

LES PRESTATIONS ATOUT FRANCE 2020





SOMMAIRE

p.02 Chiffres clés **p.03** Édito **p.04** Formules d'adhésion
p.05 Vos contacts **p.06** Nos adhérents parlent de nous

P.08 OBSERVATION, VEILLE & INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

p.11 Tarifs et conditions

P.12 EXPERTISE, INGÉNIERIE & MARKETING

p.15 Tarifs et conditions

P.16 CONFÉRENCES & DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

p.19 Tarifs et conditions

P.20 PROMOTION, OUTILS & ACTIONS

p.30 Tarifs et conditions

P.34 S'INFORMER SUR ATOUT FRANCE

ATOOUT FRANCE

L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE LA FRANCE

L'Agence est chargée de contribuer au développement de l'industrie touristique par le biais de différentes missions :



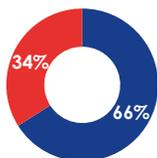
MISSIONS

- OBSERVATION, VEILLE & INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE
- EXPERTISE, INGÉNIERIE & MARKETING
- CONFÉRENCES & DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL
- PROMOTION

ACTIONS EN CHIFFRES

- **504** campagnes de communication dont **65%** de campagnes numériques ;
- **1 500** accueils blogueurs et journalistes ;
- **190** assistances conseils et études ;
- **240** évènements presse et **945** évènements professionnels à l'international

PRÈS DE **1 300 PARTENAIRES** :



- Acteurs privés
- Institutionnels

UN RÉSEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL



www.atout-france.fr



ÉDITO

PAR CAROLINE LÉBOUCHER
Directrice générale

Chers Partenaires,

Avec plus de 90 millions de visiteurs internationaux accueillis en 2018, outre-mer incluses, la France a conforté sa place de leader mondial en termes d'arrivées touristiques, et ce après un cru 2017 déjà exceptionnel. Les premiers résultats de 2019, en dépit d'évènements inattendus, sont encourageants. Une chose est sûre, le secteur du tourisme demeure un levier de croissance économique crucial pour notre pays, et nous poursuivrons nos efforts afin de renforcer l'attractivité de la destination France et la compétitivité de ses entreprises et filières. Le lancement lors de la Conférence des ambassadeurs et ambassadrices de la marque #ExploreFrance témoigne d'ailleurs de l'importance accordée par le Gouvernement au développement du secteur.

Atout France, opérateur unique de l'État en matière de tourisme, a pour mission d'accompagner les territoires et entreprises dans leur stratégie de développement et de promouvoir la destination France à l'international.

L'année 2019 a été marquée par une prise de conscience environnementale globale de la part des acteurs du tourisme en France. Améliorer la qualité

de notre offre touristique passera par des actions fortes et ambitieuses en matière de protection de l'environnement, et je tenais à souligner la volonté de l'Agence de s'engager à vos côtés pour un tourisme durable, auquel les clientèles internationales sont de plus en plus sensibles.

Grâce à son réseau international et à une collaboration étroite avec le réseau diplomatique, Atout France dispose d'une connaissance pointue des différents marchés touristiques internationaux et réalise plus de 2 400 opérations de promotion dans le monde, ciblant les professionnels ainsi que le grand public chaque année.

Au cœur de ce dispositif, *France.fr* invite les voyageurs du monde entier à venir (re)découvrir l'art de vivre à la française.

Ce livret présente les prestations de l'Agence dans ses divers champs d'intervention : observation, veille et intelligence économique, ingénierie, formation et promotion à l'international.

Pour conclure, soyez assurés de l'entière mobilisation des équipes d'Atout France pour vous conseiller et vous accompagner dans le développement de votre activité et ce, à chaque étape de vos projets.

QUELLE FORMULE D'ADHÉSION CHOISIR ?

L'adhésion vous donne accès à un ensemble de prestations en matière d'observation et de veille, d'ingénierie et d'appui au développement, de promotion et d'aide à la commercialisation.

MEMBRE ACTIF

Ce statut vous permet de bénéficier d'un partenariat plus complet et optimal.

Pour les groupements : possibilité de faire bénéficier leurs établissements ou succursales d'une adhésion en tant que membre affilié.

En matière d'observation et d'ingénierie

- Accès en ligne gratuit à la totalité des publications techniques (non téléchargeable) ;
- Accès aux lettres de veille, présentations de marchés ainsi qu'aux conférences adhérents ;
- Un accès prioritaire aux expertises marketing et ingénierie.

En matière de promotion à l'international

En plus de l'accès aux actions de promotion inscrites dans nos Plans d'Actions annuels [accès prioritaire aux salons et workshops] :

- Bénéficiez d'actions de promotion sur mesure et 100% personnalisées.

MEMBRE AFFILIÉ

Ce statut est réservé aux établissements ou succursales d'un groupement membre actif de Atout France.

- Accès aux opérations de promotion collectives y compris l'organisation des démarches personnalisés ;
- Réductions sur les prestations d'observation et d'ingénierie. [lettres de veille, présentations de marchés et conférences adhérents offertes].

MEMBRE ASSOCIÉ

Ce statut vous permet de bénéficier d'un ensemble de prestations à tarifs préférentiels.

- Accès aux prestations d'appui au développement et d'observation [gratuité des lettres de veille, présentations de marchés et conférences adhérents] ;
- Accès à une large palette d'actions de promotion à l'international, à l'exception des actions sur mesure.

ADHÉRENTS

Vous pouvez modifier votre statut d'adhésion en vous adressant à votre contact référent.

VOS CONTACTS

Une équipe dédiée aux adhérents dont la mission est de vous accompagner dans toutes les étapes de votre partenariat avec Atout France, en vous donnant les clés qui vous permettront d'optimiser votre adhésion à Atout France.

SOUS-DIRECTRICE DES PARTENARIATS

• Catherine CHABRIER

✉ catherine.chabrier@atout-france.fr

☎ +33 (0)1 42 96 70 63

CHARGÉES DE MISSION - RELATIONS ADHÉRENTS ET DÉVELOPPEMENT

• Laurence MACHADO

✉ laurence.machado@atout-france.fr

☎ +33 (0)1 42 96 70 63

SECTEURS : organismes institutionnels du tourisme ; collectivités et organismes publics ou parapublics ; enseignement et formation ; transport

• Catherine DELANOË

✉ catherine.delanoë@atout-france.fr

☎ +33 (0)1 42 96 70 01

SECTEURS : établissements culturels et sites patrimoniaux ; divertissements et loisirs ; opérateurs de séjours et organisateurs de visites ; industrie ; commerces ; lieux de rencontres professionnelles & prestataires ; services aux touristes

• Marianne OGER

✉ marianne.oger@atout-france.fr

☎ +33 (0)1 42 96 70 41

SECTEURS : hébergement et restauration



► De gauche à droite : Laurence Machado, Marianne Oger, Catherine Delanoë, Catherine Chabrier

NOS ADHÉRENTS PARLENT DE NOUS

ARNAUD BOMMART,

**Comptes clés distribution, directeur
Relation commerciale - Bouygues
Telecom**

« Cela fait un peu plus d'un an que nous avons adhéré à Atout France. Ce partenariat s'avère très fructueux car il nous a permis de présenter notre offre aux professionnels du tourisme français et internationaux notamment à l'occasion du dernier salon Rendez-Vous en France à Marseille. Nous avons pu offrir et faire découvrir notre Travel SIM dans les welcome bags des tour-opérateurs internationaux invités afin qu'ils puissent connaître et tester le produit France. Notre offre est également présente dans un Supplément France diffusé dans la presse australienne et dans la newsletter adressée au grand public de ce marché. Nous avons pu profiter pleinement des workshops de Nîmes et de Séoul pour rencontrer nos futurs partenaires. Enfin, nous sommes actuellement en contact avec d'autres bureaux du réseau pour planifier les actions à venir. »

