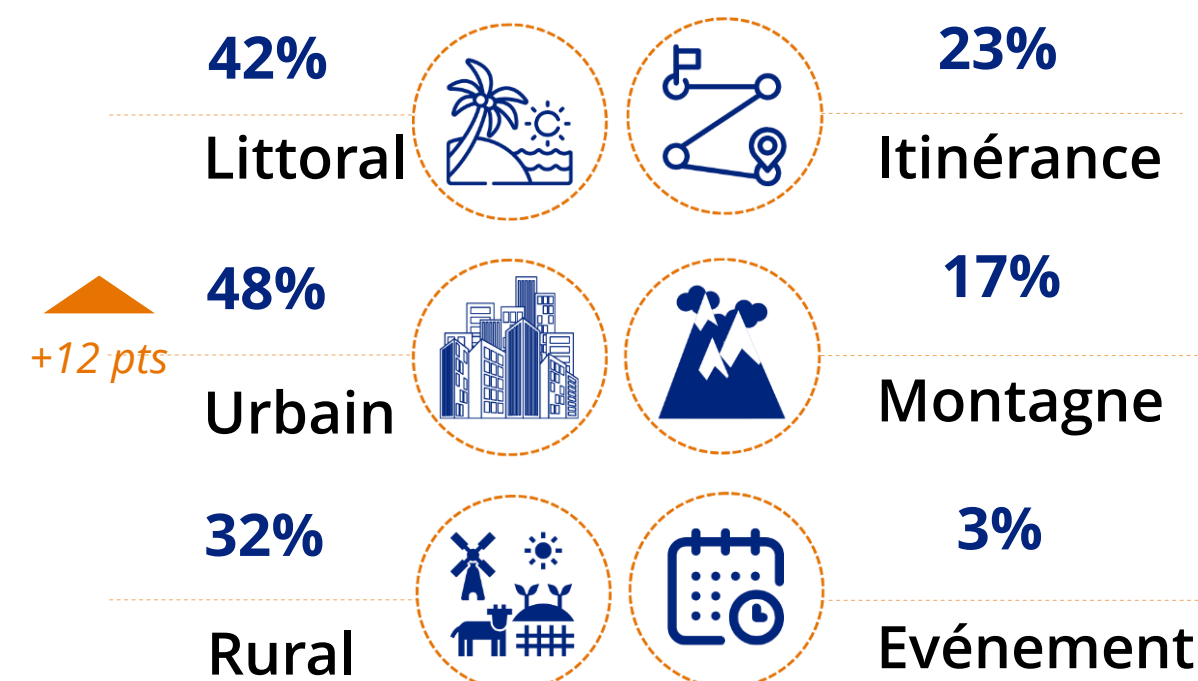
Affinitaire



24%

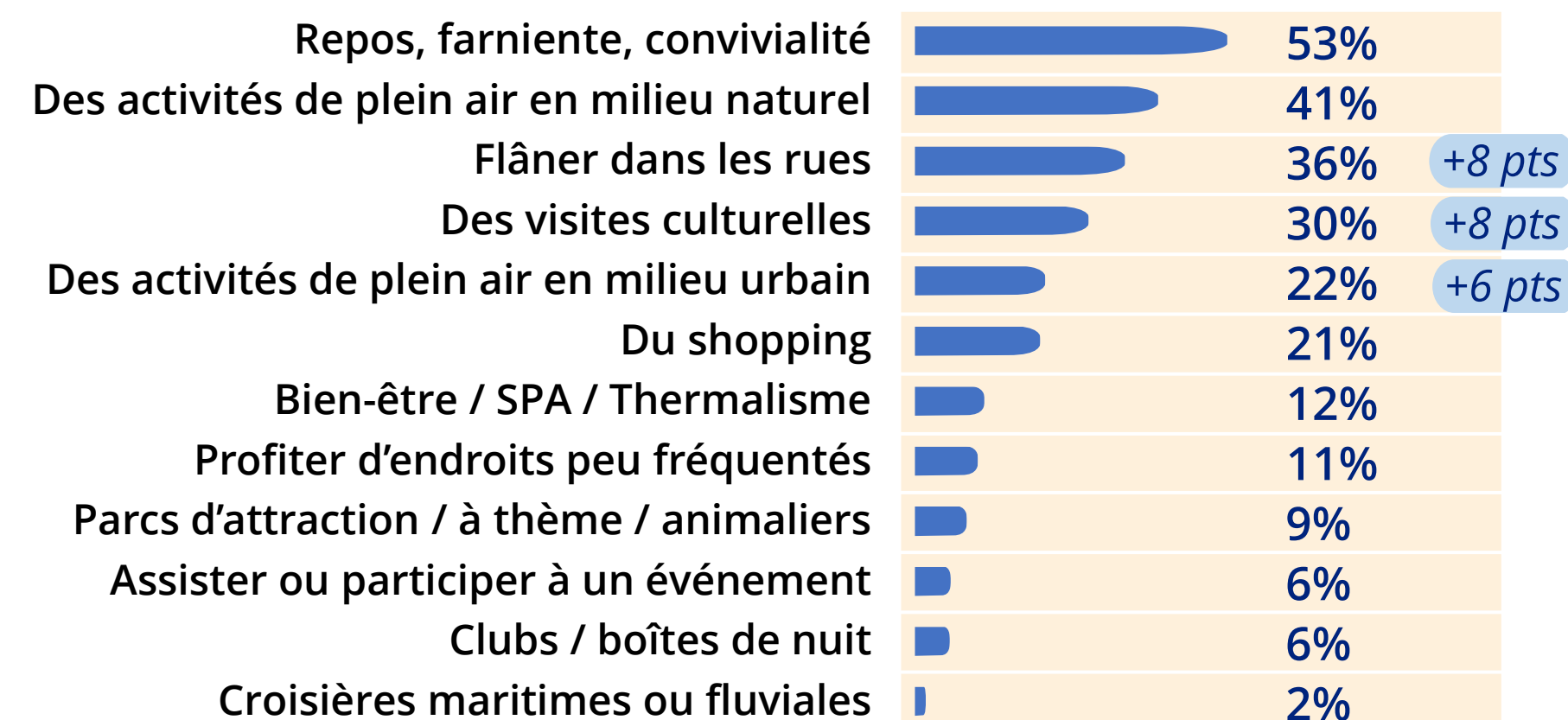
Type(s) d'espace envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)



Activités envisagées lors d'un prochain séjour de loisir

Vs Mars 2022





Envisagent un séjour de loisir dans les 6 prochains mois

Prochaine destination

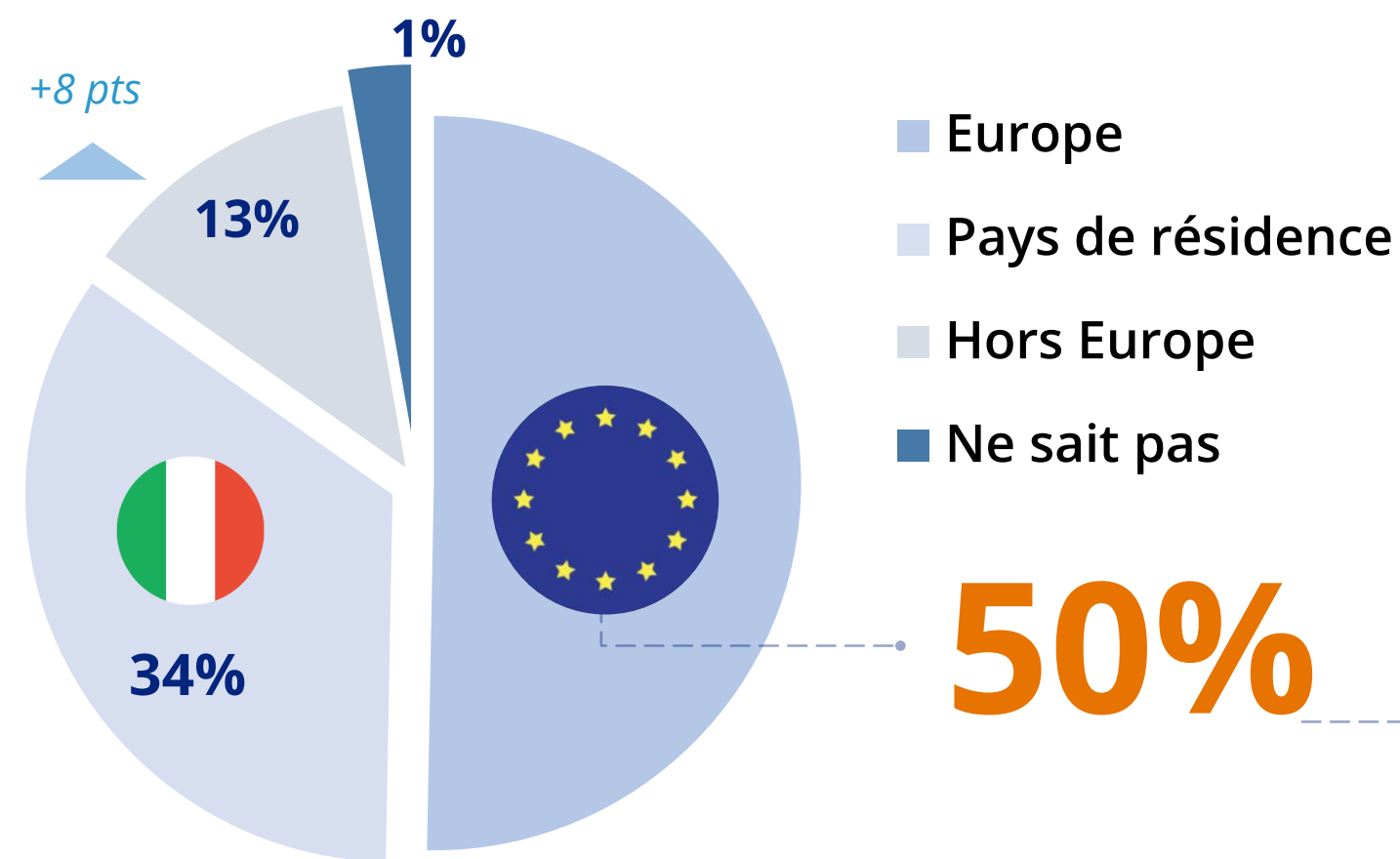
(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois)



