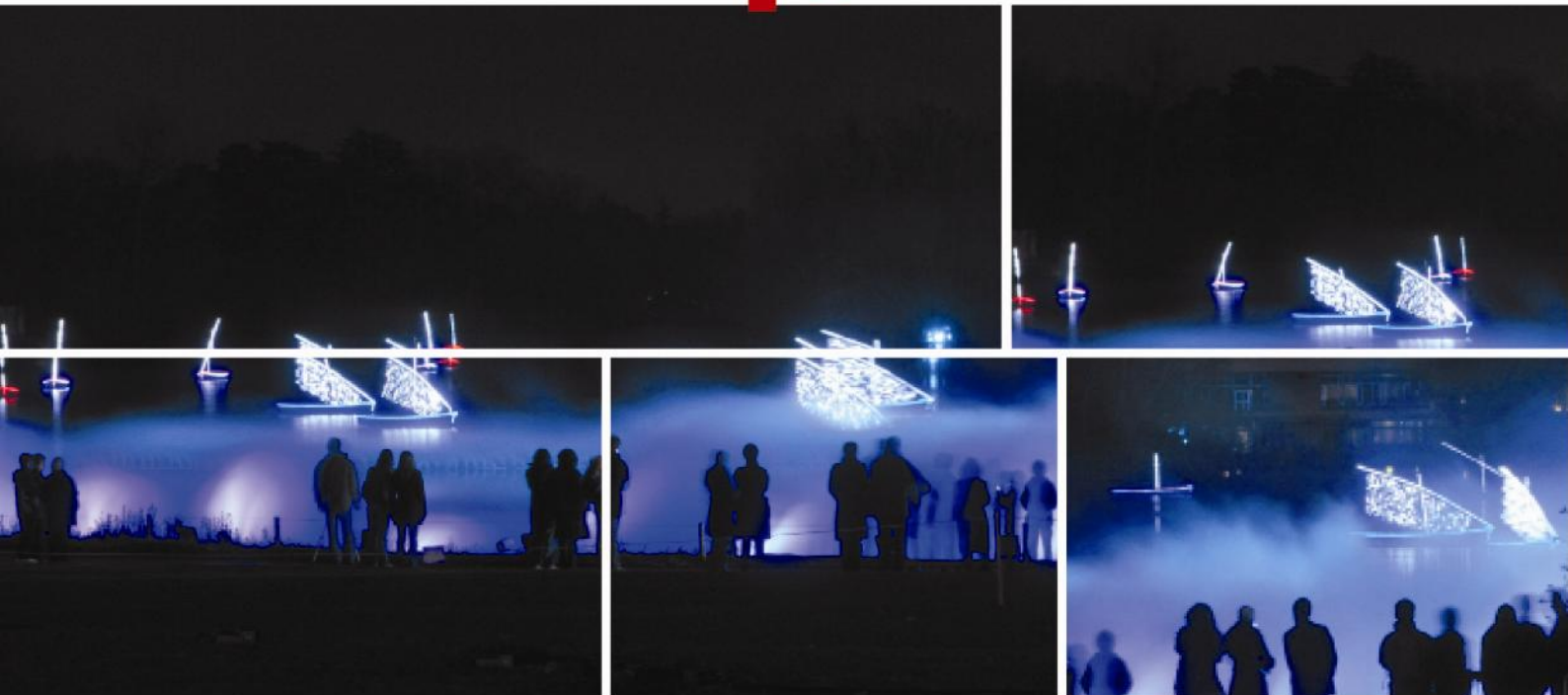
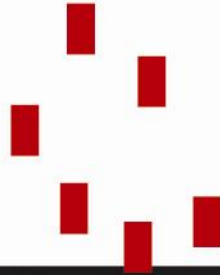


CLUSTER TOURISME
ET CULTURE
PLAN D' ACTIONS 2014



STRATEGIE

POSITIONNEMENT

Extrait du «Plan marketing 2010-2015 »

La culture et son patrimoine au cœur de la stratégie, pour donner du contenu à la marque « France » :

« Des musées aux châteaux, du patrimoine religieux aux festivals, de la gastronomie au luxe, l'ensemble du territoire s'affirme comme une destination culturelle. 33 sites inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO, plus de 40 000 monuments et 8 000 musées, des centres d'interprétations interactifs, plus de 500 festivals, près de 50.000 sites religieux... Une thématique renforçant l'attractivité de la marque France : plus de la moitié des touristes étrangers cite la culture comme premier critère de choix de la destination. »

Les points forts de la culture et du patrimoine en France

- Une richesse culturelle d'exception: 34 sites culturels classés au Patrimoine Mondial de l'UNESCO, un rayonnement et une renommée internationale.
- Des temps forts tout au long de l'année et une richesse d'événements unique en Europe.
- Une offre répartie sur l'ensemble du territoire, transversale à toutes les destinations.

