ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

Le Data Hub « France Tourisme Observation »

Février 2023

France Tourisme Observation

Le Data-Hub de la filière tourisme, France Tourisme Observation, a l'ambition de produire et de partager des jeux de données autour de 4 priorités

Disposer d'indicateurs conjoncturels et prédictifs avancés

Anticiper l'évolution de la saison en fonction des **réservations des campings et des hôtels**, **analyser les occurrences** de **recherche via Google**

Piloter et accélérer la transition durable du tourisme

Produire les indicateurs du Tableau de Bord du Tourisme Durable, mesure clé du Plan Destination France

Comprendre et anticiper les attentes des voyageurs

Mesurer les intentions de voyage et la satisfaction clientèle, cartographier les comportements de réservation.

Accompagner la diversification de l'offre

Dresser le portrait détaillé de l'offre touristique et de ses évolutions par espaces

France Tourisme Observation permettra à la filière d'être autonome, performante et souveraine dans l'exploitation des ses propres données

France Tourisme Observation est un Data Hub d'intérêt général, offrant des services mutualisés aux acteurs institutionnels du tourisme et aux entreprises

Créer des jeux de données inédits

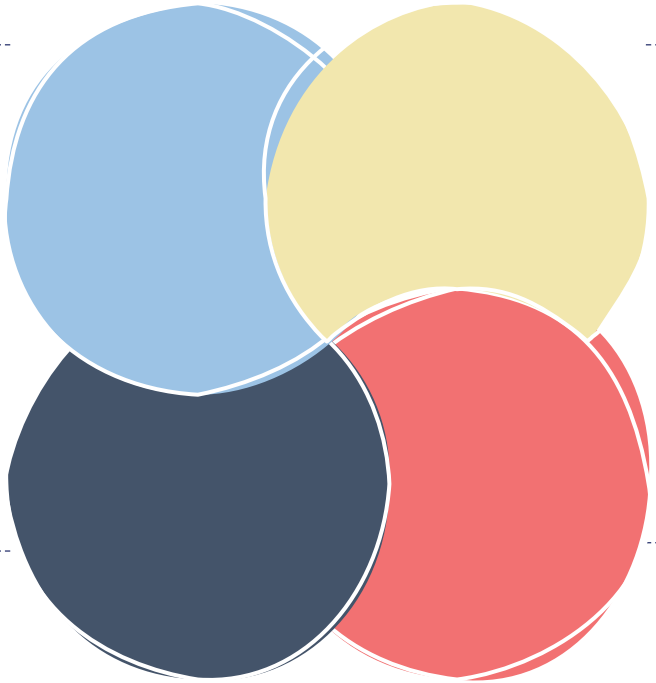
Le baromètre national de l'Hôtellerie de Plein Air est la meilleure illustration du potentiel de création de nouveaux outils via FTO

Gain de QUALITE

Développer des projets mutualisés

Les projets FTO visent des économies d'échelle en partageant des outils conjoncturels et structurels, via des appels d'offres ou des investissements communs.

Gain d'ARGENT



Automatiser des traitements de données massives

Les sources de données se multiplient et les bases de données deviennent obèses. Le temps passé à l'analyse est de plus en plus contraint par le temps de traitement.

Gain de TEMPS

Partager des tableaux de bord dynamiques et très visuels

FTO permet de consulter l'information de manière ergonomique et élégante.

Gain de CONFORT

FTO repose sur la plate-forme technologique souveraine Cleyrop

Start-up française fondée en 2021, Cleyrop propose une technologie intégrée et souveraine de Data Hub, couvrant l'ensemble de la chaîne de la donnée.

Atout France fait partie des pionniers de cette technologie, aujourd'hui utilisée par le Ministère des Armées ou le Ministère de la Santé.

