

29 Novembre 2023

La Coupe du Monde de Rugby a généré 2,6 M de nuitées internationales supplémentaires (+39%) au sein des 9 villes hôtes de la compétition selon Atout France.

1. Les clientèles touristiques internationales des pays en lice ont généré 2,6 millions de nuitées supplémentaires au sein des 9 villes hôtes de la compétition (+39%).

Entre le 8 septembre et le 28 octobre 2023, la France a accueilli la 10^{ème} édition de la Coupe du Monde de rugby : 48 matchs ont ainsi eu lieu dans 9 villes¹ de France.

Au terme de huit semaines de compétition, d'après les données Flux Vision Tourisme, 76 millions de nuitées « touristiques » (domestiques et internationales, voir encadré méthodologique) ont été enregistrées sur le périmètre des 9 métropoles accueillant des matchs, dont **9,3 millions** pour les nationalités étrangères des équipes en compétition. Par rapport à 2022 sur la même période le volume de nuitées additionnelles pour ces nationalités compétitrices s'établit à +2,6 millions, soit une hausse de +39%. Les soirs de matchs (voir encadré méthodologique) la progression pour ces clientèles internationales atteint +1,6 million de nuitées (+89%).

Nuitées enregistrées pendant la Coupe du monde de Rugby sur le périmètre des 9 destinations hôtes

	du 8 septembre au 28 octobre			
	Nuitées en 2023 (en millions)	Nuitées en 2022 (en millions)	Evolution en volume (en millions)	Evolution vs.N-1 (en %)
Total	76,0	69,8	+6,2	+9%
Domestiques	22,1	21,8	+0,3	+1%
Internationaux	53,9	48,0	+5,9	+12%
dont compétiteurs	9,3	6,7	+2,6	+39%

Source : Flux Vision Tourisme- Orange Business

Nuitées enregistrées lors des matchs, (pour les touristes des principales équipes engagées dans la compétition) sur le périmètre des 9 destinations hôtes

	Nuitées en 2023 (en millions)	Nuitées en 2022 (en millions)	Evolution en volume (en millions)	Evolution vs N-1 (en %)
Total	7,1	5,4	+1,7	+32%
Domestiques	3,7	3,6	+0,1	+3%
Compétiteurs	3,4	1,8	+1,6	+89%

Source : Flux Vision Tourisme- Orange Business

¹ Bordeaux métropoles, Métropole d'Aix Marseille- Provence, Métropole de Lyon, Métropole du Grand Paris, Métropole Européenne de Lille, Métropole Nice Côte d'Azur, Nantes Métropole, Saint Etienne Métropole et Toulouse métropole.

2. Une dynamique portée par les clientèles internationales, notamment britanniques, irlandaises et long-courriers

1. Les clientèles long-courriers ont dynamisé l'activité tout au long de la compétition

Sur l'ensemble de la compétition, les clientèles long-courriers représentent les $\frac{3}{4}$ des nuitées additionnelles enregistrées par rapport à 2022. L'Australie et le Japon à elles seules en représentent près de la moitié. Plus de 700 000 nuitées supplémentaires en provenance d'Australie ont été ainsi enregistrées du 8 septembre au 28 octobre.

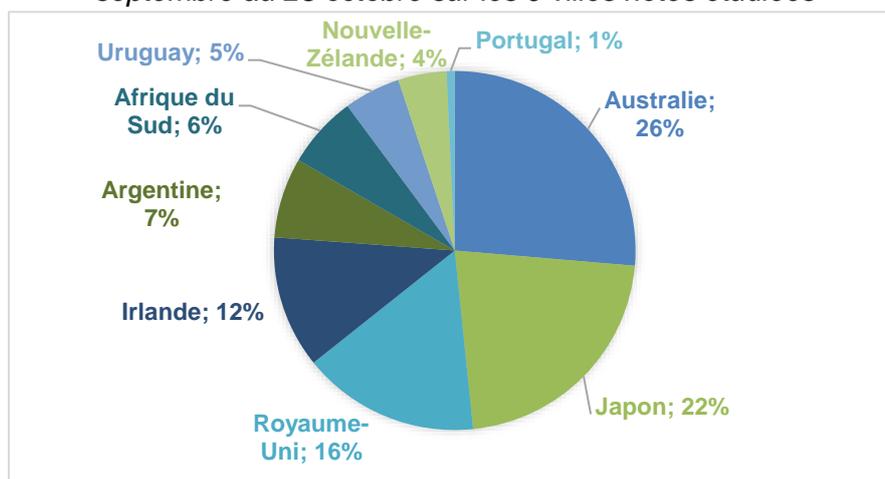
Les Japonais ont confirmé leur retour en France métropolitaine puisqu'ils représentent 22% des nuitées supplémentaires, soit +610 000 nuitées supplémentaires. Ils ont notamment été nombreux à se déplacer à Toulouse, camp de base de l'équipe japonaise.

