



Mardi 6 février 2018
 Atout France – Espace formation
 79/81, rue de Clichy - 75009 PARIS

Consolidation et optimisation de votre communication
Réseaux et médias sociaux :
s'adapter aux nouveaux usages et suivre les dernières tendances.

Formatrice : **Céline Brayer**, fondatrice de l'agence digitale FOXY

9H00 Ouverture de la journée par **Bénédicte Mainbourg**, Directrice de la Formation de **Atout France**

Partie 1 : Nouveautés et partage par secteur

9H15 Rappel des objectifs de la journée et présentation des participants

9H45 Les dernières nouveautés et fonctionnalités des réseaux sociaux

10H45 Pause

11H00 Snapchat : focus sur un nouvel outil, son utilisation, ses cibles, ses possibilités.

11H30 Activité/cas pratiques : échange entre les participants et bonnes pratiques. Quelles sont les opérations menées qui ont le mieux fonctionné ? Quels contenus sont les plus engageants ? Comment j'organise au quotidien ma gestion des réseaux sociaux ?

12H30 Déjeuner

Partie 2 : Développer des contenus innovants

14H00 Réaliser un live Facebook : les bonnes pratiques

14H45 Réaliser une story Instagram : les bonnes pratiques

15H30 Pause

15H45 Renforcer ma visibilité sur les réseaux sociaux : rappel de l'essentiel en format média

16H15 Activité/cas pratiques : échange entre les participants et bonnes pratiques. Retour d'expériences sur les premiers tests Facebook/Instagram stories. Définition de premiers scénarios de prises de parole.

17H00 Fin de la formation