

ILS NOUS ONT
REJOINTS

HIVER 2016

NICOLAS JABAUDON

VICE-PRÉSIDENT D'OFFICES DE TOURISME DE FRANCE,
DIRECTEUR DE L'OFFICE DE TOURISME MÉDOC OCÉAN,
PRÉSIDENT DE LA COMMISSION D'ADHÉSION DE ATOUT FRANCE



ÉDITO

Construit sur un modèle d'organisation unique basé sur la coopération et l'innovation avec tous les acteurs nationaux du tourisme, Atout France agit sans relâche pour le rayonnement de la France en tant que 1^{re} destination touristique mondiale.

Les équipes déployées dans le monde entier mais aussi celles du siège à Paris travaillent dans ce sens dans l'intérêt des adhérents du GIE. Elles font preuve de compétences techniques importantes et précieuses dans les aspects clés de nos métiers et proposent une large palette de pres-

tations et des formats de partenariat originaux permettant à chaque adhérent de réaliser des actions en adéquation avec les objectifs de développement de son activité.

Être membre de Atout France c'est aussi appartenir à un réseau de professionnels et s'enrichir des expériences de chacun.

Je souhaite que les témoignages des adhérents interviewés dans ce nouveau supplément contribuent à ce partage d'expérience.

Bonne lecture!

Interview de Maxime Chardonnerau, Directeur de My Webspot - EURAO

My Webspot a rejoint Atout France en février 2015, quelques mois seulement après sa création. La jeune start-up commercialise des solutions d'accès à Internet mobile de court terme pour les visiteurs de passage en France. Si son adhésion à Atout France est très récente, My Webspot a pourtant déjà pris part à de nombreuses opérations organisées par l'Agence...

Vous avez récemment participé à l'événement France Meeting Hub organisé par Atout France à Strasbourg pour la promotion du tourisme d'affaires en France. De quelle façon votre produit a-t-il été valorisé ?

Nous avons initié un partenariat original avec Atout France qui nous a permis d'exposer gratuitement sur l'opération en échange de la mise à disposition de notre produit pour les tour-opérateurs internationaux invités par l'Agence. Notre solution est particulièrement adaptée aux hommes d'affaires qui ont besoin d'être connectés en permanence pour pouvoir travailler. Nous souhaitons renforcer la commercialisation de notre produit auprès de cette cible et France Meeting Hub nous a permis d'en démontrer toute l'efficacité. Pas mal de contacts ont été initiés sur

l'opération avec qui nous sommes en cours de négociation.

Vous souhaitez toucher les clientèles issues des pays émergents. Comment Atout France a pu vous être utile ?

Le réseau de Atout France nous permet de développer la commercialisation de notre produit sans avoir à nous déplacer dans ces pays lointains. C'est un véritable gain de temps et aussi d'argent! Pour une jeune entreprise telle que la nôtre, qui n'a pas de point de vente fixe, c'est la solution idéale.

En Inde et au Mexique, notre offre a par exemple été présentée à un certain nombre de journalistes (ce qui nous a permis de bénéficier d'une couverture dans la presse locale spécialisée) mais aussi



→ Maxime Chardonnerau et Ruddy Giorgi,
Directeurs associés de My Webspot

de tour-opérateurs qui ont pris contact avec nous. Nous sommes également apparus dans le Supplément France réalisé pour le Lonely Planet en Inde. En Chine, My Webspot a été valorisé grâce au puissant réseau social Weibo. Nous avons également équipés des blogueurs canadiens envoyés à la découverte des régions françaises et avons pu bénéficier de leur influence...

Toutes ces opérations portent leur fruit et nous avons encore beaucoup de projets avec Atout France pour l'année qui vient...

www.my-webspot.com

Adhérent Atout France depuis juillet 2015

Témoignage de Sophie Lefèvre, Chargée de communication de La Caverne du Pont d'Arc



“ La Caverne du Pont d'Arc est un équipement culturel, mais également touristique, récent. Il nous a semblé indispensable de rejoindre Atout France, et plus précisément son Cluster Culture, pour nous faire mieux connaître à l'international. Mutualiser nos forces avec d'autres acteurs culturels, au sein d'Atout France, est un système efficace qui permet de renforcer notre visibilité sur les marchés.

