

Culture

Empreinte Ecologique

19-20 mai 2016
Château de Vixouze / Polminhac - Cantal

Food & Water en 2030

Les Entretiens de VIXOUZE

Forum International du Tourisme du Futur

Smart Tourisme

Rupture & Design

Mon voyage, ma sécurité...

Innovation Digitale

REMERCIEMENTS PUBLICS

Les ENTRETIENS de VIXOUZE remercie la DGE (Direction Générale des Entreprises) à inciter leurs écosystèmes à venir suivre les débats les 19 et 20 Mai 2016. Nous n'aurions pu imaginer meilleure promotion.

Il est agréable de voir que la sphère publique favorise les initiatives et les débats sur le tourisme du futur.

Professionnels du tourisme, après les Entretiens de Vixouze qui ouvriront la voie de la réflexion sur les ruptures de paradigmes dans l'horizon de 2050, ne loupez pas le 7 juin à Paris, EIT 2016 à la Cité de la Mode et du Design, vous y découvrirez des sujets complémentaires tels que les financements d'avenir, les champions français qui feront le tourisme de demain...

Renseignement : entreprendre-innover-tourisme.dge@finances.gouv.fr

FOCUS : LES CONFÉRENCES DES IMAGINAIRES « TOURISME : WASHING OR REBRANDING »

Jour 1 : 19 Mai 2016

17h30 - 17h45 « **Sociologie du bien-être (hédonisme, connaissance de soi)** », animée par **Marco DIANI**, Sociologue au CNRS

La tête voyagera-t-elle davantage que le corps ? Saurons-nous garantir l'exclusif et l'authentique des destinations d'agrément, de bien être, de bonheur, de contentement, de spiritualité ou de ravissement ?



Jour 2 : 20 Mai 2016

9h30 - 10h30 « **La virtualisation de l'offre : impact sur le voyage du futur** », animée par **Laurent CHRETIEN**, Président de LAVAL VIRTUAL

Le numérique s'immisce désormais à tous les niveaux de nos organisations. Il est inclusif. Pour autant, devons-nous partir physiquement pour voyager ? Le plaisir est-il synonyme de distance ? Les agences en ligne deviendront-elles immersives pour exister ?

Invités spéciaux :

- **Clément EULRY**, Responsable activité transport et tourisme GOOGLE
- **Marc BECHET**, Directeur général Auvergne-Rhône alpes-tourisme



VISION PROSPECTIVE

Par **Laurent CHRÉTIEN**, Président de Laval VIRTUAL

TravelVR est depuis 10 ans déjà le leader incontesté du tourisme mondial. Dans chacun de ses hôtels partout dans le monde, les touristes explorent en Réalité Virtuelle toutes les richesses naturelles et culturelles aux alentours et choisissent leurs excursions réelles ou virtuelles ! Quand elles sont virtuelles, des avatars - drones ou robots - sont pilotés à distance par les touristes. Les chambres sont multi sensorielles immersives, les restaurants aussi d'ailleurs ! Mais ce qui a permis l'expansion mondiale de TravelVR, ce sont ses fameuses «TravelVR Gates», centres de téléportation de touristes vers des mondes virtuels : explorations collectives de mondes aliens, d'époques antiques ou préhistoriques, de parties de notre monde disparues, sensations et aventures garanties ! TravelVR a construit sa richesse sur ces Gates : des milliards de voyages virtuels à forte valeur ajoutée...



L'ensemble des voyages de transport par air, mer ou terre de la multinationale sont automatisés, interconnectés et font vivre aux voyageurs des expériences en Réalité Virtuelle collectives : ici celle d'un équipage sur un bateau pirate, là un remake de Star Trek !

L'attraction des voyages virtuels est telle qu'ils occupent en moyenne aujourd'hui près de 30% du temps de chacun d'entre nous !

RUMEURS LOINTAINES

- Une société anglosaxonne est en train d'imaginer un concept mondial pour payer ses vacances sous forme de troc ! Une révolution des mentalités.
- En Chine, une startup dans le service touristique vient d'intégrer au contrat de travail de ses salariés une clause d'accompagnement des touristes sur la lune à l'horizon 2050 !
- Au cœur du pacifique, une île comportant 221 habitants vient d'ouvrir le plus petit OT du monde baptisée « woak » qui signifie vacances tranquilles dans le langage insulaire !

LE SAVIEZ VOUS :

En 2015, pour échapper à la « grippe aviaire » 10 touristes allemands se sont empressés de prendre un avion sur une compagnie Turque. Contents de leur décision, ils ont copieusement arrosé leur retour dans l'avion ! Mais leur soulagement a été de courte durée, quand une horde d'oiseaux est entrée en collision avec la carlingue de l'appareil. Ce risque appelé le « risque aviaire » peut causer des situations fatales. La morale de cette aventure est que lorsque on en a « plein le nez » on ne sent pas toujours les choses !!



À SAISIR
4 PLACES À TARIF RÉDUIT

(2 jours de conférences, 2 déjeuners inclus) **CODE UNIQUE VALABLE 48H**
EDV0013

Pour engager des réflexions qui cassent les codes,
ne vous laissez pas influencer par ceux qui regardent derrière.
OSEZ vous rendre aux Entretiens de Vixouze les 19 et 20 Mai
pour imaginer le futur du tourisme

Inscription :

lesentretiensdevixouze.com

J-25 jours

Sous le haut patronage de :



En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Auvergne - Rhône-Alpes



Partenaires :



Google

Partenaires d'agrément :



Partenaire Presse :



Produit par :



#lesEDV