Les atouts de la solution Cleyrop pour France Tourisme Observation

Souveraineté	Toutes les briques technologiques sont françaises ou européennes, en particulier l'outil de data-visualisation, Toucan Toco
Sécurité	FTO est accessible via un accès sécurisé (double authentification), et Cleyrop dispose des certifications SecNumCloud et HDS
Performance	Cleyrop permet d'automatiser des traitements massifs de données, avec une mise à disposition à la carte de ressources de calcul
Expérience utilisateur	La plate-forme est ergonomique et intuitive, quel que soit le profil de l'utilisateur

Les partenaires sont accompagnés au plus près dans le déploiement du Data Hub, en suivant un parcours utilisateur détaillé

Rencontres pré-déploiement

Nous rencontrons nos futurs utilisateurs afin de **déterminer l'ensemble des applications** pouvant répondre à leurs besoins et **adapter le jeu de licences** dont ils vont disposer **à leur futur usage**.

Ouverture des accès

Nous proposons ensuite **rapidement l'accès** aux applications avec l'ensemble des licences des adaptées aux partenaires.

Formation utilisateurs

Une fois les licences distribuées, **nous proposons à nos utilisateurs des formations sur mesures** en fonction de leur **niveau d'utilisation et de licence.**

Support et SAV

Nos ***data scientists*** sont à votre disposition pour **répondre à vos questions**, corriger **les bugs éventuels** et **adapter le jeu de licences** et les applications en fonction de vos **nouveaux usages.**

Retour d'expérience

Un dernier cycle de rencontres après la phase de test nous permet de **définir les nouveaux projets applicatifs** sur lesquels les utilisateurs seront amenés à être les usagers – et pourquoi pas contributeurs

France Tourisme Observation est animé par trois instances de gouvernance

Comité stratégique

Missions

Valide les priorités stratégiques et financières
Assure la transversalité et la mobilisation de l'ensemble de la filière
(1 par trimestre – 8 réunions en 2021 et 2022)

Composition

Atout France, Ministères, Caisse des dépôts, Organismes de la statistique publique (INSEE, Banque de France…)
Fédérations nationales sectorielles (UMIH, FNHPA,UNAT…)
Fédération des organismes institutionnels de Tourisme ADN Tourisme.

Comité de pilotage

Missions

Propose les priorités CoStrat
Pilote les appels d'offre pour l'achat des datas mutualisées
Contractualise avec les prestataires
Contrôle les résultats
Actualise les outils de communication
(6 par an)

Composition

Atout France
Commission Observation ADN Tourisme

Appui sur :

- **Commission Observation ADN** pour diffuser les informations entre les échelons institutionnels et proposer des projets de R&D
- **Réseau des CRTs et ADTs** pour fédérer les besoins et les budgets infra-régionaux et veiller à la complémentarité des initiatives

Groupes de travail

Missions

Mutualisation de RH technique pour le traitement de data et le suivi des projets
Assure l'interprétation des résultats

Composition

Représentation du comité de pilotage et des experts pertinents
Groupes de travail à formaliser : HPA, intentions de départ, conjoncture et interprétation, indicateurs durables, données structurelles…

Plus d’une dizaine de modules sont déjà disponibles proposant des analyses conjoncturelles ou structurelles

FTO intègre de nombreuses applications permettant de répondre à de nombreuses problématiques touristiques.

Les applications synthétiques, comme **Conjoncture, Territoires et Filières et Marchés internationaux** agrègent et **synthétisent** l’ensemble des indicateurs disponibles de sources variées.

Les applications thématiques comme **Baromètre Hôtellerie de Plein Air, Dépenses internationales, et Intentions de Voyage** proposent **un regard approfondi** sur des thèmes spécifiques. Elles répondent à des **besoins particuliers des professionnels touristiques**, en analyse des clientèles comme sur des pans stratégiques du secteur.

Chacune de ces applications mobilise des **jeux de données originaux**, et exploite **les dernières technologies de pointe** en data visualisation et machine learning.