Adhèrent Atout France depuis octobre 2018

PIERRE-ALAIN ROIRON,

Président - CRT Centre-Val de Loire

« Les 500 ans de Renaissance[s] ont justifié un plan d'actions particulièrement important sur le marché italien pour lequel le Comité régional du Tourisme

Centre-Val de Loire s'est naturellement tourné vers Atout France Italie pour ses multiples expertises. Démarchages et accueils de presse, conférences Viva Leonardo da Vinci, campagnes web, B to B, affichage sur le tramway de Milan et partenariats, notamment avec la SNCF... Le bureau d'Atout France Italie a su se montrer particulièrement ambitieux et créatif afin de valoriser un événement exceptionnel pour notre destination. Les retombées médias et grand public sont d'ores et déjà très remarquables, avec sans aucun doute un impact majeur sur la fréquentation touristique 2019. Cette campagne fait suite à un partenariat régulier avec Atout France Italie qui porte ses fruits. »

Adhèrent Atout France depuis janvier 1990

CYRILLE SABOYA,

**Responsable Promotion Loisirs - Office
de Tourisme et des Congrès de Marseille**

« Depuis plus de 15 ans, le bureau d'Atout France Japon nous accompagne dans notre stratégie de notoriété afin de promouvoir la nouvelle image de Marseille. Nous participons chaque année au Workshop Sakidori, de très grande qualité que ce soit par la diversité des journalistes et agences présents que les formations et démarchages qualifiés... À l'occasion de notre mission 2016 d'attractivité économique de

la Ville de Marseille dans le cadre du jumelage avec Kobe, Atout France nous a proposé un format sur-mesure à Osaka et Tokyo, dont une conférence de presse ayant généré de très bons articles. Le professionnalisme, la disponibilité, l'accueil chaleureux de toute l'équipe favorisent également le suivi des actions. Nous avons été ravis d'accueillir la grande délégation japonaise lors du Salon Rendez-vous en France 2019 et nous avons renouvelé une mission d'attractivité économique fin 2019 à Tokyo au Forum de l'Innovation pour nos accords de jumelage. »

Adhérent Atout France depuis janvier 1989

FRANCK FARNETI,

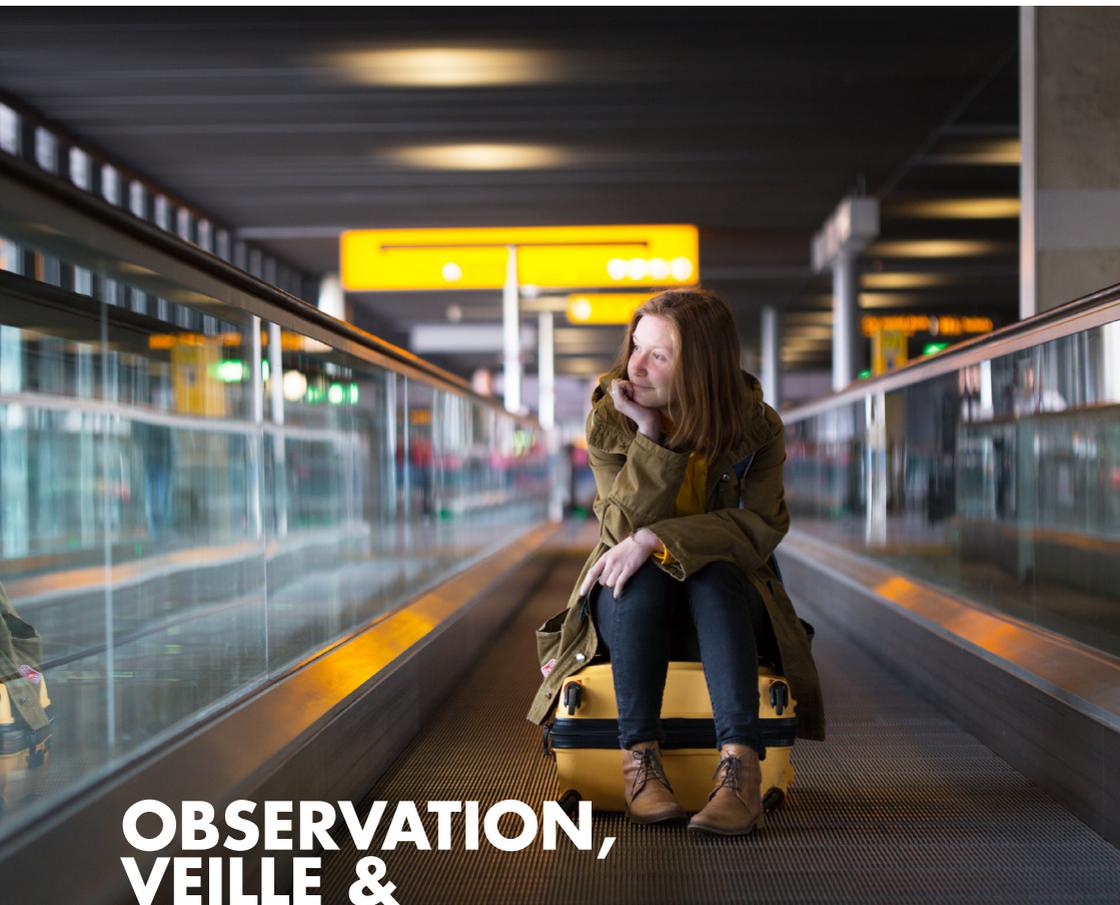
Directeur Général - Cap d'Antibes Beach Hôtel Relais et Châteaux

« Afin de développer notre clientèle au Proche et Moyen-Orient, le bureau Atout France de Dubaï nous a proposé la solution parfaite avec Marhaba et son système de rendez-vous B2B. Grâce à la qualité des agences/TO sélectionnés sans oublier les événements informels (déjeuners et dîners), ce salon est une véritable opportunité avec un retour immédiat sur investissement. Voilà 2 ans de suite que nous y participons et nous serons de nouveau présents en 2020. »

Adhérent Atout France depuis avril 2013



► Journées Partenariales 2019, Paris



OBSERVATION, VEILLE & INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE.

Atout France appuie le développement des entreprises, des filières et des territoires en donnant des informations utiles sur les clientèles internationales et les marchés les plus porteurs.

Autre priorité, faciliter les projets d'investissement en consolidant les business plans et les interfaces utiles avec les exploitants et les acteurs du financement.

Le partenariat mis en place avec le *Welcome City Lab*, le premier incubateur dédié au développement touristique permet d'avoir accès aux innovations en cours, autant d'opportunités pour accroître votre compétitivité et accélérer votre développement.

ANALYSE DE LA CONJONCTURE

De nombreux événements impactent chaque année l'activité touristique. Pour mieux comprendre les tendances en cours et vous situer, Atout France produit avec ses partenaires (Offices de tourisme de France, Destination Régions, stations de montagne) un décryptage régulier de la conjoncture.



