

SERGE ORRU

Festival du Vent de Calvi



INTERVIEW RECUEILLIE PAR BENJAMIN BELLET (6 OCTOBRE 2014)

© ZOE FISCHER



**SERGE
ORRU**

Festival du Vent de Calvi

LE CONCEPT DE CRÉATION ADAPTÉ À UN TERRITOIRE OU À UN LIEU

QUEL EST LE PRINCIPE DU FESTIVAL DU VENT ?

Le Festival du Vent a vu le jour en 1992 à Calvi. L'objectif était de rassembler les faiseurs de vent d'humanité dans tous les domaines : l'art, les sports, la musique, la science, la médecine, le théâtre, l'environnement. Le Festival du Vent est né de la volonté de faire vivre une même aventure aux artistes, intellectuels, scientifiques et sportifs réunis à Calvi. Dès le début, les rencontres et les libres échanges ont été les priorités. En France, l'évènement est devenu un forum incontournable. La place réservée à l'humour, les droits humains, sociaux et l'écologie sont les sujets de fond qui singularise ce festival brasseur de vies.

COMMENT DÉFINIR LA CRÉATION CONTEMPORAINE (POUR RENDRE UN TERRITOIRE ATTRACTIF) ? COMMENT LA CRÉATION CONTEMPORAINE PEUT-ELLE PARTICIPER À LA SINGULARITÉ D'UN TERRITOIRE ?

Nous avons pour habitude de dire « le Festival du Vent, c'est la pollinisation des idées ». Tu peux dire l'art contemporain, c'est la pollinisation intellectuelle, et culturelle. Tout cela ne peut fonctionner que par un liant qu'est la joie de vivre. Il faut faire les choses joyeusement. Longue vie à tous les organisateurs d'évènement. Ils prennent beaucoup de risques. J'entendais les sarcasmes des commerçants à la Rochelle à l'occasion des débuts des Francofolies, à l'égard du grand Jean-Louis Foulquier. Quand tu organises un évènement, tu bouscules la conformité de la ville.

Ce qui est intéressant, c'est de chercher. Cela va à l'encontre du conformisme. Tu assumes les contradictions. Il faut réduire l'empreinte écologique. Vingt-deux ans de festival, cela équivaut à un master en sciences sociales. On a une agrégation du vent. Mais sans vent, pas de vie. Le vent est le premier transporteur aérien des graines. On en a transporté des graines avec nos turbulences heureuses.

Je me souviens d'une intervention du collectif Traxce. Ils avaient largué loin de la baie des cartons de deux mètres de long, étanches. Comme si des containers avaient été largués au large. C'était magnifique et éphémère. Ça t'enrichit. Ça pousse la conscience à aller dans une direction. Et c'est dehors. Le fait que Xavier Juillot ait installé des avions qui tournent sur le fort de Calvi était incroyable. La dernière affiche sublime était celle de l'artiste corse Ange Leccia pour l'édition qui n'aura finalement pas lieu. Les plasticiens étaient en permanence une trentaine. La poésie de l'art contemporain, c'est de la magie dans la ville. Cela me fait penser à une citation de Frida Kahlo : « Le

surréalisme est la surprise magique consistant à trouver un lion dans l'armoire dont on voulait sortir une chemise ». L'art, c'est visuel, ça t'apostrophe.

Le Festival du Vent était un mélange des genres, un festival pluridisciplinaire. L'écologie est aussi importante que les droits humains et les droits des femmes.

POURQUOI AVEZ-VOUS MIS UN TERME AU FESTIVAL ?

Nous ne voulions pas arrêter...et paradoxalement, nous n'avons jamais été aussi heureux depuis ce jour. Nous nous sommes dit «et si nous mettions notre énergie ailleurs autrement. » Nous avons fait 22 éditions. Nous avons déposé le sac de pierres dès que nous avons arrêté. Cela accaparait nos vies. Les difficultés étaient importantes, notamment au niveau financier avec une baisse significative des subventions. Tu infuses une société avec un évènement. On a su provoquer la discussion. En traçant un sillon, il y a forcément des graines qui en sortiront. La marraine du 1^{er} Festival du Vent fut Anita Conti, puis Jacques Higelin avec Isabelle Autissier et Yann Artus Bertrand. Ils ont montré leur fidélité depuis 1992.