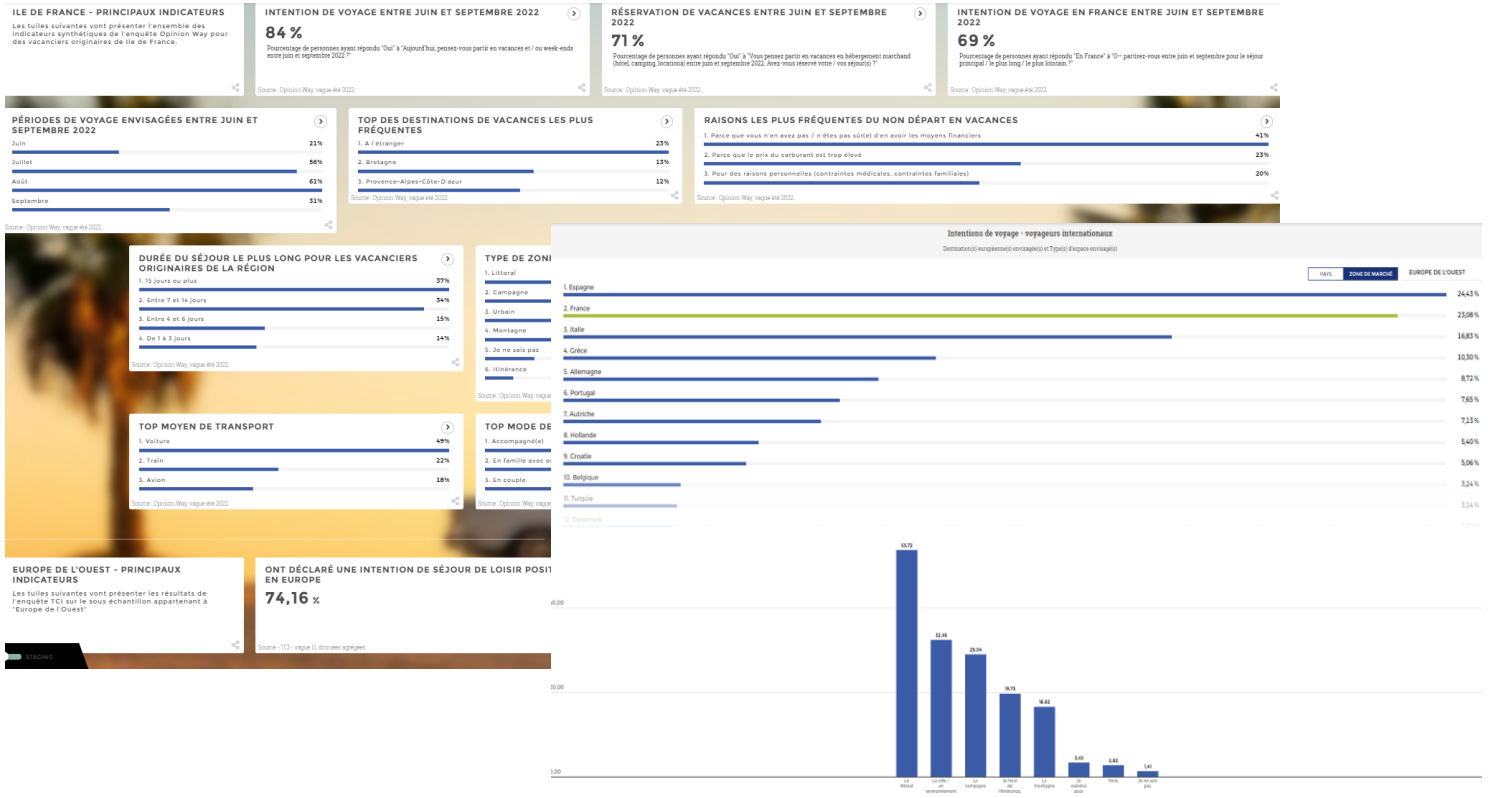
Module FTO

Le module « Intentions de voyage » analyse les prévisions de départ des clientèles domestique et Internationale

Objectif : disposer d'une application centralisée des données d'intention de voyages obtenues à partir des enquêtes.