OBSERVATOIRE DE LA CONNECTIVITÉ AÉRIENNE

De nombreux territoires cherchent aujourd'hui à capter de nouvelles lignes pour accélérer leur internationalisation. L'observatoire de la connectivité aérienne conçu en partenariat avec le groupe ADP et les acteurs ministériels concernés donne toutes les clés utiles pour accélérer vos projets d'internationalisation et faciliter la construction de partenariats de développement et de promotion entre opérateurs de transport aérien et acteurs des destinations touristiques.



- *Observatoire de la connectivité aérienne de la France - Panorama sur les principaux flux touristiques long-courriers*

LES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES EN FRANCE

Vous souhaitez connaître les dynamiques d'investissement dans votre territoire et vous situer par rapport à d'autres destinations aux caractéristiques proches, un outil peut vous être utile : *Les investissements touristiques de Atout France* qui donne les chiffres clés jusqu'à l'échelle communale.



► *Les investissements touristiques en France* (Mars 2020 : parution de l'édition 2018-2019)

BENCHMARK TERRITORIAL, BANQUES DE DONNEES ET ETUDES DE MARCHÉ SUR MESURE

Vous souhaitez vous benchmarker avec d'autres destinations françaises ou étrangères, connaître l'attractivité de vos sites de visite et l'empreinte numérique de votre marque de destination...

Vous avez un projet et avez besoin de consolider par des données de fréquentation votre étude de marché...

Atout France peut mobiliser ses différents observatoires thématiques pour vous aider : focus sur le poids des résidences secondaires, analyse de la fréquentation des sites de loisirs et culturels de plus de 10 000 visiteurs, diagnostic des arrivées aériennes et des évolutions des nuitées françaises et internationales par territoire..., n'hésitez pas à en bénéficier pour ajuster votre stratégie de développement ou consolider le montage de votre projet.

LETTRES DE VEILLE INTERNATIONALE

Une règle et une seule dans cet outil prospectif, anticiper les tendances actuelles et futures.



► Lettre de veille internationale n°11 - Printemps 2019

ÉTUDE DE PROGRAMMATION

Vous souhaitez dresser un état des lieux de programmation de votre destination ou de votre offre sur un ou plusieurs pays spécifiques, dans le but de mieux orienter vos plans d'actions, n'hésitez pas à nous solliciter, votre diagnostic sera mis en perspective avec les données clés d'évolution du marché ciblé.

TARIFS ET CONDITIONS

OBSERVATION, VEILLE & INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

| OBSERVATION, VEILLE ET INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE | TARIF ADHÉRENT | TARIF PUBLIC |
|--|--|---|
| Vagues de conjoncture |  | Aucun accès |
| Étude sur la connectivité aérienne de la France | Membres actifs : Gratuit en ligne (non téléchargeable) Édition papier : -25% | Voir modalités sur www.atout-france.fr Rubrique : Travaux et études |
| Les investissements touristiques en France | Membres associés : -25% en ligne (non téléchargeable) ou édition papier | Voir modalités sur www.atout-france.fr Rubrique : Travaux et études |
| Exploitations particulières du tableau de bord des investissements | Sur devis : 920 € par jour d'intervention | Sur devis : 1 150 € par jour d'intervention |
| Lettres de veille internationale |  | Aucun accès |
| Travaux de veille/benchmark sur mesure | Sur devis : 920 € par jour d'intervention | Sur devis : 1 150 € par jour d'intervention |
| Mise à jour annuelle de l'application «Fréquentation des sites et événements touristiques» | Membres actifs : téléchargement gratuit Membres associés : 37,50 € | 50 € Voir modalités sur www.atout-france.fr Rubrique : Travaux et études |
| Données de réservations aériennes | Pour plus d'information karim.naji@atout-france.fr | |
| Données des résidences secondaires | Extractions sur devis Consultez www.atout-france.fr | |
| Études sur demande | Sur devis : 920 € par jour d'intervention | Sur devis : 1 150 € par jour d'intervention |
| Études de programmation | Sur devis auprès des bureaux, coordonnées sur : www.atout-france.fr/notre-reseau | |



EXPERTISE, INGENIERIE & MARKETING.

Dans un environnement en forte évolution, l'objectif est de gagner du temps et de ne pas se tromper dans ses investissements, tant en création qu'en adaptation de vos produits. Atout France vous accompagne de 3 façons :

- En réalisant des études thématiques et concevant des guides pratiques vous apportant des informations utiles et mettant l'accent sur les meilleures pratiques de développement territorial
- En réalisant des missions d'assistance-conseil sur-mesure adaptées à vos besoins opérationnels
- En facilitant les interfaces avec de nombreuses start-ups innovantes permettant d'accroître votre compétitivité et de rendre plus d'attractive votre offre de produits.

DES ASSISTANCES CONSEIL SUR-MESURE

Quel que soit votre projet ou votre questionnement en matière d'internationalisation, Atout France mobilisera une équipe d'experts en capacité de vous accompagner

utilement. De la stratégie de destination au montage économique de votre projet, tous les formats d'intervention sont possibles, allant de quelques jours à des conventions pluriannuelles.

QUELQUES EXEMPLES DE RÉALISATIONS

- **Auvergne-Rhône-Alpes**

Diagnostic de positionnement marketing d'un échantillon de stations de montagne ;

- **Paris Region**

Appui à la reconversion touristique d'un site industriel à proximité de Disneyland Paris ;

- **Déploiement du programme France Tourisme Ingénierie en liaison avec la Banque des Territoires**

- **Guyane**

Expertise du projet de casino de Cayenne ;

- **Bourgogne-Franche-Comté**

Châteauneuf - Analyse du site, audit de visibilité et évaluation des potentiels de développement ;

- **Occitanie**

Diagnostic des marques de destination et étude prospective sur le tourisme de montagne ;

- **International (Bénin)**

Schéma de développement touristique et de valorisation culturelle (sites de Porto-Novo, Abomey, Ouidah et Allada).



► Expertise de la chocolaterie Menier à Noisiel (Paris Region)



► Lac de Gaube, Occitanie



► Porte du Non-retour à Ouidah, Bénin

TRAVAUX ET ÉTUDES

Chaque année, Atout France publie en ligne et édite des publications techniques portant à la fois sur des analyses marketing, des outils d'observation, le développement territorial de l'offre touristique, les montages des projets...



**+ DE 100 TITRES DISPONIBLES
SUR WWW.ATOUT-FRANCE.FR**

Une plateforme d'intelligence économique déclinée en 3 collections :

→ INGÉNIERIE & DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE :

Ici, la priorité est donnée au décryptage des processus de développement et au benchmarking international des meilleures pratiques.

→ OBSERVATION

Tout savoir sur l'évolution de la fréquentation française et internationale et celle des investissements.

→ MARKETING

L'accent est ici mis sur les segments de clientèles, les potentiels des marchés émetteurs et des filières. Autre thématique stratégique : les évolutions des processus de distribution.

