

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

VENDREDI 10, MARDI 14 ET MARDI 21 NOVEMBRE 2023,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Rédiger pour le web touristique avec l'assistance de Chat GPT

Formateur : Benoît Dudragne

Il devient impératif de s'adapter et d'exploiter des outils d'Intelligence Artificielle générative comme ChatGPT. Ils redéfinissent le paysage numérique, impactent nos pratiques digitales, notamment la rédaction. Cette mutation concerne aussi bien le client que le marketeur.

Écrire pour promouvoir son offre touristique, vendre un séjour ou une prestation de loisir sur le web est complexe. Vous devez apprivoiser le cerveau de votre lecteur dans ses multiples dimensions pour capter son attention, le séduire et l'informer avec précision dans l'espoir de *déclencher une action ou mieux un achat*.

Les comportements de lecture sur le web, les enjeux de visibilité et de positionnement marketing vous contraignent à rédiger en intégrant vos avantages concurrentiels, une recommandation experte et des expériences vécues. A vous de convaincre et toucher le lecteur dans son intimité.

Dans ce contexte, la première impression d'un usage facile de ChatGPT laisse rapidement place à un besoin de réflexion et de finesse pour aboutir à un contenu de qualité au service de vos objectifs.

Points forts de la formation

- Une approche très opérationnelle centrée utilisateur,
- Des fiches techniques très riches, claires et structurées pour cadrer votre pratique,
- Des dizaines de prompts pour exploiter les multiples opportunités de ChatGPT,
- Un benchmark illustré des meilleurs exemples pour s'inspirer,
- Un recueil des meilleures techniques d'écriture illustré avant/après,
- Des nombreux outils à disposition.

Objectifs de la formation

- Comprendre les évolutions en cours du web avec les contraintes de lecture et de visibilité qui en découlent
- Comprendre et faire usage des fonctions de base de ChatGPT
- Faire usage de ChatGPT dans le positionnement marketing, le contenu rédactionnel en considérant la visibilité et la dimension expérientielle

Prérequis

- Une aisance rédactionnelle avec une connaissance d'Internet en général,
- Une sensibilité aux métiers du marketing et de la communication touristique,
- Contribuer régulièrement au contenu d'un site Internet touristique.

Atout France s'engage à s'assurer que les participants répondent aux pré requis.

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.
Document établi le 29/09/2023

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

VENDREDI 10, MARDI 14 ET MARDI 21 NOVEMBRE 2023,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Public attendu

- Rédacteur web
- Chargé de la communication
- Responsables marketing
- Content Manager
- Conseillers en séjour
- Responsable réseaux professionnels
- Community Manager
- Animateur de réseaux professionnels
- Responsable de filière
- Agent de développement touristique

de structures institutionnelles du tourisme : CRT, CDT/ADT, Offices de Tourisme et entreprises
de prestations d'activités touristiques et de loisirs : musées, châteaux, sports, œnotourisme

Méthode et moyens pédagogiques

- Support : le formateur utilisera une présentation PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmise en intégralité aux stagiaires,
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic,
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire,
- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT,
- Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié
 - o Benchmark des meilleurs exemples inspirants
 - o Exemples et cas pratiques sur les règles d'écriture
 - o Lexique sensoriel
 - o Nombreux modèles de prompts pour ChatGPT
 - o Liste structurée sur le *conseil éclairé*
 - o Outil optimisation SEO Cocon sémantique

La journée alterne les apports théoriques illustrés d'exemples et des travaux pratiques individuels avec l'aide d'outils opérationnels.

A la fin de la formation, le support est téléchargeable dans l'espace de téléchargement

Important : moyens techniques indispensables pour participer

• Vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit, supportant une séance en visioconférence, un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort. Vous devez voir et être vu, entendre et pouvoir prendre la parole.

• **Vous devez avoir ouvert un compte chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT. Un compte payant est conseillé pour un usage plus fluide et un accès à ChatGPT4 [coût 20\$/mois].**

Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées et un accès aux plug-in.

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.
Document établi le 29/09/2023

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

VENDREDI 10, MARDI 14 ET MARDI 21 NOVEMBRE 2023,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Evaluations et suivi de l'exécution de la formation

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis-à-vis des prérequis et objectifs,
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés,
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de la formation,
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation
- Une attestation de participation est fournie à chaque participant.

Durée : 21 heures

Le formateur : consultant spécialisé en gestion de projet, E-tourisme et animation de filières professionnelles, **Benoît Dudragne** a été directeur d'agence à la CCI du Var, puis a dirigé durant cinq ans l'Office Intercommunal de Tourisme de La Provence Verte (37 communes en Provence). Diplômé de l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises) de Montpellier, il accompagne de nombreuses structures touristiques dans leur stratégie marketing en intégrant toutes les dimensions de leur communication *multicanal*. Il est co-fondateur de la marque d'experts en e-tourisme id-rezo où il intervient en qualité de formateur et conférencier.