93%

Ont réservé leur séjour

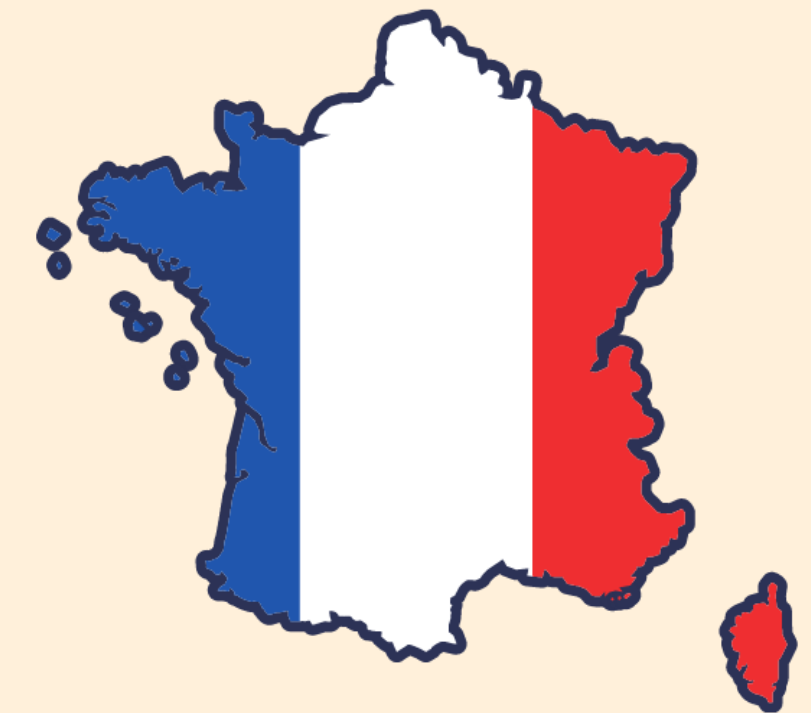
55%



Envisagent la FRANCE

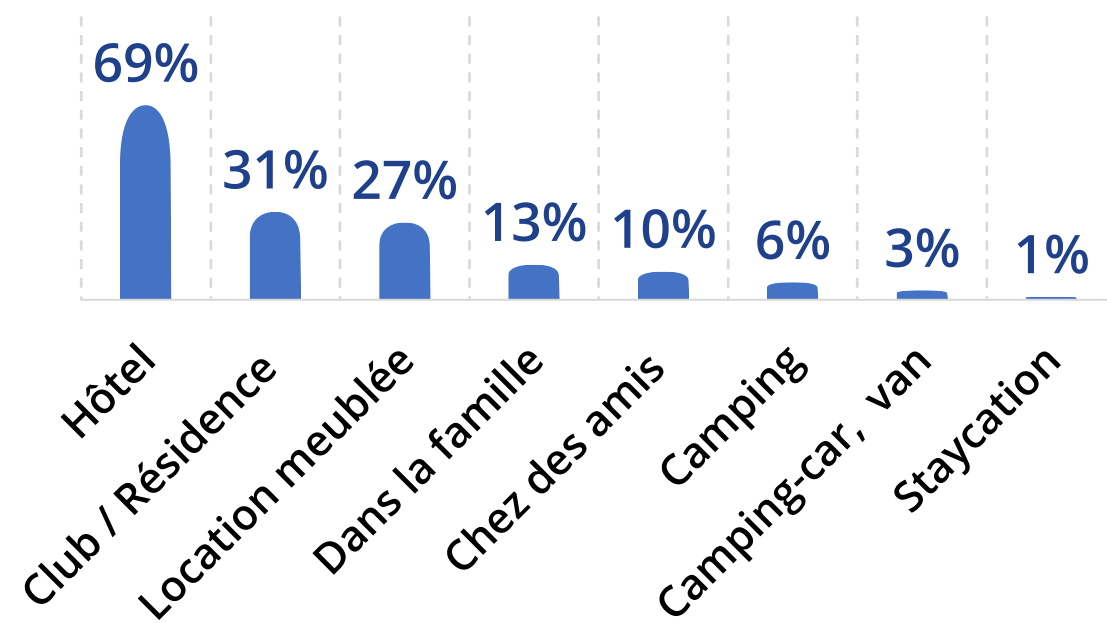
(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois dans un pays européen)

30%



Hébergement(s) envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)



Hébergements payants



89%

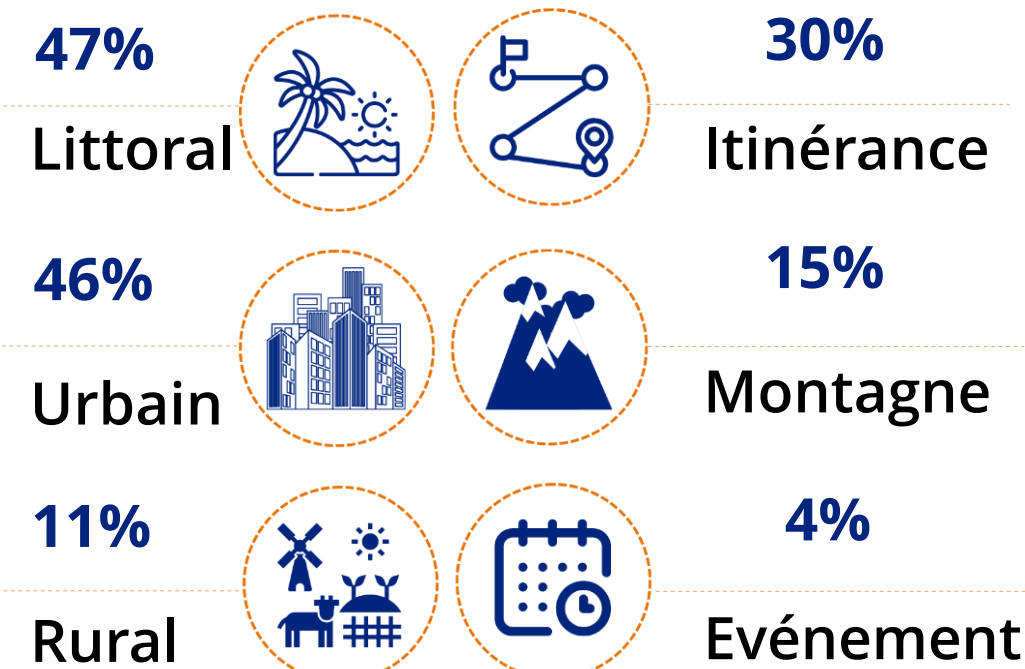
Affinitaire



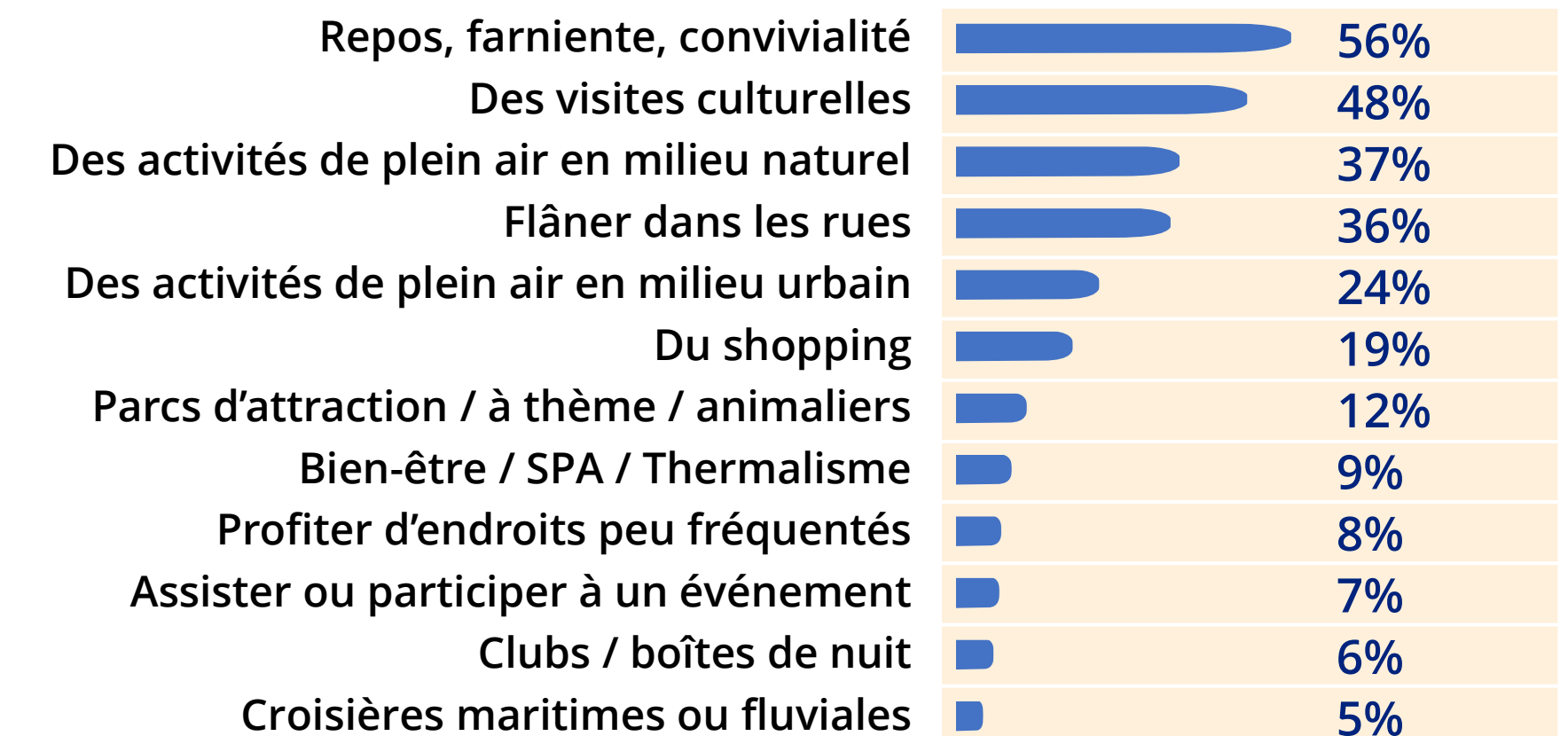
21%

Type(s) d'espace envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)



