

# KANTAR

## La fréquentation et attractivité touristique de la Réunion, la Martinique, la Guadeloupe

**A T O U T**  
**F R A N C E**  
Agence de développement  
touristique de la France

Béatrice GUILBERT  
Hélène MICHEL  
Daniele SCHINAIA  
21AM88 (63AX09)  
Avril 2021



# La fréquentation et l'attractivité touristique de la Réunion, la Martinique, la Guadeloupe

---

**01** Contexte et méthodologie *p. 03*

---

**02** Analyse synthétique de la fréquentation et de l'attractivité touristique *p. 09*

---

**03** Quel est le niveau de fréquentation ? *p. 15*

**03.1** Quelle est l'évolution des volumes de voyages et de nuitées ?

**03.2** Qui sont les Français qui séjournent dans ces départements pour motif personnel ?

**03.3** Quelles sont les caractéristiques des voyages personnels ?

**03.4** Quelles sont les dépenses des séjours ?

---

**04** Quel est le niveau de satisfaction et quels sont les leviers d'attractivité ? *p. 46*

**04.1** Quelles sont les autres destinations de voyage ?

**04.2** Quels sont les raisons de choix ?

**04.3** Quel est le niveau de satisfaction ?

**04.4** Quel est l'intention de revenir ?

---

**05** Annexes *p. 74*

---



1  
Contexte et  
méthodologie



## Contexte et objectifs

Dans un contexte où le tourisme international est à l'arrêt sans réelle perspective de reprise, les destinations françaises ont de réels atouts à faire valoir sur le marché français. C'est le cas des départements d'outre-mer qui pourraient aussi apporter le dépaysement proposé par certaines destinations étrangères. Une meilleure compréhension de la fréquentation actuelle de ces départements est nécessaire dans ce cadre.



## Notre approche : analyser le tourisme dans les DOM avec le dispositif SDT

Le Suivi de la Demande Touristique (SDT) est **l'étude de référence sur la mobilité touristique** des Français, pilotée depuis 2020 par l'INSEE. Ses résultats sont également largement utilisés par la Banque de France, par la plupart des Comités ou Observatoires régionaux du tourisme ainsi que par de nombreux annonceurs privés.

Le SDT a pour vocation d'enrichir la statistique publique sur la mobilité touristique, il permet de **quantifier et décrire les voyages avec nuitées et les déplacements à la journée.**

L'analyse des données du SDT permet de répondre aux **enjeux de connaissance clients** :

- Comment se structure le marché des voyages :
  - quelle est la taille du marché ?
  - quelle est la cible de voyageurs ?
  - quelles sont les caractéristiques de leurs déplacements ?

# Notre approche : analyser le tourisme dans les DOM avec le dispositif SDT



## 1 Echantillon et mode de recueil

**22 000 panélistes sollicités** chaque mois, par voie postale ou online, avec un taux moyen de réponse de 75% (20 000 sur la période 2006-2008).

La réalisation de l'étude s'appuie sur l'interrogation d'un **échantillon panélisté** : chaque mois, les mêmes individus sont interrogés sur leur comportement du mois écoulé, ce qui permet de suivre leur comportement dans le temps.

Les résultats sont redressés à l'issue de chaque vague mensuelle, pour être **représentatifs de la population des 15 ans et plus** sur les critères sociodémographiques suivants : âge, sexe, région de résidence , catégorie d'agglomération, profession du chef de famille, activité de l'individu, nombre de personnes au foyer.



## 2 Questionnaire

Les panelistes **décrivent les voyages et les allers-retours** à la journée **achevés au cours du mois** : dates de départ et de retour, motif détaillé du voyage (personnel, professionnel ou mixte). Ensuite une description détaillée : destination, mode d'hébergement principal, moyen de transport utilisé pour se rendre sur place, environnement géographique, nombre d'accompagnants présents lors du voyage.

La cohérence de l'ensemble des réponses reçues (online et postal) est vérifiée selon un plan précis. Un exemplaire du questionnaire (version postale) utilisé pour la collecte d'informations est présenté en annexe du rapport.






# Notre approche : analyser le tourisme dans les DOM avec le dispositif SDT



## 3 Résultats fournis

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique du **cumul des années 2017 à 2019** en **Martinique, Guadeloupe et Réunion**.

Les caractéristiques des voyages sont comparées :

- à l'ensemble des voyages, toutes destinations confondues, effectués par les Français durant la même période (cumul 2017-2019)   
- à celles des voyages issues du **cumul 2006 à 2008**   Ecart significatif à 95% Ecart significatif à 95%

L'analyse descriptive est menée sur l'ensemble des **voyages pour motif personnel**.

Dans le tableau ci-dessous les **bases brutes de lecture** des résultats en nombre de voyages décrits :

	2006-08		2017-19	
	Tous motifs	Motif personnel	Tous motifs	Motif personnel
<b>Ile de la Réunion</b>	102	99	210	174
<b>Martinique</b>	166	158	238	218
<b>Guadeloupe</b>	183	177	241	215



## 4 Glossaire

« Voyage » : Un voyage est un déplacement d'une personne avec au moins une nuit passée en dehors du domicile (1 personne=1 voyage).

« Nuitée » : Une nuitée correspond à une nuit passée en dehors du domicile par une personne.

« Voyage pour motif personnel » : tout voyage n'incluant aucune motivation professionnelle (vacances/loisirs, visites, santé, études, ...).

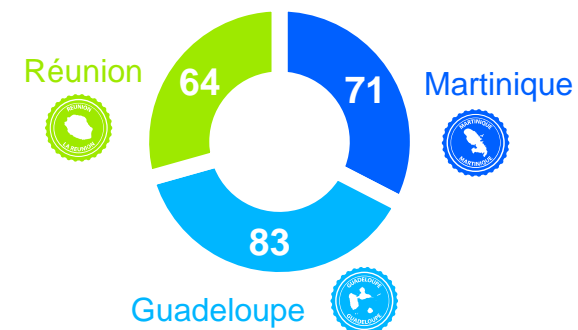
# Notre approche : identifier les leviers d'attractivité des DOM via une enquête ad 'hoc



## 1 Echantillon et mode de recueil

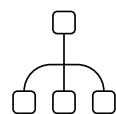
Echantillon de **218** panélistes Métaskope partis au moins une fois en Guadeloupe, Martinique et à la Réunion entre 2017 et 2019, identifiés avec le dispositif du SDT et le confirmant en début d'enquête.

Mode de recueil online, via le panel Métaskope.



## 2 Questionnaire

Questionnaire ad hoc de 10 minutes pour mesurer la satisfaction des séjours en Guadeloupe, Martinique et Réunion (comparée à une autre destination benchmark), la recommandation du séjour, l'intention d'y revenir et d'aller dans d'autres DOM ou destinations similaires. La destination benchmark a été sélectionnée par ordre de priorité pour être le plus proche : 1. une île des Caraïbes, Antilles ou de l'Océan Indien, 2. un continent non européen, 3. l'Europe, 4. la France.



## 3 Redressement

Les résultats sont redressés sur le sexe, l'âge et la PCS du répondant, à partir des individus étant partis en Guadeloupe, Martinique et Réunion entre 2017 et 2019 issus de l'échantillon du SDT.



# 2 Analyse synthétique de la fréquentation et de l'attractivité touristique







## Analyse synthétique de la fréquentation touristique

- Sur la période 2017-2018-2019, les français ont réalisé **665 milliers de voyages** et **10,7 millions de nuitées** à La Réunion, principalement pour motif personnel. Rappelons qu'en 2005-06 La Réunion était touchée par l'épidémie de chikungunya, une part très importante de la population a été affectée par la maladie, et la fréquentation touristique a été très impactée. Le **nombre de voyages** personnels est en **progression** par rapport à 2006-08, mais la tendance est moins forte pour le volume de nuitées, du fait de la **diminution de la durée de voyage**. Cette dernière reste néanmoins **très élevée**, à 18,5 nuits favorisant les voyages multi-séjours.
- Par rapport à 2006-08, l'île de la Réunion attire davantage de **voyageuses et un public sénior, retraité**, aux revenus aisés et **voyageant sans enfants**, plutôt en couple ou seul. Moins de voyages en compagnie d'amis ou famille.
- Près de la moitié de la clientèle vit dans la **moitié sud de la France**, notamment dans les **métropoles**, et 1/5 en Île-de-France, principal bassin de clientèle même s'il est en recul.
- C'est une destination prisée en **automne**, jusqu'en janvier, et le mois d'août voit sa fréquentation reculer nettement. Dans l'ensemble, la **saisonnalité est peu contrastée**.
- Les voyages en hébergement marchand progressent et plus de la **moitié des nuitées** ont lieu en **hébergement marchand**, essentiellement en location, gîte ou chambre d'hôte. Les voyages avec **logement chez la famille** représentent encore une part significative mais en diminution.
- Si la **majorité** des voyages personnels sont des **voyages d'agrément**, la part des **visites à la famille ou aux amis reste significative** avec 3 voyages sur 10 (plus que sur les autres destinations).
- Les activités les plus pratiquées reflètent bien le patrimoine de La Réunion : les visites de **sites naturels** et la **baignade**. Ils flânent également dans les villes et les marchés, font de la randonnée, lisent.
- Sur le cumul 2017-2019, les Français ont dépensé en moyenne près de **2000€** par personne lors de leur voyage pour **motif personnel**. Le transport est le poste majeur de dépense. La **dépense moyenne par nuit** et par adulte est de 107€.



## Analyse synthétique de la fréquentation touristique

- Sur la période 2017-2018-2019, les français ont réalisé **814 milliers de voyages** et **11,8 millions de nuitées** à la Martinique, 9 sur 10 exclusivement pour motif personnel. Parmi les 3 destinations étudiées, c'est celle qui enregistre le plus grand nombre de voyages personnels (745 milliers de voyages et 11,4 millions de nuitées), avec une **fréquentation en hausse** vers 2006-2008 notamment en nuitées.
- Le **profil** des voyageurs en Martinique se **rééquilibre** par rapport à 2006-08 et est assez proche de celui de l'ensemble des voyageurs français. Par rapport à 2006-08, la Martinique attire davantage les **couples**, les **étudiants** et moins les CSP-.
- On observe 2 bassins de clientèle majeurs : plus d'1/3 de la clientèle est **francilienne** et 1/5 issue du Sud-Ouest.
- La Martinique est une destination privilégiée l'**hiver** (décembre à avril) mais également en **août**. Le poids du mois d'août se renforce par rapport à 2006-08, au détriment de mai et juin, ce qui donne une **saisonnalité très contrastée** sur l'année.
- La moyenne des séjours est longue, un peu **plus de 2 semaines**. La majorité des séjours sont des **vacances**, en **hébergement marchand** (62% des nuitées). Les voyages en **location, gîte** ou **chambre d'hôte** se développent, au détriment des hôtels. Le tourisme affinitaire représente 2 voyages sur 10.
- Par rapport à il y a 10 ans, les voyageurs viennent plus **en couple** (46%) ou **seuls** (18%). Moins de voyages en compagnie d'amis ou de la famille, la taille moyenne du groupe s'est donc fortement réduite.
- La **baignade et la plage** demeurent les activités favorites des voyageurs en Martinique. Viennent ensuite les visites de **villes, marchés**, la découverte de la faune et de la flore, les randonnées, la lecture. Le bateau occupe la 10<sup>ème</sup> place des activités et concerne une part significative des séjours (1 séjour sur 4).
- Sur la période 2017-2019, la dépense globale s'élève à environ **1600€** par voyage et par personne, inférieure à celle des autres destinations. Le transport est le principal poste de dépense. La **dépense moyenne par nuit** et par adulte est de 106€.



## Analyse synthétique de la fréquentation touristique

- Sur la période 2017-2018-2019, les français ont réalisé **724 milliers de voyages** et **10,8 millions de nuitées**, 9 sur 10 ayant un motif personnel (644 milliers de voyage et 10,2 millions de nuitées). Les volumes de voyages et surtout de nuitées sont **en diminution** par rapport à la période 2006-2008, en partie à cause d'une année moins dynamique en 2018, effet négatif de l'ouragan Maria de septembre 2017.
- Par rapport à 2006-08, la Guadeloupe attire davantage les **hommes**, les **moins de 25 ans**, les **étudiants** au détriment des CSP-. Comme sur les autres destinations, les voyageurs viennent plus souvent **en couple** (38%) ou **seuls** (25%), et nettement moins en compagnie d'amis, la taille moyenne du groupe est de 2,5 personnes.
- Comme pour les autres destinations, **l'Île de France** est le principal bassin de clientèle (35%) suivi de la Normandie (10%) et de la Bretagne (9%).
- Comme la Martinique, la destination Guadeloupe est plutôt **hivernale** (janvier à mars) avec un pic de nuitées en **mars**, aussi prisé que le mois d'**août**. Ce dernier pèse encore plus en nuitées, du fait de séjours estivaux longs : près d'un quart des nuitées annuelles. La **saisonnalité** est donc très **contrastée**.
- Comme pour les autres destinations, les voyages sont longs avec une durée moyenne **un peu supérieure à 2 semaines**. Et près de la moitié sont des voyages **multi-séjours**.
- L'hébergement marchand est largement privilégié (63% des nuitées). Les voyages en **location, gîte ou chambre d'hôte** se développent, au détriment des hôtels.
- Plus de 8 voyages sur 10 en Guadeloupe sont des vacances avec comme but **la plage et la baignade**. Puis viennent les différents types de visites (ville, espaces naturels, faune et flore, marchés, randonnées). Comme en Martinique, la pratique du nautisme occupe la 10<sup>ème</sup> place des activités (près d'1 séjour sur 4).
- Sur la période 2017-2019, la dépense globale par personne est près des **2000€**. Le transport est le majeur poste de dépense. La **dépense moyenne par nuitée** est la plus importante des 3 destinations et s'élève à 130€.



## Attractivité des destinations et satisfaction des séjours

- Les voyageurs en Martinique, Guadeloupe et Réunion :
  - ... sont **attirés par les îles** : plus d'un sur deux s'est déjà rendu dans la même destination auparavant, plus de la moitié a déjà voyagé dans d'autres territoires français d'outre-mer et 1 sur 3 a est aussi déjà parti dans d'autres îles des Antilles, des Caraïbes ou de l'Océan Indien.
  - ... sont des **globe-trotteurs** : plus des trois quarts ont voyagé en Europe et quasiment la moitié dans le reste du monde, essentiellement en Afrique et en Amérique du Nord.
  - ... profitent, sur place, des sites naturels, visites culturelles, locales, excursions et sont **très peu à rester à l'hôtel** tout le séjour (1 sur 10).
- Les **niveaux d'attractivité** et de **satisfaction** des séjours en Martinique, Guadeloupe et Réunion sont **excellents** :
  - La destination des **séduisante** : plus de 7 voyageurs sur 10 pensent retourner dans la destination, grâce essentiellement aux caractéristiques naturelles de l'île : la chaleur, le soleil et les paysages, la nature, la végétation. Les liens familiaux et d'amitié sont aussi importants.
  - La note moyenne de **satisfaction atteint 8,9 sur 10** et le séjour est jugé tout à fait à la hauteur des attentes .
  - Le **niveau de recommandation est important** : 7 voyageurs sur 10 sont des promoteurs.
- En termes de **leviers d'attractivité** et satisfaction, ces destinations peuvent compter sur la **beauté des paysages**, la qualité de **l'hébergement**, la **restauration** et **l'accueil**, qui sont de **véritables points forts** vs d'autres destinations, générant de hauts niveaux d'agrément. **L'entourage** est un élément très important dans la décision de s'y rendre.
- D'autre part, les leviers sur lesquels agir pour accroître la satisfaction des séjours en Martinique, Guadeloupe, Réunion concernent la perception du **rapport qualité / prix**, la **mobilité** sur place (facilité, infrastructures routières, transports publics, circulation), la **vie nocturne** et le **shopping**, et dans une moindre mesure la **propreté** (et insalubrité).