La Caverne du Pont d'Arc était notamment présente à New York en septembre, pour l'opération *Best of France*. Les Américains constituent plus de 10% de notre clientèle internationale, ils

manifestent un intérêt très vif pour notre équipement qui a su restituer l'extraordinaire ensemble d'œuvres de la Grotte Chauvet-Pont d'Arc, inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. Cette action nous a permis de voir que beaucoup d'entre eux connaissaient le site et notre présence sur place les aura, j'espère, décidé à traverser l'Atlantique...

www.cavernedupontdarc.fr

Adhérent Atout France depuis février 2015

Témoignage de Jérémie Allebée, Directeur de l'Office de Tourisme de la Région de Saint-Omer

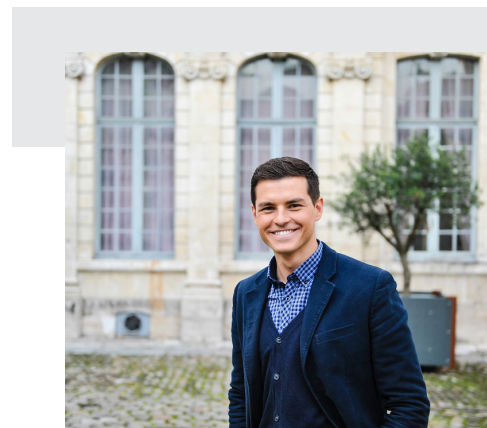
“ Saint-Omer est une ville d'art et d'histoire qui a un lien très fort avec la Grande-Bretagne. En 2015, nous avons souhaité renforcer notre positionnement sur ce marché en participant à la campagne *What's your tour de France* mise en place par Atout France à Londres. Cette opération, notamment les affichages dans le métro, nous a permis de rester présent dans l'esprit des Britanniques tout en valorisant un patrimoine duquel ils se sentent proches. Nous avons d'ores et déjà décidé de reconduire cette opération en 2016 mais en l'axant cette fois-ci sur notre offre de sport de nature et plus particulièrement le golf. Notre partenariat avec Atout France va monter en puissance puisque le bureau de Londres héber-

gera bientôt un VIE (volontariat international en entreprise) dont la mission consistera, en collaboration étroite avec Atout France, à valoriser la région auprès des Britanniques.

Par ailleurs, depuis notre adhésion en juillet dernier, nous avons pu bénéficier de nombreuses données dont nous ne disposions pas, notamment sur les marchés britannique et belge, très utiles dans la conception de notre stratégie 2016.

www.tourisme-saintomer.com

Adhérent Atout France depuis juillet 2015



Témoignage de Bastien Pucheu, Directeur commercial des hôtels Starwood

“ Nous avons rejoint Atout France en février 2015 afin de renforcer la commercialisation à l'international de 2 de nos hôtels parisiens qui ont un positionnement très différent: chic et art déco pour l'hôtel Prince de Galles qui a réouvert il y a 2 ans ½ après une belle rénovation, et plus design et trendy pour le W.

La marque *Starwood* est déjà bien connue du marché américain et les 2 hôtels reçoivent régulièrement des incentives ou conventions. Nous avons ainsi voulu participer à l'opération *Red, White & Blue*, en mars dernier à Paris, afin de rencontrer ces acteurs américains du tourisme d'affaires et renforcer notre positionnement sur cette filière. J'ai vraiment apprécié cette opération que je recommande! Le programme est très bien conçu par l'équipe d'Atout France et les différents temps

forts nous ont permis de lier de nouvelles relations commerciales.

Nous avons aussi mené une campagne sur les réseaux sociaux au Mexique mettant en valeur nos prestations à destination des familles. C'est un marché que nous travaillons depuis simplement 2 ans et cette action a permis de compléter efficacement les efforts de nos commerciaux sur place. Nous étions également présents à Dubaï pour l'opération *Marhaba* et à Paris lors du dernier salon *Rendez-vous en France*.

