

Module Valorisation en ligne et outils ad hoc

Webinaire du Jeudi 16 novembre de 10h00 à 11h30

Descriptif :

Valoriser son patrimoine et son histoire, quels canaux de communication sélectionner

Intervenant :

Emmanuel Fremau, Responsable Marketing chez Arkhenum

DEROULE

I- INTRODUCTION

Avant de se lancer, il faut se poser les bonnes questions.

- Quelle est votre promesse / pitch marketing ?
- Quelle est votre pratique actuelle en matière de valorisation et résultats associés ?
- Quelles sont les cibles que vous souhaitez toucher ?

II- ONLINE VERSUS OFF-LINE OU COMPLEMENTARITE ?

- Quelles sont les pratiques de « consommation » de vos cibles ?
- Quelles sont vos contraintes (budget, temps, espace, ...) ?
- Activez des stratégies de communication adaptées à vos cibles

III- INTERNET, LE MEDIA DE MASSE PAR EXCELLENCE

Jusqu'où voulez-vous exposer votre patrimoine en ligne ?

- Page Histoire sur votre site Internet
- Site internet patrimonial/historique dédié
- Bibliothèque numérique pour exposer ses collections patrimoniales en ligne
- Visites virtuelles

- Place des réseaux sociaux dans la présence en ligne

IV- CONSTRUIRE DES OUTILS ET EXPERIENCES UTILISATEURS SUR MESURE

- Expositions permanentes / expositions temporaires
- Films historiques (communication, parcours de visite, ...)
- Chroniques historiques pour alimenter votre communication (storytelling)
- Création sur-mesure de produits culturels (catalogues, livres événements, ...)

V- DES CONTENUS NUMERIQUES, UN PREREQUIS A TOUTE ACTION

- Disposez-vous de votre patrimoine au format numérique ?
- Est-il disponible au bon format et dans une qualité « exploitable » pour l'usage envisagé ?
- Avez-vous les droits pour les exploiter dans votre communication ?
- Temporalité des actions à mener dans le cadre d'un projet global

VI- ALLER PLUS LOIN

- Webinaire dédié à la réalité virtuelle et la réalité augmentée pour en savoir plus sur ces modes de valorisation.
- Visites d'entreprises pour découvrir la création de jumeaux numériques et d'outils de médiation en réalité virtuelle ou en réalité augmentée.