3. Marchés | Mouvements

Les Indiens constituent un marché prometteur tiré par les jeunes

Avec la première population mondiale en 2050, l'Inde surclassera la Chine. On attend donc beaucoup de ses flux touristiques qui pourraient, dans un proche avenir, irriguer toutes les destinations asiatiques et occidentales. D'ores et déjà, les progrès sont là. La France a enregistré environ 600 000 arrivées en provenance du sous-continent en 2018 et en attend davantage cette année. Tiré par les jeunes générations, ce tourisme affiche dès à présent quelques spécificités qui pourraient bénéficier au tourisme national.

affiche du film indien Behtare réalisé par Aditya Chopra

▶ Lettre de veille internationale n°12 - Été 2019

▶ Guide de programmation - Inde - Édition 2019

TARIFS ET CONDITIONS

EXPERTISE, INGÉNIERIE & MARKETING

| EXPERTISE, INGÉNIERIE & MARKETING | TARIF ADHÉRENT | TARIF PUBLIC |
|--|---|---|
| <p>Conseil en projet de développement</p> <ul style="list-style-type: none"> Recherche d'investisseurs ou en développement territorial sur convention Diagnostic rapide et étude de faisabilité Définition et mise en œuvre de votre stratégie touristique territoriale Montage juridique et financier de vos projets d'investissements Recherche de partenaires exploitants Rédaction de cahiers des charges d'expertises techniques, accès aux plateformes «Innovation» et «Bonnes Pratiques» | <p>Nombre total de jours communiqué sur devis : 920 € par jour d'intervention</p> | <p>Nombre total de jours communiqué sur devis : 1 150 € par jour d'intervention</p> |
| <p>Diagnostic approfondi pour votre stratégie de promotion</p> <ul style="list-style-type: none"> Définition de vos pays cibles/segments de clientèles Étude de positionnement... | | |

| TRAVAUX ET ÉTUDES | TARIF ADHÉRENT | | TARIF PUBLIC |
|------------------------------|--|---|---|
| | MEMBRES ASSOCIÉS | MEMBRES ACTIFS | |
| Version numérique | -25% |  | Prix de vente entre 50 et 500€. Consultez notre boutique en ligne : www.atout-france.fr/publications |
| Version papier | -25% | | |
| Formules d'abonnement | <p>Contactez le centre de ressources : publications@atout-france.fr</p> | | |

* Certaines publications 2020 ne sortiront qu'au format numérique



CONFÉRENCES & DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL.

Atout France, au titre de son activité de prestataire de formation continue, a pour objectif de répondre au plus près aux besoins des acteurs publics et privés du secteur du tourisme en proposant chaque année, un programme très complet de conférences, et journées techniques professionnelles en présentiel (formations) et en ligne (Mooc, e-learning et webinars).

CONFÉRENCES

Elles sont proposées régulièrement aux adhérents et partenaires de Atout France, notamment à l'occasion des grands rendez-vous professionnels [Grand Ski, Rendez-vous en France, salons et workshops...] et lors des Journées Partenariales. Elles présentent l'actualité et les orientations stratégiques de l'Agence, notamment les études récentes menées en ingénierie, intelligence économique et connaissance des marchés [panoramas et tableaux de bord, etc.].

FORMATIONS PRÉSENTIELLES

Atout France contribue à la professionnalisation continue des acteurs du secteur avec le souci permanent de renforcer la qualité de prestations et services proposés. En 2020, une dizaine de formations sont organisées. Elles s'adressent aux dirigeants et décideurs de structures privées et publiques.

- 🌐 Le calendrier des formations est disponible sur : www.atout-france.fr

MOOC ACCUEIL FRANCE

MOOC¹ ACCUEIL FRANCE

Le MOOC Accueil France, formation digitale en réseau dédiée à l'accueil des clientèles internationales, est réalisé en partenariat avec Tourism Academy et propose des contenus exclusifs et opérationnels. Il se décline en plusieurs versions et plusieurs sessions tout au long de l'année :

- **Le MOOC Accueil France Europe**
6 clientèles européennes : allemande, belge, néerlandaise, britannique, espagnole et italienne ;
- **Le MOOC Accueil France long-courrier**
4 clientèles long-courrier : chinoise, indienne, russe et moyen-orientale.
- **Le MOOC Accueil France Restaurants**
- **Le MOOC Paris-Aéroports, la France accueille le monde**
11 formations dont 8 sur les clientèles internationales.

Progression selon trois niveaux : base, avancé, coach.

Cible : l'ensemble des acteurs du tourisme français.

Webinars d'accompagnement possibles. Prise en charge par les différents OPCO dont Afdas et Akto.

1. MOOC [Massive Open Online Courses]



MOOC SUR DEMANDE

Les destinations, les structures d'appui [CCI, groupements professionnels], les structures privées et les organismes de formation souhaitant mener des actions de développement professionnel dédiées peuvent demander la réalisation de disciplines spécifiques ou bénéficier d'un accès privatif aux contenus du MOOC Accueil France et de ses déclinaisons. Des contrats de distribution peuvent également être noués.

PROGRAMMES D'E-LEARNING

☎ Connexion : <http://elearning.atout-france.fr>

• « La France touristique »

Pour qui ?

Toute personne souhaitant acquérir des compétences sur la destination France.

Objectifs :

Renforcer et approfondir ses connaissances sur la France en général et sur les différentes destinations et thématiques du territoire.

Durée de la formation : 20h environ

Ouverture de la formation : 3 à 6 mois

[inscription à tout moment]



• « Commercialiser votre activité de loisirs sportifs en montagne »

Pour qui ?

Prestataires d'activités de pleine nature principalement en zone de montagne, avec une clientèle touristique.

Objectifs :

Comprendre les évolutions de la clientèle de montagne et ses attentes. Savoir faire évoluer son offre et ses prestations pour booster son activité. Utiliser les outils de communication les plus adaptés.

Durée de la formation : 20h environ

Ouverture de la formation : 1 ans

• Pédagogie

Les programmes sont agrémentés de quizz et de vidéos et contiennent des synthèses téléchargeables.

De nombreuses études sont mises à disposition des apprenants.

À l'issue des sessions, Atout France délivre, sous conditions, une attestation de réussite.

WEBINARS

Atout France organise des webinars d'un format d'une heure ou plus :

- soit en complément d'actions de formations déjà existantes telles que les Moocs et les programmes d'E-Learning
- soit pour présenter des études et travaux réalisés par ses soins
- soit en partenariat (sur devis)

☎ Information sur :

www.atout-france.fr

Accès adhérents gratuit

Non adhérents : payant



► Conférence Inde - Journées Partenariales en juin 2019

TARIFS ET CONDITIONS

CONFÉRENCES & DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

| | TARIF ADHÉRENT | TARIF PUBLIC |
|-------------------------------------|--|------------------------------------|
| Conférences |  | isabelle.chevassut@atout-france.fr |
| Formations présentielles | 665 € 885 € pour les non-adhérents [restauration et documents pédagogiques inclus] isabelle.chevassut@atout-france.fr | |
| MOOC Accueil France | Inscription individuelle : obligatoirement dans un package choisi sur atout-France.fr 80 € par clientèle | |
| Programmes de e-Learning | La France touristique Selon le nombre d'apprenants : sur devis Commercialiser votre activité de loisirs sportifs en montagne : Selon le nombre d'apprenants : sur devis Achats groupés [10 parcours minimum] : sur devis Programmes personnalisés : sur devis Pour + d'infos : valerie.granier@atout-france.fr | |
| Webinars | Sur devis. Contact : formations@atout-france.fr | |



PROMOTION, OUTILS & ACTIONS.

► Salon Rendez-vous en France 2019 à Marseille

2 400 opérations de promotion sont mises en œuvre chaque année à l'international et en France, à destination du grand public, des professionnels et de la presse... Atout France vous accompagne dans votre internationalisation en vous aidant à accroître, notoriété et vente, grâce à des plans d'actions adaptés à votre offre et à la clientèle cible.