Participer à ces opérations nous permet, en plus du gage de sérieux véhiculé par le « label » Atout France, d'être d'emblée identifié comme France. Nous ne sommes pas noyés au milieu de l'offre de différents pays. Les tour-opérateurs présents sont déjà décidés à programmer la France, ne reste plus qu'à les convaincre de venir chez nous!



www.hotelprincedegalles.fr - www.wparisopera.fr

Adhérent Atout France depuis février 2015

HÉBERGEMENTS

Barnes Megève - Rhône-Alpes

Barnès Megève propose une sélection des plus beaux chalets et appartements disponibles à la location haut de gamme avec services de conciergerie.

megeve@barnes-international.com
www.barnes-megeve.com

ICH - International Consulting Hotels - PACA

ICH HÔTELS gère et commercialise des résidences hôtelières classées 3 et 4 étoiles en France. Leurs principales destinations: la Provence, l'Aquitaine, Languedoc-Roussillon, la Savoie et la Côte d'Azur.

ichhotels@ymail.com
www.ichhotels.fr

Les Servages d'Armelle- 4* - Rhône-Alpes

Niché en pleine montagne, sur les pistes du Grand Massif, l'hôtel offre le charme et le confort d'une maison authentique soucieuse de chaque détail. Dans chacune des chambres avec cheminée, le luxe simple et montagnard se marie délicatement avec le décor chaleureux, les équipements modernes et les touches design.

contact@servages.com
www.servages.com

Hôtel Juliana Paris- 5* - Île-de-France

Situé rue Cognacq Jay dans le 7^e arrondissement de Paris, à quelques minutes des sites les plus illustres de la capitale, l'hôtel Juliana Paris affiche une décoration très recherchée, une ambiance chaleureuse et moderne qui se prolonge dans les 40 chambres et suites et dans le health club.

welcome@hoteljuliana.paris
<http://hoteljuliana.paris>

Ibis Styles Menton- 3* - PACA

Au cœur de la ville de Menton, à 100 mètres de la mer, cet hôtel 3* se trouve à proximité de Monaco et de la frontière italienne.

Entièrement rénové avec une conception design, il dispose de 46 chambres et propose petit-déjeuner et wifi illimité.

H7009@accor.com
www.ibis.com

Hôtel Mandarin Oriental Paris- 5* - Île-de-France

Ce Palace moderne de la rue Saint-Honoré allie perfection, bien-être et raffinement. Outre la qualité de ses chambres, suites et de son Spa, l'hôtel est reconnu pour l'excellence de ses restaurants et bar supervisés par le chef étoilé Thierry Marx.

mopar-info@mohg.com
www.mandarinoriental.com/paris

Rocky Pop Hôtel

Idéalement situé à 4 mn de Chamonix, avec un positionnement tarifaire attractif, 149 chambres, une ambiance décontractée et ludique, le Rocky Pop hôtel est l'adresse rêvée pour un séjour en famille, en couple, entre amis et entre collègues. Ouverture: décembre 2016.

cc@assas-am.com

LOCABED - Provence-Alpes-Côte-d'Azur

Locabed accompagne commercialement les résidences de tourisme dans le développement de partenariats à l'international. Le Cabinet Conseil accompagne les établissements de toutes catégories afin d'améliorer leur taux d'occupation et optimiser leur gestion opérationnelle.

contact@locabed.fr
www.locabed.fr

Golfe Hôtel- 3* - Corse

Cet hôtel 3* de Porto-Vecchio dispose de 45 chambres, restaurant, piscine, salle de fitness, massages, hammam, parking, salle de séminaires.

direction@golfehotel-corse.com
www.golfehotel-corse.com

PARIS-COMECEZVOUS - Île-de-France

Paris-Comechezvous propose une gamme d'hébergements soignés et de charme entièrement meublés, destinés exclusivement à la location touristique et d'affaires de courte durée. Cette agence de réservation en ligne propose également des propriétés luxueuses de caractère et des galeries pour événements privés ou professionnels.

