

SE PROFESSIONNALISER

Formations, webinaires, publications

2021-2022 en un coup d'œil

Nom de l'action	Gd public, Pro., Presse			Coût de l'opération Euro / HT / partenaire
FORMATIONS				
Stratégie digitale				
Formation 2 jours Stratégie digitale de contenu Les 18 et 19 novembre 2021				995 €
Formation 2 jours Charte éditoriale et Carnet de Style les 4 et 5 octobre 2021	Grand Public	Pro. X	Média Presse	995 €
Développement durable				
Comment mettre en place des produits éco responsables ? 1^{er} trimestre 2022		X		Selon la durée
Expérience client / vision customer centric				
Formation 3 jours Les Expériences touristiques : les concevoir, les valoriser, communiquer pour se démarquer Les 20, 21 et 27 septembre 2021		X		1 220 €
Formation 2 jours Tourisme et Handicap à l'attention des conseillers en séjour des Offices de Tourisme Les 23 et 24 septembre 2021		X		665 €
Formation 1 jour Les fondamentaux de la communication et de la gestion de crise Le 11 janvier 2022		X		665 €
Innovation				
Formation 1 jour Comment faire évoluer son offre avec l'aide de ses clients ? La méthode du Lean Start up Les 19 et 20 octobre 2021, matins		X		665 €
Formation 3 jours Savoir mener un design sprint ou comment accélérer la résolution de vos problématiques et booster la créativité de votre entreprise Les 9, 16 et 23 novembre 2021		X		995 €
Formation 1 jour Comment sortir de la concurrence pour développer de nouveaux marchés ? Les étapes vers l'Océan Bleu Les 7 et 8 décembre 2021, matins		X		665 €
ATELIERS				
Ateliers en partenariat avec Google Ateliers numériques Le 14 septembre 2021 14h00 Comment utiliser la publicité en ligne pour développer son activité ? 16h00 Comment paramétrer et optimiser sa page Google My Business ?		X		Gratuits
WEBINARS				
Webinar en partenariat avec BPI France Une heure d'interventions, en octobre 2021 , sur la thématique du tourisme durable		X		Gratuit
PUBLICATIONS (6 à 7 publications/an)		X		25% pour les adhérents Abonnements possibles