

Communiqué de presse

Paris, le 3 octobre 2023

## **8<sup>ème</sup> édition du Cahier-Tendances Tourisme de Paris&Co et Atout France**

**De nouvelles perspectives pour l'innovation touristique**

Quelles sont les grandes tendances qui façonnent notre manière de voyager ? Quelles sont les innovations qui vont faire la différence ? Quelles sont les attentes des voyageurs ? Que disent-elles de nos pratiques touristiques ? Chaque année, le Cahier-Tendances de Paris&Co et Atout France raconte les grandes mutations et tendances observées dans le secteur du tourisme, en conviant des experts, grands témoins de la transformation en cours de nos organisations, nos imaginaires et nos actions.

Après le succès des éditions précédentes, cette 8<sup>ème</sup> édition du Cahier-Tendances est marquée par un vent de renouveau : une nouvelle équipe, des contributeurs inspirants, un travail de veille et de prospective encore plus fin et précis et une esthétique graphique repensée.

Cinq tendances majeures se dégagent :

**Tourisme régénératif** : Face aux défis environnementaux, le tourisme se réinvente en adoptant de nouvelles pratiques plus éco-responsables. Les voyageurs aspirent à contribuer positivement aux destinations qu'ils visitent, en laissant un impact bénéfique et durable.

**Hôtels nouvelle génération** : L'hébergement touristique évolue avec des concepts à la fois totalement novateurs mêlant une multitude d'activités et respectueux de l'environnement. Cette tendance redéfinit les expériences hôtelières en fusionnant confort, technologie et durabilité.

**Nouvelles pratiques et gestion des déchets** : La gestion responsable des déchets devient un élément clé de l'innovation touristique. Des solutions créatives émergent donc pour minimiser l'empreinte écologique des voyages et améliorer la relation des visiteurs avec les lieux qu'ils explorent, allant de la réduction au réemploi.

**Tourisme sportif et micro-aventures** : De plus en plus de voyageurs, pour des préoccupations écologiques ou financières, se tournent vers un tourisme de proximité, à la découverte de nouvelles expériences plus proches de leur lieu de vie. Le tourisme sportif se développe en France mais aussi dans de nombreux pays qui placent l'activité au centre de l'expérience touristique, rapprochant ainsi les voyageurs d'une expérience plus locale.

**Tourisme connecté et cybersécurité** : À l'ère numérique, la connectivité offre des opportunités nouvelles aux touristes. Ces nouvelles technologies soulèvent cependant des préoccupations quant à la sécurité de leurs données. De plus en plus de moyens de sécurisation des données émergent et visent à garantir des expériences en ligne sûres et fluides pour les voyageurs.

Cette 8<sup>ème</sup> édition est un miroir du présent pour écrire l'avenir du secteur touristique. Elle incite les professionnels et les voyageurs à se questionner sur leur rôle en tant qu'acteurs du changement.

Nous vous invitons à plonger dans cette édition inspirante et à découvrir comment l'innovation touristique peut façonner un avenir plus responsable, épanouissant et résilient encore. Le cahier est disponible en ligne et en version imprimée.

Pour plus d'informations et pour télécharger la 8<sup>ème</sup> édition du Cahier Tendances, veuillez cliquer sur [ce lien](#).

**À propos de Paris&Co**

Paris&Co, agence d'innovation territoriale de Paris et de la métropole engagée dans la transformation durable de la cité, accompagne le développement et la pérennisation de solutions pour relever les défis des transitions écologique, économique et sociale. Pour cela, Paris&Co agit à plusieurs niveaux : l'incubation de startups et l'accompagnement de projets d'innovation sociale ; l'expérimentation de nouvelles solutions sur son territoire ; l'organisation d'événements nationaux ou internationaux rassemblant des opérateurs privés et publics, de toutes tailles et de tous secteurs. Paris&Co travaille ainsi en collaboration avec plus de 100 entreprises et institutions, et soutient le développement de plus de 500 startups et projets par an.

[www.parisandco.com](http://www.parisandco.com)

Suivez-nous sur : [LinkedIn](#)

**À propos d'Atout France, l'Agence de développement touristique de la France**

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, contribue à renforcer l'attractivité et la compétitivité de la destination France et se mobilise pour en faire une référence mondiale en matière de tourisme durable d'ici 2030. Grâce à son fonctionnement partenarial unique fédérant près de 1200 acteurs du tourisme, à la fois publics et privés, à l'engagement de ses équipes présentes en France et dans 26 pays à l'international, c'est tout un collectif qu'Atout France mobilise autour d'une feuille de route ambitieuse pour le secteur : accélérer la transformation du tourisme français vers des modèles plus qualitatifs, durables, innovants et inclusifs pour offrir aux visiteurs du monde entier des séjours inoubliables en France. [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) - [@atout france](#)

**Contacts presse :****PARIS&CO**

Estelle Musellec, Cheffe de projet communication

[estelle.musellec@parisandco.com](mailto:estelle.musellec@parisandco.com)

**ATOUT FRANCE**

Laura SOLA, Responsable presse et Communication Corporate

[laura.sola@atout-France.fr](mailto:laura.sola@atout-France.fr)