

 Sète, cité culturelle de caractère



1^{ER} COLLOQUE SUR *L'ART'TRACTIVITÉ*

ART ET TOURISME AU SERVICE
DE L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES



Judi 15 octobre 2015
Sète - Théâtre Molière

> LE CONTEXTE

A l'échelle des territoires, la culture prend une place grandissante et les motivations qui l'animent dépassent la simple ambition locale. Par ailleurs, le tourisme est reconnu comme une véritable industrie. Dans ce contexte, les villes, conscientes de l'attractivité touristique générée par l'art (mais aussi l'architecture, le design...) saisissent cette opportunité pour développer des lieux ou événements. L'objectif étant de créer de véritables outils structurants pour la ville et générer une reconnaissance de la destination à l'échelle nationale voire internationale.

Ainsi, la fusion tourisme et art participe à la fois au rayonnement de la destination, forme un outil de marketing territorial capable de générer relance économique, reconversion, revalorisation du territoire, est doté d'une force politique et sociale mais surtout représente une offre thématique. Elle participe plus que jamais au rayonnement touristique d'une ville. Il convient désormais de cerner ce phénomène avec précision et le déclinier en concept pour mieux l'appréhender, ce que le mot «art'tractivé» semble le mieux définir.

Ce colloque s'inscrit dans cette réflexion et s'installe dans le sud de la France, à Sète, ville fortement reconnue pour sa dimension culturelle. Il a pour ambition de proposer un temps de réflexion, de rencontre, une forme d'observatoire des pratiques.

> **Concept et animation : bureau d'études Mission Tourisme - David COSTE**

> **Co production : Office de tourisme de Sète**

> PROGRAMME

9h - Accueil des participants

9h30 - Mot d'accueil

Introduction David COSTE - Bureau d'études Mission Tourisme

Présentation du programme et de la notion d'art'tractivité.

9h45 - Dominique CROZAT - Professeur Université Paul Valéry Montpellier, UMR CNRS 5281 ART-Div

Présentation historique, contemporaine et méthodologique des pratiques du tourisme culturel, les conditions de réussite, le lien du tourisme et de l'art dans l'attractivité des territoires.

10h15 - Dynamique artistique, élément de différenciation et de marketing territorial

Table ronde avec :

Daniel KORENBAUM *Directeur du développement pour 14 Septembre, producteur associé pour Design Tour*

Claudine PELLENARD *Chargée de mission tourisme culturel, Direction Ingénierie et Développement Atout France*

Christophe DE CHASSEY *Sous-directeur Hébergements et Filières Touristiques, Direction ingénierie et développement Atout France*

Etienne VICARD *Directeur fondateur agence Souple*

> Atout France présentera ses travaux en cours sur la thématique "tourisme et création contemporaine"

11h30 - Le rayonnement culturel par l'architecture, le design, la création artistique

Table ronde :

Catia RICCABONI *Responsable fonds individualisés et programmes culture de la Fondation de France*

Jean Marie BENEZET *Médiateur agréé de l'action "Nouveaux commanditaires" de la Fondation de France en Languedoc-Roussillon.*

Gilbert GANIVENQ *Président du groupe Proméo*

Martin BEZ *Directeur de la galerie Dock Sud*

12h45 François COMMEINHES - Sénateur-Maire de Sète

Sète, cité culturelle de caractère et destination touristique

13h - Cocktail

avec animation musicale en partenariat avec les vins Fortant de France et Jazz à Sète

14h30 - Claude VIALLAT

Regard de l'artiste

15h - Naissance et vie d'un projet

Jean Michel COSSON *Adjoint-délégué au patrimoine de la ville de Rodez. Vice-président de Rodez-Agglomération en charge de la culture, du tourisme et du patrimoine*

Benoit DECIRON *Conservateur du musée Soulages. Directeur des musées de Rodez Agglomération*

16h - Conclusion et résultat du sondage, définition des 5 piliers d'une destination art'tractive

16h30 - Proposition de visite à la carte

Musée Paul-Valéry et Galerie Dock Sud

> LES INTERVENANTS

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée du développement et la modernisation des services touristiques, de contribuer au développement de l'industrie touristique, premier secteur économique français et de l'ensemble de ses acteurs.

www.atout-france.fr

L'action "Nouveaux commanditaires" de la Fondation de France permet à des citoyens confrontés à des enjeux de société ou de développement d'un territoire, d'associer des artistes contemporains à leurs préoccupations par le biais d'une commande d'œuvre.

www.fondationdefrance.org

Rodez Agglomération est composée de onze communes, représentant près de 60 000 habitants. Grand site Midi-Pyrénées et pays d'art et d'histoire, Rodez Agglomération connaît depuis 2014 une notoriété nationale voire internationale avec l'ouverture du musée Soulages qui a reçu, pour la première année, plus de 270 000 visiteurs.

www.grandrodez.com

Groupe Promeo est un acteur de référence du marché de l'immobilier et des loisirs. Groupe Promeo détient également une participation active dans Vacaliens, leader européen de l'hôtellerie de plein air avec près de 300 destinations en Europe, soit plus de 24 000 emplacements exploités en 2015 avec une capacité d'accueil journalière de 115 000 personnes.

www.promeo.fr

La galerie Dock Sud est très attachée au Sud de la France et plus particulièrement à Sète. A sa création, en 2006, par le photographe Martin Bez ouvre en 2006 une galerie d'art au 2 quai Aspirant Herber, elle met l'accent sur l'art contemporain à forte connotation sud ainsi que sur l'école de Montpellier Sète des années 60.