## Pistes de réflexion

- En plus de la plage, la Martinique, la Guadeloupe et la Réunion séduisent les français pour la **richesse naturelle** et la **beauté des paysages**, favorisant ainsi les excursions et visites de sites.
- Les niveaux d'attractivité et de satisfaction des séjours en Martinique, Guadeloupe sont excellents. La qualité de **l'hébergement**, la **restauration** et **l'accueil**, sont de **véritables points forts**, encore plus appréciés que dans les autres destinations fréquentées.
- Des destinations qui fidélisent mais ont peut-être des difficultés à élargir leur base de clientèle au vu des chiffres de fréquentation : un **peu moins de la moitié** des touristes venus pas le passé ne sont **pas revenus**, et près des  $\frac{3}{4}$  des visiteurs ont l'intention de revenir.



- En plus du climat, valoriser les paysages, la nature et la végétation des départements d'Outre-mer dans des campagnes de communication, promouvoir les offres de voyages incluant des circuits ou des excursions.

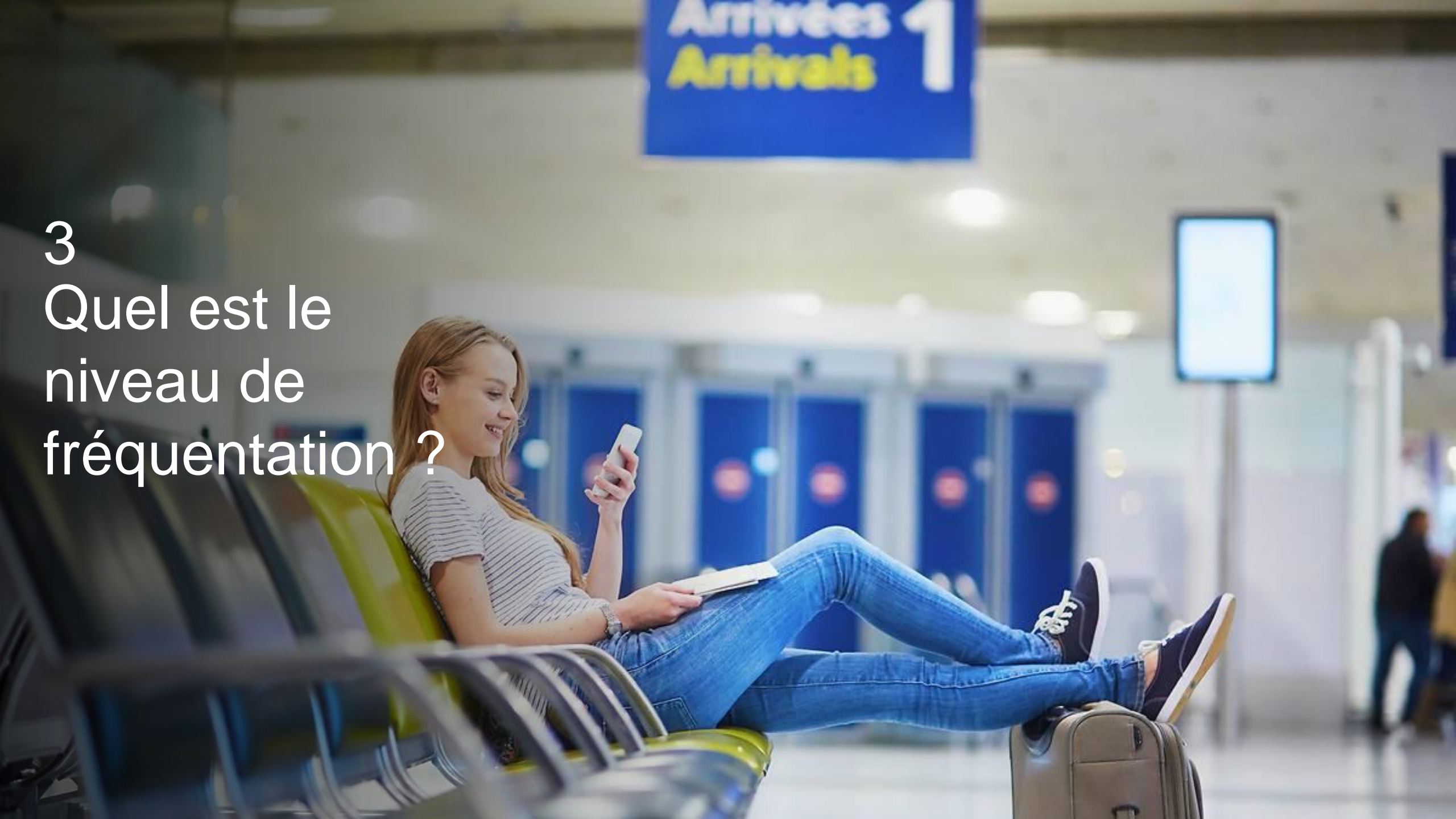


- Capitaliser sur l'offre d'hébergement de très bon niveau en communiquant sur les verbatims, notations des touristes sur les sites de réservation; sur des questionnaires de satisfactions à l'issue de leur séjour. Mettre en valeur l'accueil chaleureux.



- Mettre à profit l'engagement des visiteurs vis-à-vis des destinations pour faire parler positivement des DOM

3  
Quel est le  
niveau de  
fréquentation ?



3.1

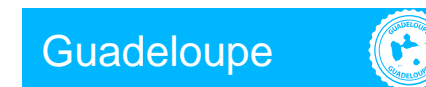
Quelle est l'évolution  
des volumes de voyages  
et de nuitées ?

# En Guadeloupe, le volume des voyages s'érode par rapport à 2006-2008, contrairement à la Martinique. A La Réunion, la fréquentation se redresse nettement.

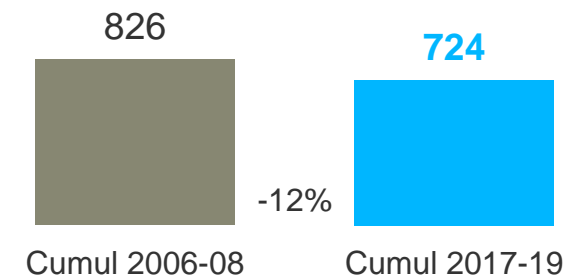
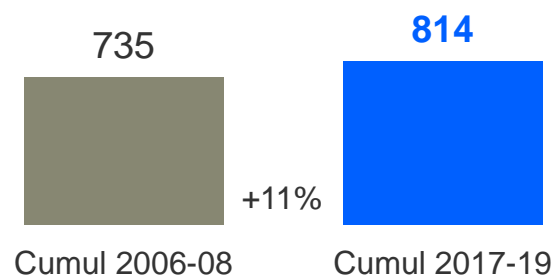
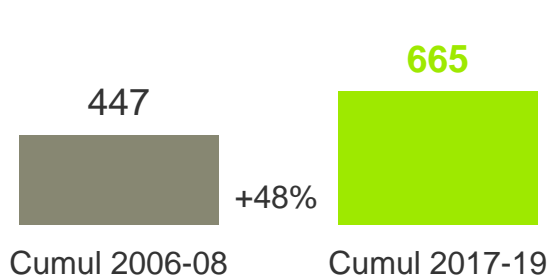
## Evolution du volume de voyages et de nuitées (en milliers)

 Cumul 2017-19

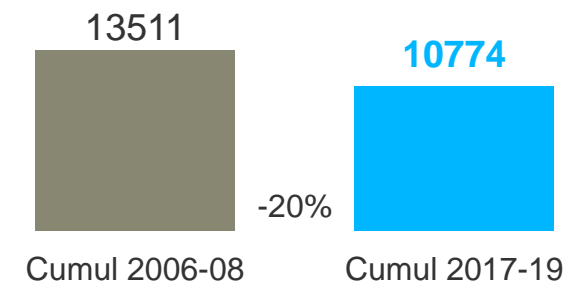
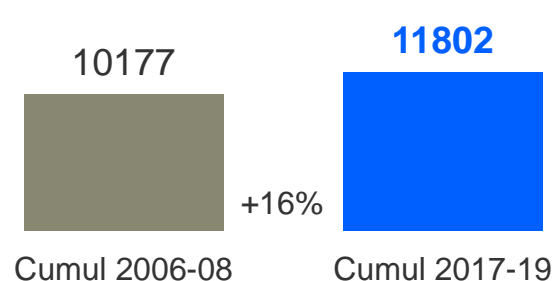
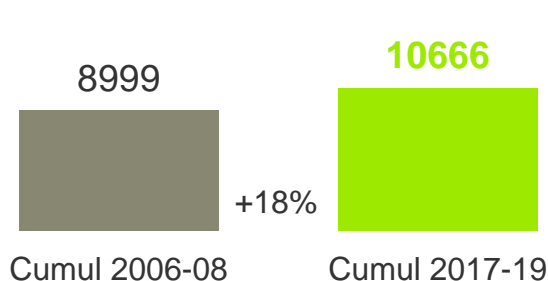
 Cumul 2006-08



### En voyages



### En nuitées



En milliers

Base : Ensemble des voyages tous motifs. île de la Réunion (210/102) / Martinique (238/166) / Guadeloupe (241/183)

# On observe d'ailleurs à La Réunion une nette hausse des voyages professionnels, spécifique à cette destination.

## Part des voyages selon le motif

■ Cumul 2017-19

■ Cumul 2006-08

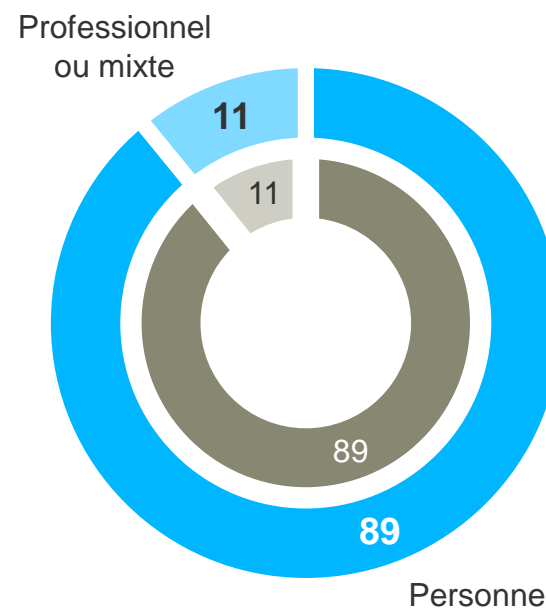
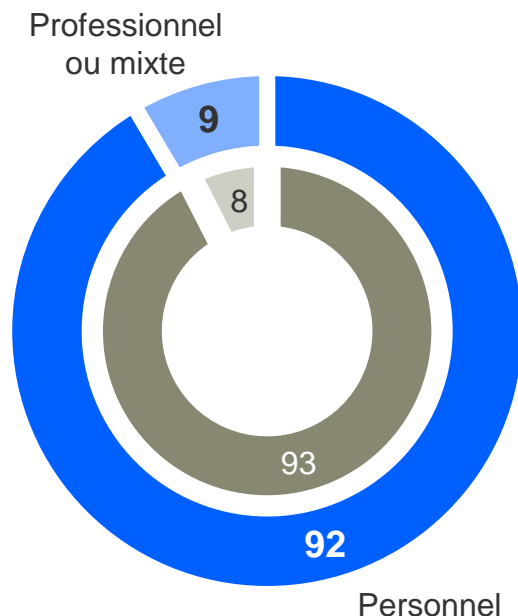
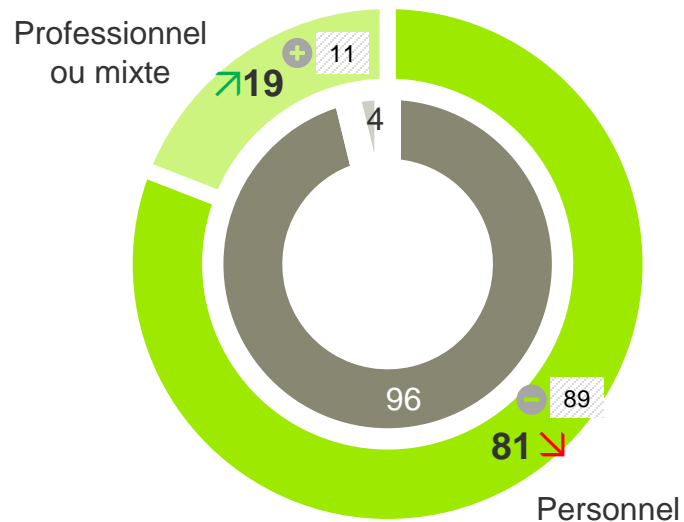
île de la Réunion



Martinique



Guadeloupe



En %

Base : Ensemble des voyages tous motifs. île de la Réunion (210/102) / Martinique (238/166) / Guadeloupe (241/183)

↗ ↘ Ecart significatif à 95% vs. 2006-2008



# La Martinique est la destination avec le plus gros volume de voyages pour motif personnel, en progression par rapport à 2006-08, tout comme les voyages à la Réunion.

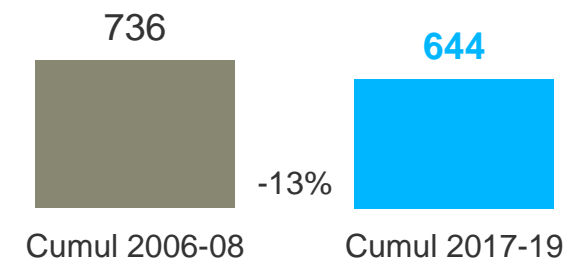
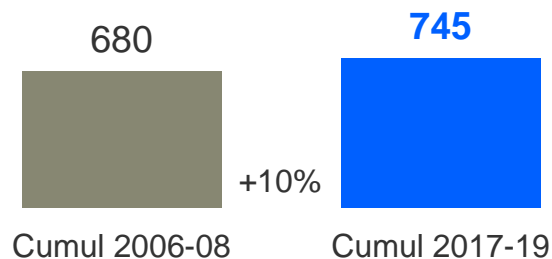
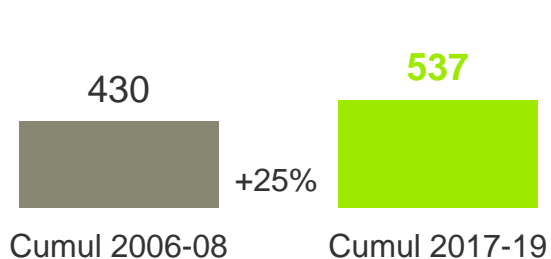
## Evolution du volume de voyages et de nuitées pour motif personnel (en milliers)

Cumul 2017-19

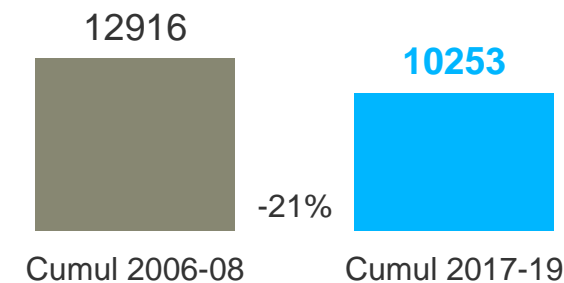
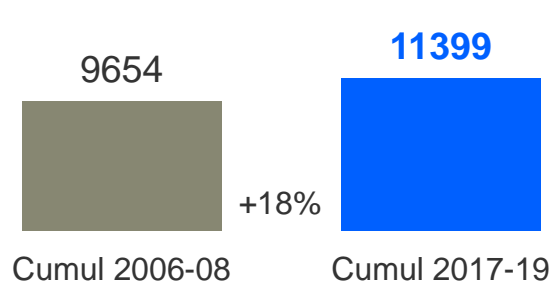
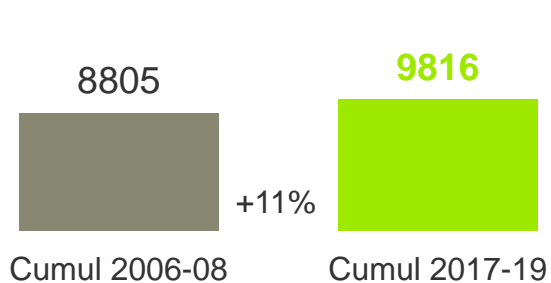
Cumul 2006-08



