



ATOUT FRANCE

CONFÉRENCE

en préambule du salon Rendez-vous en France  
Lundi 4 avril 2016  
Palais des Congrès le Corum - Salles Sully 1 et 2  
Boulevard Charles Warnery - 34000 Montpellier

## Le tourisme de proximité

### Les acteurs de la distribution en Grande Bretagne

**13H30** Accueil des participants

**14H00** Ouverture par **Bénédicte MAINBOURG**, Directrice de la Formation aux Métiers du Tourisme et du Centre de Ressources de Atout France

**14H15** **Le tourisme de proximité : potentiel et enjeux pour les offreurs**  
Depuis quelques années, le tourisme de proximité prend une part de plus en plus significative dans les stratégies de développement touristique de nombreux territoires et acteurs privés : en 2013, les Français ont réalisé 16 millions de voyages marchands de proximité.

**Cécile Leonhardt, responsable Projets Ingénierie et Développement de Atout France** présentera les résultats d'une publication récente dédiée à ce sujet, visant à mieux définir, quantifier et comprendre le potentiel marchand du tourisme de proximité.

**Laurent Salanié, Directeur Général de Weekendsk**, apportera sa vision stratégique de spécialiste des week-ends et courts séjours sur la dynamique et les enjeux de ce marché.

Questions-réponses

**15H50** **Les acteurs de la distribution en Grande-Bretagne**  
La publication réalisée par Atout France dresse un panorama complet du secteur de la distribution du tourisme en Grande-Bretagne.

**Agnès Angrand, Directrice adjointe du bureau Atout France à Londres** présentera un aperçu de la structuration de la distribution au Royaume Uni, les enjeux pour la destination France et proposera quelques clefs aux professionnels du tourisme souhaitant établir des relations fructueuses avec les acteurs de la distribution.

Questions-réponses

**17H25** Conclusion et fin de l'après-midi de travail