LES OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION

L'IDENTITÉ « EXPLORE FRANCE / FRANCE.FR »

Adopter l'identité « Explore France / France.fr », c'est bénéficier d'une reconnaissance unique pour tous les acteurs de l'offre touristique française sur tous vos supports de communication grand public, professionnels et presse.



PLANS D' ACTIONS

Les propositions d'actions annuelles sont une déclinaison des orientations marketing stratégiques de la destination autour du rayonnement des marques mondiales. Les plans d'actions présentent uniquement les actions multipartenaires menées par les bureaux.



- ▶ Calendrier 2020 des opérations collectives de promotion à l'international

CALENDRIER DES OPÉRATIONS COLLECTIVES DE PROMOTION À L'INTERNATIONAL

Pour connaître la liste des workshops, salons, événements et démarchages organisés sur l'ensemble du réseau international de Atout France.



PHOTOTHÈQUE

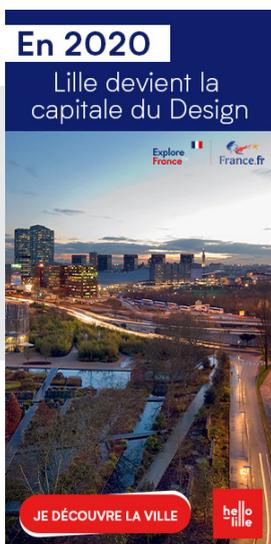
Atout France propose à ses adhérents, aux journalistes et aux professionnels du tourisme à l'international une sélection de plus de - 1 500 photos au sein de sa photothèque professionnelle.

🌐 phototheque.france.fr

ACTIONS GRAND PUBLIC

CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Atout France réalise des campagnes de communication spécifiques, multi-partenaires, nationales, régionales ou encore thématiques en s'appuyant sur les marques mondiales de destination. Ces campagnes sont déclinées sur divers supports et médias.



COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Gagnez en visibilité auprès de vos clientèles cibles. Découvrez dans les Plans d'actions par marché les prestations conçues en adéquation avec les évolutions en matière de communication dans chaque pays.

Atout France vous propose aussi l'envoi d'e-newsletters, un outil qui vous permet de sensibiliser vos clientèles cibles sur vos nouveautés, produits, offres...

OPÉRATIONS DE PROMOTION COLLECTIVES

Rejoignez Atout France au sein des « Pavillons France » lors des salons, et l'occasion des manifestations événementielles à destination du public dans plusieurs pays ; bénéficiez ainsi de l'identité « Explore France » et d'un plan de communication optimisé.

ÉDITIONS

Communiquez sur votre produit ou votre destination dans les éditions et magazines gérés par Atout France et pour certains marchés en partenariat avec des supports locaux. Deux formules de magazines grand public existent en fonction de vos cibles : la version généraliste et la version haut de gamme.

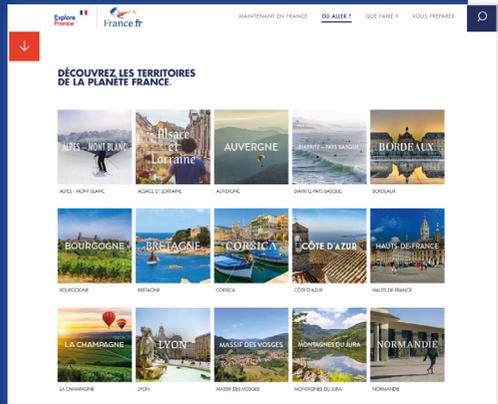
- ▶ Campagne numérique avec l'Agence de Tourisme de la Corse et Expedia
- ▶ Campagne de promotion Lille, Capitale mondiale du design 2020 sur plusieurs marchés européens

FRANCE.FR

Conçu pour inspirer le visiteur, susciter des envies d'expérience et de voyage immédiat, *France.fr* constitue aujourd'hui une vitrine du meilleur de l'art de vivre de nos territoires. Il illustre à la fois la créativité, la convivialité, la vitalité d'une France innovante, contemporaine, culturelle, en renouvellement perpétuel.

Site média, il révèle continuellement des événements, des réalisations inédites qui animent la destination, en invitant à la découvrir plus souvent.

La version internationale du site *France.fr* est disponible en français et en anglais. Les contenus sont traduits et adaptés en fonction des affinités de nos visiteurs internationaux pour être déployés en 26 sites locaux et 15 langues.



PLUS DE 1 300 CONTENUS ÉDITORIAUX

Sur la version internationale francophone, mettant en lumière les destinations, les sites touristiques, les événements, les talents de la destination...

PRÈS DE 1,4 M DE VISITES MENSUELLES

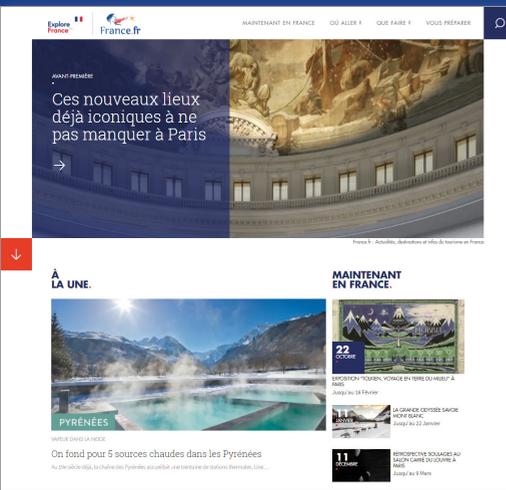
8 RÉSEAUX SOCIAUX @FRANCE.FR

4 réseaux privilégiés à l'international

- FACEBOOK : @interfr.france.fr ▶ 1,8 M de fans et des contenus adaptés pour 29 pays
- INSTAGRAM : @France.fr et @France.fr_me (pour le Moyen-Orient) ▶ 108 000 abonnés ▶ 34 000 abonnés
- YOUTUBE : France.fr ▶ 4,1 M de vues
- TWITTER : France.fr ▶ 197 000 abonnés

4 réseaux privilégiés dans 2 pays spécifiques

- Chine : WECHAT et WEIBO
- Russie : OK et VK



ACTIONS PROFESSIONNELS : LOISIRS ET AFFAIRES

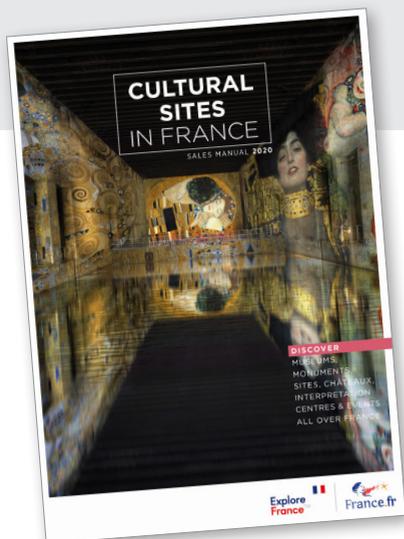
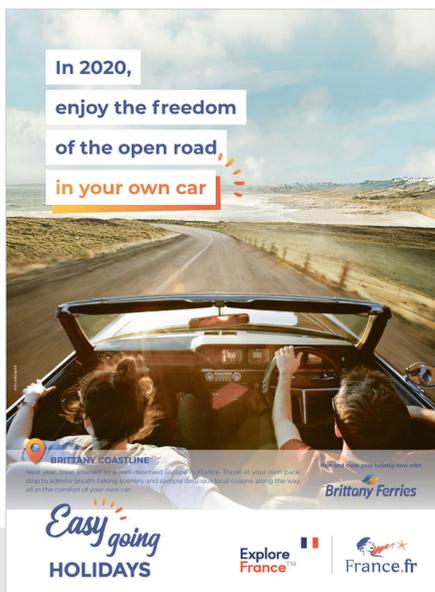
ACTIONS DE COMMUNICATION

Quel que soit votre objectif : mise en valeur de vos produits ou destinations, promotion des ventes... nous vous proposons différents formats de campagnes auprès de la presse professionnelle.