MESSAGES

- Un patrimoine vivant et mis en scène, de manière unique, avec les spécificités des événements français
- Une offre accessible et ludique, au plus proche du public, avec des visites procurant une émotion et/ou une découverte
- Une large palette de choix
- Le caractère unique et exceptionnel de notre patrimoine.

AXES DE DEVELOPPEMENT

→ *Fédérer les acteurs autour de leurs destinations en leur faisant partager toute l'importance à donner à l'offre pour une promotion adaptée.*

* Dans le cadre de la démarche stratégique et promotionnelle mise en place par Atout France dans le cadre de « destinations » .

Le patrimoine et la culture s'inscrivent dans cinq pôles de destinations, dont trois principaux :

- Les destinations urbaines :

L'objectif est de démarquer l'offre des villes françaises de celle de leurs concurrents en valorisant des grandes manifestations culturelles, les festivals, les événements festifs.

- Les destinations maritimes :

Le but est d'allonger la saison en diversifiant l'offre et en s'appuyant sur les richesses de l'arrière pays et en valorisant les événements culturels [par exemple : les festivals..].

- Les destinations des rencontres et événements professionnels :

Intégrer les démarches loisirs/affaires/culture pour avoir un discours global de destination.

Le patrimoine et la culture, véritable axes transversaux pourront également être traités au sein des pôles de destinations suivants :

- * Les destinations en espaces naturels :

Il convient de mettre en avant des sites au sein de ces espaces (ex : patrimoine religieux sur les routes de pèlerinage, les jardins, les châteaux au sein d'espaces naturels...)

- * Les destinations vitivicoles :

Les grandes régions viticoles sont toutes des régions touristiques. La vigne et le vin sont des fils conducteurs pour la promotion du patrimoine et des paysages.

OBJECTIFS

- Contribuer à l'accroissement de la fréquentation et du chiffre d'affaires des sites.
- Renforcer la notoriété et améliorer la lisibilité du patrimoine français auprès des clientèles et des prescripteurs étrangers.
- S'appuyer sur la notion de « *Destinations* » pour montrer la présence de l'offre culturelle sur l'ensemble du territoire.

MARCHES

Le nombre de marchés travaillés a été réduit en 2010 afin de consacrer une plus grande part du fonds de promotion à 6 marchés prioritaires.

Pays de proximité :

- * Allemagne
- * Grande-Bretagne
- * Espagne
- * Italie

Pays lointains :

- * Brésil
- * Japon

Une partie du fonds de promotion, consacrée à des actions en synergie dans le cadre des « *pôles de destinations* », devra être utilisée afin de renforcer les actions *sur les marchés lointains et émergents*.

Suite au séminaire de Lille en 2013, la Cluster pourra proposer des opérations de prospection à la carte chaque année sur un marché défini (hors marché prioritaire).

CIBLES

Il a été proposé, lors du séminaire, de renforcer les actions vers la cible grand public sur les marchés de proximité.

- Les **seniors des pays de proximité** à fort potentiel de croissance. Ils possèdent un fort intérêt pour la culture et pour les séjours qui sont porteurs de sens. Ils contribuent à désaisonnaliser les visites au sein des sites.
- Les **jeunes des marchés de proximité**, la clientèle de demain. Mise en avant de tarifs attractifs/gratuits au sein des sites culturels et création de « buzz » autour d'événementiels (cible travaillée en synergie avec le Cluster Français du Tourisme des Jeunes).
- Les **nouvelles classes moyennes des pays émergents** : à forte valeur ajoutée et fort potentiel de développement. L'intermédiation étant encore forte sur ces marchés, il convient de poursuivre les actions de présentation et de formation pour les professionnels et accompagner les sites et festivals pour les aider à adapter leurs offres aux demandes de ces clientèles.

ORIENTATION DES ACTIONS

- **Sur les marchés de proximité** : mener des actions de fidélisation et de conquête de nouvelles niches de clientèles.
- **Sur les marchés émergents** : conquérir les « primo-visiteurs » et inciter au renouvellement des séjours.