Activités envisagées lors d'un prochain séjour de loisir



Envisagent un séjour de loisir
dans les 6 prochains mois



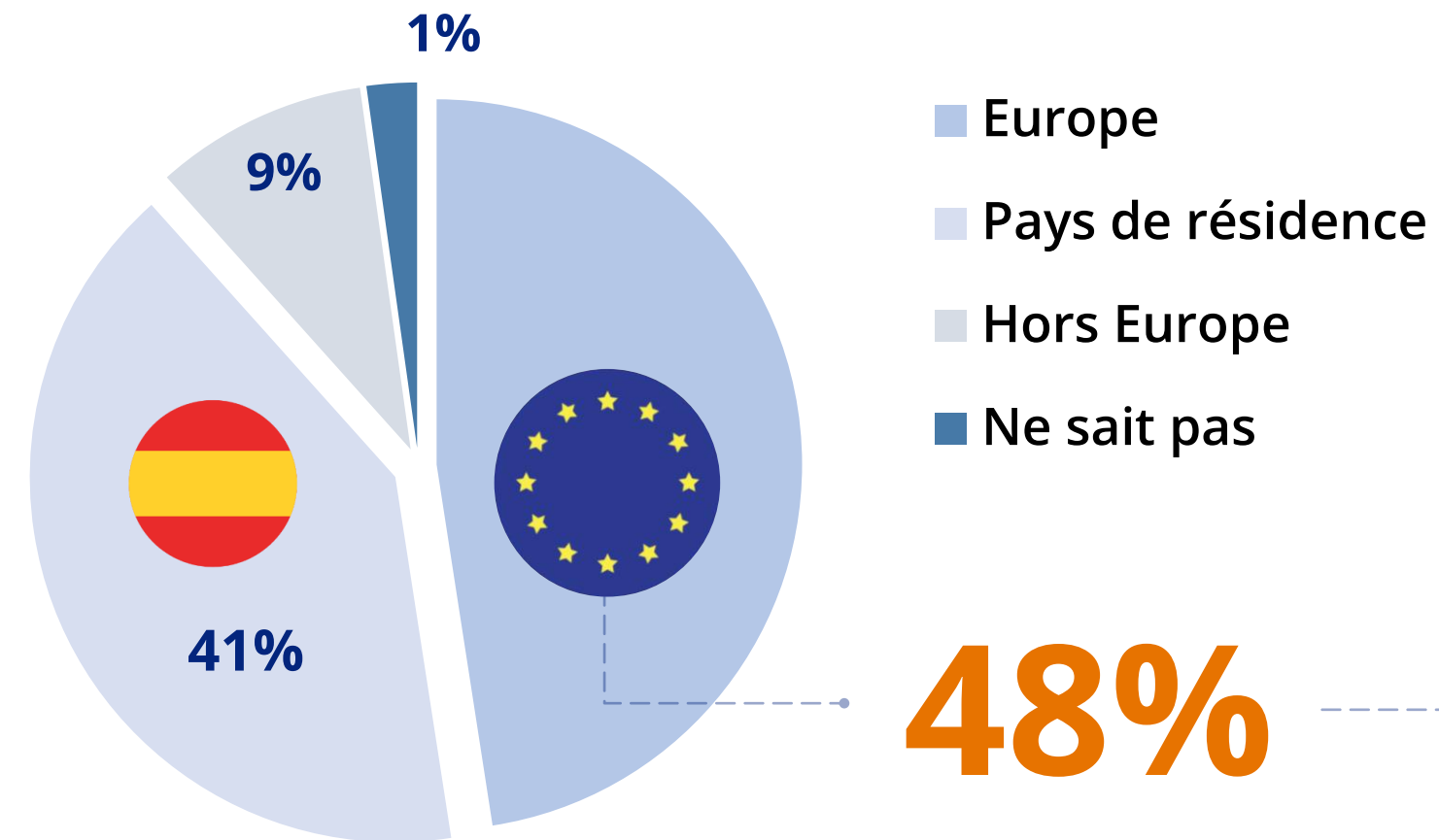
95%

Ont réservé
leur séjour

74%

Prochaine destination

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au
cours des 6 prochains mois)

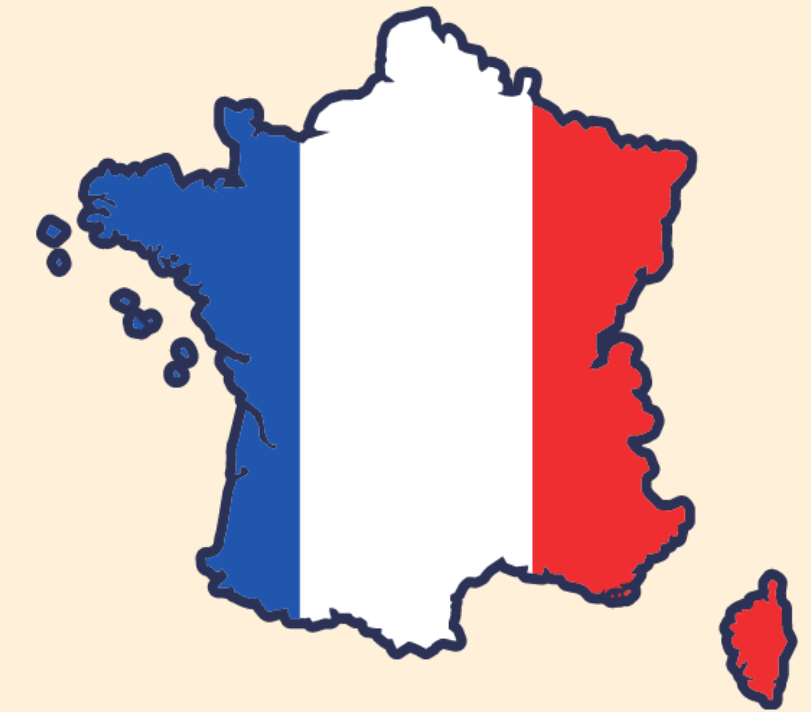


Envisagent la FRANCE

(parmi ceux qui envisagent un séjour
de loisir au cours des 6 prochains mois
dans un pays européen)

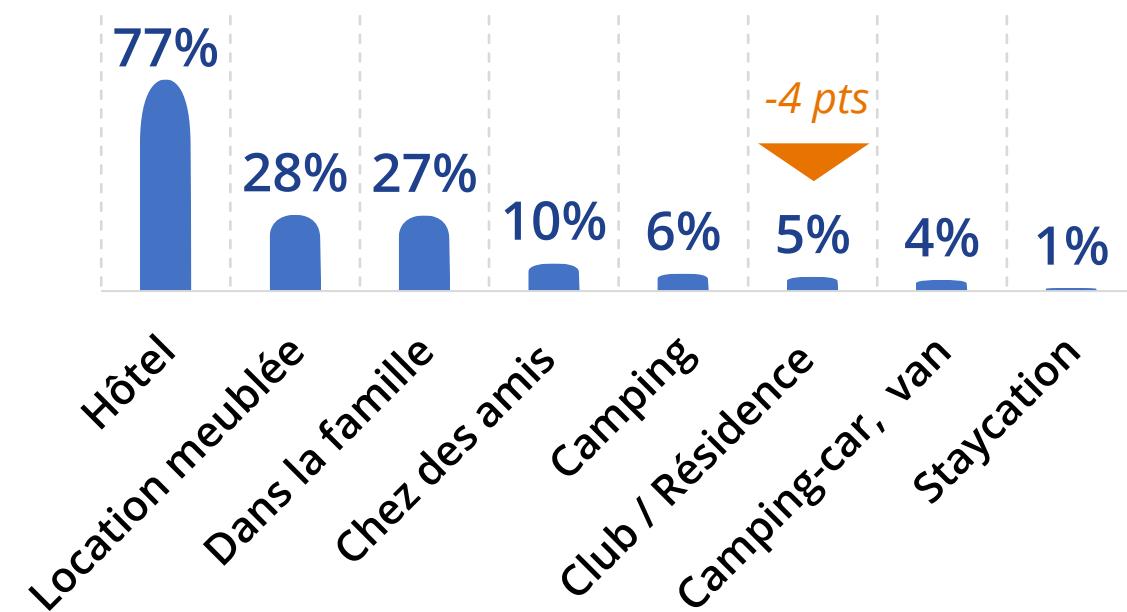
17%

-10 pts



Hébergement(s) envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)



