



Destination
VIGNOBLES

AIX-EN-PROVENCE
PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR
4-5 octobre 2022

La vitrine de l'œnotourisme français
à l'international

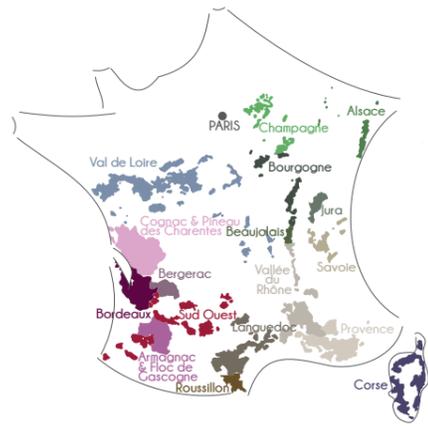


[VisitFrenchWine.com](https://www.visitfrenchwine.com)



#destinationvignobles #explorefrance
@atout_france

A T O U T
FRANCE
Agence de développement
touristique de la France



LA FRANCE DES VINS ET SPIRITUEUX MOBILISÉE POUR COMMERCIALISER LES 17 VIGNOBLES

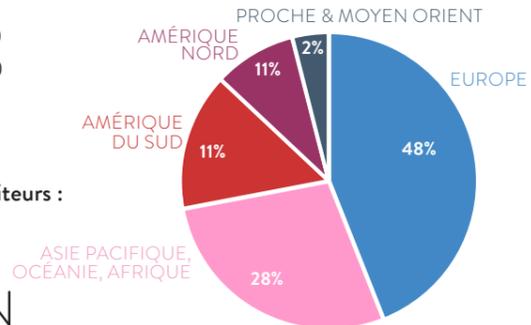
POURQUOI EXPOSER À DESTINATION VIGNOBLES ?

1. En un seul lieu, venez nouer des liens privilégiés avec plus de 150 tour-opérateurs internationaux spécialisés dans cette thématique porteuse, sélectionnés et invités exclusivement par les bureaux du réseau d'Atout France.
2. Etablissez de nouveaux contacts et consolidez vos relations avec vos clients habituels, pendant 1,5 jours de rencontres et d'échanges.
3. Prenez rendez-vous en ligne en amont du salon avec les tour-opérateurs qui vous intéressent.
4. Augmentez votre notoriété mais aussi votre image grâce aux outils de promotion proposés : publicité dans le catalogue, logo et vidéo dans votre fiche de présentation en ligne, sponsoring des cordons badges ou du sac officiel de la manifestation.
5. Prolongez les échanges avec tous les professionnels présents lors des déjeuners et des soirées.

DESTINATION VIGNOBLES, UN RENDEZ-VOUS PROFESSIONNEL UNIQUE POUR PROMOUVOIR LES DESTINATIONS FRANÇAISES ASSOCIANT TOURISME ET VIN AUPRÈS DES ACHETEURS INTERNATIONAUX.

En 2022, 140 exposants et 150 tour-opérateurs de plus de 40 pays sont attendus.

Provenance des visiteurs :



INSCRIPTION

Inscription sur www.destinationvignobles.org
Retrouvez toutes les modalités et tarifs d'inscription sur le site.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : **JEUDI 16 JUIN 2022**

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

- Tous les prestataires ayant une offre oenotouristique commercialisable à l'international (agences réceptives, centrales de réservation, hébergeurs, caves, visites de sites...)
- Les institutionnels du tourisme et les interprofessions du vin, vitrine de la destination.

Depuis l'entrée en vigueur du dispositif le 1er janvier 2010, pour pouvoir exercer une activité d'opérateur de voyages et de séjours en France, il faut être immatriculé au registre tenu par Atout France.
Nous vous invitons à consulter en détails le site : <https://registre-operateurs-de-voyages.atout-france.fr> ou www.atout-france.fr, rubrique « Immatriculations », vous aurez accès aux informations utiles sur la procédure et les conditions d'immatriculation au registre des opérateurs de voyages et de séjours.
À noter que pour les hébergeurs, l'inscription au référentiel de classement* est un pré-requis pour une commercialisation efficace à l'international. Plus d'information sur www.classement.atout-france.fr
*Art. L.211-18 du code du tourisme et loi du 22 juillet 2009

PROGRAMME

LUNDI 3 OCTOBRE

19h30-22h30

Soirée d'accueil dans le centre ville d'Aix-en-Provence

MARDI 4 OCTOBRE

09h00-17h40

Salon avec rendez-vous préprogrammés de 20 minutes

Arena du Pays d'Aix

13h00

Déjeuner sur place

20h00-23h30

Soirée de gala au Château La Coste – Puy-Sainte-Réparate

MERCREDI 5 OCTOBRE

09h00-13h00

Salon avec rendez-vous préprogrammés de 20 minutes

Arena du Pays d'Aix

13h00-14h30

Déjeuner de clôture sur place

TARIFS

Nouveau : Prestation clé en main* : mobilier, électricité, wifi, enseigne, visuel 120 x 200 mm à vos couleurs

* exclu tout affichage ou mobilier supplémentaire

	Adhérent Atout France	Non adhérent Atout France
Stand classique équipé⁽¹⁾	1 780 € HT	2 250 € HT
Partage de stand équipé (par organisme)⁽²⁾	1 350 € HT	1 750 € HT
Frais de dossier	120 € HT	
Personne supplémentaire (stand classique uniquement)	410 € HT	510 € HT

(1) Stand ne pouvant pas être partagé.

