

Responsable de la stratégie et animation des réseaux sociaux (F/H)

Localisation : Siège, Paris 14ème

Direction : Marketing et Partenariats

Type de contrat : CDI

Reporting : Responsable Pôle Stratégie Editoriale

Descriptif des missions

Au sein de la Direction Marketing et Partenariats, sous la responsabilité de la Responsable du pôle Stratégie Editoriale à laquelle il/elle rend compte de ses missions, le/la Responsable de la stratégie et animation des réseaux sociaux a pour responsabilité de coordonner les activités de l'équipe Réseaux Sociaux (management transversal d'une équipe de 2 personnes), avec une vision stratégique d'animation partenariale et métiers au sein du réseau international (29 bureaux répartis dans 26 pays).

Il / elle met en œuvre la stratégie globale réseaux sociaux auprès du grand public à l'international pour renforcer le rayonnement de la destination France en lien étroit avec les enjeux portés par la feuille de route numérique d'Atout France (transformation durable du tourisme français, meilleure répartition des flux touristiques dans l'espace et dans le temps, Grands événements sportifs internationaux etc.).

A ce titre, il / elle est en charge des missions principales suivantes :

Stratégie de contenus :

- Proposer et mettre en œuvre les actions nécessaires pour atteindre les objectifs de croissance des communautés et optimiser l'engagement via les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, YouTube, etc.) ;
- Piloter le déploiement opérationnel de la stratégie de contenu : gérer le planning éditorial réseau sociaux global, orchestrer son partage avec les communicants du réseau international et les autres parties prenantes internes. Coordonner les publications organiques avec le calendrier des publications sponsorisées ;
- Harmoniser les prises de paroles et assurer la cohérence visuelle sur les réseaux sociaux B2C en lien avec la plateforme de marque dédiée ;
- Coordonner les campagnes de communication réseaux sociaux avec les principales parties prenantes internes (pôle Stratégie Média, pôle Projet Marketing et Grands Evénements, pôle performance, bureaux à l'international) et prestataires externes
- Produire l'analyse et communiquer sur les indicateurs de performance clés (KPI) en lien avec le pôle Performance

Développement partenarial :

- Établir des relations solides avec les partenaires régionaux (CRTs, OTs, etc.) en comprenant leurs enjeux et en proposant des solutions adaptées pour favoriser le partage et relais de contenus et la co-production ;
- Identifier et évaluer les opportunités de partenariats privés et avec les influenceurs ;
- Négociation des partenariats stratégiques (influenceurs, média, partenaires institutionnels, acteurs privés, etc.) ;
- Représenter Atout France dans les instances et rendez-vous dédiés (salons, webinaires, etc.) ;
- Établir des KPIs pour mesurer l'efficacité des partenariats et mettre en place des actions d'amélioration si nécessaire

Réputation et communication de crise :

- Assister les parties prenantes internes à travers une veille stratégique sur les réseaux sociaux ;
- En cas de crise, être force de proposition sur l'évaluation du risque réputationnel et, le cas échéant, les actions correctives à entreprendre.

Animation du réseau international :

- Mettre à disposition les outils dédiés (plateforme de gestion des réseaux sociaux, outil influenceurs, déclinaison de la plateforme de marque sur les réseaux sociaux etc.) et suivre la montée en compétence des équipes en lien avec le pôle Performance ;
- Partage de conseils sur les meilleures pratiques en termes de Community Management et tendances sur les réseaux sociaux ;
- Participation active et coanimation des commissions métiers trimestrielles

La liste qui précède n'a pas un caractère exhaustif. Elle pourra être complétée par des missions complémentaires conformes à son emploi et à ses compétences.

Profil et aptitudes professionnelles :

Formation : Bac+5. Ecole de commerce ou école de communication avec une spécialisation digitale, Master en communication ou Master en marketing digital.

Expérience souhaitée :

- Management d'équipe transversal
- Pilotage de prestataires
- Mise en œuvre de partenariats stratégiques
- Gestion de projet
- Pilotage de budgets
- Reporting

Expérience minimum de 5 ans dans la communication digitale sur les réseaux sociaux acquise en agence ou en entreprise. Vision stratégique et créative en lien avec les réseaux sociaux.

Expertise attendue en lien avec les réseaux sociaux, création de contenus (vidéo, photo...), chaîne graphique, droit local de propriété intellectuelle et diffusion...

Compétences et savoir-être requis :

- Connaissance approfondie de l'ensemble des médias sociaux et des nouvelles tendances
- Vision cross-canal, veille et connaissance des techniques de ciblage/ création de persona
- Capacité à créer des éléments visuels percutants et cohérents
- Doté(e) d'excellentes capacités rédactionnelles
- Aisance relationnelle, leadership et une capacité à mobiliser un réseau de communicants internationaux en transversal
- Passionné(e) pour les nouvelles technologies et les innovations de rupture (IA, etc.)
- Maîtrise de la gestion de projets, connaissance des plateformes d'analyse et d'écoute sociale et des outils de création graphique et vidéo
- Bilingue français et anglais (écrit et parlé)
- Rigueur dans le reporting et la réalisation des bilans

Poste à pourvoir dès que possible.