### En voyages



### En nuitées



En milliers

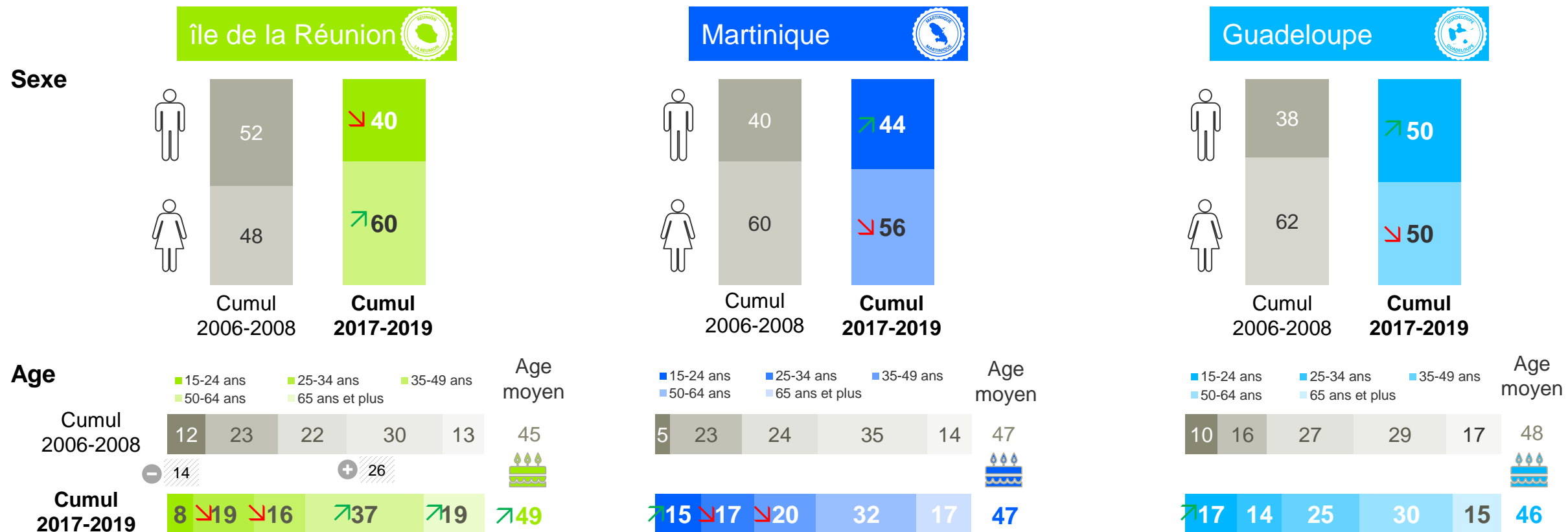
Base : Ensemble des voyages personnels. île de la Réunion (174/99) / Martinique (218/158) / Guadeloupe (215/177)

3.2

Qui sont les Français  
qui séjournent dans  
ces départements  
pour motif personnel ?

# Le profil des voyageurs en Martinique et Guadeloupe se rééquilibre en terme de sexe et âge (plus d'hommes et de 15-24 ans). Le profil des voyageurs à la Réunion devient plus féminin et plus âgé.

## Sexe & âge des voyageurs



En %

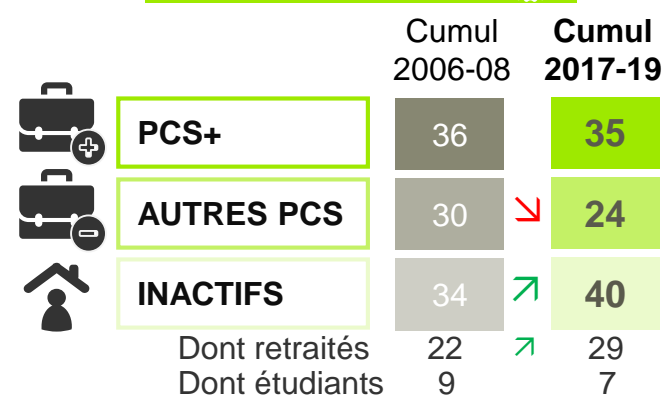
Base : Ensemble des voyages personnels. île de la Réunion (174/99) / Martinique (218/158) / Guadeloupe (215/177)

↑ ↓ Ecart significatif à 95% vs. 2006-2008

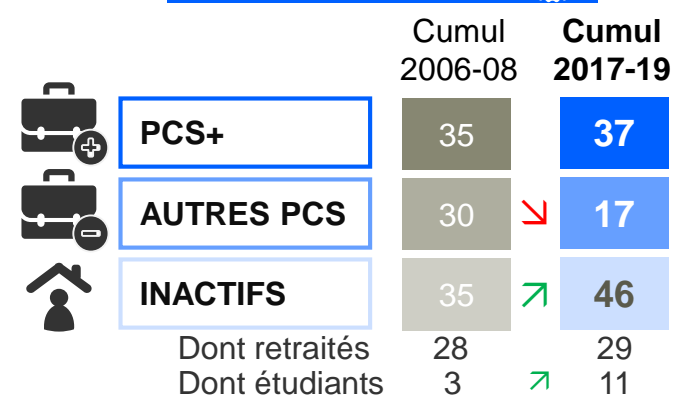
Si la part des CSP+ est assez stable dans le temps (un peu plus d'1/3), la Guadeloupe et la Martinique attirent davantage d'étudiants et la Réunion de retraités, par rapport à il y a 10 ans.

Catégorie socio-professionnelle des voyageurs et revenu mensuel net du foyer

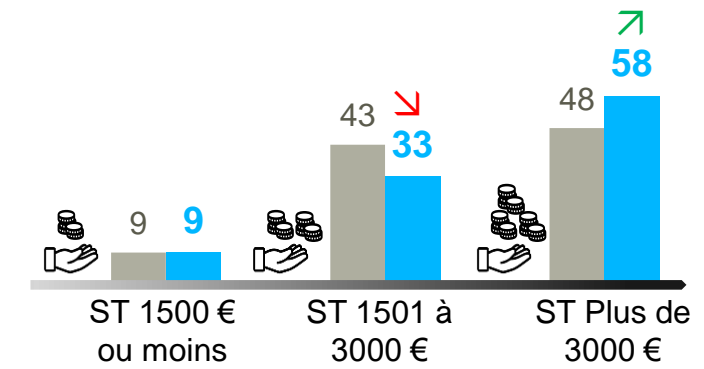
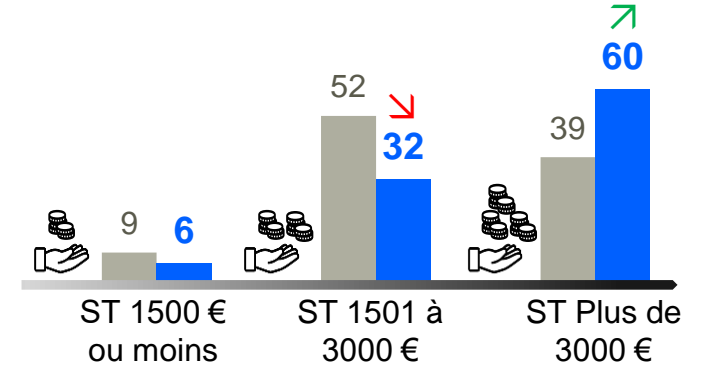
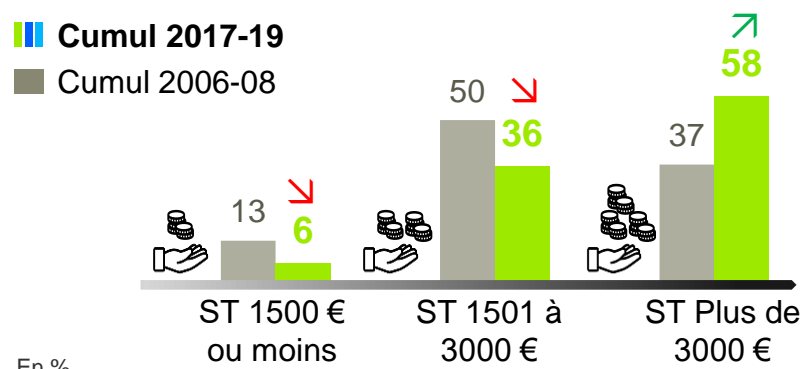
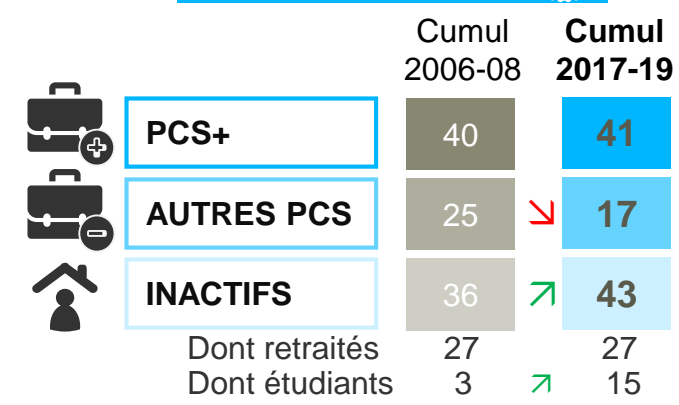
île de la Réunion



Martinique



Guadeloupe



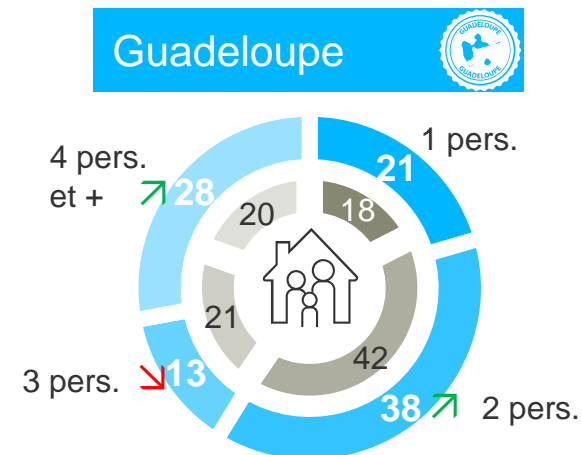
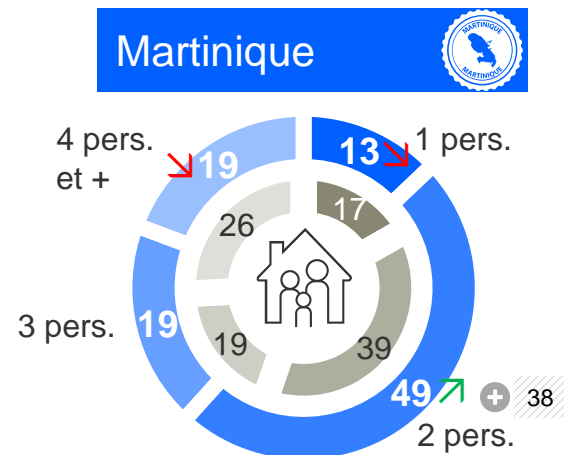
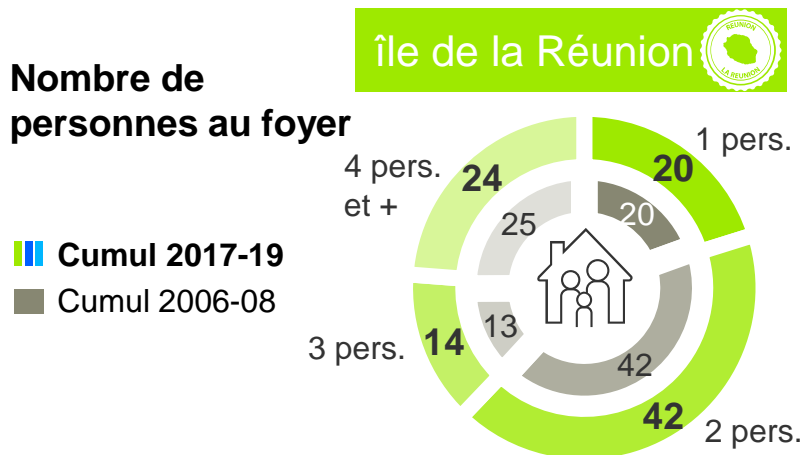
En %

Base : Ensemble des voyages personnels. île de la Réunion (174/99) / Martinique (218/158) / Guadeloupe (215/177)

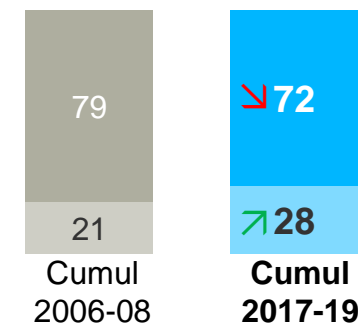
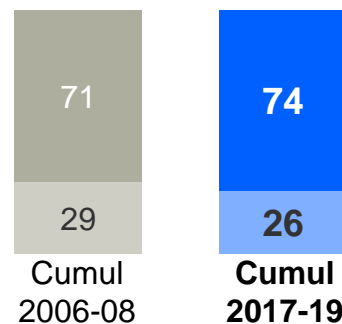
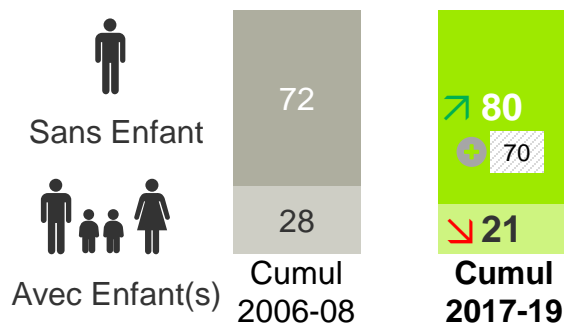
↗ ↘ Ecart significatif à 95% vs. 2006-2008

# Ces 3 DOM demeurent une destination très plébiscitée des couples. Ce phénomène s'est renforcé pour La Martinique et la Guadeloupe.

## Nombre de personnes au foyer et présence d'enfants



### Présence d'enfants au foyer



En %

Base : Ensemble des voyages personnels. île de la Réunion (174/99) / Martinique (218/158) / Guadeloupe (215/177)

↗ ↘ Ecart significatif à 95% vs. 2006-2008

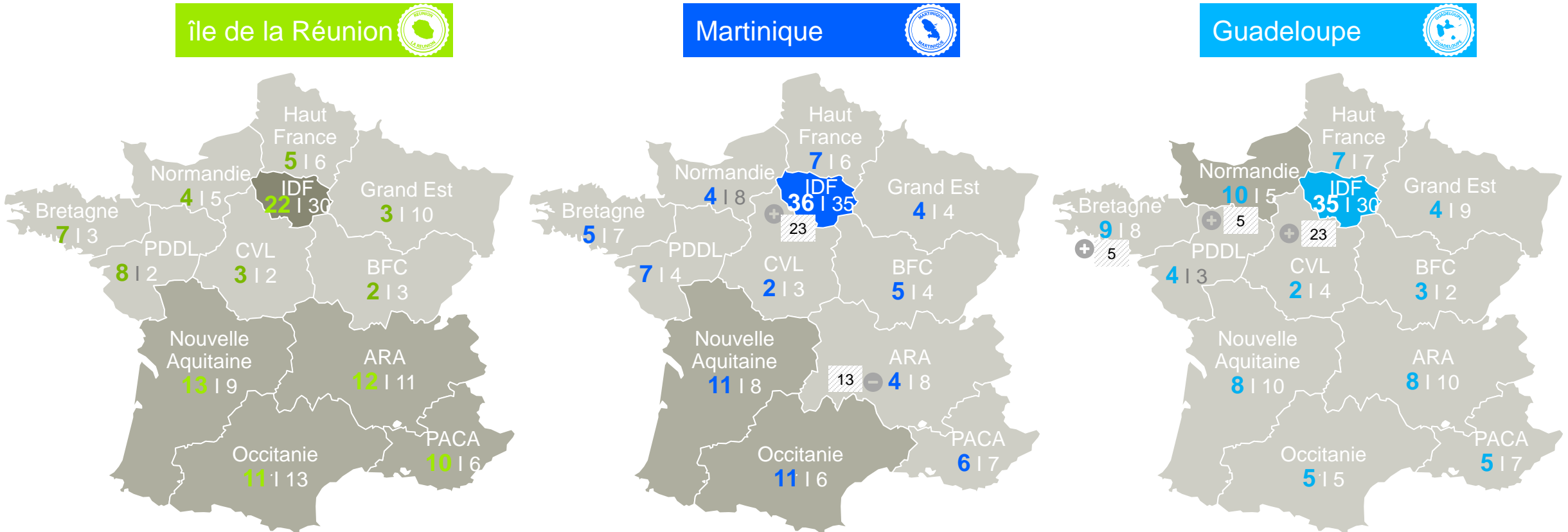


# Plus d'1/3 des voyageurs en Martinique et Guadeloupe sont franciliens. Le 2ème bassin de clientèle en Martinique est le Sud-Ouest. Pour La Réunion, la provenance des voyageurs est plus répartie entre la moitié sud de la France, l'Île-de-France et l'Ouest.

