



Lundi 27 mars 2017
Hôtel Ibis Rouen Parc des Expos Zénith
29, avenue Maryse Bastié
76800 Saint Etienne du Rouvray

Une conférence : deux thématiques

Destinations littorales : enjeux d'avenir et opportunités

Tourisme estival des destinations de montagne : clientèles et potentiels

14H00 Accueil des participants

14H30 Destinations littorales : enjeux d'avenir et opportunités

Les destinations du bord de mer françaises sont à une période charnière de leur développement touristique : remise en cause du modèle balnéaire traditionnel, vieillissement de l'offre, arrivée à maturité des marchés européens, gestion des risques naturels, accroissement des pressions anthropiques... Autant de défis qui invitent à se questionner sur les leviers pour maintenir l'attractivité à moyen - long terme des destinations littorales. **Aurore Joris**, chargée de mission à la Direction de l'Ingénierie et du Développement des Territoires de **Atout France** présentera un tour d'horizon d'initiatives de destinations littorales, françaises et internationales, qui ont décidé de relever ces défis pour les transformer en opportunités et ré-enchanter le bord de mer.

15H30 Tourisme estival des destinations de montagne : clientèles et potentiels

Souvent résumée à l'hiver et au ski, la destination montagne est plurielle et séduit en toute saison. Atout France a souhaité consacrer une publication à cette destination, sous un prisme estival, dont les atouts propres apparaissent en phase avec les attentes de clientèles urbaines, en quête de grands espaces, de nature et de ressourcement. **Emmanuelle Galiana**, chargée de mission à la Direction de l'Ingénierie et du Développement des Territoires de **Atout France** présentera un éclairage sur les pratiques actuelles, les opportunités et les enjeux à venir de la montagne française.

16H30 Fin de l'après-midi de travail