Travail sur les données : L'application exploite **les données des enquêtes TCI et Opinion Way**, des enquêtes mutualisées avec les **Comités Régionaux du Tourisme en France**.

Livrables : L'application propose un volet pour chacune des enquêtes (Opinion Way, TCI). Elle permet d'analyser par nationalité les tendances des **intentions de voyage pour les clientèles internationales et nationales**, ainsi que les pays de destination, et en France, la région d'accueil. Elle permet également de connaître le type de voyage loisir par destination.



Valeur ajoutée FTO : automatiser des traitements pour faciliter l'appropriation des résultats pour les 13 régions partenaires, et les comparer aux évolutions nationales.

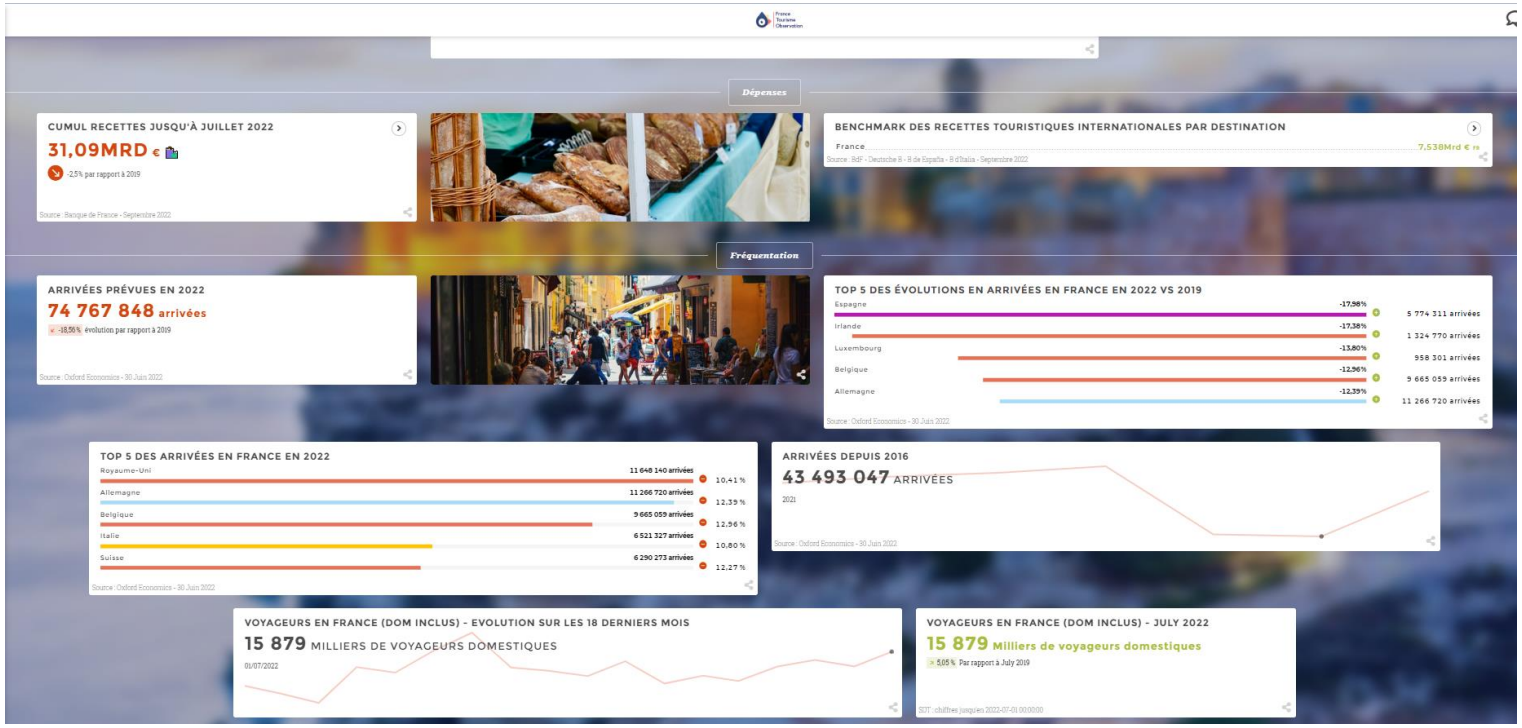
Module FTO

Le module « Conjoncture » analyse l'activité touristique en temps réel à différentes échelles territoriales

