

STRATÉGIE ET ACHAT PUBLICITAIRE

ATOUT FRANCE VOUS ACCOMPAGNE DANS VOTRE ACHAT MEDIA EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Atout France met à la disposition de ses partenaires son agence d'achat media, qui vous fera bénéficier de son expertise sur tous les media (TV, presse, affichage, radio, cinéma, Internet...) à des tarifs très compétitifs pour la mise en place de vos campagnes publicitaires.

Les campagnes peuvent être spécifiques, multi-partenaires, régionales, nationales, multi-marchés ou encore thématiques en s'appuyant sur la marque France.

Ainsi, vous bénéficierez du volume d'achat réalisé pour le compte de Atout France par Havas auprès de l'ensemble des régies et supports publicitaires.

De plus, la mutualisation des achats réalisés par Havas pour ses autres clients contribue à proposer des tarifs avantageux. Et votre statut d'adhérent vous en fait profiter !

C'EST LA FORCE DU RÉSEAU
ATOUT FRANCE !

▶ GAIN DE TEMPS

Évitez le suivi administratif pour vos campagnes, Atout France se charge de tout (mise en place d'1 convention, 1 devis, 1 facture)

▶ SÉCURITÉ

La loi Sapin encadre l'achat media en France. Les honoraires d'Havas et les frais de suivi de Atout France sont fixes et inscrits dans la convention

▶ FACILITÉ

Vous restez maître d'œuvre de vos campagnes en assurant les validations des plans media

▶ EXPERTISE

Bénéficiez de notre expertise sur l'ensemble des media, notamment sur le digital (acquisition, lead, SEM...)

▶ OPTIMISATION

des campagnes. Vous suivez en temps réel les optimisations qui vous sont proposées par Havas

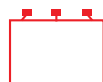
▶ REPORTING

Des reportings intermédiaires et des bilans de fin de campagne vous sont proposés, vous permettant d'avoir une vision précise de vos prises de parole, du ROI, de préparer vos futures campagnes...

▶ POST-TESTING

(quanti/quali) de vos prises de parole peut vous être proposé sur demande

ATOUT FRANCE PEUT ÉGALEMENT VOUS ACCOMPAGNER DANS LA MISE EN PLACE D'APPELS D'OFFRE POUR LA PARTIE CRÉATIVE



AGENCE MEDIA PARTENAIRE : HAVAS MEDIA INTERNATIONAL

HAVAS MEDIA
INTERNATIONAL

Présent dans plus de 75 pays, Havas Media International offre une large gamme de conseils en communication, comprenant l'ensemble des leviers media et hors media. Fort de son réseau mondial, l'agence assure également la coordination de vos campagnes multi-locales.

Havas Media vous accompagne tout au long des étapes de mise en place d'une campagne media : stratégie media, consulting stratégique, media planning, négociation d'achat d'espace, mise en place des campagnes, suivi, optimisation et bilan des campagnes.

▶ CONSEILS EN COMMUNICATION, MISE EN PLACE DES CAMPAGNES, NÉGOCIATION ET ACHAT D'ESPACE, OPTIMISATION

1^{re} agence media en France

1^{re} agence digitale européenne

HAVAS MEDIA
offre un accompagnement sur l'ensemble des problématiques media

ATOUT FRANCE



QUELQUES CAMPAGNES

CAMPAGNE FRANCE MONTAGNES

La montagne, bienfaits pour vous... et vos enfants !

Atout France accompagne France Montagnes dans sa stratégie media pour attirer des visiteurs selon les saisons.

Tout au long de l'année, un mix media répond aux objectifs déterminés : une campagne radio associée à un jeu-concours, des annonces presse relayées dans les supports féminins spécialisés, une présence en TV et un renfort des dispositifs par du online ciblé.

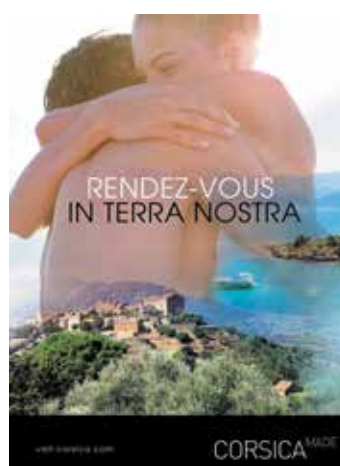
La montagne poursuit sa collection de VISUELS DÉCALÉS mettant en avant les différentes possibilités d'activités et de détente



CAMPAGNE « CORSICA MADE »

Une convention globale autour de la campagne « Corsica made » a permis la mise en place d'actions de promotion visant le grand public, la presse et les professionnels sur 10 marchés européens.

Sur le marché français, une prise de parole de proximité (presse et radios locales) couplée à une stratégie de visibilité et d'acquisition (presse, emailing, SEM) a offert à l'Agence du Tourisme de la Corse une belle visibilité et un mix media performant.