Hébergements payants



88%

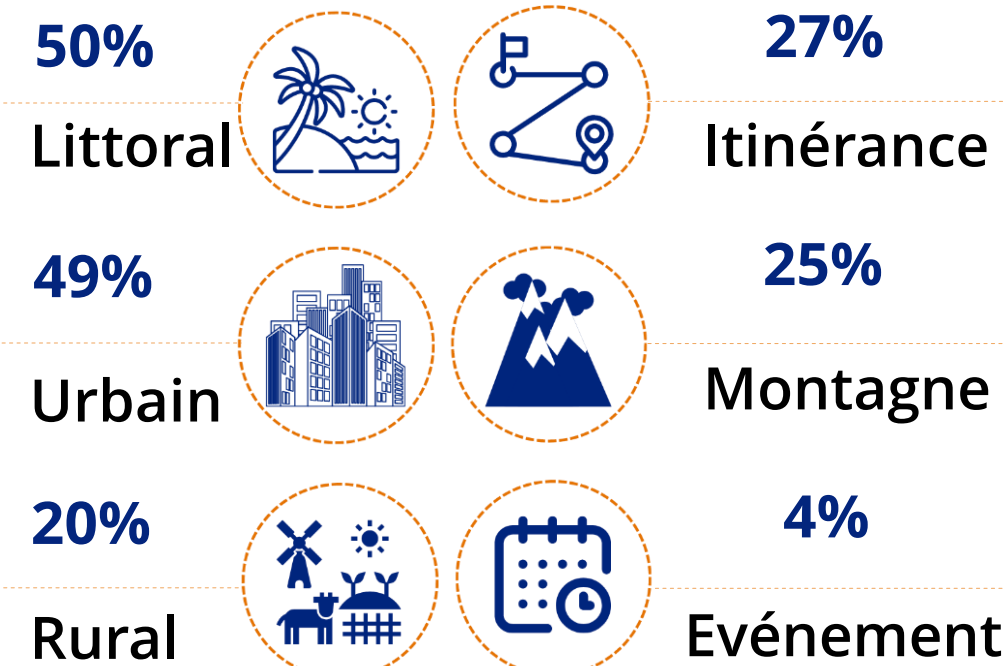
Affinitaire



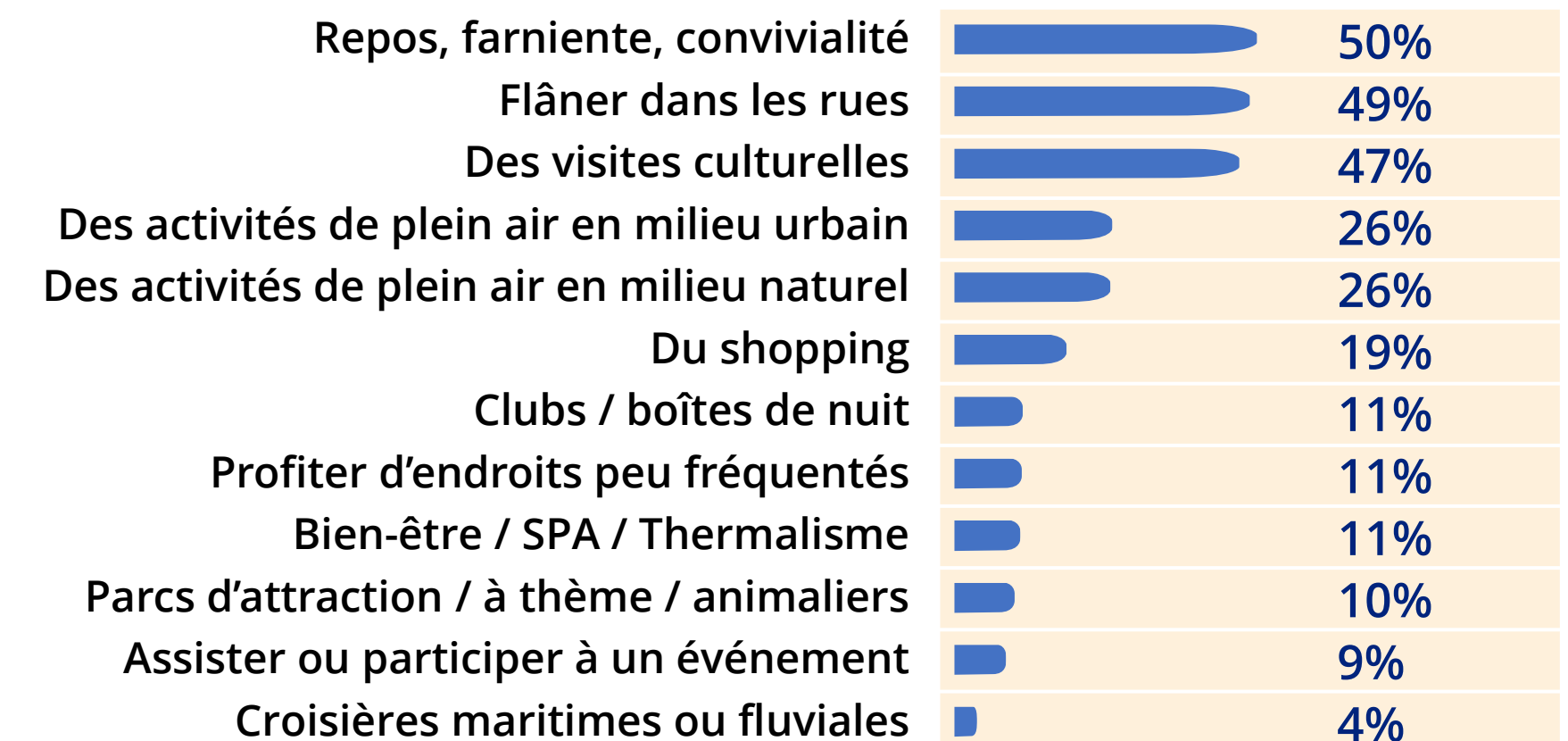
33%

Type(s) d'espace envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)



Activités envisagées
lors d'un prochain séjour de loisir



Envisagent un séjour de loisir dans les 6 prochains mois



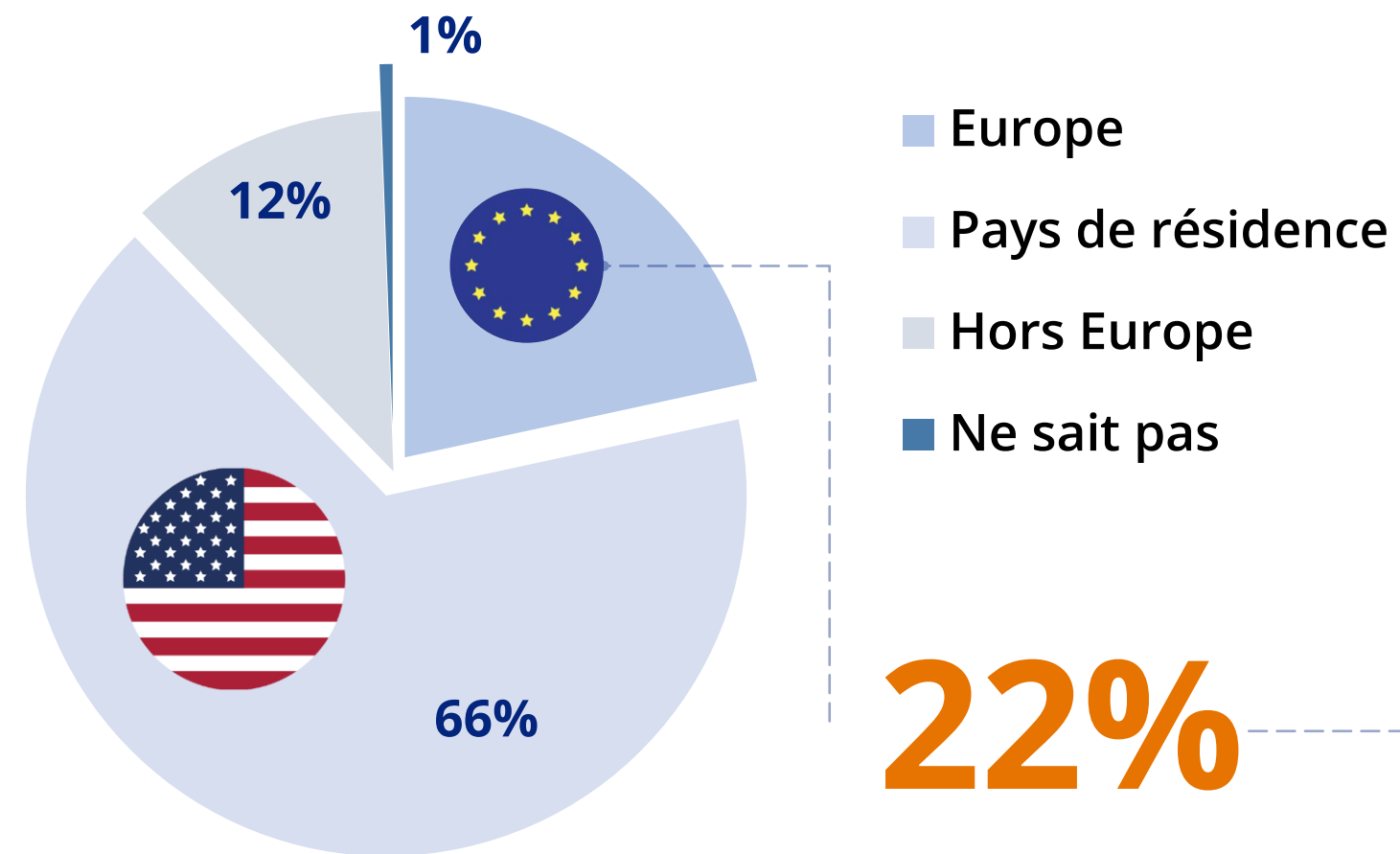
87%

Ont réservé leur séjour

70%

Prochaine destination

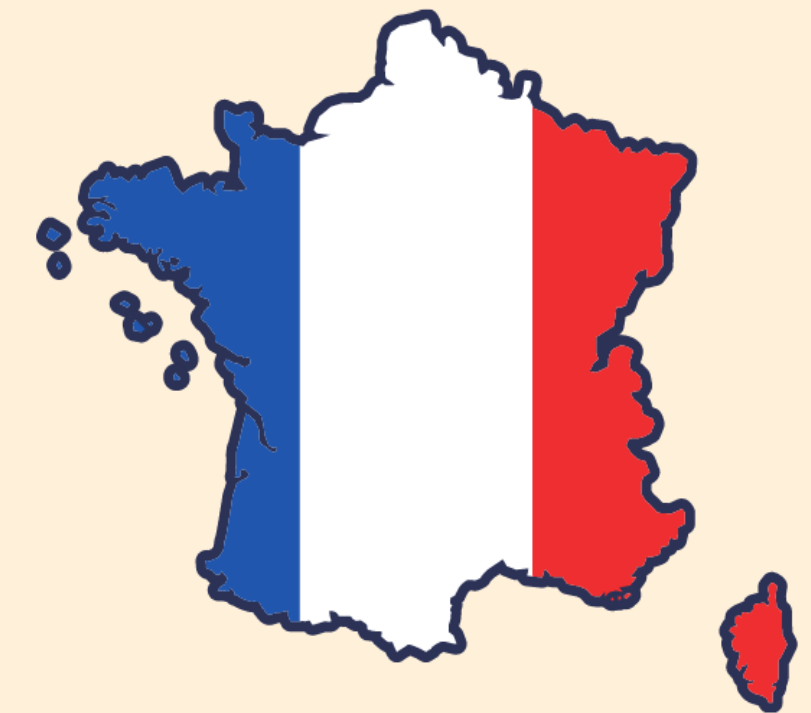
(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois)