Objectif : Le baromètre conjoncturel du tourisme en France propose une **synthèse originale et dynamique de l'ensemble de l'activité touristique sur le territoire national**, en couvrant l'ensemble des domaines, de l'intention de voyage à la fréquentation, l'hébergement et les dépenses internationales.

Travail sur les données : l'application concentre et synthétise les données de plus de 30 sources et d'une dizaine de producteurs différents, et intègre un grand nombre de calculs dans une démarche prospective.

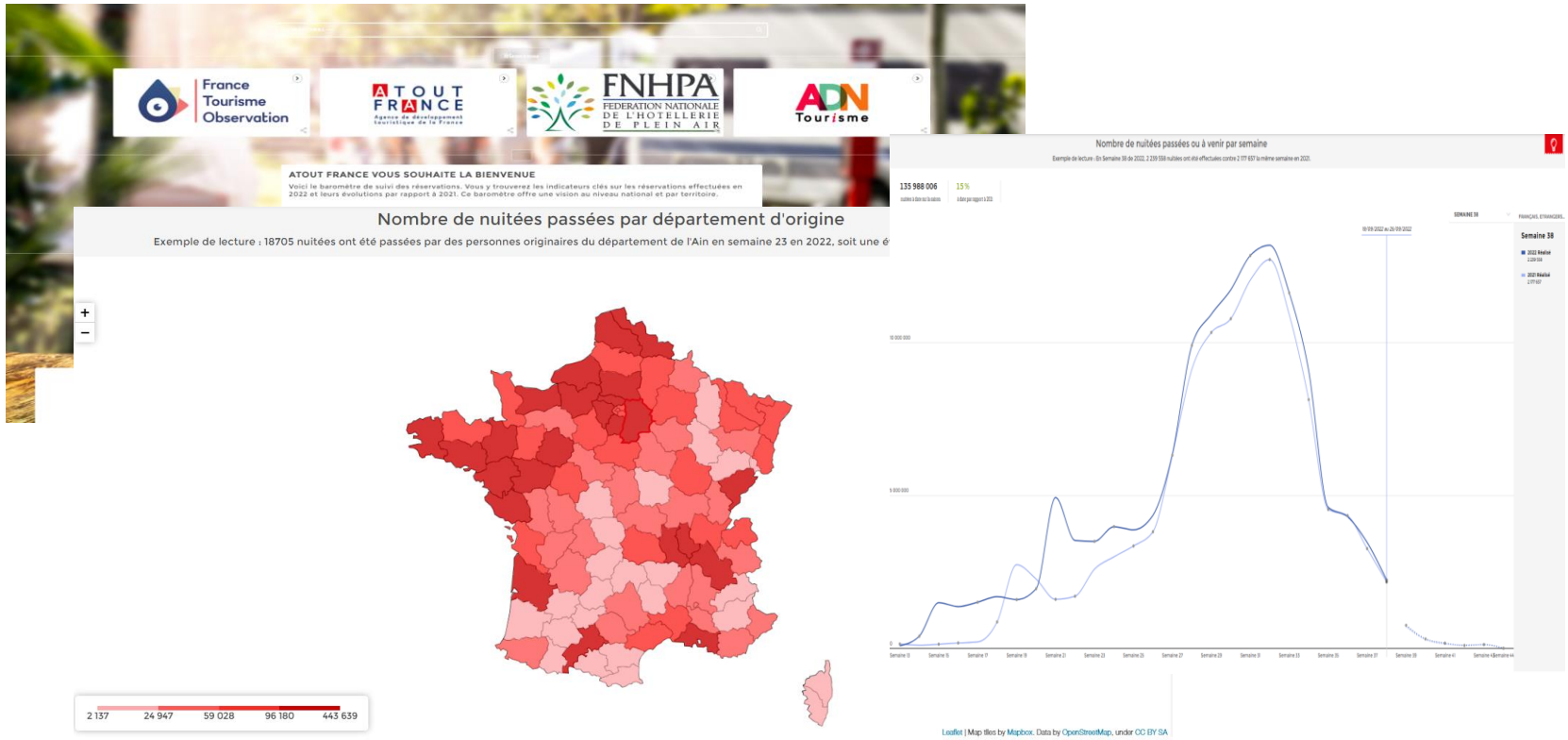
Livrables : L'application dispose d'un volet pour chacun des thèmes essentiels: **fréquentation, hébergement, transport, dépenses, et intentions de voyage.**