## Région de résidence

■ 0-9% ■ 10-19% ■ 20-29% ■ 30% ou plus

Cumul 2017-19 | Cumul 2006-2008



En %

Base : Ensemble des voyages personnels. île de la Réunion (174/99) / Martinique (218/158) / Guadeloupe (215/177)

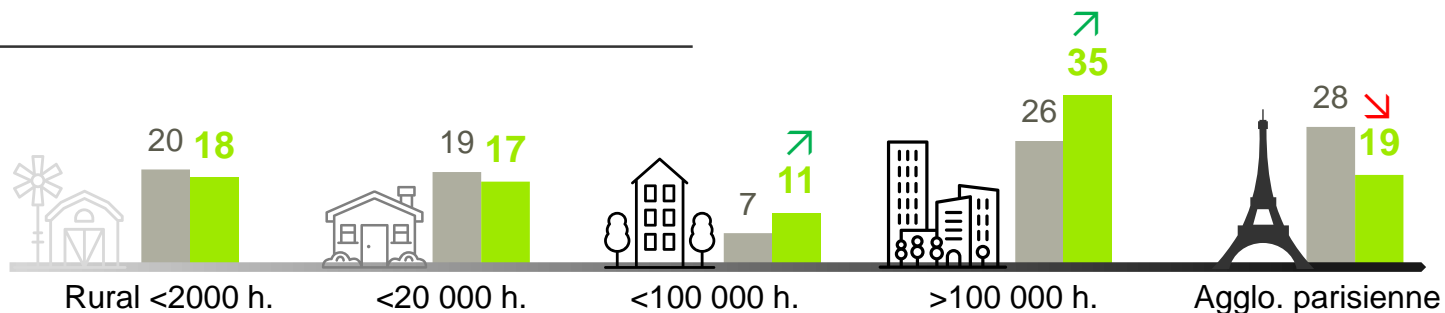
# Ainsi les voyageurs issus de l'agglomération parisienne sont nombreux à voyager en Martinique et Guadeloupe tandis que ceux issus des métropoles françaises se rendent davantage à La Réunion.

## Catégorie d'agglomération

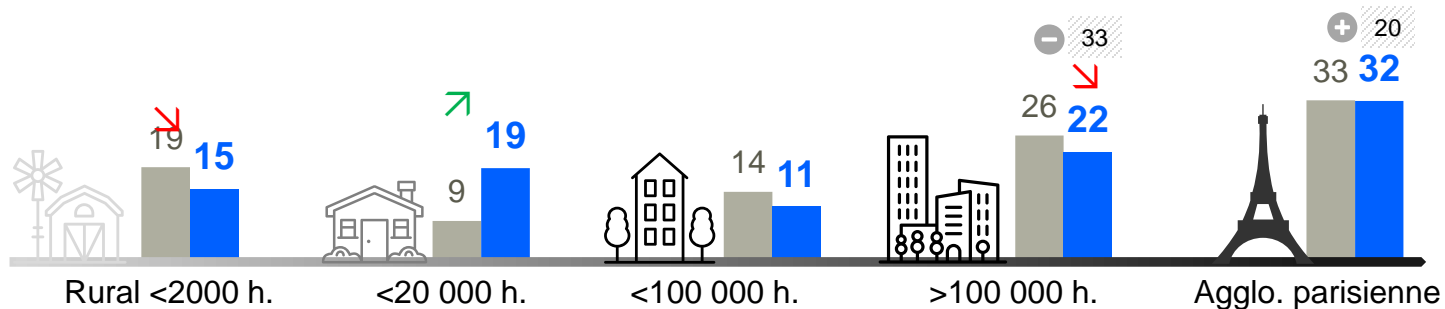
■ Cumul 2017-19

■ Cumul 2006-08

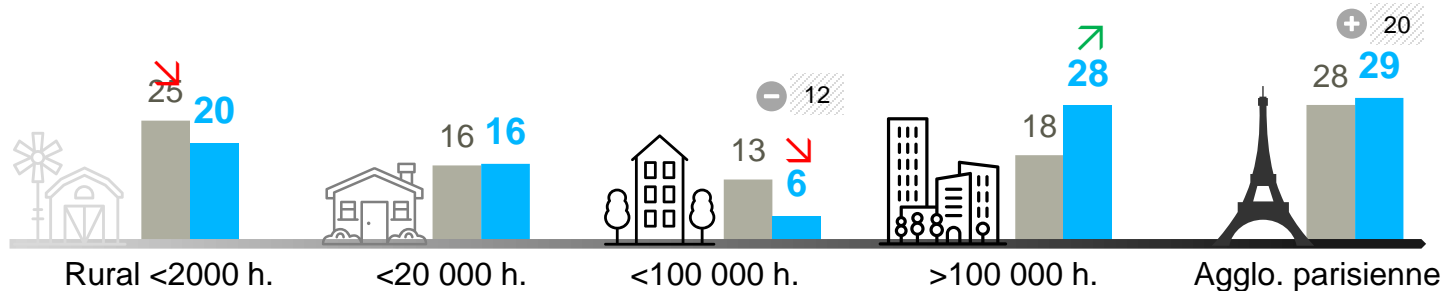
île de la Réunion



Martinique



Guadeloupe



En %

Base : Ensemble des voyages personnels. île de la Réunion (174/99) / Martinique (218/158) / Guadeloupe (215/177)

↗ ↘ Ecart significatif à 95% vs. 2006-2008

3.3

Quelles sont les  
caractéristiques des  
voyages personnels ?

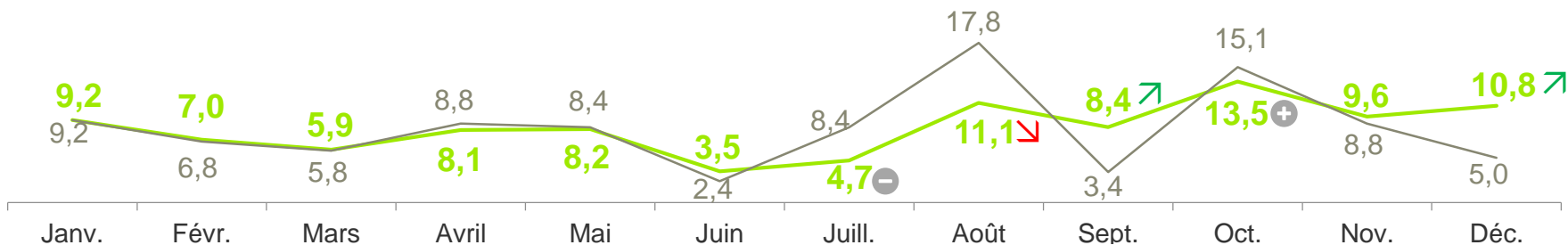
# L'île de la Réunion est un département dynamique l'automne et au début de l'hiver : d'octobre à janvier. Moins de voyages au mois d'août par rapport à il y a 10 ans.

## Saisonnalité des voyages

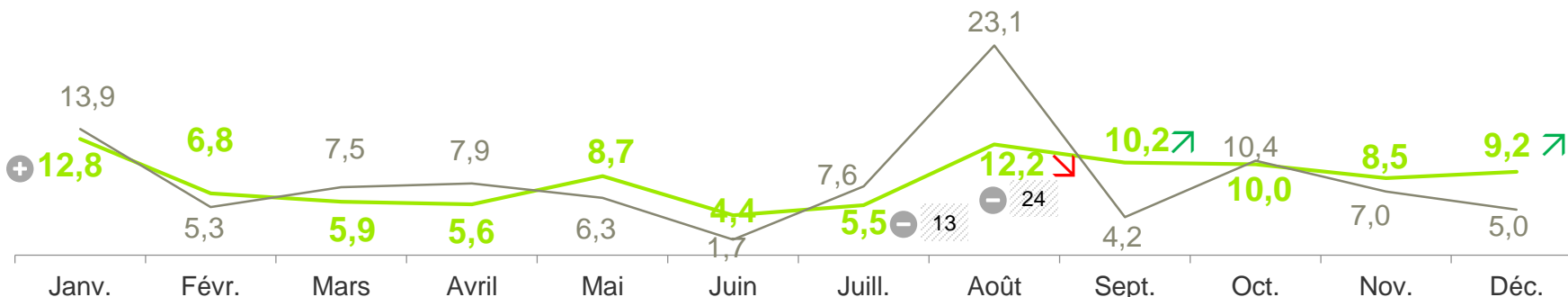


— Cumul 2017-2019 — Cumul 2006-2008

### En voyages



### En nuitées



En %

Base : Ensemble des voyages personnels. Île de la Réunion (174/99) / Martinique (218/158) / Guadeloupe (215/177)

↗ ↘ Ecart significatif à 95% vs. 2006-2008

# La Martinique est plébiscitée l'hiver de décembre à mars, et en août. Cette tendance se renforce en 10 ans, au détriment des mois de mai et juin.

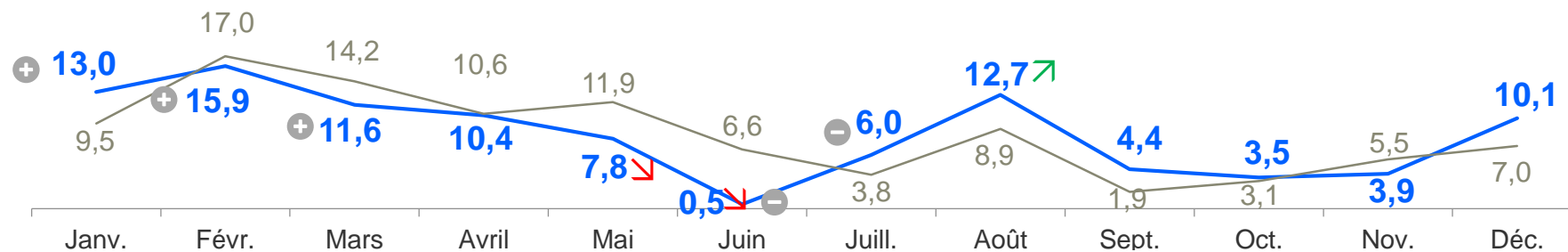
## Saisonnalité des voyages

Martinique

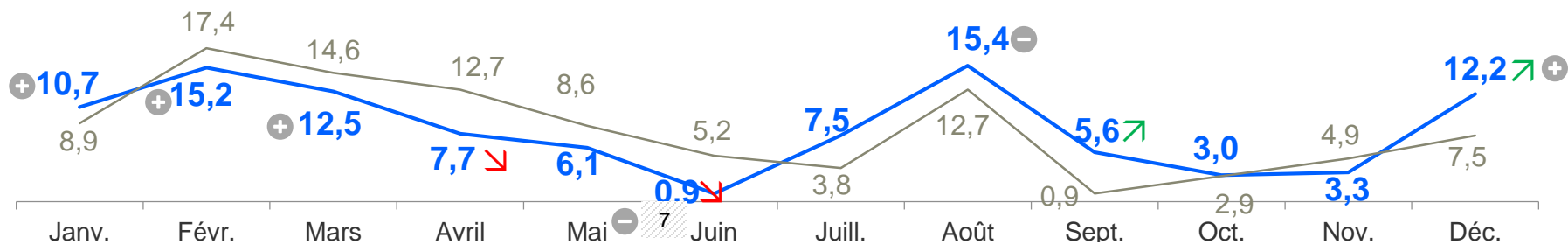


— Cumul 2017-2019 — Cumul 2006-2008

### En voyages



### En nuitées



En %

Base : Ensemble des voyages personnels. île de la Réunion (174/99) / Martinique (218/158) / Guadeloupe (215/177)

↗ ↘ Ecart significatif à 95% vs. 2006-2008



# La saisonnalité en Guadeloupe a évolué en 10 ans pour aller vers deux temps forts dans l'année : mars et août.

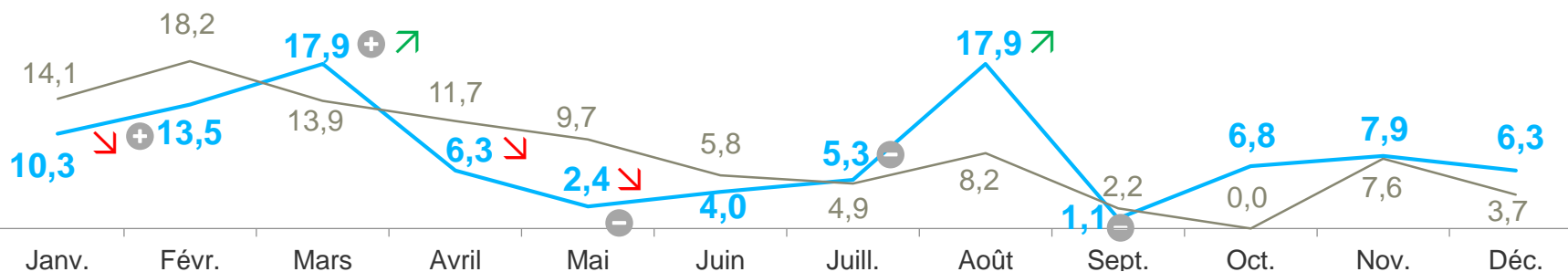
## Saisonnalité des voyages

Guadeloupe

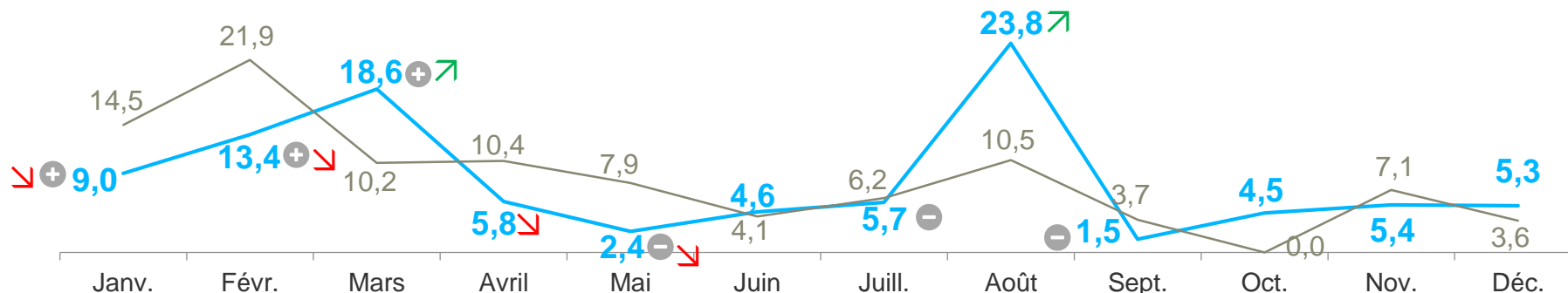


— Cumul 2017-2019 — Cumul 2006-2008

### En voyages



### En nuitées



En %

Base : Ensemble des voyages personnels. île de la Réunion (174/99) / Martinique (218/158) / Guadeloupe (215/177)

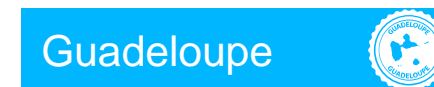
↗ ↘ Ecart significatif à 95% vs. 2006-2008

# Les séjours sont longs dans les 3 destinations, 2 semaines en moyenne. Les voyages de très longue durée sont en recul à La Réunion.