MÉTHODE ET ORGANISATION

COMMENT CONSTITUER UNE ÉQUIPE DÉDIÉE À L'OPÉRATION ?

QUELS SONT LES ÉCUEILS À ÉVITER ?

DES INFORMATIONS SUR LE CALENDRIER DE MONTAGE, LA CONDUITE DES RÉUNIONS DE PRÉPARATION, LE NOMBRE DE PERSONNES IMPLIQUÉES, LA PRISE DE DÉCISIONS, L'ARBITRAGE SUR LES CHOIX...

Carina, en qualité de directrice générale du festival, portait l'exécutif. Quand les difficultés sont plus grandes que le plaisir que tu prends, il faut savoir s'arrêter. Les subventions représentaient 20%, puis 10% de notre budget. Le festival, c'était 80% de partenariat privé, quatre personnes à l'année, 100 personnes durant la manifestation et 200 bénévoles. Sur les 100 personnes, 70 assuraient l'hébergement, la cuisine et les transports – les 30 autres personnes étaient des techniciens.

QUELLE MÉTHODE ORGANISATIONNELLE RETENIR POUR PENSER ET METTRE EN ŒUVRE UN PROJET TERRITORIAL DE CRÉATION CONTEMPORAINE ?

Le choix des artistes se faisait dans une libre direction artistique. Nous avons eu les invités que nous avons voulus... avec Noir désir, Jacques Higelin, M, Charlélie Couture, Zebda, Philippe Léotard, A Filetta... des personnalités connues mais aussi de belles découvertes. Pendant treize ans le festival s'est tenu sur neuf jours puis il s'est déroulé sur cinq jours pour des raisons de budget.



**SERGE
ORRU**

Festival du Vent de Calvi

On a toujours utilisé la poésie pour faire voler nos idées. Le festival, c'est un grand moment de gentillesse à l'égard des festivaliers et de la planète.

QUEL EST LE BON MONTAGE FINANCIER ? AVEZ-VOUS CONNAISSANCE DE RATIOS OU DE PROPORTIONS ? AVEZ-VOUS DES DONNÉES CHIFFRÉES SUR LES BUDGETS (CRÉATION, RÉALISATION, COMMUNICATION) POUR DONNER LES ORDRES DE GRANDEURS SUR LA CONDUITE DE TELLES POLITIQUES DE MISE EN SCÈNE DE LA VILLE. PAR AN / PAR OPÉRATION...

On faisait le Festival du Vent avec 700K€. Si on valorise les échanges marchandises, on atteignait les 1,4 millions d'euros au total. Quand la Collectivité Territoriale de Corse nous a annoncé une baisse soudaine de 200K€ à 100K€, le Conseil d'Administration a pris la décision d'arrêter. Au final, on a réalisé 22 belles éditions. Le festival deviendra peut-être un mythe et les images du bateau solaire, du taxi fonctionnant avec une pile à combustible, des dirigeables, des conférences fertiles et passionnantes sur divers s'inscriront dans la mémoire du vent.

GOUVERNANCE, APPROPRIATION ET RELATION AUX ACTEURS LOCAUX

QUELLE EST LA MOTIVATION DES DÉCIDEURS PUBLICS ET PRIVÉS DANS LA MANIFESTATION ?

Le festival du vent a réussi des campagnes environnementales, notamment avec « Halte aux sacs plastique ». Nous sommes passés d'une consommation de 20 milliards à 700 millions de sacs plastiques en France. Cela a eu un véritable impact sur la réalité du jetable.