Valeur ajoutée FTO : centraliser des jeux de données hétérogènes, et donner des clés de lecture à l'échelle nationale, territoriale et par marché émetteur, avec une actualisation en ligne.

Module FTO

Le module « Hôtellerie de Plein Air » analyse en temps réel les réservations et nuitées de cette filière pendant la saison



Objectif : disposer d'un **suivi hebdomadaire et territorialisé de la fréquentation observée et prévisionnelle de l'Hôtellerie de Plein Air en France,** à l'échelle nationale, régionale et départementale. Ce suivi est réalisé en direct pendant toute la saison.

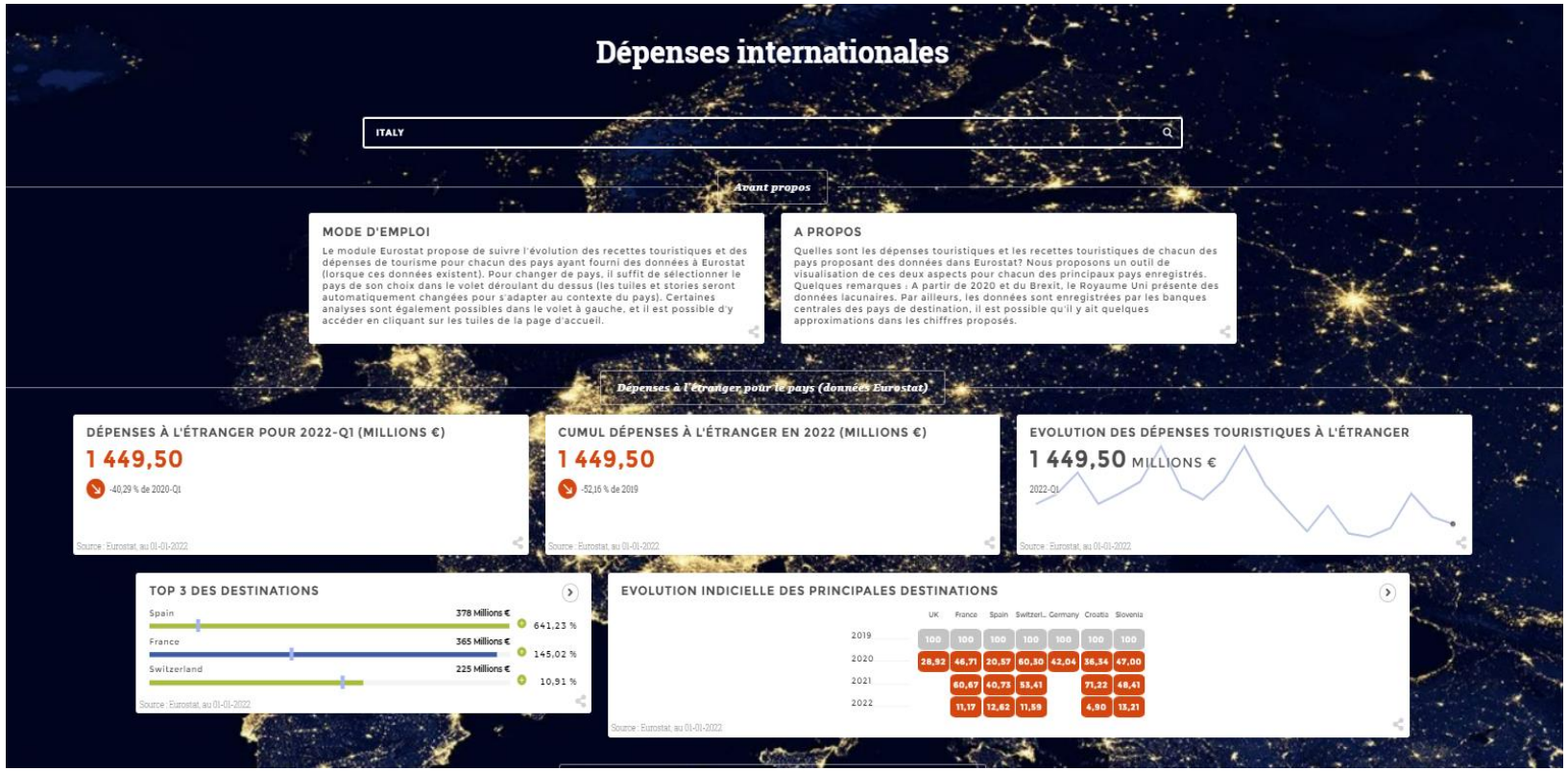
Travail sur les données : le module traite actuellement les données de 1200 campings de manière anonyme et agrégée à des fins d'observations, pour plus de 10 millions de séjours analysés chaque semaine.