## Durée des voyages

■ Cumul 2017-19

■ Cumul 2006-08



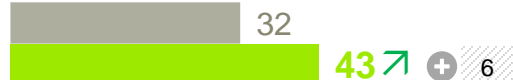
Moins d'une semaine  
(1 à 6 nuits)



1 à 2 semaines  
(7 à 13 nuits)



2 à 3 semaines  
(14 à 20 nuits)



3 semaines et plus  
(21 nuits et plus)



En %

Base : Ensemble des voyages personnels. île de la Réunion (174/99) / Martinique (218/158) / Guadeloupe (215/177)

↗ ↘ Ecart significatif à 95% vs. 2006-2008

# Plus précisément les voyages pour vacances et loisir durent en moyenne entre 15 et 18 jours.

## Durée des voyages pour vacances, loisirs

Cumul 2017-19



île de la Réunion 



**17,7 NUITS**  
En moyenne

Martinique 



**14,6 NUITS**  
En moyenne

Guadeloupe 



**15,7 NUITS**  
En moyenne

Moins d'une semaine  
(1 à 6 nuits)

2

7

2

1 à 2 semaines  
(7 à 13 nuits)

27

39

44

2 à 3 semaines  
(14 à 20 nuits)

45

37

29

3 semaines et plus  
(21 nuits et plus)

26

17

25

En %

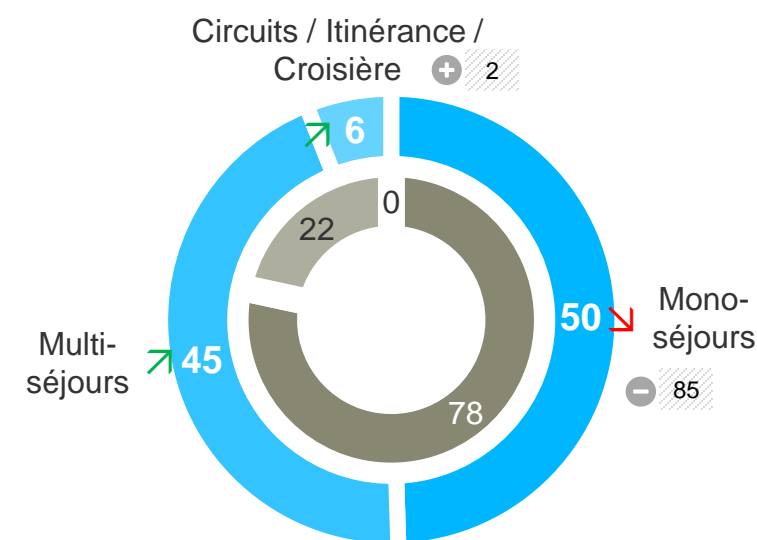
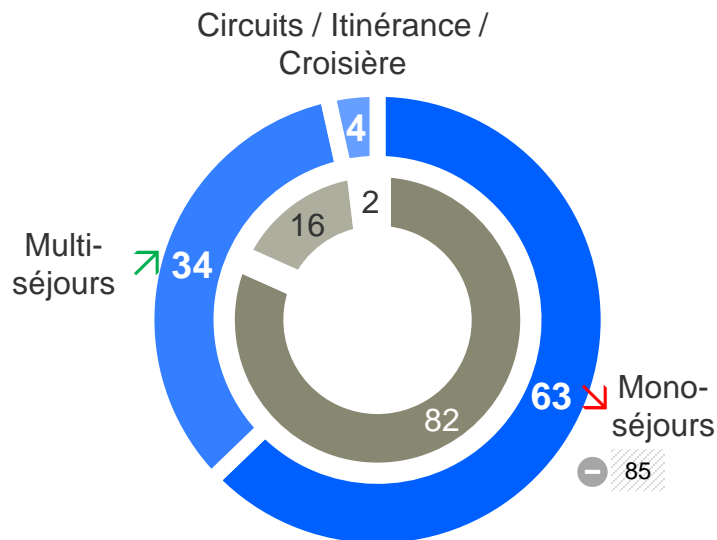
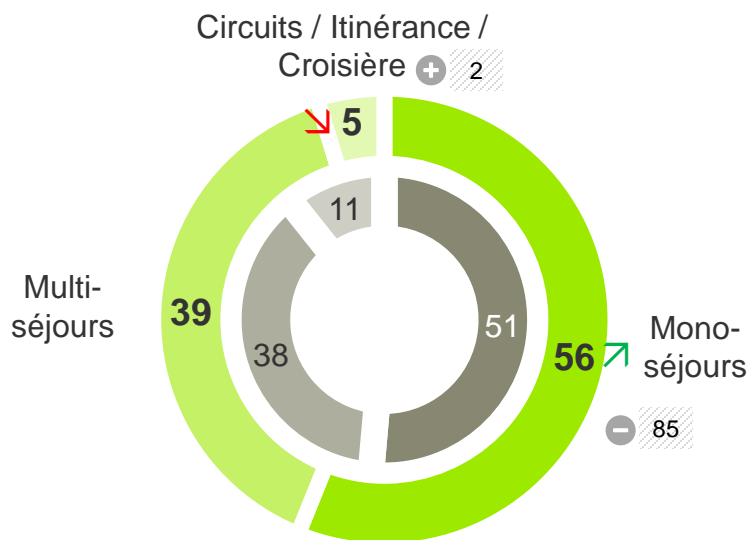
Base : Voyages personnels pour vacances, loisirs. île de la Réunion (115) / Martinique (175) / Guadeloupe (183)

# Ces longs voyages favorisent la multiplicité des lieux de séjour, en forte croissance en Martinique et Guadeloupe

## Nombre de lieux de séjour par voyage

■ Cumul 2017-19

■ Cumul 2006-08



En %

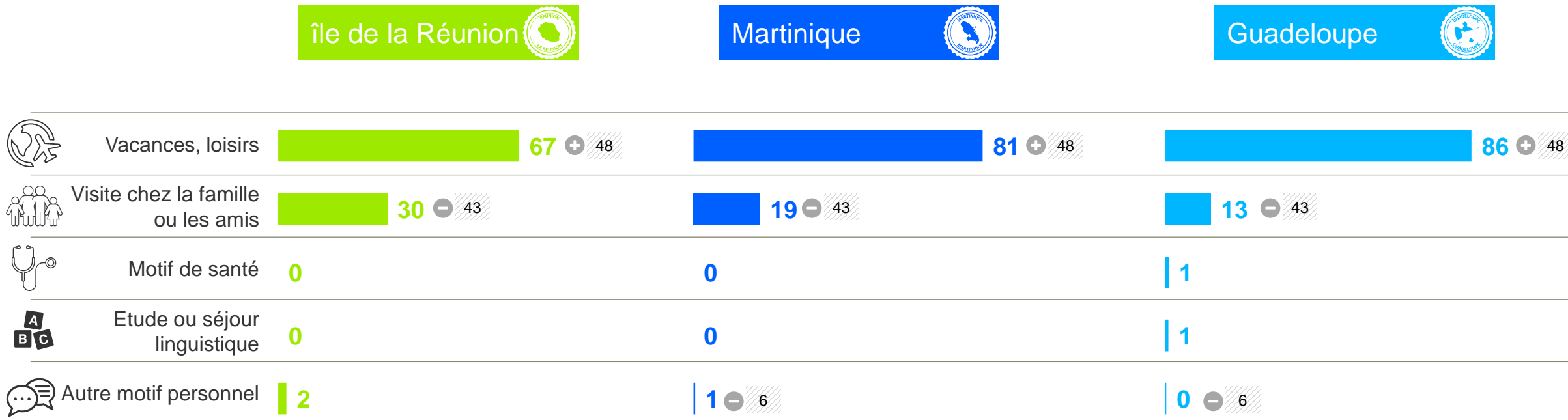
Base : Ensemble des voyages personnels. île de la Réunion (174/99) / Martinique (218/158) / Guadeloupe (215/177)

↗ ↘ Ecart significatif à 95% vs. 2006-2008

Plus de 8 voyageurs sur 10 vont en Martinique ou en Guadeloupe pour agrément. A La Réunion, c'est également le 1<sup>er</sup> motif mais dans une moindre mesure car 3 voyageurs sur 10 viennent voir leurs proches.

## Motif principal des voyages

Cumul 2017-19



En %

Base : Ensemble des voyages personnels. île de la Réunion (174/99) / Martinique (218/158) / Guadeloupe (215/177)

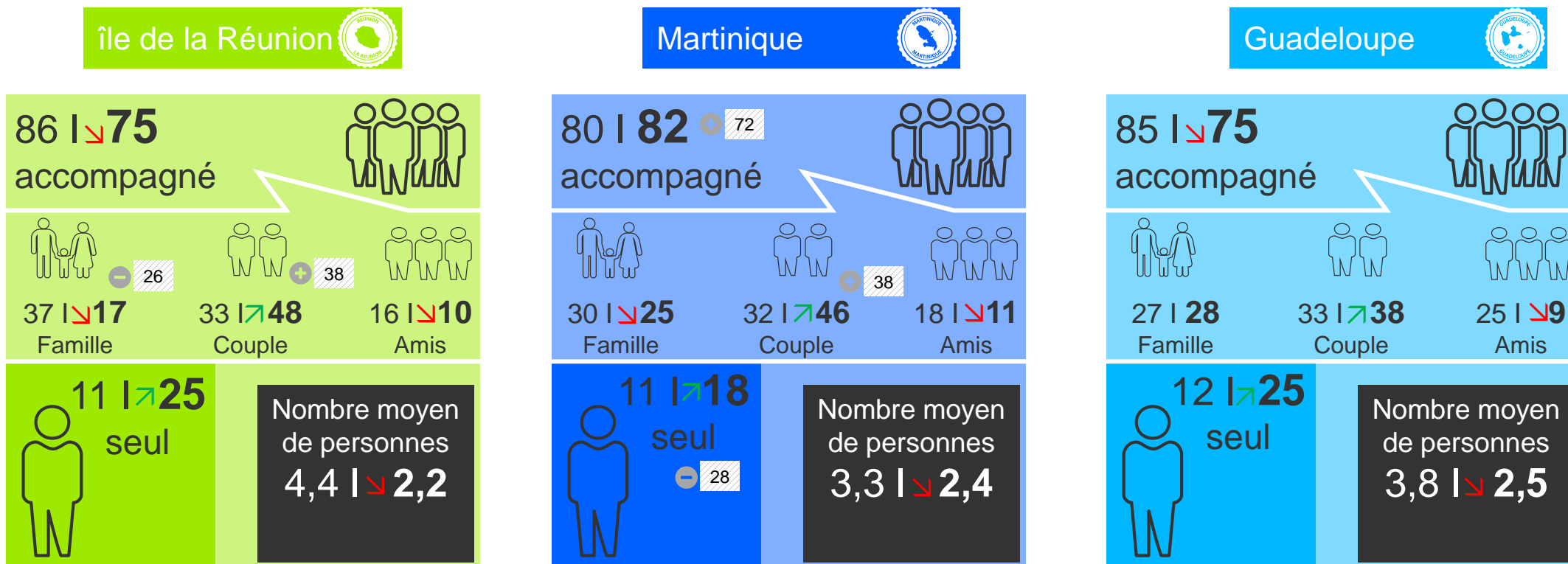
Historique non disponible

  Ecart significatif à 95% vs. 2006-2008

# Par rapport à 2006-08, la part des voyageurs seuls et des couples progresse dans les 3 départements d'outre-mer au détriment des séjours en compagnie d'amis ou de la famille.

## Composition du groupe de voyageurs

Cumul 2006-2008 | Cumul 2017-19



En %

Base : Ensemble des voyages personnels. île de la Réunion (174/99) / Martinique (218/158) / Guadeloupe (215/177)

↗ ↘ Ecart significatif à 95% vs. 2006-2008



# La moitié des nuitées personnelles sur l'île de la Réunion a lieu en hébergement marchand, essentiellement en location. Les nuitées dans la famille sont aussi nombreuses qu'en location.

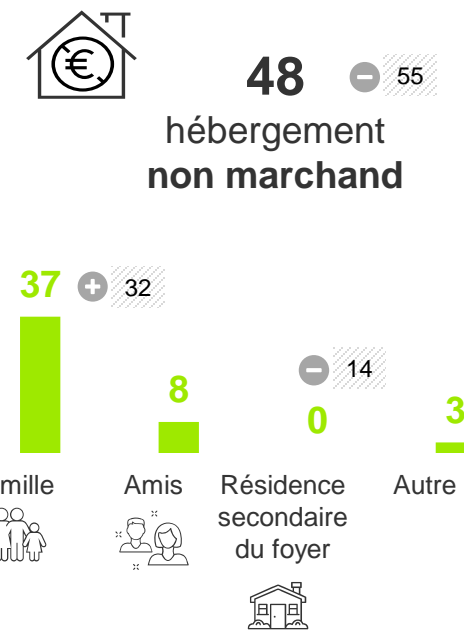
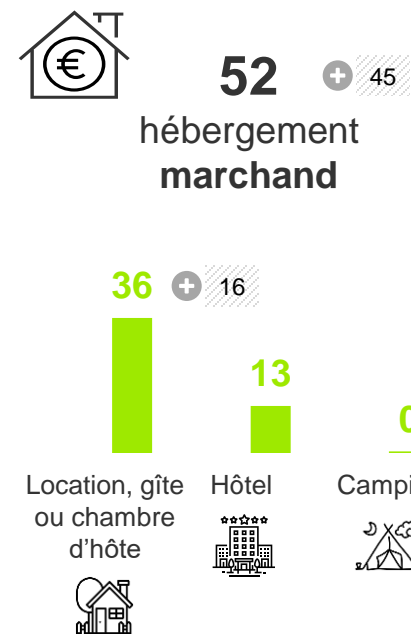
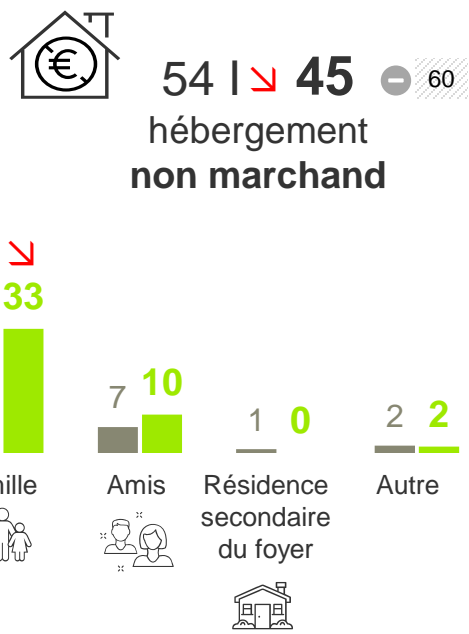
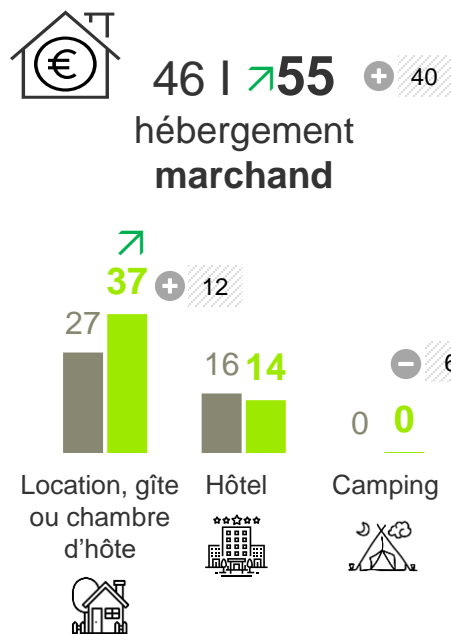
## Type d'hébergement principal et répartition des nuitées

■ Cumul 2017-19  
■ Cumul 2006-08

île de la Réunion 

 En voyages

 En nuitées



En %  
Base : Ensemble des voyages personnels. île de la Réunion (174/99) / Martinique (218/158) / Guadeloupe (215/177)

Historique en nuitées non disponible

  Ecart significatif à 95% vs. 2006-2008

# Les nuitées en hébergement marchand en Martinique représentent près des 2/3 des nuitées, avec une plus forte préférence pour la location plutôt que l'hôtel.