Envisagent la FRANCE

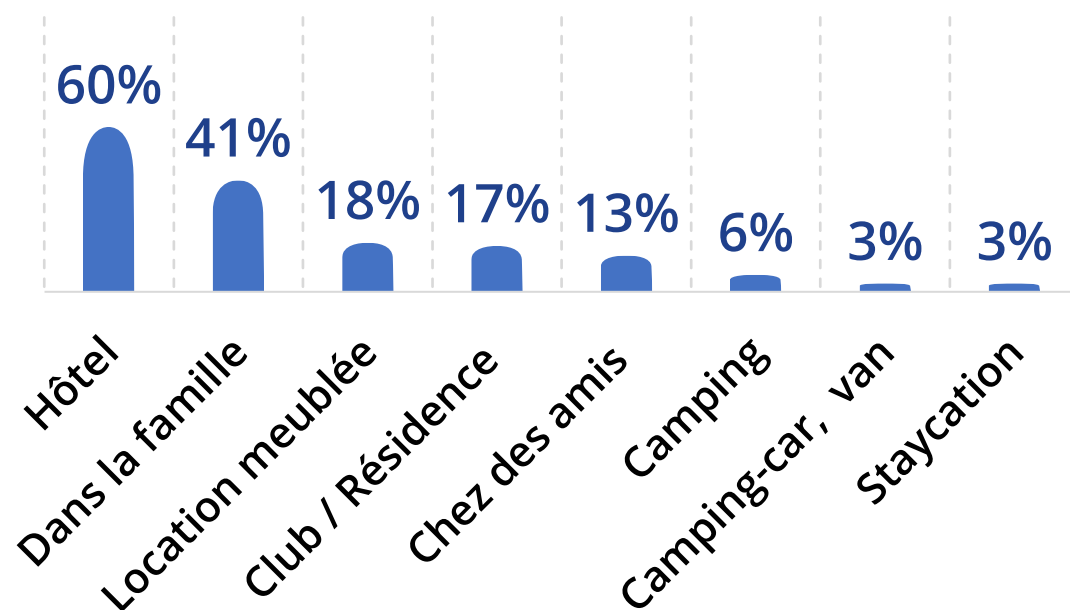
(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois dans un pays européen)

29%



Hébergement(s) envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)



Hébergements payants



77%

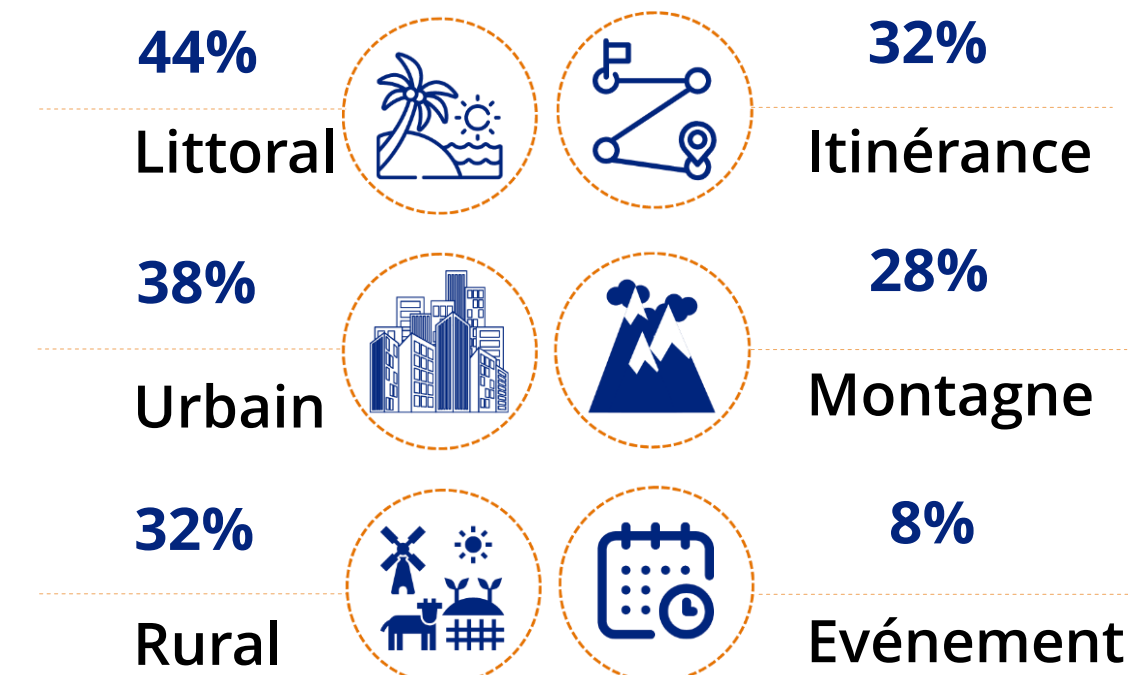
Affinitaire



48%

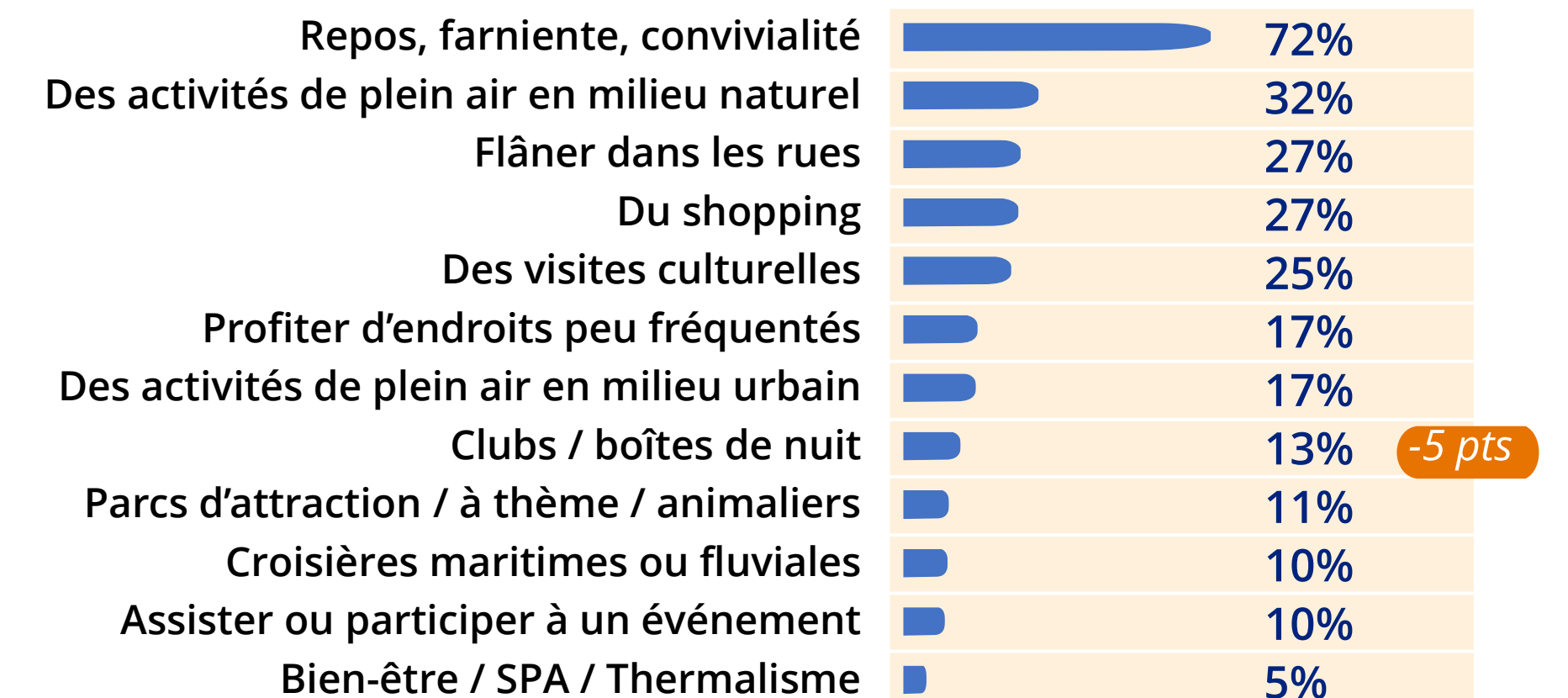
Type(s) d'espace envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)