* Communiquer autour de grands événements porteurs, afin de faire rayonner la culture française et notre savoir-faire à l'étranger. Organiser des événements sur les marchés en fonction de l'agenda culturel international.

* Communiquer vers le grand public autour de 5 thèmes porteurs : la culture en mouvement, l'insolite, la culture dans la nature, l'art de vivre et l'art contemporain.

* Sur les marchés de proximité, renforcer les actions à destination du grand public dans le cadre des pôles de destinations.

* Présenter une offre culturelle la plus complète possible avec notamment l'ouverture du Cluster aux activités des hébergeurs depuis 2011.

Réflexion et veille

Le Cluster est un espace privilégié d'échange entre les membres. Les commissions de réflexion, ainsi que la veille, sont appelées à être développées.

ALLEMAGNE

Publi-rédactionnels dans « *Die Welt* »



- Objectif :** Augmenter la notoriété des sites et événements culturels en France sur le marché allemand auprès d'une large audience
- Cible :** Grand public
- Support :** Cahier « Tourisme » du quotidien « *Die Welt* »
- Diffusion :** 650 328 exemplaires vendus. Environ 2 millions de lecteurs
- Date :** A définir
- Format :** 8 pages de publi-rédactionnels réparties sur 2 mois (1 par semaine) avec mise en avant des villes du Cluster Tourisme en Ville, des grands sites culturels et deux encarts tour-opérateurs
- Partenariat :** Cluster Tourisme en Ville

MONTANT TOTAL (€ HT)	Budget Cluster	Facturations membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	VALORISATION APPORTS EN NATURE
68 400 €	15 000 €	-	-	Cluster Tourisme en Ville : 50 000€ TO : 3 400 €	-

ALLEMAGNE

Participation au workshop « France »

Objectifs : - Mettre en avant l'offre culturelle de la France auprès des professionnels allemands
- Développer la programmation des sites culturels français

Cibles : TO, autocaristes, associations et agences

Date et lieu : 16 mai à Francfort

Format : - Workshop avec présentation suivi d'un cocktail dînatoire
- Les professionnels partiront le lendemain en eductour

Visibilité: - Stand central, regroupement des partenaires
- Visibilité sur les invitations et les supports de communication
- Présentation dans le cadre de la soirée
- Manuel des ventes distribué aux visiteurs

Visiteurs : 60 à 80 professionnels attendus

Frais de

Participation : 1 500 €HT pour une place sur un module double (3 modules doubles disponibles)

Remarque : - Un minimum de 4 exposants pour la zone du Cluster est requis (maximum 6 exposants)
- L'opération est ouverte à la participation des membres avec la création d'une zone Culture

MONTANT TOTAL (€ HT)	Budget Cluster	Facturations membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	VALORISATION APPORTS EN NATURE
14 000 €	5 000 €	9 000 €	-	-	-

ALLEMAGNE

Participation au salon *IMEX*



Objectifs :

- Participer à un salon stratégique du tourisme d'affaires pour développer l'image de la privatisation des sites culturels en France à l'international
- Acquisition de nouveaux contacts internationaux

Cibles : Professionnels du tourisme d'affaires, organisateurs d'événements internationaux

Lieu et dates : Du 20 au 22 mai à Francfort

Remarques :

- Des groupes d'hosted buyers seront accompagnés par les bureaux de Atout France en Belgique et en Grande-Bretagne
- Une communication en ligne sera organisée en amont du salon sur les marchés prioritaires soit plus de 10 000 contacts
- Un délégué représentera le Cluster Tourisme et Culture

MONTANT TOTAL (€ HT)	Budget Cluster	Facturations membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	VALORISATION APPORTS EN NATURE
5 000 €	5 000 €	-	-	-	-

GRANDE-BRETAGNE

Participation au *Mediatour*

Objectifs : - Sensibiliser la presse sur les nouveautés au sein des sites culturels et sur leur programmation
- Générer des articles dans la presse généraliste et spécialisée

Cible : Presse (média nationaux, régionaux, magazines, blogs, agences de presse...)