COMMENT PRÉSERVER L'AUTONOMIE DU PROJET DE CRÉATION ? LE COMMANDITAIRE DOIT-IL VALIDER LA CRÉATION ? DANS QUEL CADRE ET QUELLES LIMITES ? AVEZ-VOUS DES RECOMMANDATIONS DANS LA GESTION DES RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET/OU PRIVÉS ?

Il n'y a pas eu d'hostilités. Le festival est une offre personnelle que tu proposes au public. Quand tu es en avant-garde, tu provoques de l'incompréhension. Et si tu fais quelque chose dans la ville, tu es souvent très critiqué. C'est le prix à payer pour ceux qui rêvent et qui font...

COMMENT INCITER LES ACTEURS DU TOURISME À PENSER CRÉATION CONTEMPORAINE ?

On n'a pas fait le Festival du Vent pour transformer la fin octobre en 15 août. Les meilleurs indicateurs étaient la station essence et le bureau de tabac. Ils faisaient parfois le chiffre du 15 août à la fin octobre. Avec l'arrêt du festival, Calvi va à nouveau hiverner dès la mi-septembre.

COMMUNICATION ET OUTILS NUMÉRIQUES

LA CRÉATION CONTEMPORAINE A-T-ELLE LA CAPACITÉ DE TOUCHER UN PUBLIC ÉLARGI ? OU AU CONTRAIRE S'ADRESSE-T-ELLE À DES PUBLICS PLURIELS MAIS RESTREINTS ? ET L'HABITANT DANS TOUT ÇA ? CIBLE SECONDAIRE, PRINCIPAL BÉNÉFICIAIRE OU ÉTRANGER ?

C'est un événement pour les insulaires et les touristes venus pour l'occasion. Le Festival du Vent était reconnu comme le rendez-vous éco-citoyen et bienveillant à ne pas manquer. Plus de 450 personnalités offraient leurs talents et leurs savoirs aux 40 000 spectateurs (dont 12 000 enfants) venus des quatre coins de la France et d'ailleurs aussi.

COMMENT ASSURER LA COMMUNICATION D'UN ÉVÉNEMENT ? ENTRE COMMUNICATION TRADITIONNELLE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES ?

La force du bouche à oreille n'est pas à négliger avec la multiplication des réseaux sociaux.

NOTORIÉTÉ ET RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

LA CRÉATION CONTEMPORAINE FRANÇAISE EST-ELLE UN ENJEU DE RAYONNEMENT ET D'ATTRACTIVITÉ AU NIVEAU NATIONAL, VOIRE MÊME INTERNATIONAL ? COMMENT CAPITALISER DESSUS ?

Il suffit d'observer l'actualité avec la réussite de Nuit Blanche. Et cette année, le directeur artistique, José-Manuel Gonçalves en a fait la preuve. Les plasticiens inventent ce qui n'existe pas.



**SERGE
ORRU**

Festival du Vent de Calvi

QUELS SONT LES INDICATEURS DE MESURE POUR OBSERVER LA FRÉQUENTATION ? EXEMPLES ?

Le festival générait 40 000 visiteurs pendant cinq jours. Nous avons réalisé le festival du Vent parce qu'il était en nous. C'est aussi de l'éducation populaire. Nous avons autant appris que les autres. Les artistes sont en avance sur nous. Nous ne faisons pas le festival pour seulement générer des retombées économiques. On a trouvé parfois qu'on en faisait trop dans la programmation. Mais pour l'éducation et la culture, on n'en fait jamais assez. Il y avait une envie de provoquer des rêves et des idées. Il n'y a rien de mieux que s'amuser pour apprendre. C'était en même temps l'événement le plus médiatique de Corse.

INTERVENTIONS DANS L'ESPACE PUBLIC OU DANS DES LIEUX, ARTS PLASTIQUES, SPECTACLES VIVANTS, THÉÂTRE DE RUE, ETC.