E-NEWSLETTERS PROFESSIONNELLES

S'appuyant sur des bases de données qualifiées, l'e-newsletter est un outil qui vous permet de sensibiliser les professionnels sur vos nouveautés, produits, offres...

- Campagne Easy going holidays avec Brittany Ferries sur le marché britannique



MANUEL DES VENTES

Ces éditions professionnelles ont pour but de présenter la diversité de l'offre touristique française afin de sensibiliser les professionnels du tourisme sur les marchés cibles et de faire progresser la programmation.

- Manuel des ventes 2020 Sites Culturels en France



► L'International Golf Travel Market (IGTM) 2019 à Marrakech



► France Meeting Event 2019, salon des professionnels du MICE, à l'hippodrome de Longchamp

OPÉRATIONS DE PROMOTION COLLECTIVES EN FRANCE ET DANS LES PAYS ÉTRANGERS

Développez et renforcez vos relations avec les professionnels à travers les différents formats de rencontres B to B : workshops, séminaires, démarchages, salons, sessions de formation, soirées de networking.



► Workshop France Méditerranée 2019

ÉDUCTEURS

Participez à l'organisation d'un voyage de familiarisation pour former et informer les professionnels. Vous pourrez ainsi convaincre les tour-opérateurs de programmer votre produit sur les segments loisirs ou affaires ou agir sur la promotion de ventes.



► Salon ITB 2019 à Berlin

ACTIONS PRESSE

OPÉRATIONS DE RELATIONS PRESSE COLLECTIVES

Participez avec Atout France à l'une de ses actions de relations presse telles que les tournées médiatiques, les workshops et les conférences... : des opportunités uniques pour rencontrer et informer les journalistes et blogueurs, vous permettant d'accroître votre notoriété via tous types de médias.

DOSSIER & COMMUNIQUÉ DE PRESSE, E-NEWSLETTER

Pour présenter vos nouveautés et votre actualité, nous vous proposons de rédiger et de diffuser un dossier ou un communiqué de presse sur un fichier de contacts qualifiés par Atout France, et/ou via une plateforme presse, blogs et/ou via les réseaux sociaux.

L'e-newsletter est un outil qui vous permet de sensibiliser les journalistes sur vos nouveautés, produits, offres...

GESTION DES RELATIONS PRESSE

Gestion complète ou partielle de vos relations presse sur le modèle d'une agence RP par le service presse de Atout France sur le marché ciblé.

ACCUEILS DE PRESSE ET BLOGUEURS

Un moyen efficace de promouvoir l'offre touristique auprès du grand public : les journalistes et blogueurs sélectionnés

par nos soins sont accueillis en France, en groupe ou de façon individuelle. Des accueils multimarchés peuvent également être organisés sur demande notamment à l'occasion d'un événement d'envergure.



- ▶ L'influenceur-artiste Paperboyo revisite les façades de monuments français (Cluster Tourisme et Culture)

Des accueils multimarchés peuvent être organisés sur demande à l'occasion d'un événement d'envergure...

ACTIONS TOUTES CIBLES : GRAND PUBLIC, PROFESSIONNELS & PRESSE

CAMPAGNES PUBLICITAIRES SUR MESURE ET CENTRALE D'ACHAT MONDE

Des campagnes publicitaires peuvent être créées en fonction de votre message et de vos cibles sur différents supports selon les marchés.

L'Agence met à la disposition de ses adhérents, son agence media, permettant de bénéficier d'une expertise plurimédias [TV, presse, affichage, radio, cinéma, Internet...] et de tarifs compétitifs pour la mise en place de campagnes de communication.

L'Agence peut également accompagner ses adhérents lors d'appels d'offre pour tout le volet créatif.

Atout France met à votre disposition son réseau à l'international pour vous conseiller et vous accompagner dans la mise en place d'actions personnalisées.

Dans le cadre de l'entrée en application en 2018 du nouveau Règlement Européen sur la Protection des Données, Atout France adapte ses prestations en matière d'accès aux fichiers.



▶ Campagne numérique avec l'Office de tourisme de Marseille et Expedia

PRESTATIONS À LA CARTE

Atout France met à votre disposition son réseau à l'international pour vous conseiller et vous accompagner dans la mise en place d'actions personnalisées :

- **Missions de prospection et de promotion**

Démarchages, workshops, séminaires, soirées de networking, événements... : définissez le format en fonction de vos objectifs, des spécificités des marchés et de votre budget.

- **Conférences et événements presse sur mesure**

Afin d'accroître votre visibilité auprès des médias internationaux, Atout France peut organiser à la demande divers formats de rencontres avec la presse. Un conseil personnalisé vous permettra de proposer un angle de communication adapté aux tendances sur le ou les pays concernés.

ACTIONS FILIÈRES ET DESTINATIONS

Dans le cadre des réflexions stratégiques menées avec les professionnels en 2019, Atout France a identifié le besoin de renforcer l'approche par filières et thématiques du tourisme.

Pour cela, les clusters vont évoluer en 2020 dans l'objectif de proposer plus de services à valeur ajoutée pour les adhérents. Les travaux seront développés avec une approche transversale des enjeux de chaque filière (ou espace géographique) et une importance accrue donnée aux plans d'actions opérationnels (observation, structuration de l'offre, formation, stimulation de la demande, promotion).

Des programmes d'actions à la carte seront proposés, et adaptés selon les enjeux identifiés pour le développement touristique de chacune des filières et destinations. Les actions de promotion menées viendront s'inscrire dans la continuité des travaux engagés.



POURQUOI PRENDRE PART AUX ACTIONS DES CLUSTERS ?

- **Bénéficier d'un accompagnement** pour mieux structurer son offre, et l'adapter aux attentes des touristes internationaux ;
- **Disposer d'analyses, d'études** réalisées par Atout France ;
- **Adapter, faire évoluer vos produits** en participant à la réflexion et à la veille marketing sur les évolutions, tendances des produits et des modes de consommation sur les pays ;
- **Mutualiser les moyens financiers** pour la mise en place d'actions de promotion à l'international plus impactantes sur des marchés concurrentiels ;
- **Partager des expériences et des savoir-faire** avec d'autres professionnels lors des journées de formation ou de conférence.