Dates : Du 25 au 28 février

Lieux : Londres, Edimbourg, Chester et Bristol

Descriptif : Rencontres, workshop et networking

Visiteurs : 350 à 400 journalistes sur l'ensemble des villes

Coût de Participation : 1 300 €HT

Remarque : - Participation de 2 membres du Cluster à Londres
- Distribution d'un dossier de presse du Cluster, du manuel des ventes
- L'opération nécessite un délégué

MONTANT TOTAL (€ HT)	Budget Cluster	Facturations membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	VALORISATION APPORTS EN NATURE
10 000 €	7 400 €	2 600 €	-	-	-

ITALIE



Participation à la campagne « Destinations »

- Objectifs :**
- Augmenter la visibilité et la notoriété de l'offre culturelle de la France sur le marché italien
 - Mettre en avant l'offre culturelle la plus complète auprès de deux cibles
- Cibles :** Grand public et professionnels
- Support :** Site de campagne
- Descriptif :**
- Mise en avant de bons plans, d'expériences de voyage déclinées sur différents supports (*IFacebook, Instagram, Twitter, Youtube*)
 - Un site de campagne au trafic alimenté par un plan media permettant de générer un trafic très qualifié (techniques du re-targeting et re-audiencing).
 - Une campagne très visuelle et permettant aux internautes d'interagir entre eux via les media sociaux
 - Entrée par territoire ou par thématique
 - Un nombre de clic minimum garanti :
4.257.500 impressions ; 7.600 clics minimum garantis sur la landing page « Culture »
- Période :** Mars à juin

MONTANT TOTAL (€ HT)	Budget Cluster	Facturations membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	VALORISATION APPORTS EN NATURE
10 000 €	10 000 €	-	-	-	-

ITALIE

Déploiement de « *Imagine France* »



- Objectifs :**
- Renouveler l'image de l'offre culturelle de la France
 - Développer la notoriété de la destination France et de son offre culturelle
 - Susciter le désir de se rendre en France
 - Toucher un public nouveau au travers une opération originale

Cibles : Grand public et presse

Descriptif : Diffusion des 50 photographies et 10 vidéos du projet « *Imagine France* » au travers de l'organisation d'une exposition itinérante en Italie et de diffusion via le web et les réseaux sociaux

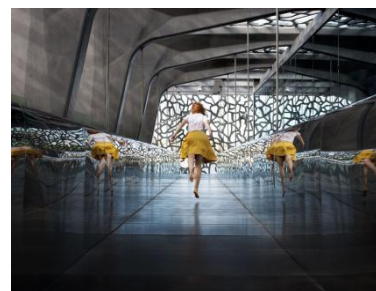
Supports :

- Mise en place de 3 expositions de photographies dans les Instituts français à Rome, Naples et Milan
- Diffusion des photographies via un dispositif web sur www.rendezvousenfrance.com et les réseaux sociaux

Supports de

Communication :- Catalogues d'exposition

- Cartes postales
- Support de communication de l'Institut français
- Dispositif web
- Portfolio sur les réseaux sociaux
- Dossier de presse et communiqué de presse



Actions de

Promotion :

- Organisation de vernissages
- Diffusion du dossier de presse et du communiqué de presse
- Portfolio dans le magazine Rendez-vous en France
- Organisation d'un workshop à destination des professionnels
- E-mailing à destination du grand public
- Promotion des portfolios sur les réseaux sociaux

Dates : Mars à juin

Remarques :

- Partenariat avec l'Institut français
- Un workshop à destination de la presse et des professionnels sera organisé à Milan dans le cadre de l'exposition

MONTANT TOTAL (€ HT)	Budget Cluster	Facturations membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	VALORISATION APPORTS EN NATURE
20 000 €	15 000 €	5 000 €	-	-	-

ITALIE

Workshop à Milan

Objectifs : - Sensibiliser les professionnels et la presse à la richesse culturelle française
- Décliner les démarches conduites par le Cluster à Rome, Turin, Bologne et Milan

Cibles : Presse et professionnels

Descriptif : Workshop suivi du vernissage de l'exposition « *Imagine France* »

Date : Fin mai (à définir)

Lieu : Milan

Invités : Environ 50 invités attendus

Coût de Participation : 700 €HT (environ)

Remarque : Opération ouverte à la participation des membres (10 participants)

MONTANT TOTAL (€ HT)	Budget Cluster	Facturations membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	VALORISATION APPORTS EN NATURE
10 000 €	3 000 €	7 000 €	-	-	-

ESPAGNE

Participation au *Mediatour*

Objectifs : - Sensibiliser la presse sur les nouveautés au sein des sites culturels et sur leur programmation
- Générer des articles dans la presse généraliste et spécialisée

Cible : Presse (presse nationale et régionale)

Lieux et dates : 5 février à Barcelone et 6 février à Madrid

Descriptif - Rencontre avec les journalistes et cocktail
- Networking avec blogueurs : rencontres conviviales avec une dizaine de blogueurs et animation gastronomique