## Type d'hébergement principal et répartition des nuitées

■ Cumul 2017-19  
■ Cumul 2006-08

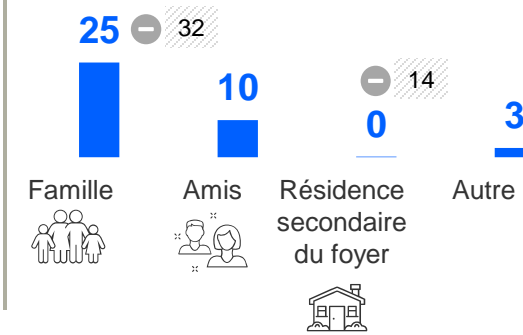
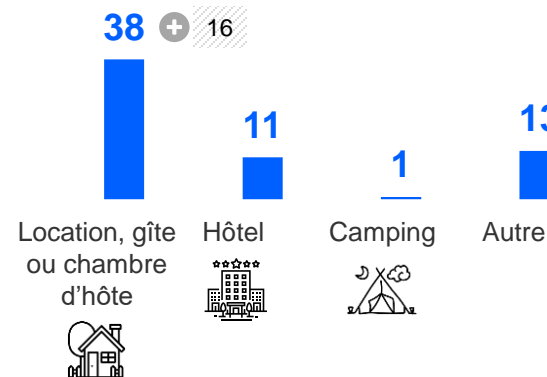
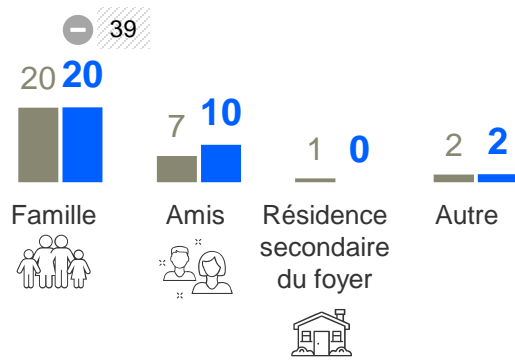
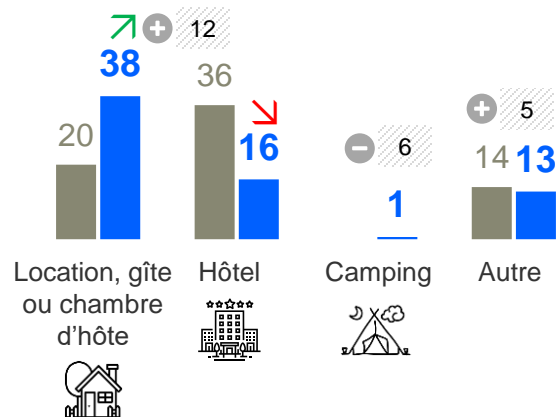
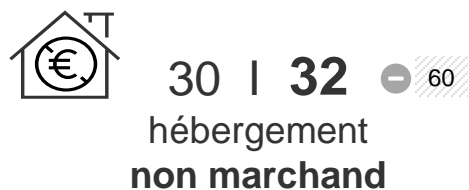
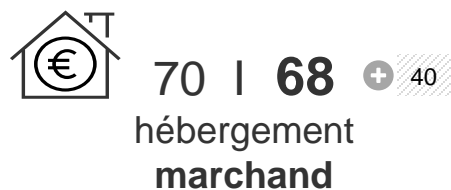
Martinique



En voyages



En nuitées



En %  
Base : Ensemble des voyages personnels. île de la Réunion (174/99) / Martinique (218/158) / Guadeloupe (215/177)

Historique en nuitées non disponible

↗ ↘ Ecart significatif à 95% vs. 2006-2008

# Même constat en Guadeloupe : l'hébergement marchand représentent près des 2/3 des nuitées, avec une nette préférence pour la location plutôt que l'hôtel.

## Type d'hébergement principal et répartition des nuitées

■ Cumul 2017-19  
■ Cumul 2006-08

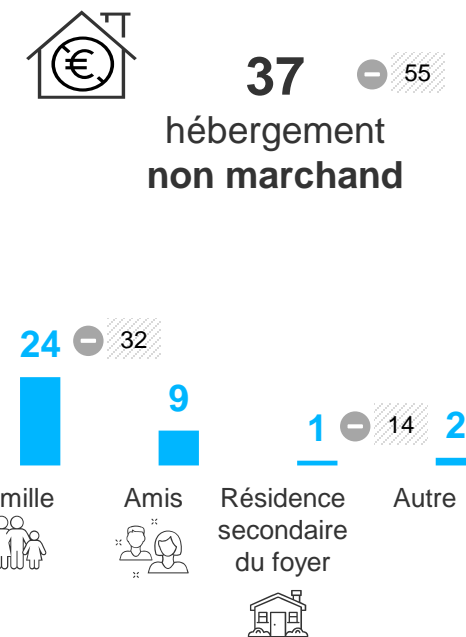
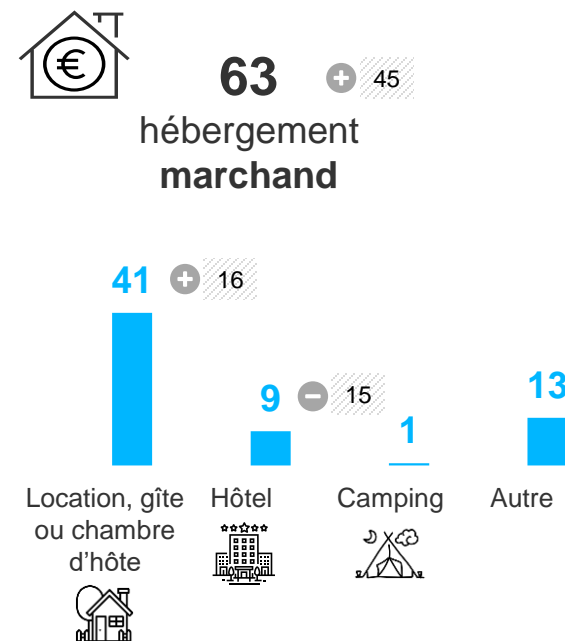
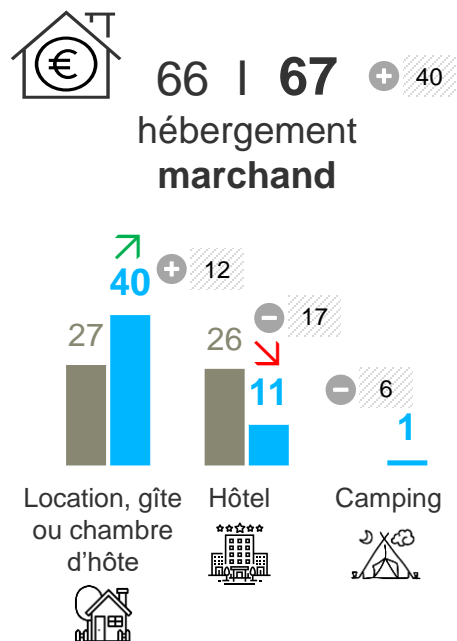
Guadeloupe



En voyages



En nuitées



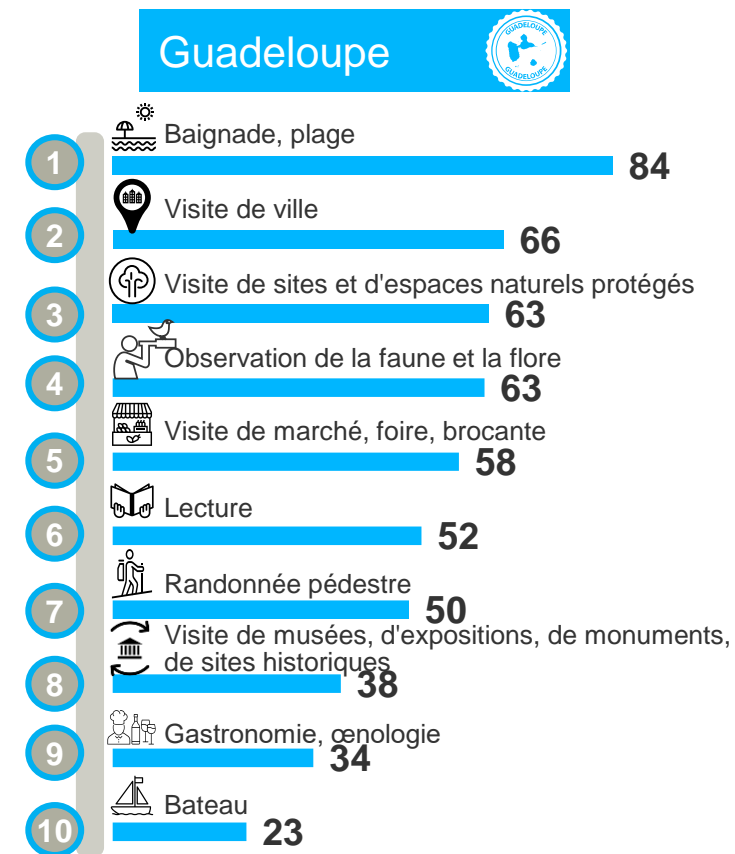
En %  
Base : Ensemble des voyages personnels. île de la Réunion (174/99) / Martinique (218/158) / Guadeloupe (215/177)

Historique en nuitées non disponible

↗ ↘ Ecart significatif à 95% vs. 2006-2008

# Baignade et plage sont les activités favorites en Guadeloupe et Martinique. A La Réunion, la visite des espaces naturels est autant plébiscitée que la plage.

## Activités sur place (TOP 10) – Cumul 2017-19

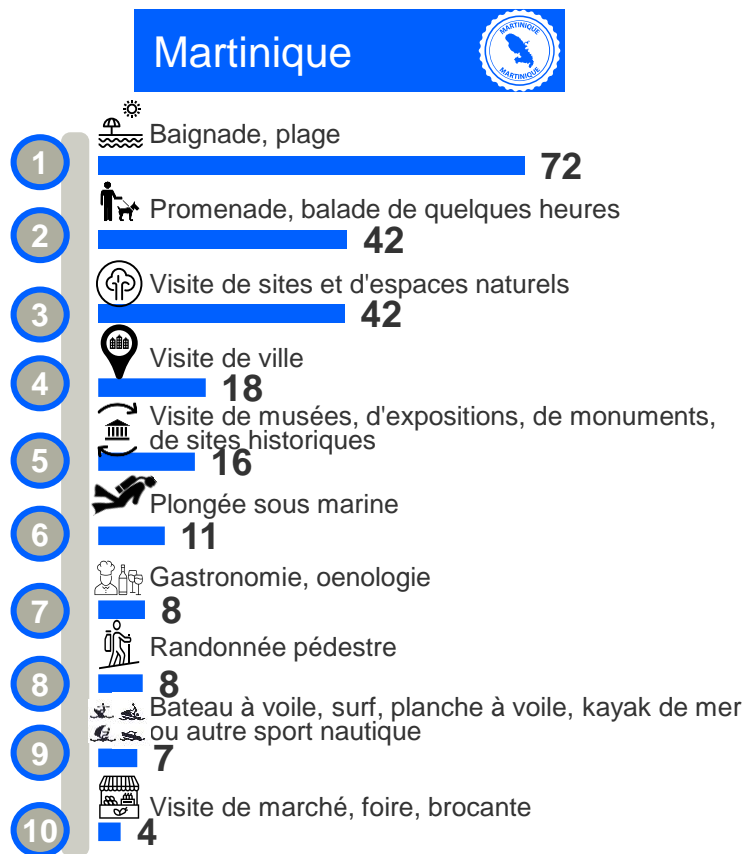


En %

Base : Ensemble des séjours personnels. île de la Réunion (168) / Martinique (218) / Guadeloupe (215)

# En 2006-2008, on retrouve le même ranking d'activités majeures, avec des visites de villes plus bas dans le classement.

## Activités principales sur place (TOP 10) – Cumul 2006-08



En %

Base : Ensemble des séjours personnels. île de la Réunion (127) / Martinique (184) / Guadeloupe (218)

Méthodologie différente en 2006-2008 : Max 4 activités principales du séjour et liste différente d'activités

# Détail des activités pratiquées pendant les séjours : 2017-2019

île de la Réunion



Martinique



Guadeloupe



<b>ST Activités culturelles</b>	<b>82</b>	<b>87</b>	<b>85</b>
Visite de ville	66	68	66
Visite de marché, foire, brocante	64	66	58
Visite de musées, d'expositions, de monuments, de sites historiques	45	44	38
Gastronomie, oenologie (visite de caves, dégustation)	23	38	34
Visite d'entreprise en activité	20	21	16
Festival, concert, théâtre, manifestation culturelle	6	10	11
<b>ST Découverte de la nature</b>	<b>77</b>	<b>67</b>	<b>76</b>
Visite de sites et d'espaces naturels protégés	71	47	63
Observation de la faune et la flore	47	51	63
<b>ST Activités sportives</b>	<b>71</b>	<b>65</b>	<b>77</b>
Randonnée pédestre	61	49	50
Bateau	11	24	23
Alpinisme, canyoning, escalade, spéléo, via ferrata	5	3	1
Vélo, VTT	2	2	1
Golf	0	0	0
Sport d'hiver	0	0	0
Autre activité sportive	26	20	35
<b>ST Activités de loisirs</b>	<b>22</b>	<b>27</b>	<b>36</b>
Piscine et parc aquatique	13	18	19
Parc de loisirs ou animalier	10	13	21
Cinéma, bowling, patinoire	1	2	3
<b>ST Autres activités</b>	<b>87</b>	<b>93</b>	<b>90</b>
Baignade, plage	69	89	84
Lecture	54	48	52
Bricolage, jardinage	6	5	1
Pêche	4	5	1
Thalassothérapie, balnéothérapie, thermalisme	2	1	2
Jeux d'argent	0	2	0
Autre activité	20	8	22

En %

Base : Ensemble des séjours personnels. île de la Réunion (168) / Martinique (218) / Guadeloupe (215)

# Détail des activités pratiquées pendant les séjours : 2006-2008

île de la Réunion



Martinique



Guadeloupe



	île de la Réunion	Martinique	Guadeloupe
<b>ST Activités culturelles</b>	<b>71</b>	<b>61</b>	<b>62</b>
Visite de sites et d'espaces naturels	40	42	48
Visite de ville	24	18	16
Visite de marché, foire, brocante	22	4	7
Visite de musées, d'expositions, de monuments, de sites historiques	18	16	5
Festival, concert, théâtre, manifestation culturelle	3	1	3
Visite d'entreprise en activité	2	1	2
Autre activité culturelle	2	1	2
<b>ST Détente et activités diverses</b>	<b>65</b>	<b>83</b>	<b>87</b>
Baignade, plage	40	72	77
Promenade, balade de quelques heures	28	42	35
Shopping en ville	6	2	8
Gastronomie, oenologie (visite de caves, de dégustation)	4	8	2
Parc de loisirs, aquatiques et animalier	1	1	4
Pêche	1	0	0
Thalassothérapie, aquagym, remise en forme	0	1	1
Bricolage, jardinage	0	0	1
Autre	9	10	3
<b>ST Activités sportives</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>29</b>
Randonnée pédestre	31	8	14
Plongée sous marine	5	11	12
Alpinisme, canyoning, escalade, spéléo, via ferrata	2	0	0
Kayak, rafting, autre sport d'eaux vives	1	0	0
Bateau à moteur, jet-ski, ski nautique	1	2	1
Bateau à voile, surf, planche à voile, kayak de mer ou autre sport nautique	0	7	6
Golf	0	1	0
Autre activité physique ou sportive	1	2	1

En %

Base : Ensemble des séjours personnels. île de la Réunion (127) / Martinique (184) / Guadeloupe (218)

Méthodologie différente en 2006-2008 : Max 4 activités principales du séjour et liste différente d'activités



3.4

Quelles sont les  
caractéristiques des  
dépenses des séjours ?

La dépense moyenne pour un voyage en Martinique (1600€) est globalement inférieure à celle d'un voyage à la Réunion ou en Guadeloupe (2000€). La dépense par nuitée en Guadeloupe est la plus élevée : 135€.

Dépense moyenne par voyage et par nuit - Cumul 2017-2019


		île de la Réunion 		Martinique 		Guadeloupe 	
		Tous motifs	Motif personnel	Tous motifs	Motif personnel	Tous motifs	Motif personnel
	Dépense moyenne par voyage (moyenne par adulte)	1 846 €	1 997 €	1 655 € *	1 626 €	1 929 €	1 974 €
	Dépense moyenne par nuit (moyenne par adulte)	112 €	107 €	114 €	106 €	135 €	130 €

\* Sur le cumul des années 2017 à 2019, la dépense moyenne par voyage et par adulte à La Réunion est de 1 846€.