► Campagne vidéo *French Seaside, live your best life* #exploreFrance à destination des Millenials européens



▶ **FranceEmotion, le voyage animé** : exposition interactive itinérante en partenariat avec l'Institut Français

CLUSTER TOURISME EN VILLE

Fréquentation hôtelière 2018 dans les grandes villes françaises
21 métropoles françaises et 11 communautés d'agglomération et Grand Paris

NOMBRE DE NUITÉES HÔTELIÈRES ÉTRANGÈRES ET FRANÇAISES dans les grandes villes en 2018

46% des nuitées étrangères hôtelières, soit près de la moitié des 53 administrations étudiantes (hors Paris) se réalisent dans les 4 métropoles : Nice, Aix-Marseille, Lyon et Strasbourg

Nombre de nuitées hôtelières par EPCI* en 2018

| |
|-----------------------|
| 0 - 100 000 |
| 100 000 - 2 000 000 |
| 2 000 000 - 5 000 000 |

■ Nuitées françaises
■ Nuitées étrangères

Top 10 des nuitées étrangères hôtelières
dans les grandes villes

| | | |
|----|---------------|-------|
| 1 | Strasbourg | 1 444 |
| 2 | Nice | 1 344 |
| 3 | Aix-Marseille | 1 244 |
| 4 | Lyon | 1 144 |
| 5 | Montpellier | 1 044 |
| 6 | Paris | 944 |
| 7 | Annecy | 844 |
| 8 | Colmar | 744 |
| 9 | Limoges | 644 |
| 10 | Orléans | 544 |

Top 10 des nuitées françaises hôtelières
dans les grandes villes

| | | |
|----|---------------|--------|
| 1 | Paris | 10 444 |
| 2 | Strasbourg | 1 444 |
| 3 | Nice | 1 344 |
| 4 | Aix-Marseille | 1 244 |
| 5 | Lyon | 1 144 |
| 6 | Montpellier | 1 044 |
| 7 | Annecy | 844 |
| 8 | Colmar | 744 |
| 9 | Limoges | 644 |
| 10 | Orléans | 544 |

21 métropoles françaises et 11 communautés d'agglomération* hors Paris

FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE EN 2018

30,2 MILLIONS DARRIVÉES dans 63 MILLIONS de nuitées hôtelières
23% de nuitées étrangères

50 MILLIONS DE NUITÉES soit 18,8 MILLIONS de nuitées étrangères
30% de nuitées étrangères

LE PARC HÔTELIER

51% grandes villes hors Paris en 2018

292 000 lits ou 2 800 hôtels sur 23 départements au total en métropole (vs 10 départements en France métropolitaine)

22,7% de nuitées étrangères

TOP 3 DES NUITÉES ÉTRANGÈRES hôtelières en 2018 dans les grandes villes hors Paris

| | |
|-------------|-----|
| Allemagne | 1,7 |
| Royaume-Uni | 2,0 |
| États-Unis | 1,4 |

35% de nuitées étrangères hôtelières en 2018 dans les grandes villes hors Paris

TAUX D'OCCUPATION HÔTELIÈRE

mensuel moyen en 2017-2018 dans les grandes villes hors Paris

▶ **Démarche d'observation de la fréquentation hôtelière dans les grandes villes**

PROVENCE - EXPERT ADVICE

Drinking Rosé in Provence

Follow sommelier/YouTuber Whitney as she goes through the heartland of rosé wines in Provence and tackles the food issue.

[READ THE ARTICLE](#) | [ABOUT THE AUTHOR](#) | [DISCOVER ALSO](#)

[Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)

Whitney Adams travels to the birthplace of the famous pink wine to see where rosé comes from, how it's made, and what else Provence has to offer. From the stunning beauty of the landscapes and cities to the warmth of the locals, she doesn't walk away disappointed.

Whitney Adams

Whitney A. is a sommelier turned YouTuber, an events host, and wine & lifestyle travel expert.

[More about the Author](#)

[I am here](#)

[LEARN MORE](#)

▶ **Stratégie digitale #visitfrenchwine**, en lien avec des influenceurs

TARIFS ET CONDITIONS

OUTILS MIS À VOTRE DISPOSITION

| PROMOTION, OUTILS | TARIF ADHÉRENT | TARIF PUBLIC |
|---|---|-------------------------------|
| L'identité Explore France | Le logo et la charte sont disponibles sur demande auprès de votre contact référent au sein de la Sous-direction des Partenariats ou par e-mail à : adherents@atout-france.fr | EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS! |
| Calendrier des opérations collectives de promotion à l'international | Disponible en téléchargement www.atout-france.fr | |
| Plans d'actions | Disponibles en téléchargement www.atout-france.fr | EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS! |
| Photothèque | Inscrivez-vous sur phototheque.france.fr | |

TARIFS ET CONDITIONS

ACTIONS VERS LE GRAND PUBLIC

| | TARIF ADHÉRENT | TARIF PUBLIC |
|---|---|--|
| Éditions | Pour plus d'information, contactez les bureaux à l'international - coordonnées sur : www.atout-france.fr/notre-reseau | |
| Opérations de promotion collectives | Formats et tarifs en fonction des pays | EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS! |
| Campagnes de communication | Pour plus d'information, consultez les Plans d'actions par pays sur : www.atout-france.fr | |
| E-newsletter multipartenaire, exclusive ou segmentée | La réalisation d'une e-newsletter exclusive est une prestation réservée uniquement à nos adhérents*. | Pour un non-adhérent, une majoration de 25% du tarif sera appliquée pour l'insertion d'un article dans une e-newsletter multi-partenaire*. |
| | Possibilité d'envoyer des e-newsletters sur des segments ou thématiques spécifiques: sur devis. | |

* Les tarifs varient en fonction des coûts locaux d'acquisition et d'entretien des bases de données. Pour plus d'information, contactez les bureaux à l'international. Coordonnées sur :

📍 www.atout-france.fr/notre-reseau

TARIFS ET CONDITIONS

ACTIONS VERS LES PROFESSIONNELS

| | TARIF ADHÉRENT |
|---|---|
| Opérations de promotion collectives en France | rendezvousenfrance.pro grandski.org |
| Opérations de promotion collectives sur les marchés étrangers | Formats et tarifs en fonction des pays EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS ! |
| Campagnes | Pour plus d'information, consultez les Plans d'actions par pays sur : www.atout-france.fr |
| Éditions | |
| Éductours | Formats et modalités de participation en fonction des pays EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS ! Pour plus d'information, contactez les bureaux à l'international - coordonnées sur : www.atout-france.fr/notre-reseau |

E-NEWSLETTER « PROFESSIONNELS » MULTIPARTENAIRE OU EXCLUSIVE

La réalisation d'une e-newsletter exclusive est une prestation réservée uniquement à nos adhérents.

Pour un non-adhérent, une majoration de 25% du tarif sera appliquée pour l'insertion d'un article dans une e-newsletter multipartenaire.

Les tarifs varient en fonction des coûts locaux d'acquisition et d'entretien des bases de données. Pour plus d'information : contactez nos bureaux à l'international

📍 www.atout-france.fr/notre-reseau

TARIFS ET CONDITIONS

ACTIONS VERS LA PRESSE

EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS !

| | TARIF ADHÉRENT |
|--|---|
| Opérations de relations presse collectives | Formats et tarifs en fonction des pays |
| Gestion de relations presse | Pour plus d'information, consultez les Plans d'actions par pays sur : www.atout-france.fr |
| Dossier & communiqué de presse | Formats et tarifs en fonction des pays |
| Accueil de presse et blogueurs | Pour plus d'information, contactez les bureaux à l'international - coordonnées sur : www.atout-france.fr/notre-reseau |

E-NEWSLETTER « PRESSE » MULTIPARTENAIRE OU EXCLUSIVE

L'insertion d'un article dans une e-newsletter multipartenaire destinée à la Presse est offerte mais elle est faite en fonction de la ligne éditoriale définie par chaque bureau.

