



**Lundi 21 novembre 2016**  
 Atout France – Espace formation  
 79/81, rue de Clichy - 75009 PARIS

## **Consolidation et optimisation de votre communication *Réseaux et médias sociaux***

Formatrice : **Céline Brayer**, fondatrice de l'agence digitale FOXY

**9H00** Ouverture de la journée par **Bénédicte Mainbourg**, Directrice de la Formation de **Atout France**

### **Partie 1 Etat des lieux et stratégie**

**9H15** Rappel des objectifs de la journée et présentation des participants  
**9H45** Etat des lieux des principaux réseaux sociaux  
**10H30** Définir et déployer une stratégie social media  
 Donner un rôle à chaque réseau social : exemples et bonnes pratiques  
 Mesurer l'impact d'une stratégie social media

**11H15** **Pause**

**11H30** Activité/cas pratique : pourquoi suis-je présent sur les réseaux sociaux ?  
 Quels sont mes objectifs ?  
 Quels réseaux utiliser ? Comment re structurer ma présence ?

**12H30** **Déjeuner**

### **Partie 2 Prises de parole et contenus**

**14H00** S'exprimer sur les réseaux sociaux : les bonnes pratiques  
**14H30** L'importance du *content management* : organisation et plannings éditoriaux  
 L'importance des images, des vidéos et des lives : cas et exemples  
**15H15** Gagner du temps : les outils de diffusion

**15H30** **Pause**

**15H45** Gestion de crise : première approche et méthodologie  
**16H15** Activité/cas pratiques : recentrer les discussions. Quels contenus et lignes éditoriales pour mes communautés et mes réseaux ?

**17H00** **Fin de la formation**