



Lundi 21 novembre 2016
 Atout France – Espace formation
 79/81, rue de Clichy - 75009 PARIS

Consolidation et optimisation de votre communication *Réseaux et médias sociaux*

9H00 Ouverture de la journée par **Bénédicte Mainbourg**, Directrice de la Formation de **Atout France**

Partie 1 Etat des lieux et stratégie

9H15 Rappel des objectifs de la journée et présentation des participants
9H45 Etat des lieux des principaux réseaux sociaux
10H30 Définir et déployer une stratégie social media
 Donner un rôle à chaque réseau social : exemples et bonnes pratiques
 Mesurer l'impact d'une stratégie social media

11H15 **Pause**

11H30 Activité/cas pratique : pourquoi suis-je présent sur les réseaux sociaux ?
 Quels sont mes objectifs ?
 Quels réseaux utiliser ? Comment re structurer ma présence ?

12H30 **Déjeuner**

Partie 2 Prises de parole et contenus

14H00 S'exprimer sur les réseaux sociaux : les bonnes pratiques
14H30 L'importance du *content management* : organisation et plannings éditoriaux
 L'importance des images, des vidéos et des lives : cas et exemples
15H15 Gagner du temps : les outils de diffusion

15H30 **Pause**

15H45 Gestion de crise : première approche et méthodologie
16H15 Activité/cas pratiques : recentrer les discussions. Quels contenus et lignes éditoriales pour mes communautés et mes réseaux ?

17H00 **Fin de la formation**