



ATOOUT FRANCE

CONFÉRENCE

Mardi 13 décembre 2016
Musée Fragonard
3/5, square Louis Jouvét – 75009 Paris

Faire appel à la création contemporaine dans le tourisme : valeur ajoutée ou artefact ?

13H30 Accueil des participants

14H00 Ouverture par **Christophe de Chassey**, sous-directeur Filières touristiques,
Direction Ingénierie et Développement de Atout France

14H10 **Le projet de territoire : bâtir sa stratégie**

Comment une région porte le volet *création contemporaine* au rang de ses priorités de développement touristique ?

Vincent Garnier, Directeur du CRT Région Centre

Emmanuel Porcher, Directeur Culture de la Région Centre

Les ambitions d'un projet à dimension locale et touristique/internationale autour du numérique et de la création,

Emma Buttin, Responsable de la Fabrique de la Gaité Lyrique, Paris

15H10 **Le savoir faire : montage d'opérations et animation de l'offre**

Opération Parcours Street Art sur le Canal Saint Denis avec montage de produits touristiques

Régis Cocault, Directeur de l'Office de Tourisme de Plaine Commune

Programmation, espaces publics et mise en oeuvre des passerelles tourisme/culture

Jasmine Lebert, directrice de la communication et des publics, Lieux publics, centre national d'art de création en espace public, Marseille

Montage de projet, préfiguration, rayonnement et attractivité

Un responsable Développement d'une fondation privée

16H10 **Le faire savoir : la communication, vecteur d'image et de notoriété**

Communiquer en affirmant sa singularité. L'apport des artistes à la communication
Stéphanie Olivier, Directrice Communication Le Voyage à Nantes

Les Biennales de Lyon (danse et art contemporain)

Intervenant à préciser

Le **Cluster Tourisme et Culture de Atout France**

Un membre du Cluster (à préciser)

17H10 Poursuite des échanges autour d'un verre et fin de la conférence à **17H45**