Les tarifs des e-newsletters exclusives varient en fonction des coûts locaux d'acquisition et d'entretien des bases de données. Pour plus d'information, contactez nos bureaux à l'international

📍 www.atout-france.fr/notre-reseau

TARIFS ET CONDITIONS

ACTIONS TOUTES CIBLES

| CAMPAGNES DE COMMUNICATION SUR MESURE | |
|---|--|
| Sur devis | Formats et supports en fonction des pays. Pour plus d'information, contactez nos bureaux à l'international. Coordonnées des bureaux sur : www.atout-france.fr/notre-reseau |
| AGENCE MEDIA POUR VOS ACHATS D'ESPACES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL | |
| Sur devis | Contactez le service Communication : lionel.berthouneche@atout-france.fr |
| Campagne offline | TV, radio, cinéma, presse, affichage... Tous pays ▶ 2%* |
| Campagne numériques | Display, programmation, achat et gestion de mots-clés, social média, vidéo... Tous pays ▶ 4,75%* (4,5%* si campagne 100% sociale) |
| Frais Tracking Internet | <ul style="list-style-type: none"> • Click command cpc : 0,01 € cpc • Rich média/video, CPM Desktop & Mobile <ul style="list-style-type: none"> ▶ Inférieur à 150 Kb : 0,1 € ▶ Inférieur à 2,2 Mb : 0,36 € ▶ Inférieur à 10 Mb : 0,55 € • Vidéo VAST : 0,4 € • Vidéo VPaid : 0,55 € • Formats spéciaux ou autres : sur devis |
| Frais Trafficking Internet | <ul style="list-style-type: none"> • Campagne supérieure ou égale à 15000€ net média. Frais fixes : <ul style="list-style-type: none"> ▶ 1 024 € si un seul pays activé ▶ 1600 € si 2 pays et plus activés • Campagne inférieure à 15000€ net média. Frais variables : <ul style="list-style-type: none"> ▶ 5% du montant total net média investi |

* Honoraires de l'Agence média calculés sur le budget net média investi.

MISSIONS DE PROSPECTION ET DE PROMOTION

- Sélection de contacts/gestion des invitations/planification de rendez-vous dans le cadre des démarchages.
- Recherche et négociation des tarifs du lieu de l'événement.

CONFÉRENCES ET ÉVÉNEMENTS PRESSE SUR MESURE

- Sélection de journalistes, gestion des invitations.
- Recherche et négociation des tarifs du lieu de l'événement.
- Accompagnement par un agent de Atout France et suivi des retombées presse.



TARIF

- 650 € par jour de préparation
Nombre total de jours communiqué sur devis
- Et 260 € par jour d'accompagnement
[hors frais de déplacement sur justificatif]

SUR DEVIS

Location de salle, catering | Matériel audio/vidéo | Frais de déplacement pour préparation | Traductions | Création de supports de communication
Impressions et frais d'expédition si publipostage | Services d'un interprète...

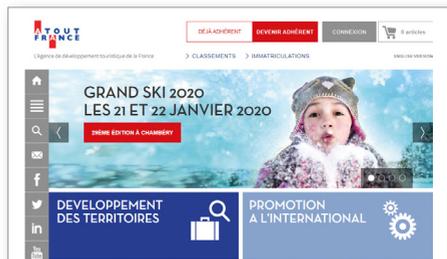
Selon le format de l'opération, prévoyez un délai de 3 à 6 mois minimum avant la date souhaitée pour sa réalisation.

S'INFORMER SUR ATOUT FRANCE

SITE CORPORATE ATOUT-FRANCE.FR

Dédié aux professionnels, le site regroupe :

- Les informations sur l'activité de notre réseau à l'international [actualités, stratégie et plans d'actions par pays, le calendrier des opérations de promotion...] et nos actions de promotion multipartenaires en France.
- L'ensemble des travaux de l'Agence en matière d'observation et de veille, d'ingénierie et de marketing.
- Les informations relatives à la réglementation : classement, immatriculation...



+ de 100 documents accessibles
sur **atout-france.fr**

SUIVEZ ATOUT FRANCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Rejoignez notre communauté d'abonnés et suivez l'actualité de Atout France : dernières campagnes lancées, bilans des opérations, actualités et interviews, interventions des ministres sur les sujets du tourisme...

- 🌐 www.facebook.com/atout.france
- 🌐 https://twitter.com/atout_france
- 🌐 www.youtube.com/atoutfrance
- 🌐 www.linkedin.com/company/atout-france

LES ÉDITIONS ATOUT FRANCE

• Rapport d'activité annuel

Ce document fait le bilan de l'année écoulée. Il présente les actions menées par l'Agence, les chiffres clés et les comptes de Atout France.

• Destination France

Journal trimestriel dédié et envoyé aux adhérents pour les informer de l'activité de l'Agence et de ses partenaires en France et à l'international.



LES JOURNÉES PARTENARIALES

Rencontre annuelle entre les adhérents et les collaborateurs de Atout France, les Journées Partenariales permettent aux adhérents d'échanger avec les équipes de l'Agence: le réseau à l'international et les différentes directions du siège. Moment privilégié grâce aux rendez-vous personnalisés et pré-programmés :

- aide à la mise en place des plans d'actions par marché ;
- bénéficier de l'expertise du réseau (connaissance pays, orientations stratégiques et tendances...).

Une ½ journée d'information pour découvrir les prestations de Atout France

Lors des Journées Partenariales, ½ journée destinée à des sociétés ou organismes souhaitant connaître les possibilités de partenariat avec Atout France dans le cadre d'un projet d'adhésion.

► Journées Partenariales 2019, Paris



DÉMARCHE QUALITÉ

Les missions de gestion des dispositifs de classement des hébergements touristiques marchands et d'immatriculation des opérateurs de voyages ont été confiées à Atout France dans le cadre de la loi de développement et de modernisation des services touristiques et de sa mission « Qualité ».

Contact Classement - www.classement.atout-france.fr

✉ classement@atout-france.fr - ☎ 01 77 71 08 13 (du lundi au vendredi de 9h à 18h)

Contact Immatriculation - www.atout-france.fr/immatriculations

✉ immatriculation@atout-france.fr - ☎ 01 77 71 08 14 (du lundi au vendredi de 9h à 18h)

Crédits photos : Atout France tous droits réservés. © Cédric Helsly, Gilles Crampes, Gettyimages/Azgek/Flightlevel80/ CourtneyK/PeterV, Myrabella / Wikimedia Commons, AdobeStock/DR, Stephan Gabriel, Paperboyo.

Document réalisé par Atout France.

Janvier 2020 - Toute reproduction totale ou partielle interdite.

G.I.E. ATOUT FRANCE • SIRET: 340 709 211 00072 • Agence de développement touristique de la France
200 - 216 rue Raymond Losserand - 75014 PARIS • Tél +33[0]1 42 96 70 00 • Fax +33[0]1 42 96 70 11

Les tarifs s'entendent hors taxes et sont susceptibles de modification en cours d'année.
Consultez les conditions générales de services sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

ATOUT FRANCE

200 - 216 rue Raymond Losserand

75014 PARIS

Tél. : +33[0]1 42 96 70 00

www.atout-france.fr

www.france.fr

