

Culture

Empreinte Ecologique

19-20 mai 2016
Château de Vixouze / Polminhac - Cantal

Food & Water en 2030

Les Entretiens de VIXOUZE

Forum International du Tourisme du Futur

Smart Tourisme

Rupture & Design

Mon voyage, ma sécurité...

Innovation Digitale

VISION

Le cap des 2 milliards de touristes internationaux sera atteint à horizon 2030 selon l'OMT. Or derrière ce chiffre, qui suit mécaniquement l'accès à la consommation des nouvelles classes moyennes dans le monde, le tourisme peut prendre des chemins très contrastés. L'offre touristique poursuit son développement intensif pour capter la demande. Parallèlement la tolérance des territoires et des habitants quant à l'accroissement de l'activité touristique a considérablement évolué.

Après le succès de la COP21 et l'engagement des Etats, les enjeux climatiques, ceux liés aux ressources naturelles et à l'eau, mettent en tension ce modèle extensif et projectif.

« Voyageurs » plus que « touristes » ont une soif de sens et de compréhension. Visiter oui, mais comprendre, rencontrer et apprendre sont incontournables dans les décisions de voyageurs.

La fragmentation entre vie sociale, vie familiale et vie professionnelle ne permet plus une vision monolithique de l'offre. Elle modifie les comportements qui rend floue et poreuse la frontière entre loisirs et tourisme et qui stimule l'économie du partage. De même, le vieillissement de la population produit du temps disponible pour les loisirs tout en renforçant la demande de bien-être et d'accompagnement. Comment prendre en compte la demande de sécurité dans un monde incertain ? La liste des changements radicaux est longue et nous n'avons encore rien vu ! Constaté ou se projeter à 5 ans ne suffit plus, l'exercice maintes fois répété n'aboutit qu'à des ajustements certes nécessaires mais insuffisants. Seule une analyse prospective peut donner aux décideurs, confrontés à des choix difficiles, les outils pour les orienter et les hiérarchiser. La confrontation des idées et des connaissances, l'évaluation des possibles, l'identification des probables nourrissent l'imagination et rendent visibles des chemins cachés. Il est plus que temps que les décideurs partagent leurs visions avec les chercheurs, les universitaires, les jeunes, les innovateurs.

C'est cette ambition que portent les Entretiens de Vixouze, pour imaginer et construire le tourisme de demain.

Christian MANTEI, Directeur général de ATOUT FRANCE



Sous le haut patronage de :



En partenariat avec :



Avec le soutien de :

AUVERGNE - Rhône-Alpes



Partenaires :



Partenaire Presse :



Produit par :



FOCUS

Pour donner à nos rêves un nouvel horizon...

Rencontre inédite entre nature et culture, Villages Nature Paris est une destination de courts et moyens séjours qui réinvente les vacances, aux portes de Paris.

Se ressourcer, se retrouver -en famille, entre amis, à deux ou avec soi-même, ne nécessite plus d'aller loin. Tout est là, à portée de main et en partage. Joies simples et émotions raffinées. Toutes issues d'un même thème, confié à des architectes et artistes visionnaires : la quête d'harmonie entre l'homme et la nature.

De ce nouveau pacte, où la création humaine rencontre la beauté immanente de la nature, sont nés des lieux de séjour et des activités que vous n'avez encore jamais vu réunis en un seul site et qui ont tous en commun la célébration de la vie et celle des bienfaits de la terre, du feu (géologique), de l'air et de l'eau.

Villages Nature Paris est unique. Ville-nature sublimée en devenir, c'est aussi un port d'escale vers d'autres imaginaires : celui de la grande ville, avec sa culture, son patrimoine et son art de vivre et celui de l'enfance éternelle, où les rêves deviennent réalité.

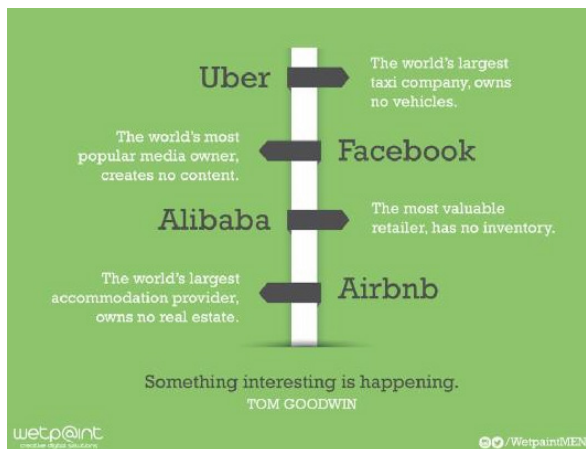
Première mondiale en matière de tourisme durable, Villages Nature Paris est, enfin, une destination responsable, qui œuvre au futur. Tout y a été conçu pour minimiser l'empreinte écologique de la destination et participer ainsi à l'émergence d'un nouveau monde, où l'homme retrouverait, dès que possible, un équilibre avec tous les autres hôtes de la planète, sans pour autant renoncer à ses rêves.

Dominique COCQUET, Directeur général de Villages Nature



COMPRENDRE L'ACTU EN UN SCHEMA

Une vague d'innovations arrive, celle des plateformes. Elle va tout changer. Nous n'avons encore rien vu !



Les plateformes de services se sont imposées très vite et le poids de leur capitalisation boursière dépasse 25% contre 10% il y a 10 ans pour les 20 premières entreprises cotées au Dow Jones. On peut affirmer que l'avenir de toute entreprise est de devenir une plateforme ou d'être désintermédiée par ces dernières. Tous les secteurs d'activités sont concernés : cartes de crédits, secteur médical, les jeux vidéo, les réseaux de communication... et les réservations de voyages et de services touristiques

Raisonnement plateforme c'est raisonnement flux et réseaux, et plus stocks. L'entreprise touristique du futur ne possèdera demain que les relations avec ses clients et valorisera les différents flux pour créer de la valeur.

Le succès d'une plateforme passe par la mise en œuvre des conditions de ses interactions, la valorisation de son expérience, la définition et le respect des règles. Une nouvelle manière de faire du Business émerge et les enjeux sont considérables.

Certains mastodontes, ne réagissent que très lentement pensant que leur taille est toujours aussi « critique ». Les chaînes hôtelières mondiales pourraient s'effondrer d'ici 2 ans devant cette vague d'innovation sans précédente. Le client souhaite désormais autre chose, consommer autrement. Ou alors, réagiront-elles devant la valeur « moins réelle que la réalité », celle des plateformes qui échappent à toutes responsabilités en matière de services !

Les Entretiens de Vixouze amorceront les réponses !

Comment réussir des Gafas à la Française ? La réponse à cette question passe par deux réflexions

- Quel est le modèle économique des plateformes du futur dans le tourisme ?
- Quels sont les facteurs clés de succès des plateformes gagnantes et les briques technologiques innovantes ?