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant **lundi 11 septembre 2023**, à isabelle.chevassut@atout-france.fr ou christelle.leroy@atout-france.fr afin de lui permettre de mettre en place les dispositions nécessaires.

La formation *Rédiger pour le web touristique avec l'assistance ChatGPT* des vendredi 10, mardi 14 et mardi 21 novembre 2023 se déroulera à distance.

Coût de la formation : Adhérent de Atout France : 1 220,00 € HT, soit 1 464,00 € TTC,

Non adhérent de Atout France : 1 450,00 € HT, soit 1 740,00 € TTC.

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformalion, Atlas, OPCO2i).

Programme détaillé de la formation

Jour 1 : vendredi 10 novembre

A. Comprendre les contraintes de lecture sur le web avant d'écrire

- Atelier pratique : immersion dans la peau d'un lecteur**
- Comprendre les principes de la lecture sur écran**
 - Tendances et chiffres clés, multi écrans, multicanal, capter l'attention
- Les contraintes du référencement pour être visible**
 - Intentions de recherche, longue traine, cocon sémantique, position zéro

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.
Document établi le 29/09/2023

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

VENDREDI 10, MARDI 14 ET MARDI 21 NOVEMBRE 2023,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

- Choix des mots clés et intégration dans la rédaction
- d. Les contraintes liées aux neurosciences**
 - Nourrir les besoins du cerveau, le rôle de la mémoire et la charge mentale
- e. Impact sur la conception de vos contenus et sur l'écriture**
 - Se caler sur le processus d'achat de votre client : de la séduction à la vente
 - Les styles rédactionnels, le format magazine et les longueurs de texte

B. L'impact de l'Intelligence Artificielle et spécifiquement de ChatGPT

- a. Présentation de ChatGPT**
 - Fonctionnement, opportunités, limites, risques, confidentialité et éthique
- b. Comment l'IA va impacter notre paysage numérique**
 - Côté clients et côté professionnels : comment anticiper cette révolution technologique
- c. Utiliser ChatGPT dans son processus de rédaction pour le web**
 - Les principes de base et les différentes techniques pour construire un prompt efficace
 - Les bonnes pratiques à respecter, s'organiser et les usages possibles pour la rédaction

Atelier pratique sur ChatGPT

Jour 2 : mardi 14 novembre

C. Définir ses préalables marketing avant d'écrire

- a. Connaitre ses clients pour capter leur attention et répondre à leurs besoins**
 - Atelier pratique : enrichir sa connaissance client avec ChatGPT
- b. Qualifier son territoire ou son entreprise pour mieux vendre**
 - Atelier pratique : affiner la qualification de son offre avec ChatGPT
- c. Convaincre avec ses avantages concurrentiels**
 - Atelier pratique : identifier et classer ses avantages concurrentiels
- d. Construire des pages web bien structurées**
 - Atelier pratique : construire un plan de page avec ChatGPT

Jour 3 : mardi 21 novembre

D. Rédiger sur le web : améliorer sa technique d'écriture

- a. Écrire et optimiser un paragraphe dense et impactant**
 - Objectifs, les 10 règles de mise en forme, styles et mode expérience
 - Ateliers pratiques : optimiser un paragraphe avec ChatGPT
- b. Écrire et optimiser une fiche produit ou un objet SIT**
 - Organiser ses contenus, intégrer de l'expérience, appel à l'action
 - Atelier pratique : réécrire avec ChatGPT une fiche *produit* ou SIT pour l'optimiser

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.
Document établi le 29/09/2023

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

VENDREDI 10, MARDI 14 ET MARDI 21 NOVEMBRE 2023,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

- c. **Capter l'attention : Titre et chapô, renforcer l'accroche avant tout**
 - Écrire à l'image, rédiger des titres et intertitres accrocheurs
 - Atelier pratique : générer des titres et des chapô accrocheurs avec ChatGPT
- d. **Utiliser ChatGPT pour rédiger des articles de blog**
 - Trouver ses idées d'articles, rédiger avec le bon style, le bon ton et les mots clés
 - Atelier pratique : trouver des idées et générer un article de blog avec ChatGPT
- e. **Utiliser ChatGPT pour rédiger et coordonner la diffusion de ses contenus sur les réseaux sociaux**
 - Posts Facebook, LinkedIn, Instagram ... et planning éditorial.
 - Atelier pratique : construire un post et un planning éditorial à partir d'un contenu avec ChatGPT
- f. **Bonus : une fiche technique pour optimiser le SEO avec ChatGPT**
 - Choix des mots clés et optimisation, PAA, FAQ, cocon sémantique
 - Légendes et méta description