Activités envisagées lors d'un prochain séjour de loisir

Vs Mars 2022





Envisagent un séjour de loisir dans les 6 prochains mois



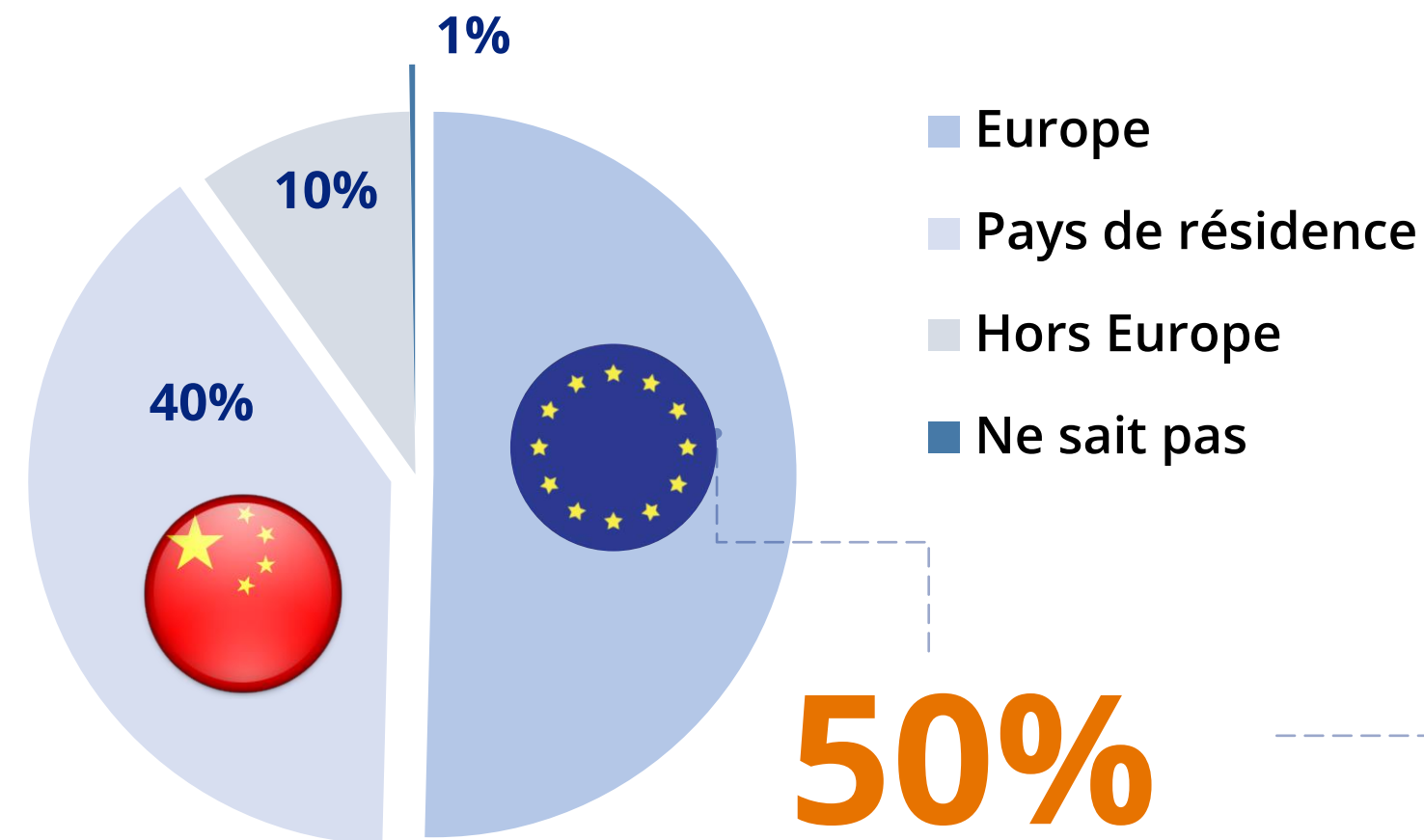
96%

Ont réservé leur séjour

71%

Prochaine destination

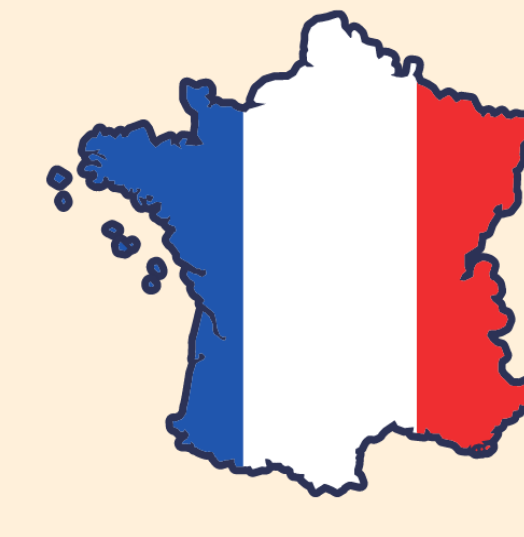
(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois)



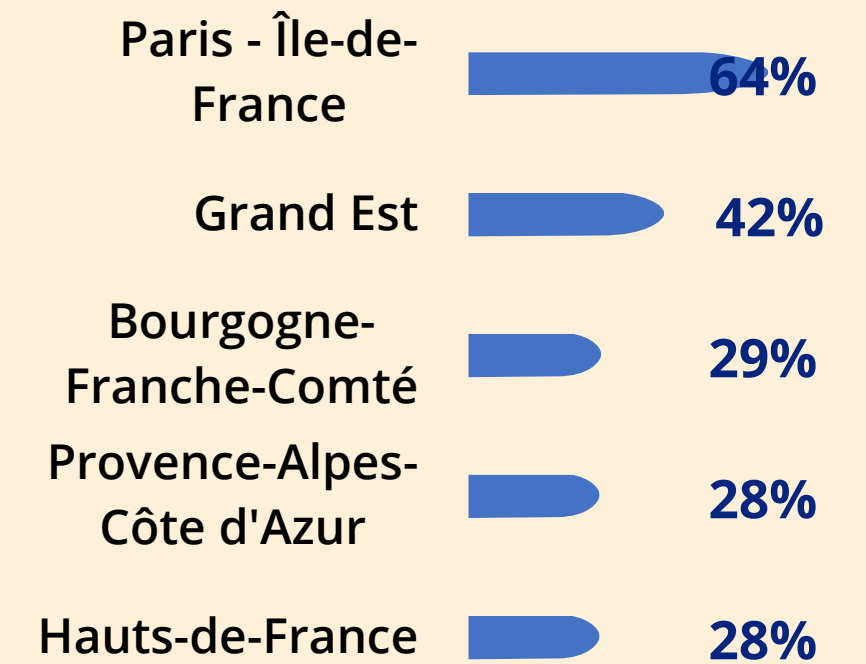
Envisagent la FRANCE

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois dans un pays européen)

62%

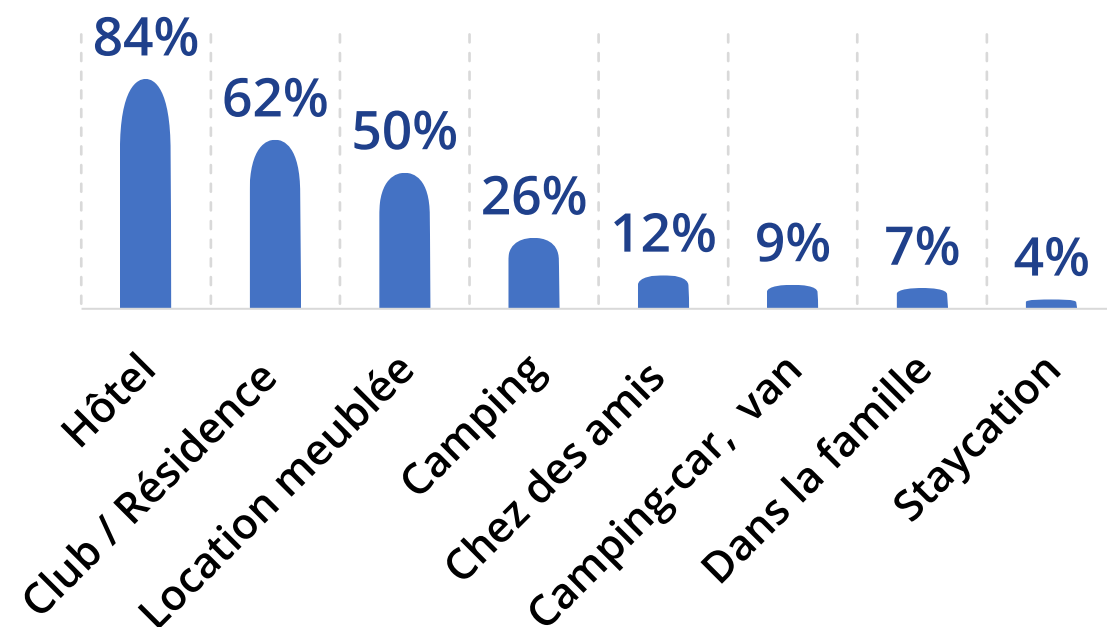


Région(s) françaises envisagée(s)



Hébergement(s) envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)