RAPPROCHER LE PATRIMOINE ET LA CRÉATION CONTEMPORAINE : UN GESTE ARTISTIQUE, UNE FINALITÉ TOURISTIQUE OU LA VOLONTÉ DE CONQUÉRIR LE PUBLIC « CLASSIQUE » ?

CRÉATION CONTEMPORAINE, PROJETS D'ARCHITECTES ET TOURISME : LE TRIO GAGNANT ?

Un festival de musique, de théâtre, de photos, c'est une seule discipline. Là, au Festival du Vent, il y avait de la musique, des plasticiens, du théâtre de rue, des conférences... L'organisation était énorme et professionnelle. Il fallait tout emmener, tout construire. Et dans l'écrin de Calvi, c'est sublime. Le vrai travail était sur la relation à l'autre. Un vrai pluralisme de pensée : pour et contre les nanotechnologies, pour ou contre le nucléaire, pour et contre les OGM, les langues minoritaires, la montée inquiétante du fascisme...

QUELS SONT LES EXPÉRIENCES OU LES LIEUX À CONNAÎTRE : TOUR DU MONDE DES « PLACES TO SEE ».

Le Festival du Vent, c'est comme un peu comme le festival Burning Man aux Etats-Unis. Il y avait cette qualité éphémère aussi. C'était une plateforme d'expression pluraliste et libre corse. Dans un autre genre, je pense au superbe festival de BD de Bastia.

CRÉATION ÉPHÉMÈRE, PÉRENNE, RENOUVELÉE ?

FAUT-IL DONNER LA PRIORITÉ À UNE ŒUVRE PÉRENNE OU ÉPHÉMÈRE ? COMMENT ASSURER LA PÉRENNITÉ ET LA QUALITÉ D'UNE PROGRAMMATION D'ART CONTEMPORAIN DANS UN ESPACE PUBLIC ? L'EFFET EST-IL DURABLE ? A QUEL HORIZON ?

Concernant le Festival du Vent, il reste une œuvre, un menhir à côté du fort. On a planté des arbres. J'espère qu'il reste l'envie de faire, la beauté de la poésie dans la tête des gars. On l'a fait à Calvi pour une histoire d'amour, de ta ville, de ton coin, de ta région. Cela rend humble d'organiser un tel événement. Je conseille à chacun de prendre sa part d'organisation dans la cité. Je suis sûr que d'autres produiront avec l'inspiration du festival. Et par nous et par d'autres, il existera à nouveau le Festival du Vent. Le Festival avait un mode d'emploi particulier. Il y avait un quartier général. Quand on a fait une table de 300 mètres de long, ce sont 1000 personnes qui ont mangé ensemble. C'était incroyable. Une personne qui a connu les 22 éditions a pu être marquée.

PEUT-ON SE LASSER DE CERTAINS EFFETS... D'INTERVENTION « À LA MODE » ?

On peut se lasser d'un événement. Au début, nous avions davantage de liberté. Par la suite, la réglementation nous a orienté vers un côté moins spectaculaire. On s'est tourné vers des aspects plus intellectuels. Le Festival du Vent nécessitait de pénétrer et de chercher. Tout était gratuit. On pouvait croiser le psychanalyste Boris Cyrulnik, l'écrivain Alexandre Jardin, Axel Kahn, Pierre Rabhi, Ange Leccia, Tignous, Les Têtes Raïdes, la FIDH, etc. C'était des moments extraordinaires. Celui qui était un peu curieux trouvait son bonheur. On posait des questions et on cherchait les solutions ensemble. Pour construire un monde, il faut être plusieurs. On ne construit pas le monde tout seul. Que seraient Avignon, Avoriaz, Cannes sans leur festival ? Beaucoup ont connu Calvi grâce au festival. Un jour, le Cirque du Soleil a envoyé des émissaires à Calvi pour apprécier nos propositions. Les gens qui venaient au Festival voulaient toujours revenir. Il y avait aussi un noyau dur de fidèles.

Cette prouesse éolienne a baissé ses voiles, mais son esprit s'est multiplié et continuera à polliniser.