

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

LUNDI 18, JEUDI 21 ET LUNDI 25 SEPTEMBRE 2023,

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

## Rédiger pour le web touristique avec l'assistance ChatGPT

Formateur : Benoît Dudragne

Écrire pour promouvoir son offre touristique, vendre un séjour ou une prestation de loisir sur le web est complexe. Vous devez apprivoiser le cerveau de votre lecteur dans ses multiples dimensions pour capter son attention, le séduire et l'informer avec précision afin d'espérer *déclencher une action ou mieux un achat*.

Les comportements de lecture sur le web, les enjeux de visibilité et de positionnement marketing vous contraignent à produire un contenu rédactionnel multidimensionnel. Celui-ci doit intégrer vos avantages concurrentiels, de la recommandation experte et des expériences vécues pour convaincre et toucher le lecteur dans son intimité.

Par ailleurs, l'ère de l'Intelligence Artificielle, menée par des outils comme ChatGPT, redéfinit le paysage numérique et par conséquent nos pratiques digitales. Cette mutation concerne aussi bien le client que le marketeur. Il est impératif d'exploiter et de s'adapter dès à présent à cette innovation révolutionnaire dans vos pratiques rédactionnelles, et au-delà...

### Objectifs de la formation

- Comprendre les évolutions en cours du web et les contraintes de lecture et de visibilité qui en découlent,
- Comprendre et faire usage de ChatGPT dans la rédaction et la visibilité de ses contenus,
- Rédiger des contenus numériques efficaces, ciblés, à valeur ajoutée afin de stimuler le client dans ses dimensions informatives et émotionnelles pour déclencher l'achat.

### Points forts de la formation

- Une approche opérationnelle, centrée *utilisateur*,
- Un benchmark illustré des meilleurs exemples pour s'inspirer,
- Un recueil des meilleures techniques d'écriture illustré avant/après,
- Des nombreux outils à disposition.

### Prérequis

- Une certaine aisance rédactionnelle avec une connaissance d'Internet en général,
- Sensibilité aux métiers du marketing et de la communication touristique,
- Contribuer régulièrement au contenu d'un site Internet touristique.

Atout France s'engage à s'assurer que les participants répondent aux pré requis.

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

LUNDI 18, JEUDI 21 ET LUNDI 25 SEPTEMBRE 2023,

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

### Public attendu

Rédacteur web, chargé de la communication, responsables marketing, content manager, conseillers en séjour, responsables réseaux professionnels, community manager, animateur de réseaux professionnels, responsable de filière, agent de développement touristique.

*Structures institutionnelles du tourisme* : CRT, CDT/ADT, Offices de tourisme

### Méthode et moyens pédagogiques

- Support : le formateur utilisera une présentation PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmise en intégralité aux stagiaires,
- Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic,
- Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les contenus de chaque stagiaire,
- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT,
- Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié
  - o Benchmark des meilleurs exemples inspirants
  - o Exemples et cas pratiques sur les règles d'écriture
  - o Lexique sensoriel
  - o Nombreux modèles de prompts pour ChatGPT
  - o Liste structurée sur le *conseil éclairé*
  - o Outil optimisation SEO Cocon sémantique

La journée alterne les apports théoriques illustrés d'exemples et des travaux pratiques individuels avec l'aide d'outils opérationnels.

A la fin de la formation, le support est téléchargeable dans l'espace de téléchargement.

### Important : moyens techniques indispensables pour participer

- Vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit, supportant une séance en visioconférence, un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.

- Vous devez avoir ouvert un compte chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT.

Un compte payant est conseillé pour un usage plus fluide et un accès à ChatGPT4 [coût 20\$/mois].

### Evaluations et suivi de l'exécution de la formation

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis-à-vis des prérequis et objectifs,
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés,
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de la formation,
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation
- Une attestation de participation est fournie à chaque participant.

**Durée** : 21 heures

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

LUNDI 18, JEUDI 21 ET LUNDI 25 SEPTEMBRE 2023,

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

**Le formateur** : consultant spécialisé en gestion de projet, E-tourisme et animation de filières professionnelles, **Benoît Dudragne** a été directeur d'agence à la CCI du Var, puis a dirigé durant cinq ans l'Office Intercommunal de Tourisme de La Provence Verte (37 communes en Provence). Diplômé de l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises) de Montpellier, il accompagne de nombreuses structures touristiques dans leur stratégie marketing en intégrant toutes les dimensions de leur communication *multicanal*. Il est co-fondateur de la marque d'experts en e-tourisme id-rezo où il intervient en qualité de formateur et conférencier.