Evolution des nuitées des touristes internationaux des équipes en lice enregistrées sur la totalité de la période du 8 septembre au 28 octobre sur les 9 villes hôtes étudiées

	Volume en 2023 (en milliers)	Volume en 2022 (en milliers)	Evolution vs N-1 (en milliers)	Evolution vs N-1 (en %)
Afrique du Sud	240	60	+180	+300%
Argentine	460	260	+200	+77%
Australie	1 230	500	+730	+146%
Irlande	510	180	+330	+183%
Italie	1 650	1 820	-170	-9%
Japon	950	340	+610	+179%
Nouvelle-Zélande	160	40	+120	+300%
Portugal	630	610	+20	+3%
Royaume-Uni	3 330	2 890	+440	+15%
Uruguay	160	20	+140	+700%
Total	9 320	6 720	+2 600	+39%

Source : Flux Vision Tourisme- Orange Business

Répartition des nuitées internationales additionnelles sur la totalité de la période du 8 septembre au 28 octobre sur les 9 villes hôtes étudiées



Source : Flux Vision Tourisme- Orange Business

2. Les visiteurs en provenance du Royaume-Uni et d'Irlande représentent 48% du surplus observé dans les villes hôtes les soirs de matchs

En zoomant sur les soirs de matchs, les supporters britanniques ont été les plus présents, puisqu'ils représentent environ un tiers (33%) des nuitées internationales supplémentaires, soit +550 000 nuitées.

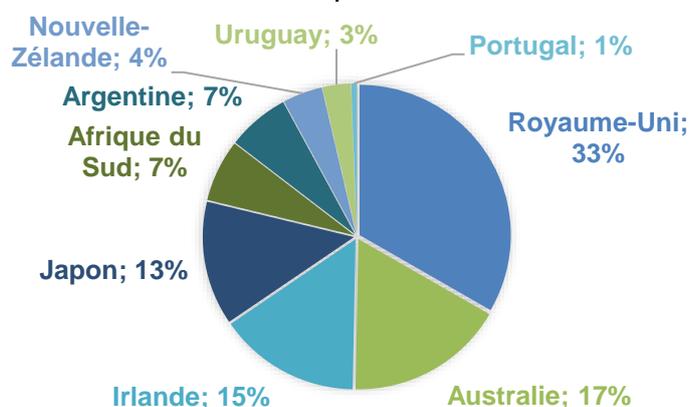
Les Irlandais ont également été nombreux à faire ces déplacements, ils représentent 15% des nuitées supplémentaires, soit +250 000 nuitées par rapport à 2022. Les Britanniques et les Irlandais représentent ainsi près de la moitié des nuitées supplémentaires enregistrées les soirs de matchs. Les Irlandais sont notamment nombreux à avoir fait le déplacement dans la Métropole du Grand Paris puisque la majorité des matchs de l'Irlande se sont déroulés à Saint-Denis. Les Britanniques quant à eux ont été nombreux à venir supporter leur équipe à Lille et Marseille.

