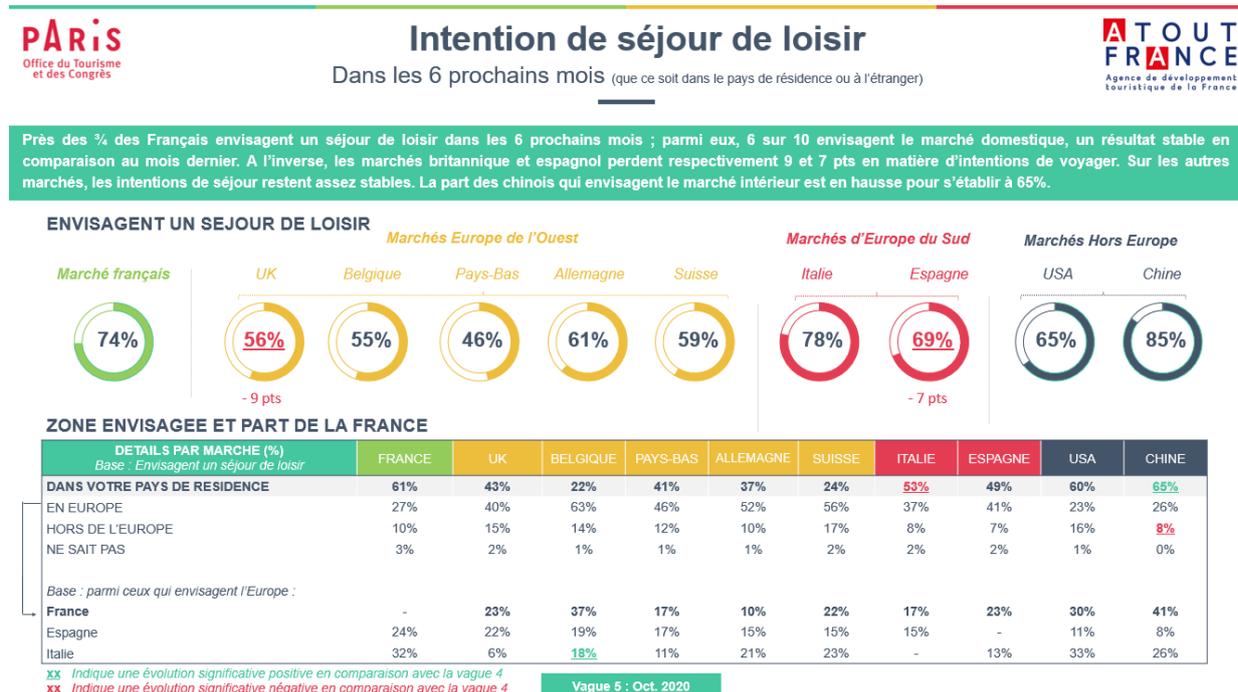


## Synthèse du Baromètre Atout France-Office de tourisme et des congrès de Paris des intentions de voyage France et International

### Interrogation effectuée fin septembre/début octobre 2020

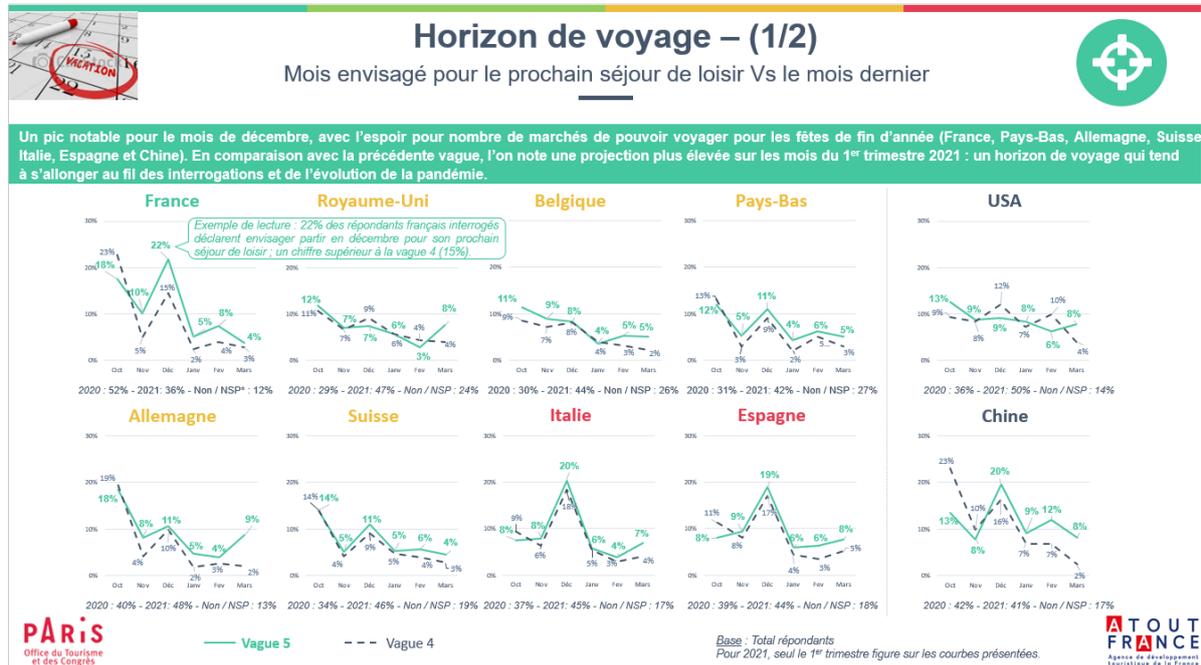
**A fin septembre**, les intentions de voyager dans les six prochains mois se maintenaient globalement au regard de la situation de reprise de l'épidémie, avec toutefois une hausse des décisions de dernière minute pour concrétiser ou pas un voyage ou le reporter au mois suivant.