(2) Partage d'un stand de 6 m² par 2 organismes d'un même vignoble. Chaque organisme s'inscrit séparément.

Ces prix ne comprennent pas : les frais de transport (domicile/manifestation/domicile), les frais d'hébergement, l'acheminement de la documentation...

Nota bene : il est précisé que les exposants ne pourront pas proposer de dégustations lors du salon.



ASSOCIEZ VOTRE IMAGE A CELLE DE DESTINATION VIGNOBLES

- Intégrez votre logo sur le cordon badge
- Marquez de votre logo le sac officiel du salon remis à tous les visiteurs

COMMUNIQUEZ* DANS LE CATALOGUE** OFFICIEL, VÉRITABLE OUTIL DE TRAVAIL DES PROFESSIONNELS PENDANT L'ANNÉE

- 4e de couverture : 850 € HT
- 3e de couverture : 700 € HT
- 1 double page : 750 € HT
- 1 page : 450 € HT

* Fichier fourni par l'annonceur

** Consultable uniquement en ligne en format flipbook par les visiteurs et les exposants inscrits au salon (espace connecté)

PERSONNALISEZ VOTRE FICHE DESCRIPTIVE EN LIGNE

- **Logo sur votre fiche descriptive** : 190 € HT (site de prise de rendez-vous et catalogue officiel du salon)
- **Vidéo sur votre fiche descriptive** : 190 € HT (site de prise de rendez-vous)

PRESTATIONS

	Stand classique équipé	Partage de stand équipé
Superficie en m²	6 m ² (3 m x 2 m)	3 m ² (1,5 m x 2 m) par organisme sur un espace de 6 m ²
Nombre de personnes	1 incluse 2 ^e et 3 ^e personnes payantes ^(a)	1 par organisme (pas de personne supplémentaire possible)
Planning de rendez-vous	1 planning ouvert à l'inscription (ajout de planning uniquement pour la 2 ^e personne supplémentaire)	1 planning par organisme ouvert à l'inscription
Table	1 ou 2 en cas de personne supplémentaire	1 par organisme
Chaises	2 ou 4 (si ajout d'une personne supplémentaire)	2 par organisme
Enseigne	1	1 par organisme
Entrée catalogue	1	1 par organisme
Meuble bas de rangement	1	1 par organisme
Branchement électrique	Inclus	
Accès WIFI	Inclus	
Autres prestations incluses	Déjeuners les 4 et 5 octobre Soirées d'accueil et de gala	
Visuel sur stand (120cmx200cm)	1	1 par stand

BIENVENUE EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité régional de tourisme est heureux de vous accueillir à Aix-en-Provence, au cœur de Provence-Alpes-Côte d'Azur et du Vignoble de Provence. La Provence est une région qui fascine, son art de vivre intemporel est pourtant sans cesse recomposé, ses vigneron·nes en sont une belle incarnation. Nous vous proposons un voyage à la découverte du Pays d'Aix, première destination labellisée Vignobles et Découvertes avant de rejoindre les 7 autres territoires labellisés. Au fil de vos visites vous tomberez sous le charme de nos vignobles : la Provence verte, la Dracénie, Bandol, ou encore Porte des Maures en bord de Méditerranée. Mais aussi le vignoble de Cassis et les calanques toutes proches, les somptueux paysages des Alpilles et du Luberon où mêlent harmonieusement vignobles et oliveraies. Nous vous conduirons aussi jusqu'aux vins de la Vallée du Rhône à la découverte du Mont Ventoux, des Dentelles de Montmirail sans oublier l'incontournable village de Châteauneuf-du-Pape. Vous découvrirez de grands vins et notamment l'emblématique Rosé de Provence.



HÉBERGEMENT

L'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence a mis en place une centrale de réservation avec des hôtels proposant des tarifs négociés.

Contact : Réceptif Affaires - Gestion Hébergement

☎ +33(0)4 42 16 10 09

✉ hotelcongres@aixenprovencetourism.com

Retrouvez toutes les informations utiles sur www.destinationvignobles.org rubrique Hébergement

Destination Vignobles est un événement organisé par Atout France, l'Agence de développement touristique de la France.

Rejoignez Atout France et bénéficiez d'un accompagnement personnalisé dans le développement de votre activité à l'international et d'un accès à une large palette d'actions de promotion BtoC, BtoB et de relations presse.

✉ adherents@atout-france.fr
www.atout-france.fr



AIRFRANCE



CONTACT

www.destinationvignobles.org - destinationvignobles@atout-france.fr

Martin LHUILLIER : ☎ +33 (0)4 79 72 75 89 - Elise FABIN-MOMBELET : +33 (0)1 42 96 72 50