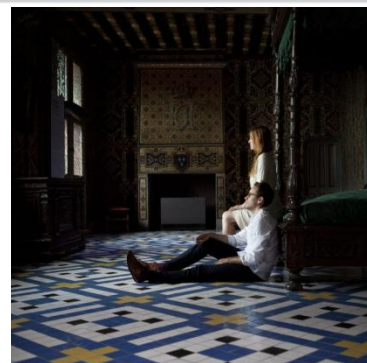
Participants : Environ 100 journalistes

Remarques : - Une rencontre avec des blogueurs sera organisée
- L'opération nécessite un délégué

MONTANT TOTAL (€ HT)	Budget Cluster	Facturations membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	VALORISATION APPORTS EN NATURE
5 000 €	5 000 €	-	-	-	-

ETATS-UNIS

Déploiement de « *Imagine France* »



- Objectifs :**
- Renouveler l'image de l'offre culturelle de la France
 - Développer la notoriété de la destination France et de son offre culturelle
 - Susciter le désir de se rendre en France
 - Toucher un public nouveau au travers une opération originale
- Cibles :**
- Grand public (urbains, jeunes et attirés par l'art et la culture, seniors avec sensibilité culturelle, clientèle internationale du *Freize Art Fair*)
 - Presse (blogueurs, presse culture et généraliste)
- Descriptif :** Diffusion des 50 photographies et 10 vidéos du projet « *Imagine France* » au travers de l'organisation d'une exposition de diffusion via le web et les réseaux sociaux
- Supports :**
- Mise en place d'une exposition à la galerie Emmanuel Fremin (galerie installé dans le quartier de Chelsea)
 - Diffusion des photographies via un dispositif web sur www.rendezvousenfrance.com et les réseaux sociaux

Supports de

- Communication** :- Catalogues d'exposition
- Cartes postales
 - Support de communication de la galerie (site Internet, invitation, affichages, flyers)
 - Dispositif web
 - Portfolio sur les réseaux sociaux
 - Dossier de presse et communiqué de presse

Actions de

- Promotion :**
- Organisation d'un vernissage
 - Diffusion du dossier de presse et du communiqué de presse
 - Organisation d'un workshop à destination des professionnels
 - E- mailing à destination du grand public
 - Promotion des portfolios sur les réseaux sociaux



Dates : 8 au 18 mai (durant la *Frieze Art Fair*)

- Remarques :**
- Partenariat avec l'Institut français
 - Un workshop à destination de la presse et des professionnels sera organisé à New-York dans le cadre de l'exposition

MONTANT TOTAL (€ HT)	Budget Cluster	Facturations membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	VALORISATION APPORTS EN NATURE
20 000 €	15 000 €	5 000 €	-	-	-

ETATS-UNIS

Workshop dédié

Objectifs : - Sensibiliser les professionnels et la presse à la richesse culturelle française

Cibles : Presse et professionnels

Descriptif : Workshop suivi du vernissage de l'exposition « *Imagine France* »

Date : 9 mai (à confirmer)

Lieu : New-York dans la galerie Emmanuel Fremin

Invités : Environ 50 invités attendus

Coût de

Participation : 700 €HT (environ)

Remarque : Opération ouverte à la participation des membres (10 participants)

MONTANT TOTAL (€ HT)	Budget Cluster	Facturations membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	VALORISATION APPORTS EN NATURE
10 000 €	4 000 €	7 000 €	-	-	-

