

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 septembre 2023

PLAN DESTINATION FRANCE

Atout France dévoile les 14 lauréats de l'appel à manifestation d'intérêt « Parcours client »

Les lauréats de l'appel à manifestation d'intérêt « Parcours client – spécial Grands Evènements » lancé en mai dernier par Atout France sous l'égide d'Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, sont désormais connus.

Ils bénéficieront d'un appui financier pouvant aller jusqu'à 200 000 euros pendant 1 an, afin d'optimiser l'expérience des voyageurs en France, notamment dans l'optique des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024.

Les projets retenus par le Comité de sélection s'appuient sur de nouveaux services numériques innovants destinés à fluidifier toutes les étapes du voyage en France. L'accent est en particulier mis sur les enjeux d'accessibilité pour tous, le renforcement des mobilités douces, le traitement des pics d'affluence ou la logistique des bagages ainsi que la mise à disposition d'informations favorisant le confort de voyage.

Les 14 lauréats sont les suivants :

1. **Paris je t'aime** : application « My Paris je t'aime » de l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris proposant des itinéraires touristiques « tout en un » à partir d'un large choix de données : services et informations pratiques, solutions de mobilités, services médiateurs multilingues, suggestions de visites, réservations d'activités touristiques, billetteries. Basée sur une cartographie en temps réel, l'application permet, par exemple, de choisir un mode de transport, visiter une exposition, choisir un spectacle et de réserver en direct.
2. **Affluences** : Une application permettant au visiteur de connaître, en amont et en temps réel, la fréquentation des sites touristiques afin d'éviter les pics d'affluence et ainsi mieux organiser sa visite.
3. **Nannybag** : Une application proposant un **système de consigne de bagages/conciergerie** réinventé en permettant de connecter les visiteurs avec des « Nannies » (commerces ou hôtels partenaires), veillant sur les bagages durant quelques heures ou plusieurs jours.
4. **Cruncho** : Un **guide urbain** enrichi. La technologie d'assemblage de contenus et de cartographie se décline en une suite de guides de destinations et de moteurs de recommandations personnalisés, spécialement conçus pour s'intégrer aux plateformes digitales de ses partenaires et clients.

5. **TravelAssist** : Une application proposant un système d'**assistant personnel** de voyage (service de conciergerie, réservation de billet, etc.). Solution BtoB initiée en partenariat avec les agences de voyages, l'application permet de répondre à toute question, 24h/24 et 7 jours/7, où que se trouvent les touristes.
6. **OOrion** : Une application s'appuyant sur l'intelligence artificielle dédiée aux **personnes déficientes visuelles** afin de faciliter le confort de visite par la caméra de leur téléphone portable. L'appareil photo du smartphone scanne la pièce ou le lieu dans lequel se situe la personne déficiente visuelle et, grâce à une série d'indices verbaux, l'aide à s'orienter en décrivant l'environnement et les objets proches.
7. **roadBOOK** : Une solution de **recommandations personnalisées** émanant des conseillers de séjours des offices de tourisme, pour les voyageurs souhaitant profiter au mieux des événements.
8. **Ezymob** : Une **solution de guidage** (réservation de logement, détection de sièges libres, etc.) destinées aux touristes en situation de handicap sur les sites d'accueil olympiques.
9. **Themis X** : La **donnée partagée** pour créer davantage de valeur entre exploitants touristiques. Il s'agit ici d'accompagner les développements nécessaires à cet ambitieux data-space.
10. **GuideMeFrance** : Le **guide digital intelligent** qui permet de profiter du meilleur de la ville grâce à de la diffusion d'informations en temps réel pour les touristes avec de fortes contraintes de temps sur le territoire (croisiéristes, transit, etc.).
11. **Alfred Travel** : Un **service de livraison** sur-mesure de valises entre le lieu d'hébergement et l'aéroport ou la gare.
12. **Ici Toilettes** : Un service de repérage d'une nouvelle offre de **toilettes** (complétant les sanitaires publics) **implantée chez des commerçants volontaires**.
13. **Jooks** : Une application permettant de découvrir des destinations et itinéraires touristiques en courant, en marchant, à vélo ou en fauteuil roulant.
14. **Turtle** : Une application permettant de profiter d'un service de **vélo avec chauffeur**.

► **Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme** : « L'ensemble de ces lauréats et de leurs projets vont permettre de faciliter le séjour des nombreux touristes qui visitent la France chaque année, qu'ils soient Français ou étrangers. Améliorer l'expérience et le parcours voyageur, c'est avant tout enlever un certain nombre de contraintes et de stress qui peuvent peser sur le séjour des touristes et le rendre ainsi moins agréable. La France, première destination mondiale, a donc tout intérêt à innover pour toujours mieux accueillir et faire en sorte que les séjours sur notre territoire restent de bons souvenirs. »

► **Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France** : « Atout France est heureuse de contribuer à l'émergence et au développement des solutions innovantes qui vont faciliter les séjours des visiteurs attendus en France pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et plus largement contribuer à la qualité de l'accueil touristique en France. »

CONTACT PRESSE : Laura SOLA – laura.sola@atout-france.fr