Livrables : Deux approches temporelles de traitement des résultats sont disponibles, hebdomadaire et mensuelle. Les deux volets présentent des informations sur les **réservations**, **réalisées comme anticipées**, avec ventilation territoriale, analyse par nationalité des provenance des clientèles et traitement selon la catégorie de campings et la durée de séjour.

Valeur ajoutée FTO : suivre en temps réel, semaine par semaine, la montée en charge des réservations et la fréquentation dans l'hôtellerie de plein air, avec une vision par territoire, clientèle et type de campings.

Module FTO

Le module « Dépenses Internationales » analyse les échanges monétaires internationaux



Objectif : exploiter et synthétiser l'ensemble des informations transmises par les Banques centrales européennes à Eurostat.

Travail sur les données : Le module Dépenses Internationales **exploite et synthétise l'ensemble des informations transmises** sur le poste de dépense touristique de la balance des paiements **par les Banques centrales européennes à Eurostat**. Elles permettent d'analyser **les flux monétaires touristiques internationaux.**

Livrables : Le module renseigne, **pays par pays**, **les grands flux entrants et sortants de recettes** comme de dépenses touristiques, et les origines de celles-ci. Elles permettent de dresser des **réalités géopolitiques touristiques complexes**, utilisé par les **bureaux internationaux d'Atout France**

Valeur ajoutée FTO : benchmarker la performance de la France, en tant que destination émettrice et réceptrice de recettes, avec les destinations concurrentes, et comprendre les évolutions de nos parts de marché.

Module FTO

Le module « Territoires et Filières » propose une analyse structurelle de l’offre touristique par espaces

Objectif : Le baromètre Territoires et Filières permet d’obtenir une synthèse de l’activité touristique par grands espaces – littoral, urbain, rural et montagne.

Travail sur les données : l’application concentre et fiabilise les données de plus de 30 sources et d’une dizaine de producteurs différents, et intègre un grand nombre de calculs dans une démarche prospective.

Livrables : L’application dispose d’un volet pour chacun des thèmes essentiels, **fréquentation, hébergement, transport et dépenses.**

Valeur ajoutée FTO : proposer une clé de lecture par espace touristique, en reconstituant des jeux de données spatialisables, pour le pilotage du tourisme urbain, rural, littoral et de montagne.