On note ce mois une baisse d'intentions de voyages de loisir des Britanniques et des Espagnols pour les six prochains mois respectivement de -9 pts et -7 points par rapport au baromètre du mois de septembre.

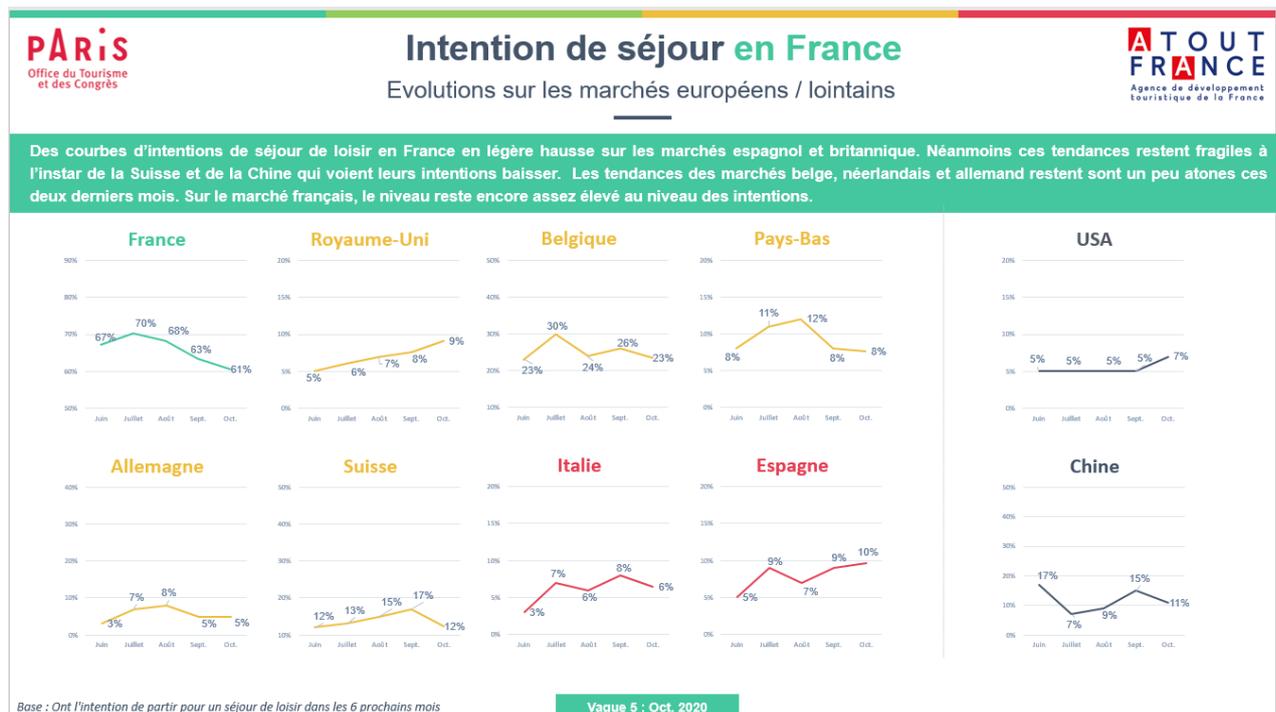


L'Espagne reste la destination européenne concurrente de la France sur ses six prochains mois particulièrement pour les marchés du Royaume Uni, des Pays Bas et de l'Italie, les Allemands préférant l'Italie.