Evolution des nuitées des touristes internationaux des équipes en lice enregistrées pendant les périodes de matchs (voir encadré méthodologique) sur les 9 villes hôtes étudiées

	Volume en 2023 (en milliers)	Volume en 2022 (en milliers)	Evolution vs N-1 (en milliers)	Evolution vs N-1 (en %)
Afrique du Sud	130	20	+110	+550%
Argentine	190	80	+110	+138%
Australie	410	130	+280	+215%
Irlande	290	40	+250	+625%
Italie	450	500	-50	-10%
Japon	310	90	+220	+244%
Nouvelle-Zélande	80	10	+70	+700%
Portugal	170	160	+10	+6%
Royaume-Uni	1 340	790	+550	+70%
Uruguay	60	10	+50	+500%
Total	3 430	1 830	+1 600	+89%

Source : Flux Vision Tourisme- Orange Business

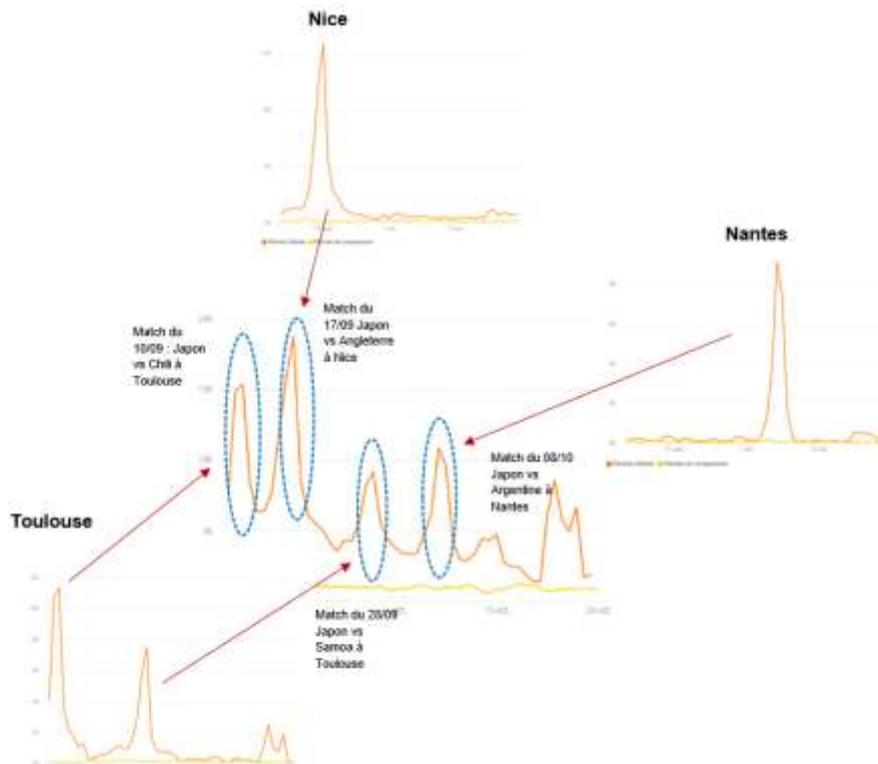
Répartition des nuitées internationales additionnelles sur les 9 villes hôtes étudiées pendant les périodes de matchs



Source : Flux Vision Tourisme- Orange Business

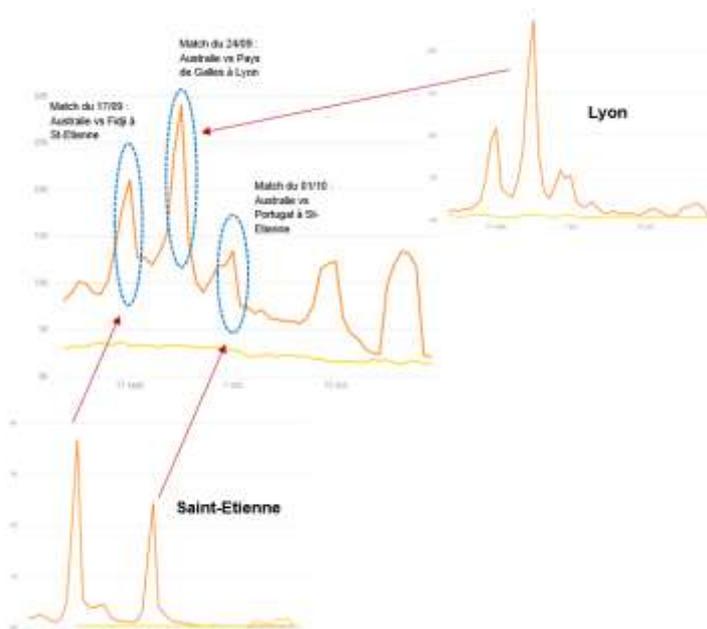
3. Zoom sur les clientèles japonaises et australiennes

