

ATOUT FRANCE - MISE EN CONCURRENCE "Marché public de service relatif à l’appréhension du segment des événements d’entreprise et d’institution en France"

| Questions |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | Réponse(s) de Atout France                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|-----------|------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| N°        | Date       | Sujet | Détail                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 1         | 04/12/2018 |       | Quels sont les résultats attendus de l’enquête auprès des participants ? Notamment au regard des résultats obtenus auprès des organisateurs.<br>Considérez-vous comme indispensable d’interroger cette cible et dans la proportion de 3000 questionnaires exploitables ?                              |  | Un des objectifs de l’étude est de disposer d’une vision complète des impacts et retombées des événements dits « corporate », événements d’entreprise et d’institution. Il est donc souhaité que les différents acteurs de ce marché soient interrogés pour disposer d’une vision consolidée des différentes dépenses engagées. L’interrogation des participants sur leurs dépenses propres (même si l’essentiel est dans la plupart des cas pris en charge par l’organisateur) est dès lors nécessaire à l’établissement de cette vision exhaustive des retombées. Le chiffre de 3000 participants est considéré comme représentatif pour permettre de disposer de données croisées par types d’événements, types de sites d’accueils, types de territoires.. Le nombre de réponses pourra donc varier et sera fonction de la cohérence de la segmentation. Ces données seront réévaluées par le comité technique comme indiqué en page 8 du cahier des charges |  |
| 2         | 07/12/2018 |       | Les partenaires du projet donneront-ils accès à des bases de données qualifiées (contacts, lieux,...) et participeront-ils activement à l’élaboration et la mise en place d'un plan d'actions auprès de lieux ou entreprises identifiés pour l'obtention d'autorisation à enquêter des participants ? |  | Les partenaires de l’étude ne sont pas en mesure de transmettre de base de données qualifiée des sites d’accueil. Ils seront en revanche pleinement impliqués dans la mobilisation collective des professionnels qu’ils fédèrent ou représentent afin de faciliter au maximum le travail du prestataire. Cet appui, qui sera affiné avec le prestataire retenu, pourra prendre différentes formes : messages de sensibilisation aux adhérents, renouvelés plusieurs fois si nécessaire, lettre d’introduction pour le prestataire, réunion de sensibilisation des grands réseaux concernés pour expliquer les tenants et aboutissants de la démarche, aide à la formalisation de l’engagement de certains sites à collaborer pleinement aux opérations d’enquêtes en lien avec les commanditaires et organisateurs ...                                                                                                                                           |  |
|           |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|           |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|           |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|           |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|           |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|           |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|           |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|           |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|           |            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |