

ATOUT FRANCE - Marché relatif à Mise en Concurrence- MOOC Digital

Publié le 11/12/2017

		Questions		Réponse(s) de Atout France	
N°	Date	Détail			
1	12/12/2017	Pouvez-vous me confirmer ces délais ? Réponse à votre cahier des charges pour le 19/12, prise de décision le 20/12 et déploiement dès le 21/12, pour l'ensemble du catalogue de MOOCS ?		Oui car nous souhaitons des solutions existantes en catalogue et non pas des créations sur-mesure	
2	12/12/2017	Les MOOCS doivent-ils être tous déjà préconçus « sur étagère » à date de cette consultation ?		Oui de façon à ce qu'ils puissent être mis à disposition rapidement auprès des employés de Atout France	
3	12/12/2017	MOOC = formation digitale en ligne + animation par formateurs en format classe virtuelle. Le budget prend-il cette animation formateur en compte ?		Il est nécessaire que tout soit inclus dans votre proposition.	
4	12/12/2017	Le budget : 100 k €HT pour 350 MOOC a minima (soit 286 €HT/Mooc) inclut-il la conception/livraison, l'animation en ligne et le déploiement ?		Il n'y a pas de conception puisque nous souhaitons que les formations soient déjà disponible (sur catalogue), Le montant comprend l'ensemble de la prestation	
5	12/12/2017	Ces MOOCS seront déployés sur quelle plateforme ? Celle d'Atout France ou celle du prestataire choisit?		Celle du prestataire choisit	
6	12/12/2017	Pas d'allotissement : un seul prestataire sélectionné pour l'ensemble de la prestation ou Atout France achète-t-il à de multiples prestataires dans une fourchette maxi de 100 k€ cumulés ?		Un seul prestataire	
7	14/12/2017	Que signifie 350 moocs ?		Nous souhaitons mettre à disposition au moins 1 MOOC par employé	
8	14/12/2017	Quelle est la durée prévue pour l'animation des moocs ?		Tous les employés devront commencé leur MOOC dès la finalisation du contrat avec le prestataire choisi	
9	14/12/2017	Quelle est la date de début et la date de fin des moocs ?		Cela dépendra de la durée des MOOC proposés. Nous souhaitons que les employés soient formés le plus rapidement possible.	
10					
11					
12					
13					
14					
15					