En €  
 Base : Ensemble des séjours tous motifs / motif personnel : île de la Réunion (149/123) / Martinique (190/172) / Guadeloupe (180/159)

# Le transport pour se rendre sur place constitue la plus grosse partie du budget, le poste « autres » qui comprend les activités de loisirs est important.

## Répartition des dépenses par type de voyage - Cumul 2017-2019


	île de la Réunion 		Martinique 		Guadeloupe 	
	Tous motifs	Motif personnel	Tous motifs	Motif personnel	Tous motifs	Motif personnel
<b>Voyages sans forfait et avec hébergement principal marchand</b>	<b>2 029 €</b>	<i>Base faible</i>	<b>1 865 €</b>	<b>1 863 €</b>	<b>1 926 €</b>	<b>1 940€</b>
Transport pour se rendre sur place	875 € *		668 €	657 €	749 €	731 €
Hébergement	505 € *	<i>Base faible</i>	492 €	458 €	488 €	485 €
Restaurant et café	160 € *		176 €	184 €	175 €	182 €
Autre	489 € *		529 €	563 €	513 €	541 €
<i>* Résultats donnés à titre indicatif (n=57)</i>						
<b>Voyages sans forfait et avec hébergement principal non marchand</b>	<b>1 254 €</b>	<b>1 427 € *</b>	<b>1 193 €</b>	<b>1 193 €</b>	<i>Base faible</i>	<i>Base faible</i>
Transport pour se rendre sur place	771 €	875 € *	648 €	648 €	<i>Base faible</i>	
Hébergement	41 €	40 € *	36 €	36 €		
Restaurant et café	110 €	130 € *	138 €	138 €		
Autre	332 €	382 € *	372 €	372 €		
<b>Voyages avec forfait</b>	<i>Base faible</i>		<i>Base faible</i>		<i>Base faible</i>	

En %  
 Base : Ensemble des séjours tous motifs / motif personnel : île de la Réunion (149/123) / Martinique (190/172) / Guadeloupe (180/159)

*Base faible : n<60*

La dépense moyenne pour des vacances à la Réunion est globalement la plus élevée parmi les destinations (2250€). La dépense par nuitée se confirme plus élevée en Guadeloupe (138€).

Dépenses moyennes pour les voyages pour vacances, loisir - Cumul 2017-2019

	 île de la Réunion	 Martinique	 Guadeloupe
	Voyages pour vacances, loisir	Voyages pour vacances, loisir	Voyages pour vacances, loisir
 Dépense moyenne par voyage (moyenne par adulte)	2 249 €	1 757 €	2 046 €
 Dépense moyenne par nuit (moyenne par adulte)	127 €	128 €	138 €
Voyages sans forfait et avec hébergement principal <u>marchand</u>	<i>Base faible</i>	1 881 €	1 951 €
Transport pour se rendre sur place		667 €	715 €
Hébergement	<i>Base faible</i>	463 €	494 €
Restaurant et café		186 €	184 €
Autre		564 €	557 €

En €

Base : Séjours pour vacances, loisirs : île de la Réunion (83/38) / Martinique (137/62) / Guadeloupe (138/69)

Base faible : n<60

4

Quel est le niveau de satisfaction et quels sont les leviers d'attractivité ?

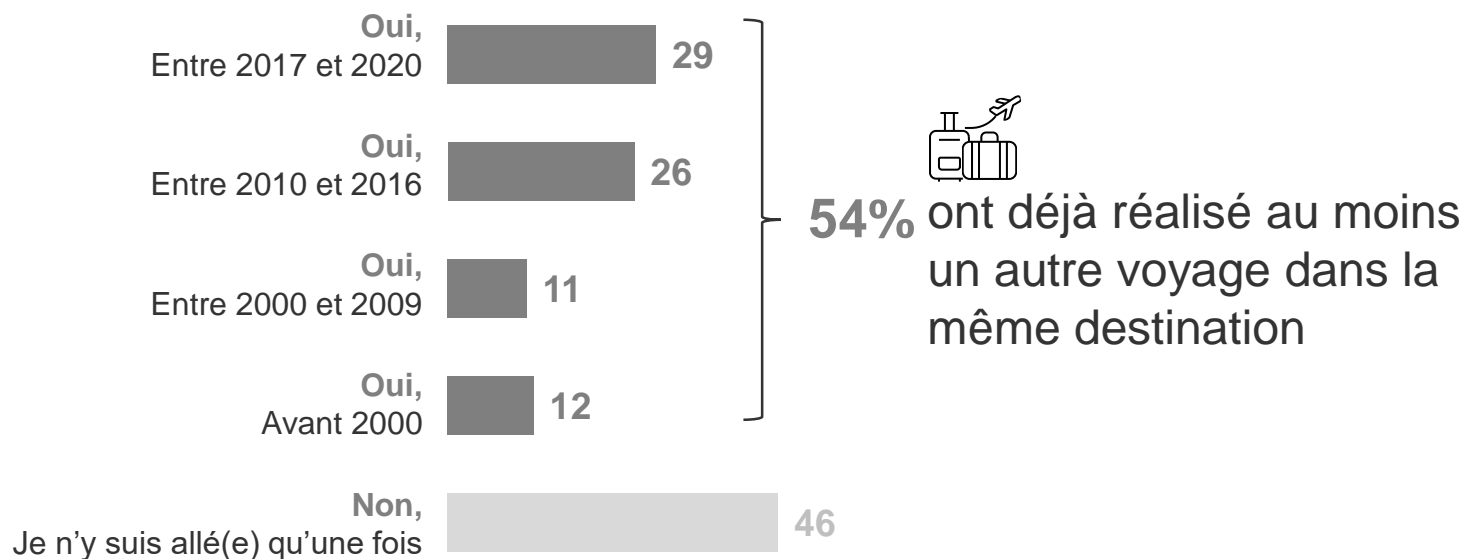


4.1

Quelles sont les autres destinations de voyage ?

# La Martinique, la Guadeloupe et la Réunion sont des destinations attachantes : plus de la moitié des voyageurs s'y sont déjà rendus auparavant.

## Réalisation d'autres voyages dans la même destination



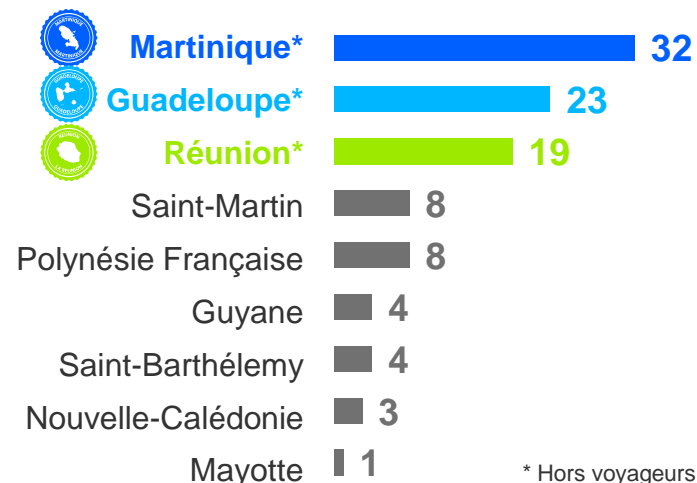
En % - Base : Ensemble (218)

A1- Avez-vous réalisé d'autres séjours [QV\_ILE2] pour motif personnel (vacances, loisirs, famille, amis, étude, séjour linguistique, santé, ...) ?

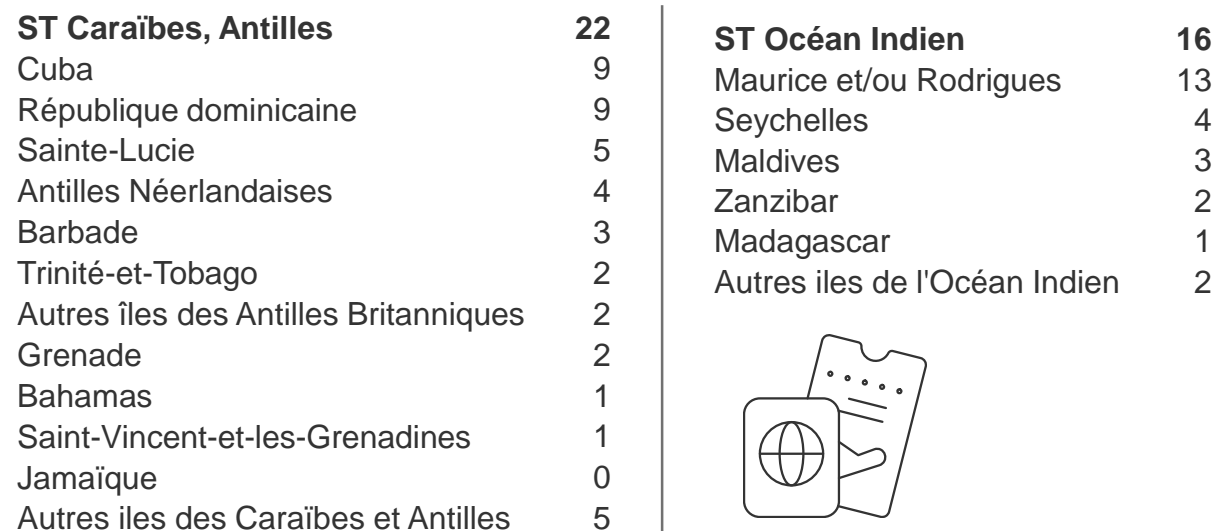


# Ces voyageurs sont des amoureux des îles : près de 6 sur 10 sont partis dans d'autres DOM-TOM et 1 sur 3 dans d'autres îles des Caraïbes et de l'Océan Indien.

## Autres voyages dans les DOM-TOM et dans d'autres îles des Caraïbes et de l'Océan Indien



\* Hors voyageurs dans la destination



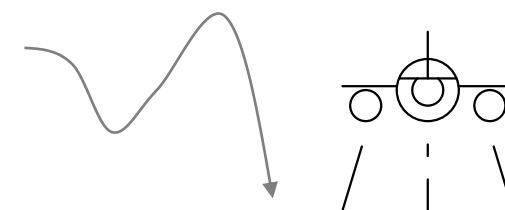
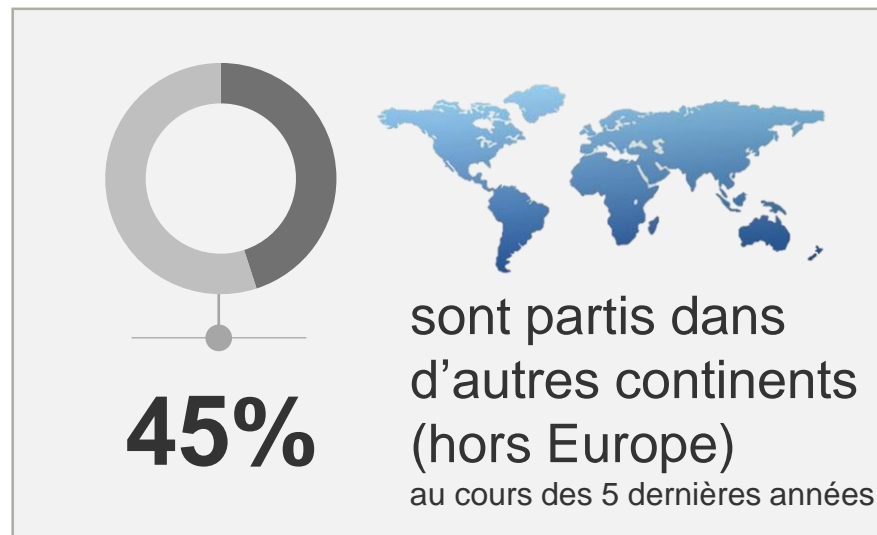
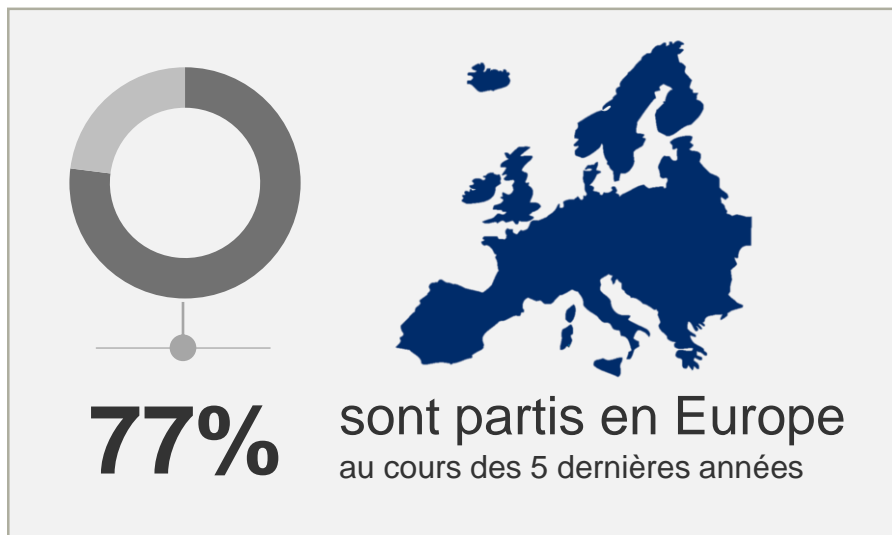
En % - Base : Ensemble (218)

A2- Avez-vous déjà voyagé dans d'autres territoires français d'outre-mer, pour motif personnel (vacances, loisirs, famille, amis, étude, séjour linguistique, santé, ...) ?

A5- Avez-vous déjà voyagé dans d'autres îles des Caraïbes, des Antilles ou de l'Océan Indien pour motif personnel (vacances, loisirs, famille, amis, étude, séjour linguistique, santé, ...), au cours des 5 dernières années ?

# La grande majorité est déjà partie en voyage à l'étranger dont un peu moins de la moitié en dehors de l'Europe.

## Voyages dans les continents, au cours des 5 dernières années



Afrique	20
Amérique du Nord	16
Moyen-Orient	8
Amérique Centrale	8
Amérique Latine	6
Océanie	4

En % - Base : Ensemble (218)

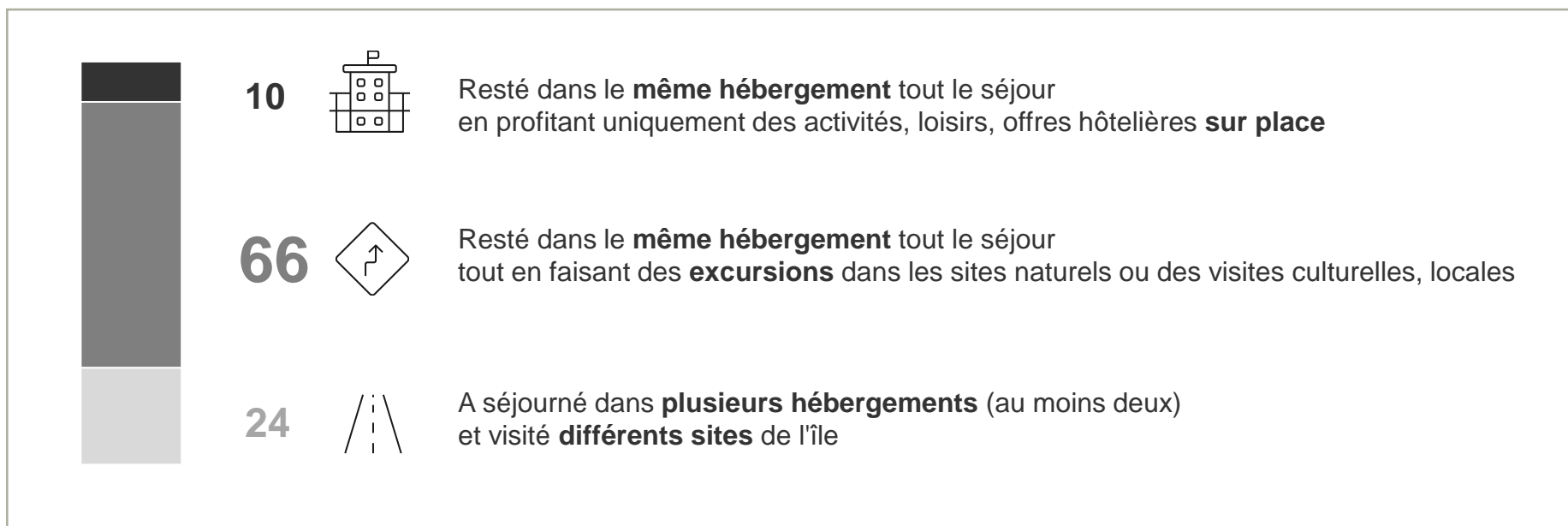
A3- Avez-vous voyagé en dehors de l'Europe, pour motif personnel (vacances, loisirs, famille, amis, étude, séjour linguistique, santé, ...), au cours des 5 dernières années ?

