



Jeudi 1^{er} février 2018
 Atout France - 79/81, rue de Clichy - 75009 PARIS

L'écosystème d'une marque territoriale

Formateur : **Yvan AYMON**

- 9H00** Ouverture de la journée par **Bénédicte Mainbourg**, Directrice de la Formation de Atout France
- 9H10**
- Introduction : Présentation et rappel des objectifs.
 - Rappel des fondamentaux et des enjeux d'une marque de territoire.
 - Analyse du contexte dans lequel évolue une marque de territoire et ses changements récents.
 - Approche de l'écosystème d'une marque de territoire.
- 11H00** Pause
- 11H15**
- Comment construire et gérer une marque de territoire basée sur une communauté qui vit en cohérence avec ses valeurs ?
 - Analyse des différents éléments de la marque de leur cohérence :
 1. Identité
 2. Valeurs
 3. Vision
 4. Règles d'appartenance et d'utilisation
 5. Stratégie d'attractivité
 6. Communication, narration
 - Travail pratique suivi d'un échange entre les participants
- 13H00** Déjeuner
- 14H00**
- Analyse des impacts de la marque de territoire sur chacune des parties prenantes de l'écosystème.
 1. Organes de promotion du territoire
 2. Entreprises citoyennes
 3. Produits
 4. Ambassadeurs
 - Travail pratique suivi d'un échange entre les participants
- 15H30** Pause
- 15H45**
- Les changements dans la mission d'un office du tourisme qui gère ou participe à une marque de territoire partagée.
 - Travail de groupe
 - Restitution et debriefing
 - Conclusion
- 17H00** Fin de la journée de formation