

Culture

Empreinte Ecologique

19-20 mai 2016
Château de Vixouze / Polminhac - Cantal

Food & Water en 2030

Les Entretiens de VIXOUZE

Forum International du Tourisme du Futur

Smart Tourisme

Rupture & Design

Mon voyage, ma sécurité...

Innovation Digitale

POINT DE VUE

AIRBNB ou la mutation des modèles collaboratif

Présent dans plus de 15 000 communes en France, Airbnb est un partenaire clé du développement des territoires

Plus de 8 Français sur 10 sont déjà convaincus par l'économie collaborative. Un tel engouement montre que l'économie collaborative fait partie de notre quotidien, comme un complément aux modes de consommation actuels. Ses utilisateurs, c'est-à-dire vous et moi, la plébiscitent car elle leur permet d'améliorer leur pouvoir d'achat, de renforcer le lien social ou encore de contribuer à une consommation plus durable, soucieuse de l'environnement. L'économie collaborative dans le domaine du tourisme, c'est mieux utiliser les ressources existantes, c'est mieux accueillir les voyageurs, mais c'est aussi contribuer à une meilleure répartition des retombées économiques du tourisme sur les territoires.

Depuis 2008, les hôtes Airbnb en France ont accueilli plus de 8 millions de voyageurs chez eux, dans un des 200 000 logements disponibles sur le site, répartis dans les 13 régions. Le revenu complémentaire ainsi gagné offre un coup de pouce décisif au pouvoir d'achat de milliers de ménages français tandis que les dépenses des voyageurs soutiennent l'activité des commerces, la consommation et amorcent de nouveaux investissements. Initialement citoyen, Airbnb s'active aujourd'hui comme un acteur majeur du développement local et de la mise en valeur de la destination France. Avec au moins un logement Airbnb dans près de la moitié des communes françaises, y compris les plus isolées, Airbnb vient compléter l'offre d'hébergement traditionnel et la pallier lorsqu'elle est insuffisante. L'offre développant la demande, les voyageurs peuvent grâce à Airbnb séjourner dans des villes et villages qu'ils ne faisaient jusque là que traverser, pour aller à la découverte des trésors de notre patrimoine local.

En 2012, 50 voyageurs avaient découvert le Cantal grâce à Airbnb. Trois ans plus tard, ils étaient près de 3000 à parcourir Aurillac, Salers et le Puy Mary, hébergés dans les quelques 200 logements Airbnb disponibles dans le département, dont une vingtaine dans les environs du Château de Vixouze.

Nicolas FERRARY, Directeur d'Airbnb France



J-50 jours

Sous le haut patronage de :



En partenariat avec :



Avec le soutien de :

Auvergne - Rhône-Alpes



Partenaires :



Partenaires d'agrément :



Partenaire Presse :



Produit par :



FOCUS

12h45 - 13h30 : « Hébergement du futur : Lieu d'expériences enrichies ! »
Savoir Héberger ou Hébergement du Savoir, quelle stratégie pour mieux dormir ?
Comment l'hébergement deviendrait-il un véhicule de la connaissance ?

- **Olivier DEVYS**, Président-Fondateur, OKKO Hôtels
- **Gabrielle GAUTHY**, Directrice des investissements et du développement local - Caisse des Dépôts
- **Pierre-yves CHAYS**, Designer, scénographe, cabinet IMPLICITE
- **Stefano TESTA**, fondateur de LEAPFACTORY Architect (Italy)



MEDITATION

La communauté des Holo-pples invitée à la 10^{ème} édition des Entretiens de Vixouze

17 juin 2030, Bruno AVIGON est le nouveau directeur de la promotion du tourisme du MA612, immense territoire européen qui va de Clermont Ferrand à Genève en passant par Montpellier. Un territoire qui compte 18,7 millions d'habitants pour seulement 45 directeurs Holo-pples.

Cette nouvelle génération de « directeurs virtuels » est constituée par les hologrammes 4d+ de chacun des 45 directeurs virtuels responsables d'un secteur touristique.

Bruno A, vient à peine de sortir de son drone taxi, que quelqu'un lui tape dans le dos. C'est Jordy, un Holo-ppes tout juste sorti de la promotion 2030. Il lui serre chaleureusement la main et tout d'un coup disparaît pour réapparaître une seconde plus tard : encore quelques interférences entre les fonds du Lac Léman et la place de la Comédie et tut rentre dans l'ordre. Il est vrai que Jordy lui est resté à la demande de Bruno A, au GUR (Genève-Underwater-Resort) aujourd'hui pour la VIème conférence des HOTELS en milieu immersif.

Mais à part ce petit parcours que Bruno A doit régler, il faut bien le reconnaître, que ses représentants virtuels holographiques qui parcourent le territoire MA612, sont parfaits : des hologrammes de taille et de couleur réelles, une consistance qui donne l'impression que l'on touche vraiment une personne. De plus, leur parfaite compatibilité avec le système d'exploitation épidermique de Bruno A, permet à ces Projections Holographiques Personnelles (PHP) d'être présents à côté de lui où qu'il se trouve et à n'importe quel moment.

Plus de frais de déplacements, un gestion de budget serré grâce aux téléportations holographiques de l'équipe de Bruno A.

Cette année les 45 directeurs Holo-ppes seront présents, fiers d'avoir été invités par Bruno AVIGON à la conférence de clôture de la 10^{ème} édition des Entretiens de Vixouze. Seul problème que Bruno A n'a pas résolu, ils n'apprécient pas le champagne !!

Sophie LACOUR, DG de Advanced Tourism



À SAISIR

10 PLACES GRATUITES OFFERTES (2 jours de conférences, repas inclus)
CODE UNIQUE VALABLE 48H EDV001

Pour engager des réflexions qui cassent les codes, rendez-vous aux Entretiens de Vixouze les 19 et 20 Mai pour découvrir et échanger autrement.

Inscription :

lesentretiensdevixouze.com

#lesEDV