Véhiculer une image qualitative de la destination en déclinant ses supports selon les saisons et en menant des CAMPAGNES DÉDIÉES SUR MOBILE ET TABLETTES, tels sont les OBJECTIFS MEDIA de cette campagne Corse

LES CHIFFRES CLÉS DU ONLINE @

INTERNET, LE MEDIA INCONTOURNABLE DU SECTEUR TOURISTIQUE*

- ▶ UNE PÉNÉTRATION DU MEDIA ONLINE DE 85% en France sur les 16-64 ans
Les 25-54 représentent 64 % des utilisateurs online
- ▶ 65% DE LA POPULATION FRANÇAISE POSSÈDE UN SMARTPHONE, 40 % une tablette
- ▶ 71% UTILISENT UN SECOND ÉCRAN EN REGARDANT LA TV
- ▶ 59% DES PERSONNES ONT ACHETÉ ONLINE durant le dernier mois
Le e-commerce représente 13,4 milliards d'euros en 2014

La communication
online en France
représente
2,8 MILLIARDS
D'EUROS
EN 2013

CAMPAGNE SUR LES GRANDS SITES DE MIDI-PYRÉNÉES

Depuis plusieurs années, Le Comité régional du tourisme de Midi-Pyrénées confie à Atout France la mise en œuvre de sa campagne TV Grands Sites pour la partie stratégie et achat media.

Les 4 spots présentent l'ensemble de la collection des Grands Sites de Midi-Pyrénées, avec pour ambition de transmettre aux téléspectateurs l'envie de découvrir ces sites dans une région qui conjugue la richesse de son patrimoine culturel et naturel à son art de vivre.



En parallèle de ce dispositif national, 1 CAMPAGNE PRESSE DE PROXIMITÉ, DES THÉMATIQUES SONT POUSSÉES SUR LE SITE ET DES EMAILS GÉOLOCALISÉS ont renforcé la présence de la destination Midi-Pyrénées

CAMPAGNE « VIENS EN BRETAGNE »

Les amoureux de la Bretagne ont été invités en 2014 à poster des vidéos sur le site www.viensenbretagne.fr pour faire partager leur intérêt de la destination et donner envie de la découvrir.

Une compilation des meilleurs *selfies* postés sur le site a constitué la base de 3 clips de promotion, qui ont été diffusés à la télévision en mars 2015 et appuyés par une campagne digitale.



Atout France a accompagné le Comité régional du tourisme de la Bretagne dans la mise en place de cette campagne bimedia - TV + ONLINE - assurant ainsi une bonne complémentarité

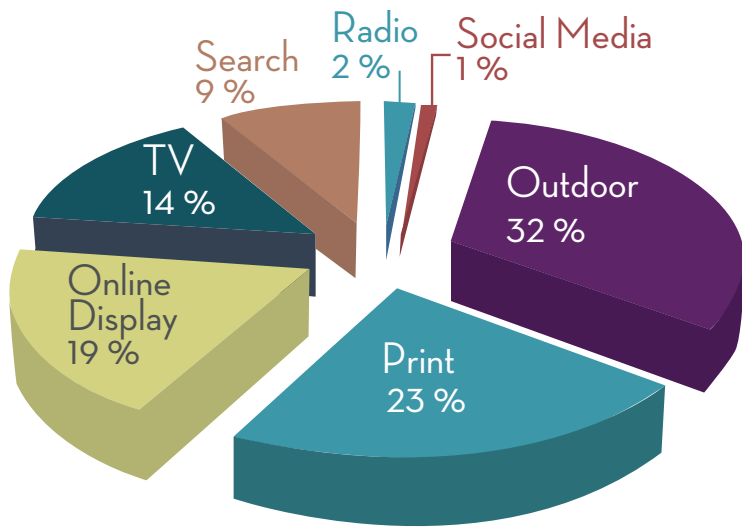
LES INTERNAUTES ET LE TOURISME*



- ▶ 89 % ONT RECHERCHÉ EN LIGNE avant d'acheter un voyage
- ▶ 76 % ACHÈTENT LEUR VOYAGE EN LIGNE, 10 % en agence, 7 % au téléphone
- ▶ 84 % ONT UTILISÉ DES MOTEURS DE RECHERCHES AU COURS DE LEUR PRISE DE DÉCISION

RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS MEDIA

En 2014, achats réalisés par Havas Media pour Atout France en Allemagne, Autriche, Belgique, Canada, France, Pays-Bas, Royaume-Uni, Scandinavie, Suisse



+ de 6,3 M€

d'investissements tous marchés confondus

CHOISISSEZ LA CAMPAGNE QUI VOUS CONVIENT !

NOTORIÉTÉ & IMAGE

À travers des formats événementiels, assurez votre visibilité auprès de votre cible

GÉNÉRER DU TRAFIC

Utilisez le online via des modes d'achats à la performance (au clic ou à la visite sur site) pour assurer des objectifs quantitatifs

PARTENARIATS

Travaillez en partenariat avec les marques media pour une intégration qui mixe leur ADN de marque et le vôtre

SOCIAL MEDIA

Créez et engagez vos communautés mais générez aussi du trafic sur site depuis les réseaux sociaux

SEM / SEO

Accentuez votre visibilité sur les recherches des internautes à travers des campagnes d'annonces. Auditez votre site et améliorez votre référencement naturel

Créer la meilleure mécanique media grâce à ces 5 MODES D'ACHAT ONLINE COMPLÉMENTAIRES

PARTENAIRES QUI NOUS FONT CONFIANCE



VOS CONTACTS

www.atout-france.fr

LIONEL BERTOUNÈCHE : lionel.berouneche@atout-france.fr - 01.42.96.70.56

MARIE CRANSAC : marie.cransac@atout-france.fr - 01.42.96.72.63