Hébergements payants



99%

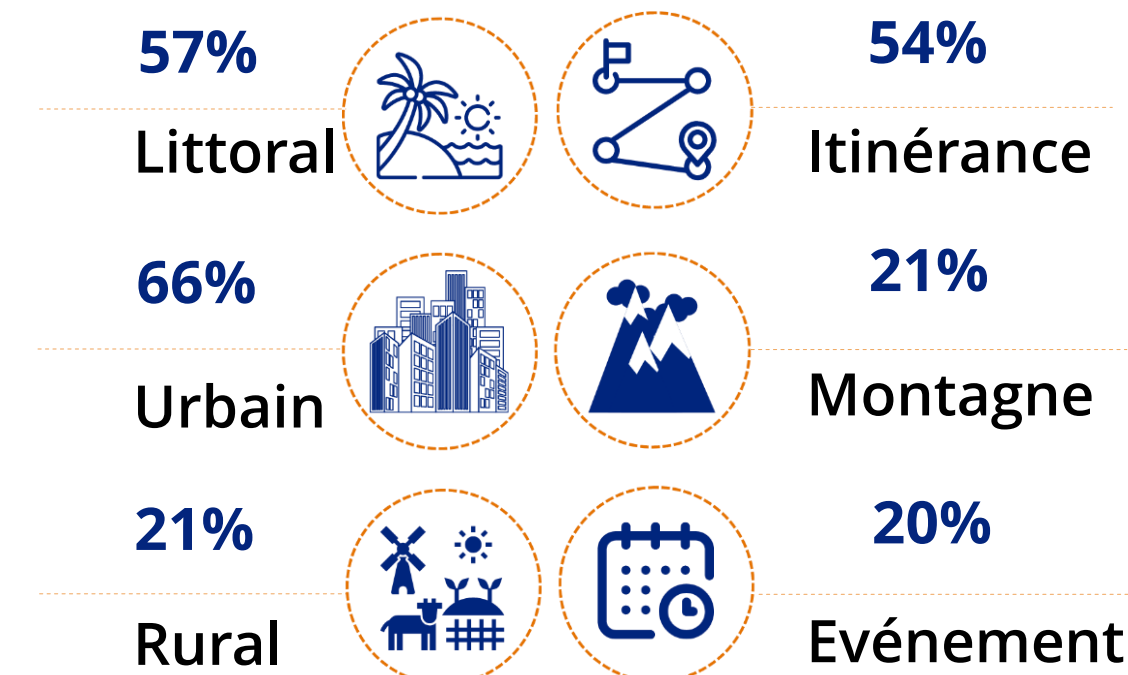
Affinitaire



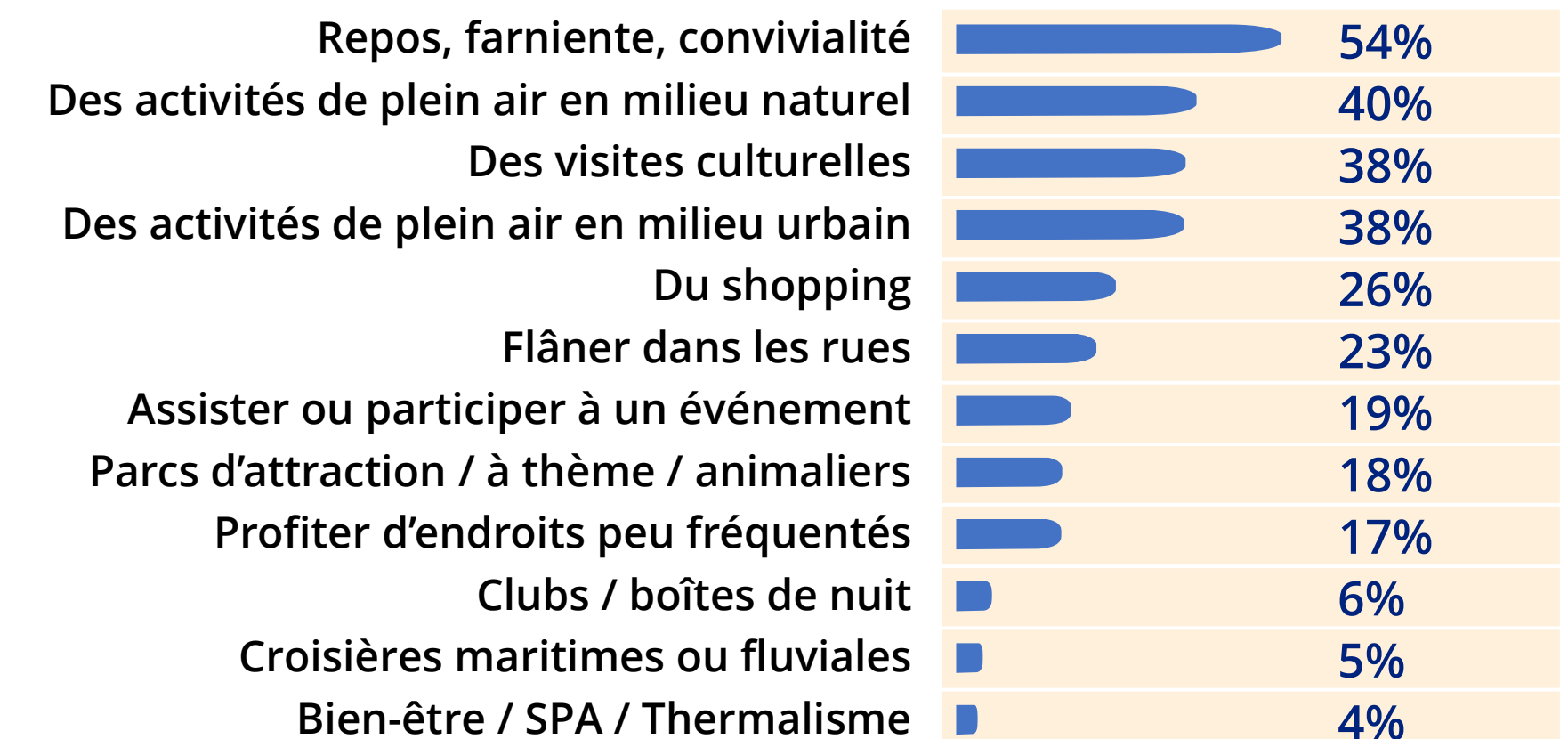
16%

Type(s) d'espace envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)



Activités envisagées lors d'un prochain séjour de loisir





Envisagent un séjour de loisir dans les 6 prochains mois

Prochaine destination

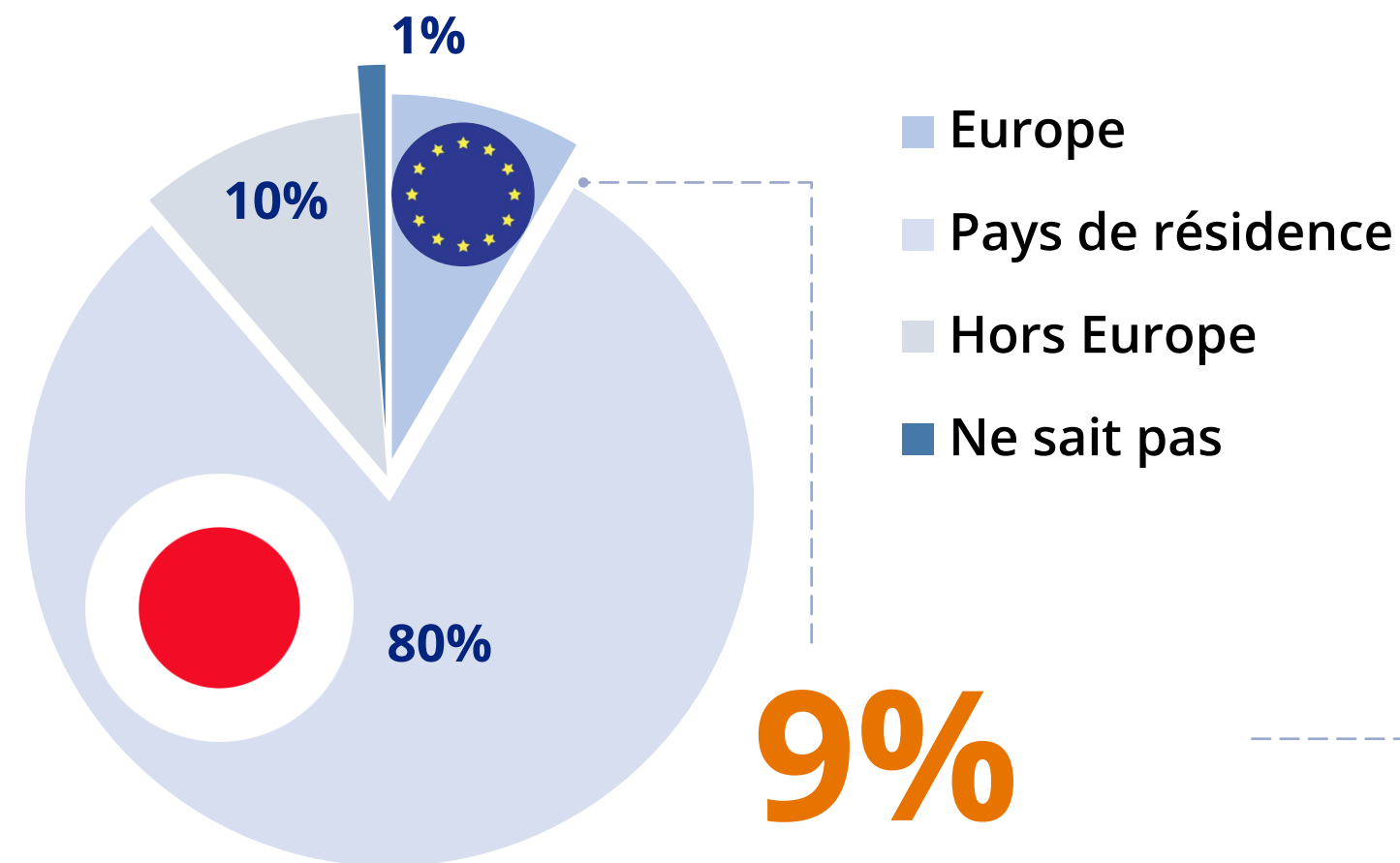
(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois)



76%

Ont réservé leur séjour

47%

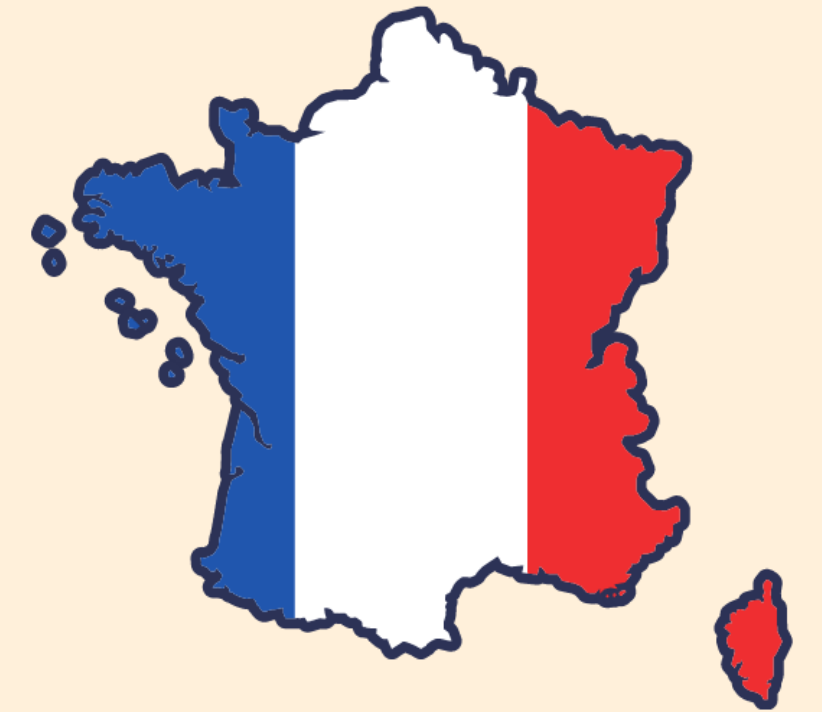


Envisagent la FRANCE

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir au cours des 6 prochains mois dans un pays européen)

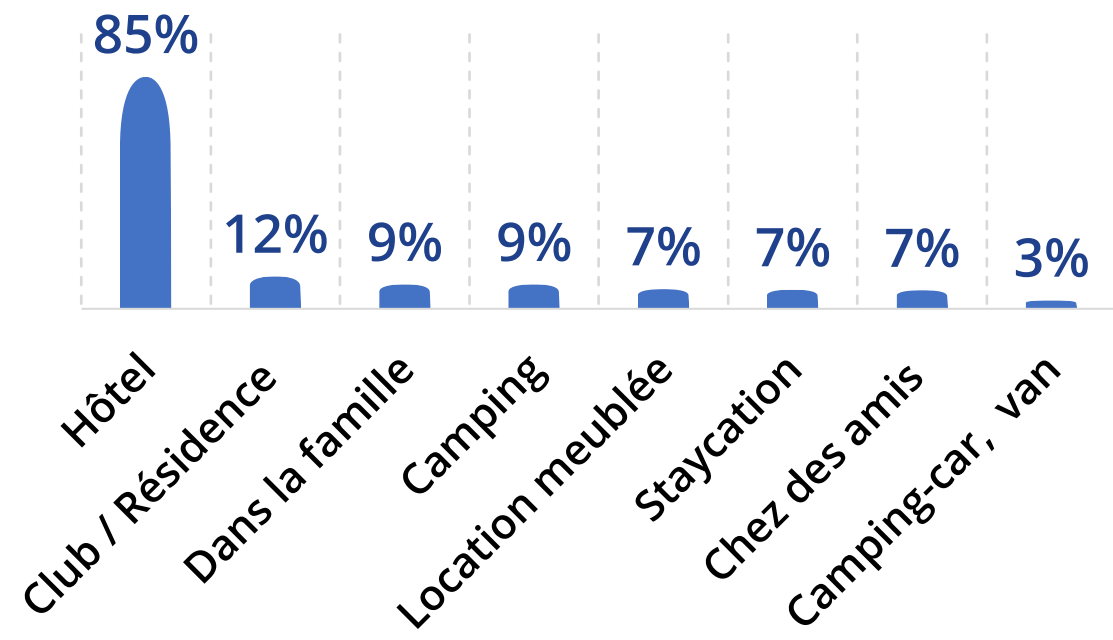
Non Disponible

Base trop faible



Hébergement(s) envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)



Hébergements payants



90%

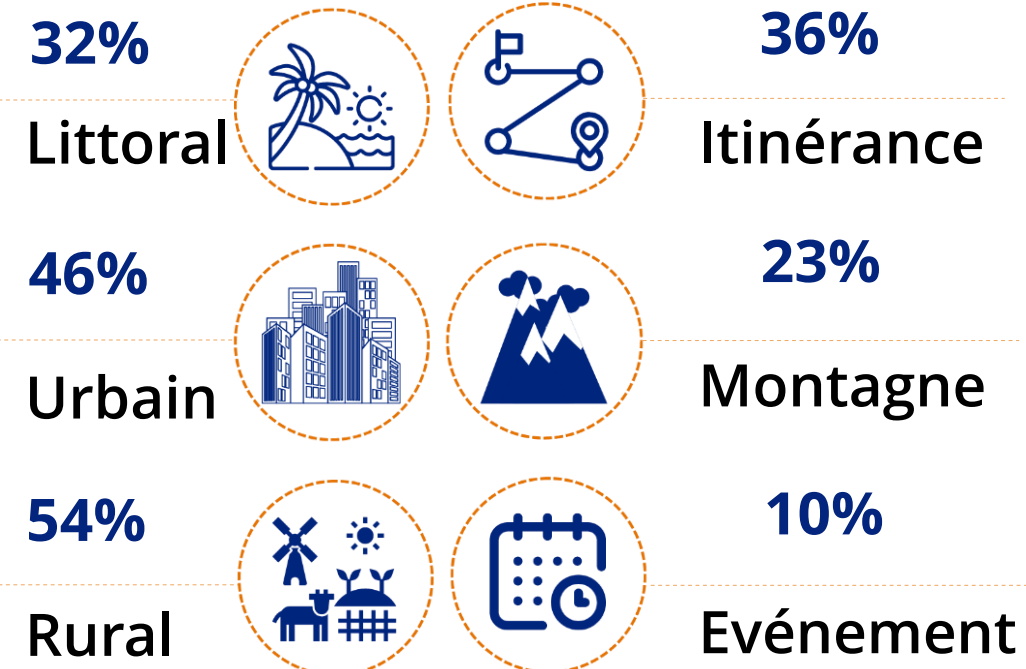
Affinitaire



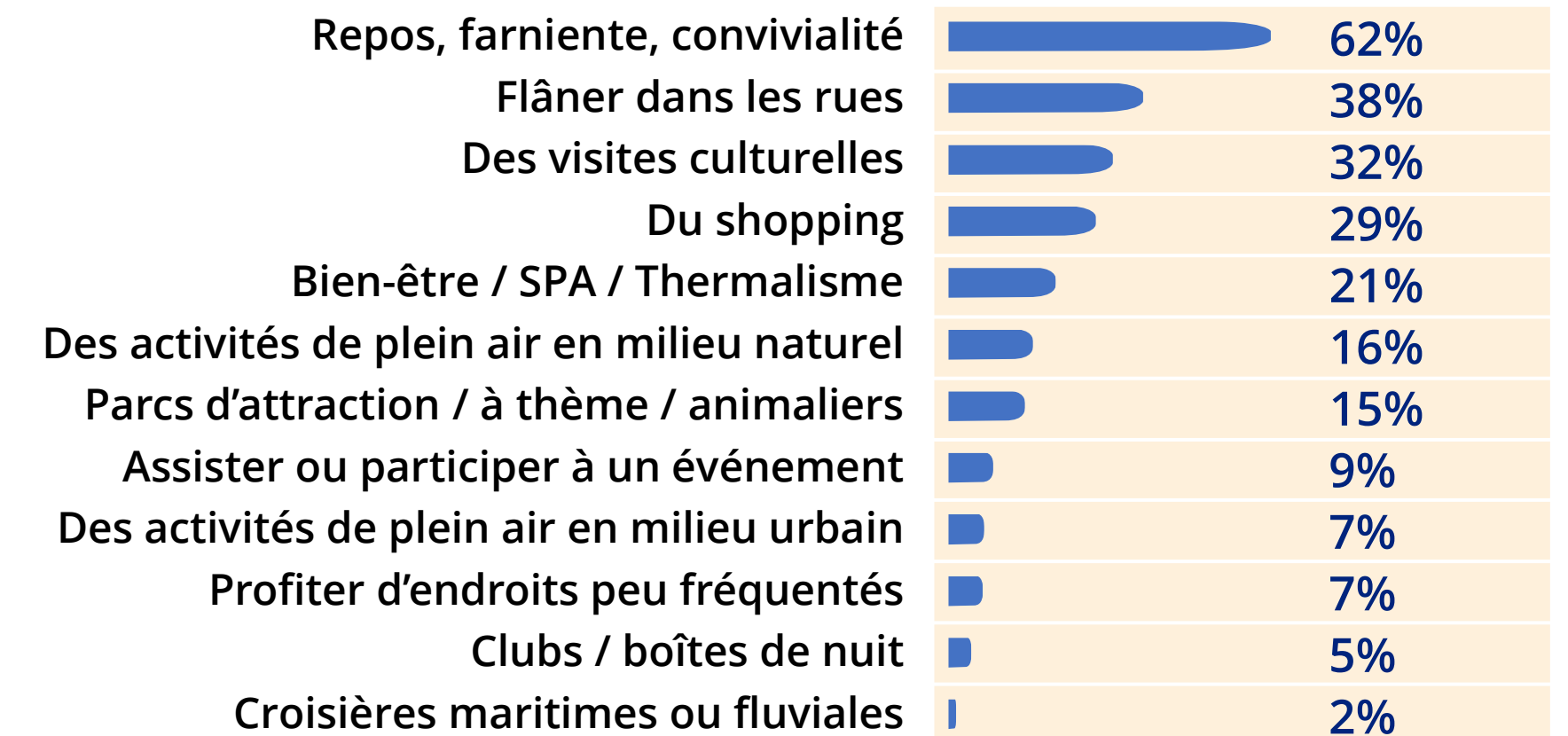
13%

Type(s) d'espace envisagé(s)

(parmi ceux qui envisagent un séjour de loisir à 6 mois)



Activités envisagées lors d'un prochain séjour de loisir



PLUS D'INFORMATIONS ? N'HESITEZ PAS A NOUS CONTACTER !

Nous sommes leader dans la mesure de la compétitivité des destinations et 100% dédié au secteur du tourisme.

Notre point de vue est résolument international.

Nos méthodologies sont endossées et primées par les organisations majeures du tourisme international.

Nous associons les enquêtes traditionnelles avec une analyse maîtrisée de la Big Data pour des études plus riches.

Des tableaux de bord en temps réel à l'analyse des tendances de long terme, le périmètre et les données dont votre destination a besoin !



- SATISFACTION DES CLIENTELES
- E-REPUTATION DES DESTINATIONS
- SENTIMENT DES RESIDENTS
- ANALYSE DES DEPENSES
- TENDANCES SECTORIELLES