contact@paris-comechezvous.fr
www.paris-comechezvous.fr

Comfort Hotel Paray Le Monial- 3* - Bourgogne

Cet hôtel situé dans un parc arboré et verdoyant, dispose de 30 chambres king size entièrement twinables équipées d'un mini frigo, chaîne TV satellites, wifi... Une salle de conférence pouvant accueillir jusqu'à 25 personnes et un parking à proximité sont également à disposition.

comforthotelplm@yahoo.fr

Hotel Le K2- 5* - Rhône-Alpes

Ce Palace de Courchevel 1850 propose 29 chambres et suites de haut standing avec vue sur les massifs alentours & 5 suites-chalets grand luxe d'exception de 500m² à 640m² offrant le must en termes d'intimité et de personnalisation.

welcome@hotellek2.com
www.hotellek2.com

Hôtel Design Secret de Paris- 4* - Île-de-France

Ecrin d'un Paris unique et onirique, ce luxueux hôtel 4* offre le prolongement idéal de la ville de Paris avec ses chambres évoquant un célèbre monument de la capitale. Espace bien-être avec sauna, hammam, fitness ouvert 24h/24. Hôtel classé dans le top 20 de Paris sur Trip Advisor.

hotel@hotelsecretdeparis.com
www.hotel-design-secret-de-paris.com

Best Western Hôtel Au Cheval Blanc Mulhouse nord- 3*

Etablissement de charme traditionnel de 82 chambres rénovées, l'hôtel dispose d'une piscine intérieure, d'un sauna, hammam et jacuzzi. Restaurant-Maître Restaurateur de 120 places. Dans un environnement villageois tout en étant à proximité immédiate des grands axes, sa situation est le point idéal pour une escale d'affaires ou touristique dans la région des 3 frontières.

reservation@hotel-cheval-blanc.com
www.hotel-cheval-blanc.com

TRANSPORTS

iLimousines - Île-de-France

Cette société de voitures avec chauffeurs propose de nombreux services: hôtesse d'accueil, visites de Paris et musées, excursions à Versailles, Giverny, Chartres, Fontainebleau, Vaux le Vicomte ou Plages du Débarquement.

reservations@i-limousines.com
www.i-limousines.com

Caribbean Open Tour - Martinique

Chaque jour, depuis novembre 2015, la société propose au départ de la gare de Fort de France, un circuit audio-guidé en autocar cabriolet avec visite d'un site naturel ou culturel et la découverte d'un restaurant. L'autocar est également équipé de climatisation, d'un écran vidéo, et de wifi pour les selfies!

contact@caribbeanopentour.com
www.caribbeanopentour.com

AET Destination - Rhône-Alpes

Airport Easy Transfer propose un moyen simple et reposant pour aborder ses vacances. Le trajet vers votre destination paraîtra plus court à bord de véhicules parfaitement équipés.

info@aet-france.com
www.aet-france.com

25 PARTENAIRES
ONT REJOINT ATOUT
FRANCE LORS
DE LA COMMISSION
DU 7 OCTOBRE 2015.

Par Secteur d'activité :

56 % hébergement

16 % transport

12 % opérateurs de séjours
et organisateurs de
visites

4 % services aux touristes

4 % divers

4 % collectivités organismes
publics ou parapublics

4 % industrie

Ouibus - Île-de-France

Filiale de la SNCF spécialisée dans le voyage en autocar en France et en Europe, Ouibus réenchante le voyage en bus!

www.ouibus.com

OPÉRATEURS DE SÉJOURS ET ORGANISATEURS DE VISITES

CI Expérience - Rhône-Alpes

En tant qu'agence réceptive France - Europe, CI Experience accueille et organise les voyages de touristes individuels européens et étrangers. Spécialisée dans le segment haut de gamme et sur mesure, CI Experience s'engage à proposer des expériences différenciantes et hors du commun.

info@ci-experience.com

www.ci-experience.com

Paris Key DMC - Île-de-France

Agence réceptive spécialisée dans les groupes MICE et les événements sportifs.

contact@paris-key.com

www.paris-key.com

La Maison by GTS - Provence-Côte d'Azur

La Maison by GTS est la nouvelle marque de Glaude Travel Service, née de la passion d'une équipe créative et dynamique, issue d'un groupe familial reconnu dans le monde du tourisme depuis 80 ans.