BRESIL

Démarchage de professionnels et déjeuners presse/pro



- Objectifs :**
- Prendre contact avec les professionnels
 - Développer la notoriété des sites culturels et développer la programmation
 - Mutualiser l'approche de ce marché avec deux autres Clusters qui travaillent depuis plusieurs années ce marché
- Descriptif :**
- Rendez-vous chez une sélection de tour-opérateurs à Rio de Janeiro (2 jours), à Sao Paulo (2 jours) et à Curitiba (1 journée)
 - 1 déjeuner de presse (15 pax) prévu à Sao Paulo, 1 déjeuner de professionnels (15 pax) prévu à Rio de Janeiro et Curitiba
- Cibles :** Tour-opérateurs, journalistes
- Période :** Novembre
- Participants:** 4 organismes maximum qui se rendent en direct sur l'opération. Il sera demandé aux membres se rendant sur cette opération de présenter l'offre globale du Cluster Tourisme et Culture lors des déjeuners pour des professionnels et la presse (pris en charge intégralement par le Cluster) et de remettre les documents de présentation du Cluster lors des rendez-vous
- Coût :** 1250 € HT par membre se rendant sur l'opération. Ce tarif comprend les frais d'accompagnement, de transferts et de transport dans les villes. Ce tarif ne comprend pas les vols internationaux, le transport entre les villes et l'hébergement
- Partenariat :** 1 représentant du Cluster Tourisme et Spiritualité et des partenaires du Cluster Tourisme en Ville seront présents
- Observation :** Le Cluster prend à sa charge les déjeuners presse et professionnels où l'ensemble de l'offre des destinations sera présentée ainsi que la traduction des contenus en brésilien
- Remarque :** Possibilité de coupler cette opération avec une présence sur le *Festival de turismo de Gramado*, à l'issue de la semaine de rendez-vous (sur demande)

Un eductour complémentaire à cette action est à prévoir

MONTANT TOTAL (€ HT)	Budget Cluster	Facturations membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	VALORISATION APPORTS EN NATURE
10 000 €	3 000 €	5 000 €	-	Cluster Tourisme en Ville Cluster Spiritualité 2 000 € HT	-

JAPON

Séminaire de formation



Objectifs :

- Faire découvrir l'offre des sites culturels en France, augmenter la programmation par les tour-opérateurs
- Former les professionnels sur les produits, améliorer leurs connaissances sur les possibilités de circuits et inciter les professionnels à créer leurs propres circuits

Format :

- Séminaire sur 1 journée avec session de travail et de divertissement
- Travail par petits groupes, création de circuits par les agences à partir des informations contenues dans le manuel des ventes

Participants : Invitation d'une vingtaine d'agents de voyages et TO

Période: Second semestre – A déterminer

Lieu : Tokyo

Délégué : 1 délégué est envoyé sur l'opération, 1 délégué pour le Cluster Tourisme en Ville sera également présent

MONTANT TOTAL (€ HT)	Budget Cluster	Facturations membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	VALORISATION APPORTS EN NATURE
20 000 €	10 000 €	-	-	Cluster Tourisme en Ville 10 000 € HT	-

COREE

Séminaire de formation



Objectifs :

- Faire découvrir l'offre des sites et événements culturels en France, augmenter la programmation par les tour-opérateurs
- Former les professionnels sur les produits, améliorer leurs connaissances sur les possibilités de circuits et inciter les professionnels à créer leurs propres circuits
- Mettre en avant les villes comme porte d'entrée des territoires

Format :

- Séminaire sur 1 journée et demie avec session de travail et de divertissement
- Travail par petits groupes, création de circuits par les agences à partir des informations contenues dans le manuel des ventes
- Un concours du « meilleur circuit créé » devant un jury dont le premier prix est un eductour en France

Période : Mars – A déterminer

Délégué : 1 délégué est envoyé sur l'opération, 1 délégué pour le Cluster Tourisme en Ville sera également présent

Partenaires : Rail Europe, Air France, Cluster Tourisme en Ville

MONTANT TOTAL (€ HT)	Budget Cluster	Facturations membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	VALORISATION APPORTS EN NATURE
13 000 €	2 000 €	-	-	Cluster Ville 7 998 € Rail Europe 3 000 €	Billets Air France 9000 € Billets Rail Europe 1500 €

MULTI-MARCHES

Logistique de « *Imagine France* »

Objectif : Assurer la bonne tenue du projet « *Imagine France* »

Période: Toute l'année

Contenus :

- Impression des photographies
- Stockage des photographies
- Impression de cartes postales
- Création de contenus texte et traductions
- Dispositif web
- Réserve pour le transport des photographies

MONTANT TOTAL (€ HT)	Budget Cluster	Facturations membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	VALORISATION APPORTS EN NATURE
13 500 €	11 500 €	2 000 €	-	-	-

MULTI-MARCHES

Manuel des ventes

- Objectif :** Donner aux professionnels internationaux une édition claire pour améliorer la lisibilité de l'offre culturelle en France et faciliter les contacts avec les membres du Cluster Tourisme et Culture
- Contenu :** Une page en couleur pour chaque adhérent (suivant le nombre de sites représentés) décrivant les conditions d'accès et de visites, les animations sur sites, les possibilités de location d'espaces, la documentation et les services proposés, les conditions de vente et les tarifs pour les professionnels du tourisme
- Format :** A l'italienne (format paysage), en couleurs
- Parution :** Décembre
- Langues :** Anglais