Zoom sur la clientèle japonaise



Source : Flux Vision Tourisme- Orange Business

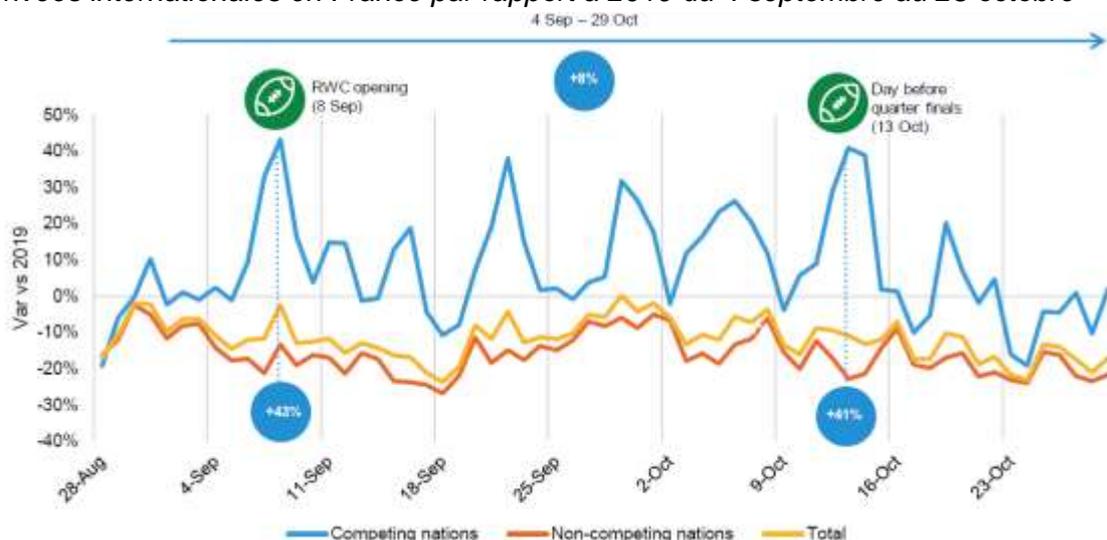
Zoom sur la clientèle australienne



Source : Flux Vision Tourisme- Orange Business

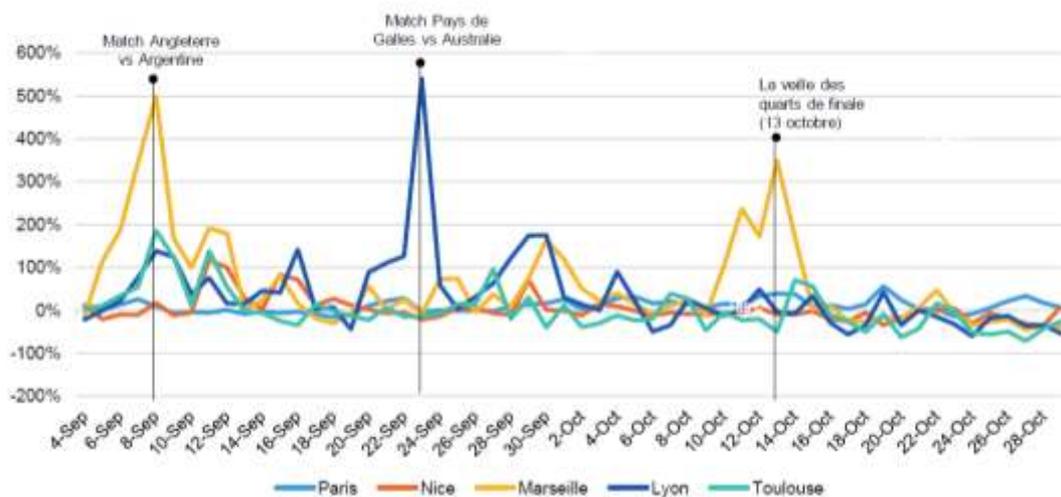
3. La compétition a entraîné un pic des arrivées aériennes sur la période, avec un mix de séjours longs et courts selon la provenance des clientèles internationales

Arrivées internationales en France par rapport à 2019 du 4 septembre au 28 octobre



Source : ForwardKeys

Arrivées internationales dans les villes hôtes en France durant la Coupe du monde de Rugby par rapport à 2019



Source : ForwardKeys

Sur l'ensemble de la compétition, les arrivées aériennes des clientèles des équipes participantes progressent de +8% par rapport à 2019, avec des pics lors des principaux matches. Ces arrivées concernent tant les clientèles européennes de proximité que les clientèles long-courriers.

