

FORMATIONS E-LEARNING en 2021-2022

en un coup d'œil

Nom de l'action	Gd public, Pro., Presse			Coût de l'opération Euro / HT / partenaire
FORMATIONS e-Learning				
1-Futurs professionnels du tourisme (étudiants en formation BTS Tourisme et 3^{ème} année Tourisme) :	Grand Public	Pro.	Média Presse	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Renforcer et approfondir ses connaissances sur la destination France en général, les différentes destinations régionales ainsi que les filières et thématiques touristiques ➤ En fonction des résultats obtenus et sous certaines conditions, délivrance d'une attestation de réussite <p>FORMAT Durée prévisionnelle de formation : 6 mois (environ 20h de formation). Lieu : en ligne Media/support : Plateforme d'e-learning Atout France Indicateurs de performance : Nombre d'attestations de réussite et d'étudiants formés Conditions : sous forme d'abonnements annuels pour les établissements de formation Tourisme : sur devis en fonction du nombre de classes/apprenants/convention de partenariat) Contact: valerie.granier@atout-france.fr</p>		X		Sur devis
2-Agents de voyages (français & étrangers) :				
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proposer aux agents de voyage une formation en ligne, avec la possibilité d'obtenir une certification « France connaisseur » et/ou "France expert ». ➤ Promouvoir la diversité de l'offre française. ➤ Les sensibiliser, les motiver et les soutenir pour mieux vendre la France. ➤ Informer les AV sur votre produit, les sensibiliser et les aider à mieux le vendre ➤ Informer des nouveautés et actions de votre destination. ➤ Créer une base de contacts et un réseau d'agents spécialistes de la France. <p>FORMAT Durée prévisionnelle de formation : Début : Fin novembre 2021 Fin : 31 décembre 2022 Lieu : en ligne Format de l'opération : Module spécifique au partenaire intégré dans le programme France AGVE Media/support : Plateforme d'e-learning Atout France Paris Bureaux ATF concernés : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Etats-Unis, Inde, Japon, Mexique, Proche Moyen-Orient Indicateurs de performance : Nombre d'agents certifiés et formés Contact: valerie.granier@atout-france.fr</p>		X		Sur devis

Nom de l'action	Gd public, Pro., Presse			Coût de l'opération Euro / HT / partenaire
FORMATIONS e-Learning				
2-Agents de voyages (français & étrangers) :				
<p>FORMAT Durée prévisionnelle de formation : Début : Fin novembre 2021 Fin : 31 décembre 2022 Lieu : en ligne Format de l'opération : Module spécifique au partenaire intégré dans le programme France AGVE Media/support : Plateforme d'e-learning Atout France Paris Bureaux ATF concernés : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Etats-Unis, Inde, Japon, Mexique, Proche Moyen-Orient Indicateurs de performance : Nombre d'agents certifiés et formés Contact: valerie.granier@atout-france.fr</p>		X		Sur devis
Création de module(s) « Expert » en e-learning pour partenaire(s) :				
<p>1-Sur simple demande par e-mail, en précisant :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ la durée souhaitée, ➤ le nombre de slides de contenus + questions-réponses ➤ Langue(s) souhaitée(s) <p>Bureaux ATF concernés : Bureaux Atout France</p> <p>2-Insertion au programme France AGVE de ressources partenaire(s) (Vidéo, textes, photos...)</p>		X		Sur devis
<p>PARTENAIRES :</p> <p>Profil des partenaires ciblés : institutionnels, fédérations et privés du tourisme Nombre de partenaires souhaité : pas de limite Visibilité partenaire : Présence du logo dans les outils de communication et promotion du e-Learning (E-newsletter) Contact : valerie.granier@atout-france.fr</p>		X		Sur devis