MONTANT TOTAL (€ HT)	Budget Cluster	Facturations membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	VALORISATION APPORTS EN NATURE
8 000 €	8 000 €	-	-	-	-

MULTI-MARCHES

Catalogue « affaires »

- Objectif :**
- Faire connaître les possibilités évènementielles au sein des sites
 - Doter le Cluster d'un outil de référence afin de présenter au mieux l'offre globale proposée par les membres lors des opérations « tourisme d'affaires »
- Cibles :** Agences évènementielles, « corporate », services de communication des entreprises, associations...
- Contenu :** Page pour chaque site avec descriptif du lieu et des équipements disponibles
- Parution :** Février
- Langues :** Version bilingue : français/anglais.
- Diffusion :** Lors des opérations de promotion du Cluster sur la cible « affaires » (workshops, démarchages) et par le biais du Cluster Tourisme d'Affaires au sein des e-newsletters et sur le site Internet réservé aux professionnels du secteur

MONTANT TOTAL (€ HT)	Budget Cluster	Facturations membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	VALORISATION APPORTS EN NATURE
1 000 €	1 000 €	-	-	-	-

MULTI-MARCHES

Plateforme en ligne



- Objectifs :**
- Valoriser la diversité des offres des membres
 - Répondre aux besoins des professionnels et prescripteurs par un outil interactif et évolutif
 - Disposer d'un support web, plus pratique pour les professionnels
- Cibles:**
- Tour-opérateurs
 - Agents de voyages
 - Réseaux alternatifs de distribution
- Versions :** Français, anglais, espagnol, portugais, allemand
- Remarques :** Outil commun à 3 clusters
- Cluster Tourisme des Jeunes
 - Cluster Tourisme et Culture
 - Cluster Tourisme et Spiritualité

MONTANT TOTAL (€ HT)	Budget Cluster	Facturations membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	VALORISATION APPORTS EN NATURE
3 000 €	3 000 €	-	-	-	-

MULTI-MARCHES

Mise à jour du dossier de presse

Objectifs :

- Sensibiliser la presse étrangère à l'actualité des sites culturels français
- Permettre une mise en avant des membres du Cluster avec la rédaction d'articles sur des thèmes forts relatifs à la culture en France
- Se doter d'une base de contenus pour le site Internet *rendezvousenfrance.com* et les campagnes du Cluster

Cible: Presse

Contenus :

- Le dossier de presse est rédigé à partir d'informations communiquées par les membres du Cluster
- Thématiques : « Les grands rendez-vous culturels (2013-2014) », « Art, nature et culture : découvertes thématiques », « Une autre image de la culture »

MONTANT TOTAL (€ HT)	Budget Cluster	Facturations membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	VALORISATION APPORTS EN NATURE
3 000 €	3 000 €	-	-	-	-

FONDS DE PROMOTION EN 2014

A- RECETTES

Fonds de promotion

Contributions	73 500.00 €HT
Abondement par le GIE (prévisionnel)	62 857.00 €HT
<i>Sous-total</i>	<i>133 357.00 €HT</i>

Facturations pour les opérations

Participation au projet « Imagine France »	10 000.00 €HT
Cartes postales pour le projet « Imagine France »	2 000.00 €HT
Participation au workshop à New-York	3 200.00 €HT
Participation au workshop France en Allemagne	9 000.00 €HT
Participation au workshop Culture à Milan	7 000.00 €HT
Participation au Mediatour à Londres	2 600.00 €HT
Participation au démarchage au Brésil	5 000.00 €HT
<i>Sous-total</i>	<i>42 600.00 €HT</i>

TOTAL RECETTES **178 957.00 €HT**

B- DEPENSES

Allemagne

Insertion dans le quotidien « *Die Welt* »
Participation au workshop *France*
Participation au salon IMEX

34 000.00 €HT

15 000.00 €HT
14 000.00 €HT
5 000.00 €HT

Brésil

Démarchage et eductour

8 000.00 €HT

8 000.00 €HT

Corée

Atelier de formation

2 000.00 €HT

2 000.00 €HT

Espagne

Participation au Mediatour

5 000.00 €HT

5 000.00 €HT

Etats-Unis

Projet *Imagine France*
Workshop à destination des professionnels

31 000.00 €HT

20 000.00 €HT
11 000.00 €HT

Italie

Projet *Imagine France*
Participation à la campagne France
Workshop à destination de la presse et des professionnels à Milan

40 000.00 €HT

20 000.00 €HT
10 000.00 €HT
10 000.00 €HT

Japon

Formation et incentive à destination des professionnels

10 000.00 €HT

10 000.00 €HT

Royaume-Uni

Participation au Mediatour

10 000.00 €HT

10 000.00 €HT

Multi-marchés

Logistique de *Imagine France*

13 500.00 €HT

13 500.00 €HT

Outils de communication

Manuel des ventes
Catalogue affaires
Plateforme en ligne
Dossier de presse

15 000.00 €HT

8 000.00 €HT
1 000.00 €HT
3 000.00 €HT
3 000.00 €HT

Réserve

Frais d'instances

8 457.00 €HT

2 000.00 €HT

TOTAL DEPENSES

178 957 €HT

VENTILATION DES DEPENSES PAR CIBLE

Cible grand public	25 000.00 €HT
Insertion dans le quotidien « <i>Die Welt</i> » en Allemagne	15 000.00 €HT
Participation à la campagne France en Italie	10 000.00 €HT
Cible des réseaux professionnels	51 000.00 €HT
Participation au workshop <i>France</i> en Allemagne	14 000.00 €HT
Démarchage au Brésil et eductour	8 000.00 €HT
Atelier de formation en Corée	2 000.00 €HT
Formation et incentive à destination des professionnels au Japon	10 000.00 €HT
Participation au salon IMEX en Allemagne	5 000.00 €HT
Manuel des ventes	8 000.00 €HT
Plateforme en ligne	3 000.00 €HT
Catalogue affaires	1 000.00 €HT
Cible presse	18 000.00 €HT
Participation au Mediatour en Espagne	5 000.00 €HT
Participation au Mediatour en Grande-Bretagne	10 000.00 €HT
Dossier de presse	3 000.00 €HT
Multi-cibles	74 500.00 €HT
Projet « Imagine France »	53 500.00 €HT
Workshop presse et professionnels à Milan	10 000.00 €HT
Workshop presse et professionnels à New-York	11 000.00 €HT
Réserve	8 457.00 €HT
Frais d'instances	2 000.00 €HT
TOTAL DEPENSES	178 957.00 €HT

VENTILATION DES DEPENSES PAR MOIS

Février

Participation au Mediatour en Espagne
Participation au Mediatour en Grande-Bretagne

15 000.00 €HT

5 000.00 €HT

10 000.00 €HT

Mars

Projet *Imagine France*
Atelier de formation en Corée
Participation à la campagne France en Italie
Catalogue affaires

66 500.00 €HT

53 500.00 €HT

2 000.00 €HT

10 000.00 €HT

1 000.00 €HT

Mai

Insertion dans le quotidien « *Die Welt* » en Allemagne
Participation au workshop *France* en Allemagne
Participation au salon IMEX en Allemagne
Workshop à destination des professionnels aux USA
Workshop à destination de la presse et des professionnels à Milan

55 000.00 €HT

15 000.00 €HT

14 000.00 €HT

5 000.00 €HT

11 000.00 €HT

10 000.00 €HT

Novembre

Démarchage et eductour au Brésil
Formation et incentive à destination des professionnels au Japon
Manuel des ventes
Plateforme en ligne
Dossier de presse

32 000.00 €HT

8 000.00 €HT

10 000.00 €HT

8 000.00 €HT

3 000.00 €HT

3 000.00 €HT

Réserve

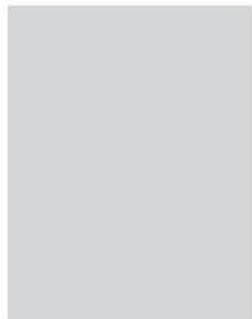
Frais d'instances

8 457.00 €HT

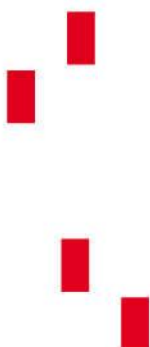
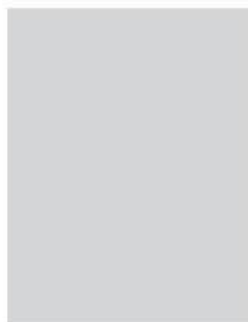
2 000.00 €HT

TOTAL DEPENSES

178 957 €HT



ATO
FRANCE



79-81 rue de Clichy
75009 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 96 70 00
Fax : +33 (0)1 42 96 70 11