Les arrivées aériennes en France entre le 8 septembre et le 28 octobre ont ainsi augmenté de +21% par rapport à 2019 pour les Britanniques, de +16% pour les Irlandais tandis que les arrivées des clientèles long-courriers dont les équipes participaient à la Coupe du monde de rugby 2023 ont également été en nettes hausses par rapport à 2019 : + 10% pour les Australiens, +40% pour les

Argentins, et +154% pour les Africains du Sud. Les volumes d'arrivées de Japonais apparaissent encore en retrait par rapport à 2019 (-39%) mais ce résultat traduit néanmoins un retour significatif dans le contexte post Covid (de janvier à août 2023, l'évolution par rapport à 2019 s'établissait à un niveau de baisse plus intense -57%).

Arrivées aériennes internationales en France et durée moyenne de séjour durant la Coupe du monde de rugby (du 4 septembre au 28 octobre)

Arrivals from competing nations in France for RWC	Var vs 2019	Durée moyenne du séjour
United Kingdom	+21%	5
Italy	-8%	5
Japan	-39%	8
Ireland	+16%	4
Australia	+10%	15
Portugal	+51%	5
South Africa	+154%	9
Argentina	+40%	13

Source : ForwardKeys

A côté de la majorité des Européens ayant rejoint la France par le train, la route ou le ferry, gonflant les pics de nuitées pour des périodes courtes autour des matchs, une certaine catégorie de voyageurs parmi les clientèles de proximité, disposant d'un pouvoir d'achat plus important, a pu privilégier l'avion pour venir en France en affichant des durées moyennes de séjours plus longues.

Les clientèles long-courriers qui sont venues en France supporter leur équipe ont quant à elles profité de la Coupe du monde de rugby pour faire de l'itinérance à travers les villes hôtes, comme le traduisent les données Flux Vision sur les données ciblées sur les soirs de matchs. Elles ont décidé d'effectuer en moyenne des séjours d'une durée moyenne plus longue que les autres clientèles : 8 jours sur le territoire pour les Japonais, 15 jours en moyenne pour les Australiens.

Sources et méthodologie

Flux Vision Tourisme est un dispositif d'observation proposé par Orange Business et construit à partir des données issues de la géolocalisation des téléphones mobiles, permettant la création d'indicateurs statistiques précis autorisant l'analyse de la fréquentation, de la mobilité individuelle sur des zones clairement identifiées. Ces statistiques sont anonymes et respectent les recommandations CNIL et RGPD.

Condition de nuitée : toute personne présente entre 00H00 et 06H00 est considérée comme « dormant » sur la zone si elle présente plus de 2H sur cette zone.

Touriste : personne « dormant » sur la zone observée, cette zone n'étant par ailleurs pas sa zone de résidence habituelle.

Ces données permettent d'estimer la fréquentation des clientèles domestiques et des clientèles internationales dans les 9 villes hôtes de la Coupe du monde de rugby.

ForwardKeys établit les tendances de voyage dans le secteur aérien et fournit des informations sur qui voyage où et quand. Les données de voyage fournissent une précision en temps réel sur le parcours complet du voyageur.

Cadre de l'étude

Cette étude, prend en compte le top 10 des internationaux ayant leur équipe en compétition (Afrique du Sud, Argentine, Australie, Irlande, Italie, Japon, Nouvelle-Zélande, Portugal, Royaume-Uni et Uruguay) sur les 9 métropoles hôtes (Bordeaux, Aix Marseille, Lyon, Grand Paris, Lille, Nice, Nantes, Saint Etienne et Toulouse).

Pour l'identification des « périodes de matchs », le pic de nuitées autour des dates de matchs est identifié pour les clientèles concernées en comparaison de leur fréquentation observée à la même période en 2022. Ces « sur-fréquentations » mesurées sur un, deux voire trois jours selon les cas, permettent d'isoler l'impact de l'évènement.