En 2008, Dock Sud s'internationalise et ouvre le département Dock Sud Chine basé à Pékin. L'activité tire depuis son originalité de projets artistiques uniques, fruits de résidences organisées dans ses ateliers sétois et pékinois. Les œuvres produites sont présentées dans les foires d'art contemporain, musées et galeries d'Asie et d'Europe contribuant ainsi à la notoriété des lieux de production.

www.dock-sud.com

L'agence 14 septembre, créée en 1997, a été la 1ère agence de relations presse et de relations publiques à se positionner sur le design comme vecteur commun de plus-value et de différenciation en exerçant son expertise sur l'ensemble de la filière création design (des designers aux architectes, en passant par les fabricants et industriels, passant par les salons professionnels et grand public, la distribution sélective ou de masse). En 2000, avec la même philosophie, elle élargit son expertise à la gastronomie et au secteur de l'hospitality (des grands chefs étoilés aux nouvelles tendances culinaires, des industriels innovants aux grandes marques, des nouveaux concepts hôteliers aux grandes maisons hôtelières) pour devenir le principal acteur dans ce domaine et en faire son terrain de jeu.

www.14septembre.fr

L'agence Souple conseille les acteurs territoriaux (responsables tourisme, développement économique, aménageurs...) sur leurs problématiques de communication, de rupture et d'attractivité : positionnement, image, marque, campagnes... Elle accompagne les territoires en mutation aux 4 coins de la France, à l'image de Saint-Etienne, ancien bastion industriel et minier converti en territoire d'avant-garde du design (ville Unesco du design, cité et biennale du design, rénovation urbaine) ou encore Metz qui s'est réinventée en pôle dynamique et culturel avec notamment le Centre Pompidou Metz.

www.souple.fr

Mission Tourisme est un bureau d'études spécialisé dans l'accompagnement des territoires et des socioprofessionnels dans leurs problématiques de développement et de structuration de l'offre touristique, culturelle et de loisirs. Il conceptualise cet événement pour valoriser son territoire et de plantation et animer la filière touristique.

www.missiontourisme.com

En Languedoc, il y a eu l'avant et l'après Fortant. Lorsqu'en 1988, il y a vingt-cinq ans, le visionnaire Robert Skalli lançait Fortant de France, première gamme de vins de cépage en France, bouleversant jusqu'à la culture de la vigne, il créait une révolution dans la plus ancienne et l'une des plus vastes régions viticoles du monde. Fortant porte dans le monde l'idée des vins de cépage à la française avec la nuance méditerranéenne.

2015 : Fortant de France offre une nouvelle vision du Languedoc avec une gamme de dix-huit vins de cépage premium au style unique sur la fraîcheur et l'élégance : les cépages sublimes !

L'art contemporain et le vin s'accordent dans les mêmes valeurs : une certaine vision du monde ! La maison Fortant ancrée à Sète s'est toujours intéressée de très près à l'art contemporain dont elle a collectionné les œuvres et soutenu les artistes depuis sa fondation. La maison Fortant continue son œuvre en tant que mécène dans les domaines de l'art contemporain organisant dans son chai Collection des expositions et soutenant des artistes.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, consommez avec modération.

L'Hôtel de Paris est situé dans le centre-ville de Sète. Il met à votre disposition des hébergements 3 étoiles, un bar, un restaurant et un spa. Climatisées, les chambres de l'Hôtel de Paris sont équipées d'une télévision, d'une radio et d'une connexion Wi-Fi. Chacune est décorée selon un thème différent. La plupart entourent le patio de style hacienda.

Lors de votre séjour à l'Hôtel de Paris, vous pourrez vous détendre dans le patio ou au spa, qui propose un sauna et des soins de massages.

Le Café de Paris, le restaurant de style brasserie de l'hôtel, sert une cuisine française traditionnelle.

INFORMATIONS PRATIQUES

Inscription au colloque auprès de l'Office de tourisme de Sète

www.tourisme-sete.com/colloque-art-attractivite.html

Tél. 04 99 04 72 36 / 04 99 04 71 71

Frais de participation au buffet : 20€

Le colloque se déroule au Théâtre Molière, Scène nationale de Sète et du bassin de Thau

Boulevard Victor-Hugo - Sète

Gare SNCF à 400m - Parking gratuit place Stalingrad face au théâtre et dans les rues alentour.

