
















Tableau de performances des principales destinations européennes

Résumé = En termes de fréquentation et recettes internationales, l'Allemagne et l'Espagne présentent de très bons résultats sur le 1^{er} semestre 2013, bien que pour la péninsule ibérique, cela compense à peine l'atonie des clientèles domestiques.

Le Royaume-Uni obtient des résultats en légère hausse, tandis que l'Italie subit un fort recul.

| Pays de destination | Fréquentation des visiteurs internationaux | Dépenses des visiteurs internationaux | Tendance globale pour l'économie touristique du pays | Tendances remarquables |
|---|--|---|---|--|
|  | +2% en arrivées sur janv-mai 2013/12  | +10% en dépenses sur janv-mai 2013/2012  |  | <ul style="list-style-type: none"> Les records de croissance proviennent des marchés lointains (hors Europe, Amérique du Nord) |
|  | -3.3 % en arrivées dans les hébergements  | -0.2 % pour les séjours à motif personnel -6% pour les séjours à motif professionnel sur janv-mai 2013/2012  |  | |
|  | +3.9 % en fréquentation sur janv-mai 2013/12  | +7.9% en dépenses Sur janv-mai 2013/2012  |  | <ul style="list-style-type: none"> Indice de confiance des entrepreneurs touristiques en hausse Forte croissance des packages vers l'Espagne (+6.4%), qui représentent près de 30% du marché Le bon comportement du tourisme international ne compense pas totalement l'atonie du marché national, qui représente 70 % des touristes en Espagne |
|  | +3.2 % en nuitées en hébergement sur janv-mai 2013/12  | ND |  | <ul style="list-style-type: none"> Bonne croissance des clientèles européennes qui représentent ¾ des visiteurs étrangers (+3.1 % sur janv-mai), notamment suisses, britanniques, danois et polonais . Forte croissance des clientèles russes (+21.2 % sur la même période) |

Sources : Visit Britain, Deutschland Tourismus, Hosteltur, Istat, Banca d'Italia