Son rôle, en tant que réceptif local et agence événementielle, est de coordonner et réaliser tous les aspects d'un événement, en alliant créativité et innovation. Leur objectif: satisfaire avec un accueil privilégié et un service personnalisé.

info@glaudetravel.com

www.glaudetravel.com

SERVICES AUX TOURISTES

Le Bon Guide

Le Bon Guide est un magazine et un guide numérique sur la France. Le site allie informations sur les activités et les prestations en France et une plateforme permettant aux internautes d'effectuer des réservations. Il permet aux professionnels touristiques français, notamment aux hôteliers, de proposer leurs prestations à la réservation avec une commission de 0% pour le Bon Guide.

contact@lebonguide.com

www.lebonguide.com

COLLECTIVITÉS ORGANISMES PUBLICS OU PARAPUBLICS

Ville de Valençay

La ville de Valençay située au cœur du Berry, abrite le château ayant appartenu à Charles Maurice de Talleyrand. Valençay, c'est aussi 2 Appellations d'Origine Contrôlée: le fromage de chèvre et le vin de Valençay.

commune@mairie-valençay.fr

www.valençay.fr

INDUSTRIE

Champagne Dom Caudron - Champagne-Ardenne

Dom Caudron confie les secrets de l'élaboration de ses champagnes. La visite de l'entreprise permet d'approcher d'anciens pressoirs, de découvrir au cinéma le travail de la vigne et du vin. Musée, visite, dégustation, vente directe, team building.

champagne@domcaudron.fr

www.domcaudron.fr

DIVERS

Tourism Academy - Île-de-France

Tourism Academy accompagne les professionnels du tourisme en éditant des MOOC dédiés à la montée en compétences des collaborateurs des entreprises et des destinations. Leurs solutions dédiées renforcent la motivation individuelle et l'engagement collectif des partenaires de la filière.

contact@tourism-academy.com

www.tourism-academy.com

VOS CONTACTS ATOUT FRANCE

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE
AUX ADHÉRENTS



De gauche à droite : Laurence Braga Machado, Perrine Mieze-Loock, Alejandra Riofrio, Catherine Delanoë. Assis : Philippe Pigeon, Catherine Chabrier

Catherine CHABRIER
Sous-directrice des Partenariats
catherine.chabrier@atout-france.fr
01 42 96 70 63

Chargés de mission,
relations adhérents et développement

Laurence BRAGA MACHADO
laurence.braga-machado@atout-france.fr
01 42 96 74 66

Catherine DELANOË
catherine.delanoe@atout-france.fr
01 42 96 70 01

Perrine MIEZE-LOOCK
perrine.mieze@atout-france.fr
01 42 96 70 15

Philippe PIGEON
philippe.pigeon@atout-france.fr
01 42 96 70 46

Alejandra RIOFRIO
alejandra.riofrio@atout-france.fr
01 42 96 70 41

POURQUOI REJOINDRE ATOUT FRANCE ?

Atout France s'engage à faire bénéficier ses adhérents :

- d'un accompagnement à 360° et personnalisé depuis la conception de votre projet jusqu'à sa mise en marché.
- de la Marque «France.fr», symbole de la France et son dynamisme dans le monde entier et marque ombrelle des destinations.
- d'une plateforme d'observation et d'intelligence stratégique (études de marchés, publications techniques, lettres de veille, données de fréquentation touristique...).

En faisant le choix de rejoindre Atout France :

- appartenez à un réseau de professionnels des secteurs public, privé et associatif, représentatif de la diversité de l'offre française, et bénéficiant des expériences multiples des divers partenaires de Atout France,
- enrichissez vos connaissances des filières, des tendances et des évolutions du secteur du tourisme,
- adaptez votre offre à la demande des clientèles françaises et internationales.
- approfondissez votre expérience des marchés étrangers grâce à l'expertise de notre réseau à l'international,
- valorisez vos destinations, produits et services afin de développer votre activité et d'accroître votre notoriété auprès des clientèles internationales.