**Accessibilité** : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant **lundi 11 septembre 2023**, à [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr) ou [christelle.leroy@atout-france.fr](mailto:christelle.leroy@atout-france.fr) afin de lui permettre de mettre en place les dispositions nécessaires.

**La formation *Rédiger pour le web touristique avec l'assistance ChatGPT* des lundi 18, jeudi 21 et vendredi 25 septembre 2023 se déroulera à distance.**

**Coût de la formation** : Adhérent de Atout France : 1 220,00 € HT, soit 1 464,00 € TTC,

Non adhérent de Atout France : 1 450,00 € HT, soit 1 740,00 € TTC.

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

## Programme détaillé de la formation

### Jour 1 : lundi 18 septembre

#### A. Comprendre les contraintes de lecture sur le web avant d'écrire

- a. Atelier pratique : immersion dans la peau d'un lecteur
- b. Comprendre les principes de la lecture sur écran
  - o Tendances et chiffres clés, multi écrans, multicanal, capter l'attention
- c. Les contraintes du référencement pour être visible
  - o Intentions de recherche, longue traine, cocon sémantique, position zéro
  - o Choix des mots clés et intégration dans la rédaction
- d. Les contraintes liées aux neurosciences
  - o Nourrir les besoins du cerveau, le rôle de la mémoire et la charge mentale
- e. Impact sur la conception de vos contenus et sur l'écriture
  - o Se caler sur le processus d'achat de votre client : de la séduction à la vente
  - o Les styles rédactionnels, le format magazine et les longueurs de texte

#### B. L'impact de l'Intelligence Artificielle et spécifiquement de ChatGPT

- a. Présentation de ChatGPT
  - o Fonctionnement, opportunités, limites, risques, confidentialité et éthique
- b. Comment l'IA va impacter notre paysage numérique

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.  
Document établi le 27/07/2023

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

LUNDI 18, JEUDI 21 ET LUNDI 25 SEPTEMBRE 2023,

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

- o Côté clients et côté professionnels : comment anticiper cette révolution technologique
- c. Utiliser ChatGPT dans son processus de rédaction pour le web
  - o Les principes de base et les différentes techniques pour construire un prompt efficace
  - o Les bonnes pratiques à respecter et les usages possibles pour la rédaction

Atelier pratique sur ChatGPT

**Jour 2 : jeudi 21 septembre**

### C. Définir ses préalables marketing avant d'écrire

- a. Connaître ses clients pour capter leur attention et répondre à leurs besoins
  - o Atelier pratique : enrichir sa connaissance client avec ChatGPT
- b. Qualifier son territoire ou son entreprise pour mieux vendre
  - o Atelier pratique : affiner la qualification de son offre avec ChatGPT :
- c. Convaincre avec ses avantages concurrentiels
  - o Atelier pratique : identifier et classer ses avantages concurrentiels
- d. Construire des pages web bien structurées
  - o Atelier pratique : construire un plan de page avec ChatGPT

### D. Rédiger sur le web : améliorer sa technique d'écriture

- a. Écrire et optimiser un paragraphe dense et impactant
  - o Objectifs, les 10 règles de mise en forme, styles et mode expérience
  - o Ateliers pratiques : optimiser un paragraphe avec ChatGPT

**Jour 3 : lundi 25 septembre**

- b. Écrire et optimiser une fiche *produit* ou un objet SIT
  - o Organiser ses contenus, intégrer de l'expérience, appel à l'action
  - o Atelier pratique : réécrire avec ChatGPT une fiche produit ou SIT pour l'optimiser
- c. Capter l'attention : renforcer l'accroche avant tout
  - o Écrire à l'image, rédiger des titres et intertitres accrocheurs
  - o Atelier pratique : générer un titre accrocheur avec ChatGPT
- d. Rédiger des articles de blog
  - o Trouver ses idées d'articles, rédiger avec le bon style, le bon ton et les mots clés
  - o Atelier pratique : générer un article de blog avec ChatGPT :
- e. Rédiger un chapô
  - o Comment écrire un chapô performant
  - o Atelier pratique : écrire un chapô accrocheur avec ChatGPT
- f. Utiliser ChatGPT pour rédiger et coordonner la diffusion de ses contenus sur les réseaux sociaux

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.  
Document établi le 27/07/2023

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

LUNDI 18, JEUDI 21 ET LUNDI 25 SEPTEMBRE 2023,

de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

- o Posts Facebook, LinkedIn, Instagram ... et planning éditorial
- o Atelier pratique : construire un post à partir d'un contenu avec ChatGPT :
- g. Utiliser ChatGPT pour optimiser le SEO
  - o Choix des mots clés et optimisation, PAA, FAQ, cocon sémantique
  - o Légendes et méta description