**Le mois de décembre, comme le 1<sup>er</sup> trimestre 2021 focalisent désormais les intentions de voyage de loisir, alors que la part des réservations diminue par rapport au mois dernier. Tout se fait dorénavant à la toute dernière minute selon les conditions du moment.**

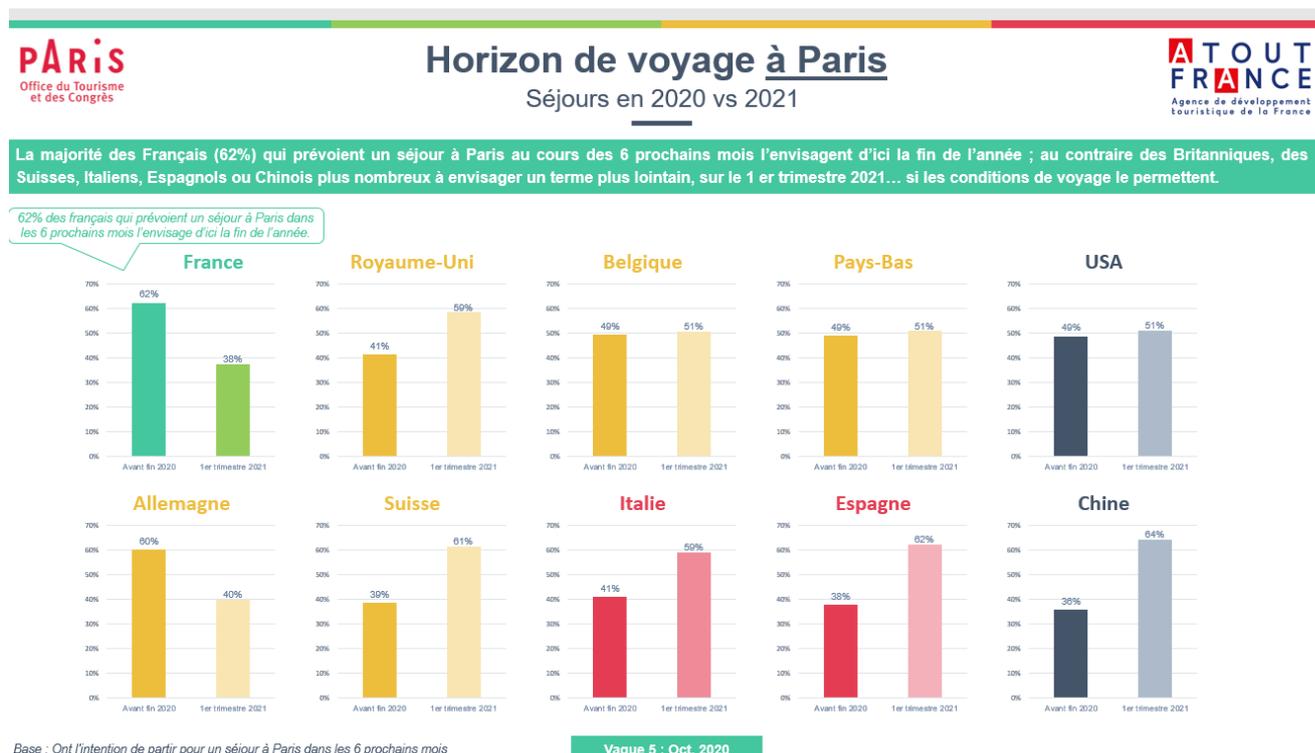


**Le marché domestique reste le 1<sup>er</sup> marché porteur pour la France pour ces six prochains mois.** 2/3 des séjours à venir des Français ces prochains mois sont prévus sur la période des mois de novembre, décembre et janvier. La région Auvergne Rhône-Alpes arrive logiquement en tête des régions de destination françaises à cette saison sur le marché français (ski). Concernant les marchés internationaux, il est à noter le potentiel de rebond des marchés américain et chinois.



**Paris maintient malgré tout son niveau d'attractivité par rapport au mois dernier. Paris région Ile de France reste la 1ère destination des régions françaises pour les Européens de l'Ouest dans les intentions de voyages de loisir pour les six mois à venir.**

On notera toutefois une baisse d'intention des Allemands ce mois-ci. Ils sont 81 % à craindre en ce moment des séjours dans les grandes villes (le plus fort score des marchés ici observés pour cet item), c'est le cas seulement de 2/5 des Chinois, des Néerlandais et des Britanniques.



**Pour les Français ou les Allemands qui ont projeté de venir à Paris d'ici les six prochains mois, 2/3 d'entre eux devraient se concrétiser d'ici la fin de l'année**, les proportions sont inversées pour les marchés italien, espagnol, chinois, suisse et du Royaume-Uni qui se projettent davantage seulement au premier trimestre 2021 pour un voyage à Paris. Pour les marchés belge, néerlandais et américain, la répartition est égale entre fin 2020 et début 2021.

Septembre a été un mois des vacances d'été plébiscité par les Chinois, les Espagnols, les Américains et dans une moindre mesure, par les Britanniques. Mais cette reprise de voyages de loisir a été stoppée dans son élan par la deuxième vague du Covid 19.

La prise en compte des déplacements effectués en septembre en complément de ceux effectués pendant les mois précédents confirme néanmoins que **la France a été moins pénalisée que l'Espagne et se trouve dans une situation assez proche en termes de pertes de celle de l'Italie** pour les segments et marchés de voyageurs internationaux suivis dans ce baromètre mensuel.