A7- Avez-vous voyagé en Europe (en dehors de la France), pour motif personnel, au cours des 5 dernières années ?

**Deux tiers des séjours en Martinique, Guadeloupe et Réunion ont lieu dans le même hébergement avec des visites / excursions dans les alentours. Seul 1 séjour sur 10 se déroule uniquement sur le lieu d'hébergement.**

### Modalité du séjour en Martinique, Guadeloupe, Réunion

---



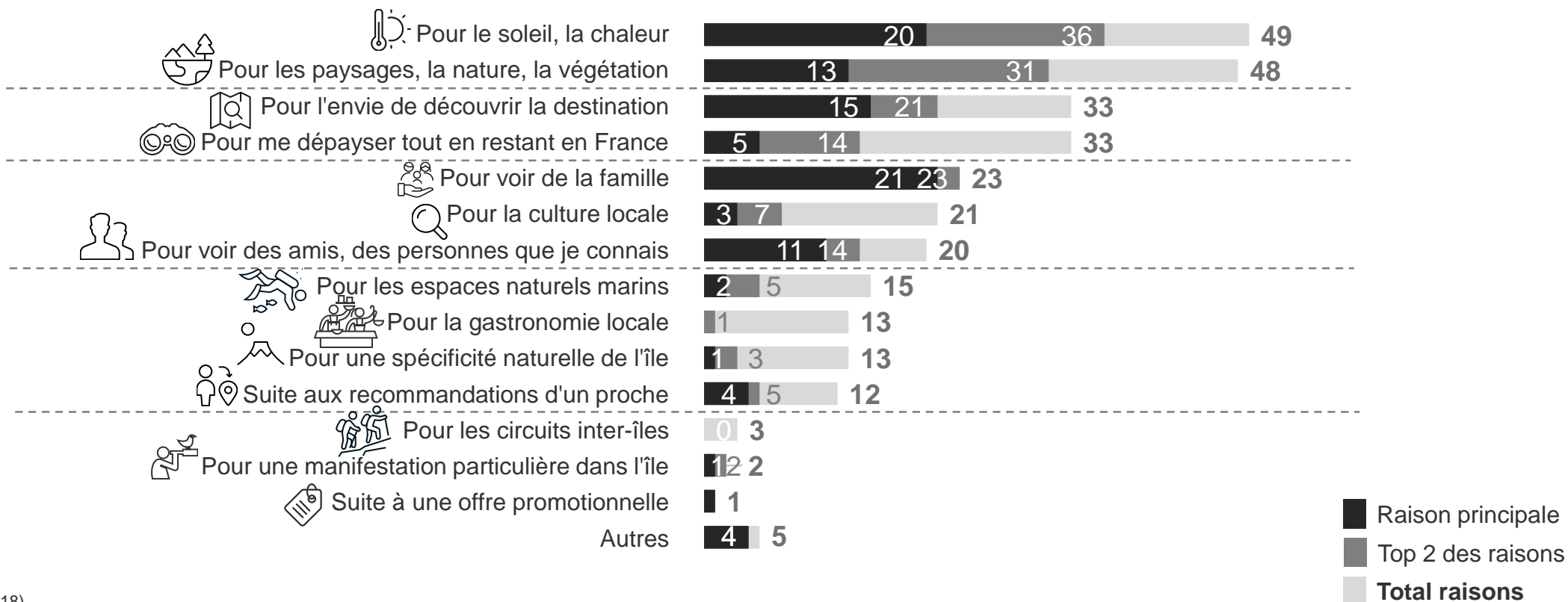
En % - Base : Ensemble (218)  
SEJ- Comment s'est déroulé votre séjour [QV\_ILE2] ?

4.2

Quelles sont les raisons  
de choix ?

# De multiples raisons de choix : soleil, chaleur et paysages sont les premiers leviers d'attractivité suivis du dépaysement (en France) puis de la visite des proches (famille/amis).

## Raisons de choix du voyage en Martinique, Guadeloupe, Réunion



En % - Base : Ensemble (218)

B1A- Revenons à votre voyage [QV\_ILE2] en [RANNEE]. Pour quelles raisons avez-vous choisi cette destination ?

B2A- Quelle a été la raison principale ? / B2B- Et quelle a été la deuxième raison principale ?

# Le bouche à oreille ainsi que l'entourage (la famille et les amis) et l'envie de revenir sont les éléments les plus influents sur la décision de partir vers ces destinations.

## Éléments ayant incité à partir en Martinique, Guadeloupe, Réunion



« Pour voir la famille »

« Retour au pays »

« Propriétaire de 15 jours en Martinique, nous y allons régulièrement car nous aimons cette île »

« parce que j'y été déjà allé et que je voulais faire découvrir les lieux à ma fiancée »

« Parti avec des amis qui sont propriétaires d'une résidence secondaire »

« J'y étais déjà allée, et je voulais approfondir mon premier voyage »



« J'étais invitée par des amis pour une fête privée »

« Mes enfants habitent là-bas »



En % - Base : Ensemble (218)

B3A. Nous allons maintenant nous intéresser aux éléments qui vous ont incité à partir en [QV\_ILE2]. Parmi les réponses suivantes, quelles sont celles qui vous correspondent ?

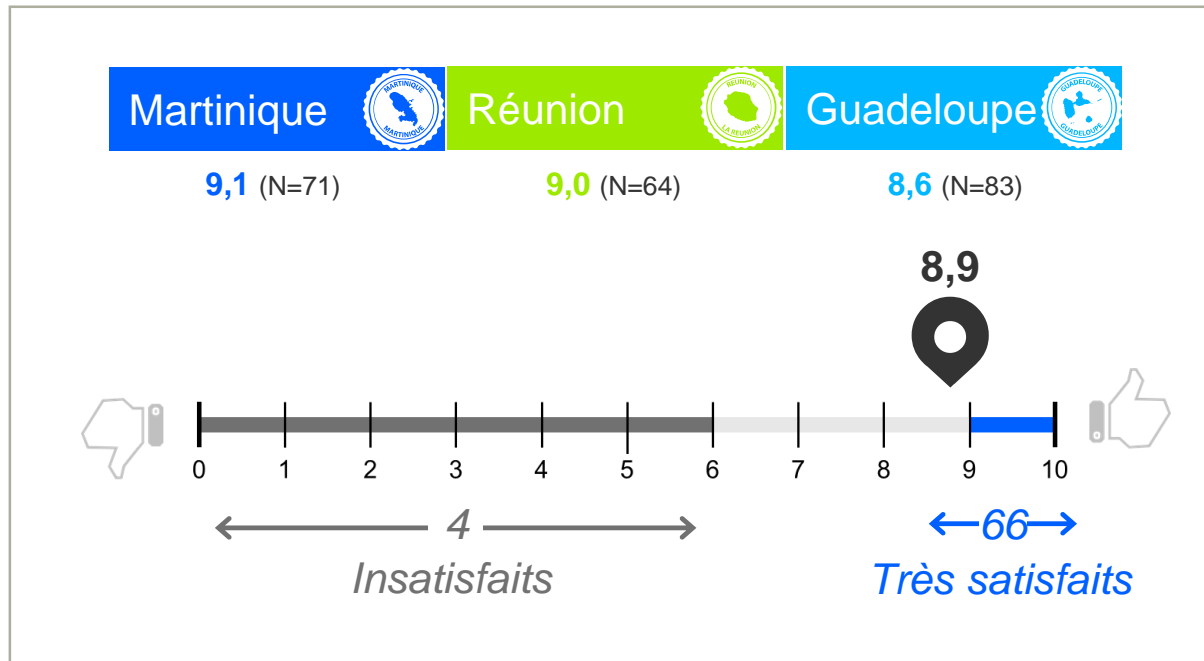
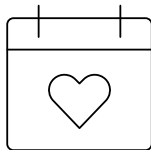


4.3

Quel est le niveau de satisfaction ?

# Les séjours en Martinique, Guadeloupe, Réunion sont très appréciés, avec deux tiers de voyageurs très satisfaits (notes de 9 ou 10).

Satisfaction globale du séjour en Martinique, Guadeloupe, Réunion - notes de 0 à 10 (en %)

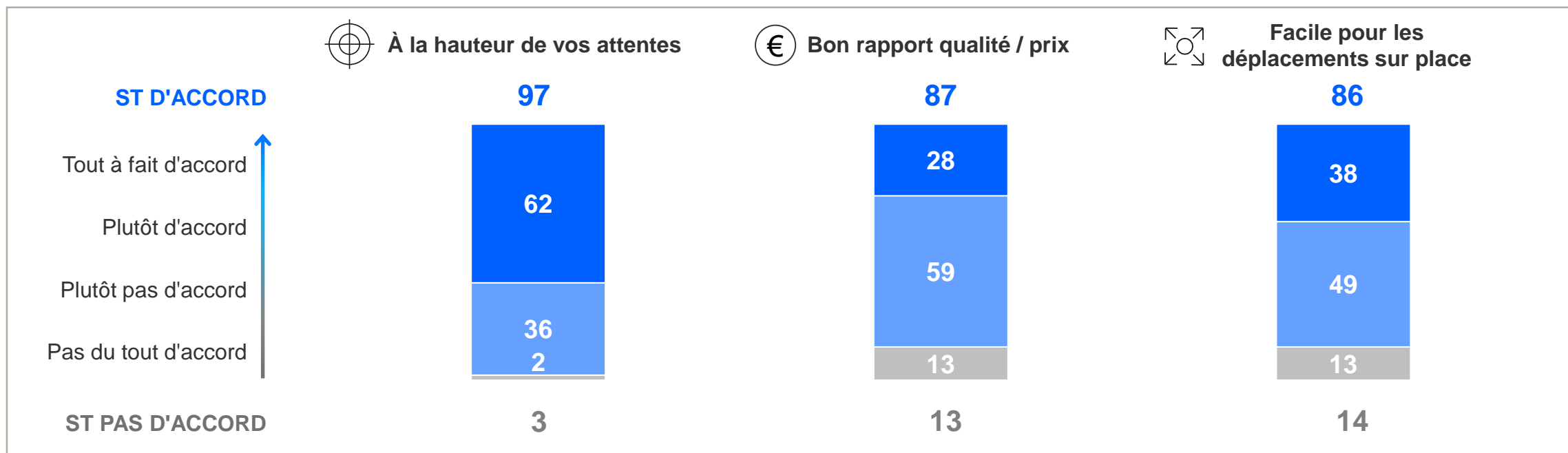


En % - Base : Ensemble (218)

SAT6A- Globalement, quel est votre niveau de satisfaction vis à vis de votre voyage [QV\_ILE2] ?

Ces séjours sont tout à fait à la hauteur des attentes des voyageurs. En revanche, la facilité des déplacements sur place et le bon rapport qualité / prix sont des propos moins fortement partagés.

### Opinion sur le voyage en Martinique, Guadeloupe, Réunion



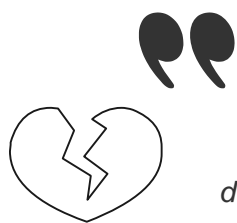
En % - Base : Ensemble (218)

ACC2- Etes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes concernant votre voyage [QV\_ILE2] ? Le voyage a été...



La longueur et le coût du voyage, les prix sur place, les moustiques, la pauvreté ou la saleté, la circulation peuvent être des motifs d'insatisfaction.

**Motifs d'insatisfaction (question ouverte)**



« J'ai été frustré. Première semaine des gilets jaunes, qui nous ont empêché de visiter l'île »



« Le racisme envers les blancs »

« Poubelles disséminées, voitures abandonnées, climat trop humide, suffoquant, animaux abandonnés »

« Les mêmes problèmes sociaux qui apparaissent en métropole et que je n'avais pas ressenti en 2008 lors de mon précédent voyage »

En % - Base : Ensemble (218)

SAT\_open\_neg- Et qu'est-ce qui vous a déplu dans votre voyage [QV\_ILE2] ?



« Les excursions proposées dans l'hôtel a des prix exorbitants »

« Le voyage trop long »

« La longueur du voyage, la nuit qui tombe de bonne heure... »

« L'accueil dans certains commerces, les prix, certaines plages »

« Les déchets abandonnés dans la nature »

« Les prix des produits sont chers »

« Difficultés de circulation dans l'île, routes trop fréquentées, bouchons »

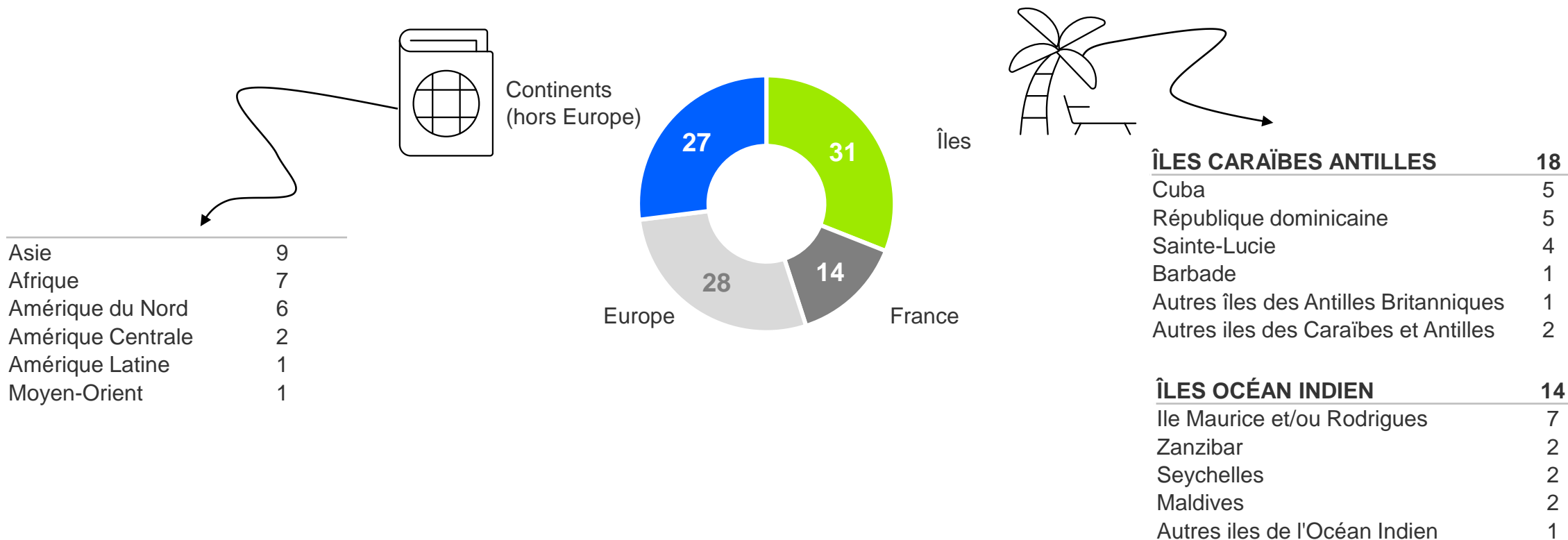
« La pauvreté et l'insalubrité dans certains villages »





Afin de comparer le niveau de satisfaction en benchmark, les répondants ont évalué une deuxième destination de voyage récente : un tiers dans les îles, un peu plus d'un quart dans le monde et le reste en Europe et en France.

## Destination benchmark



En % - Base : Ensemble (218)

BENCH- SELECTION D'UNE AUTRE DESTINATION VISITEE, SELON L'ORDRE DE PRIORITE SUIVANT :

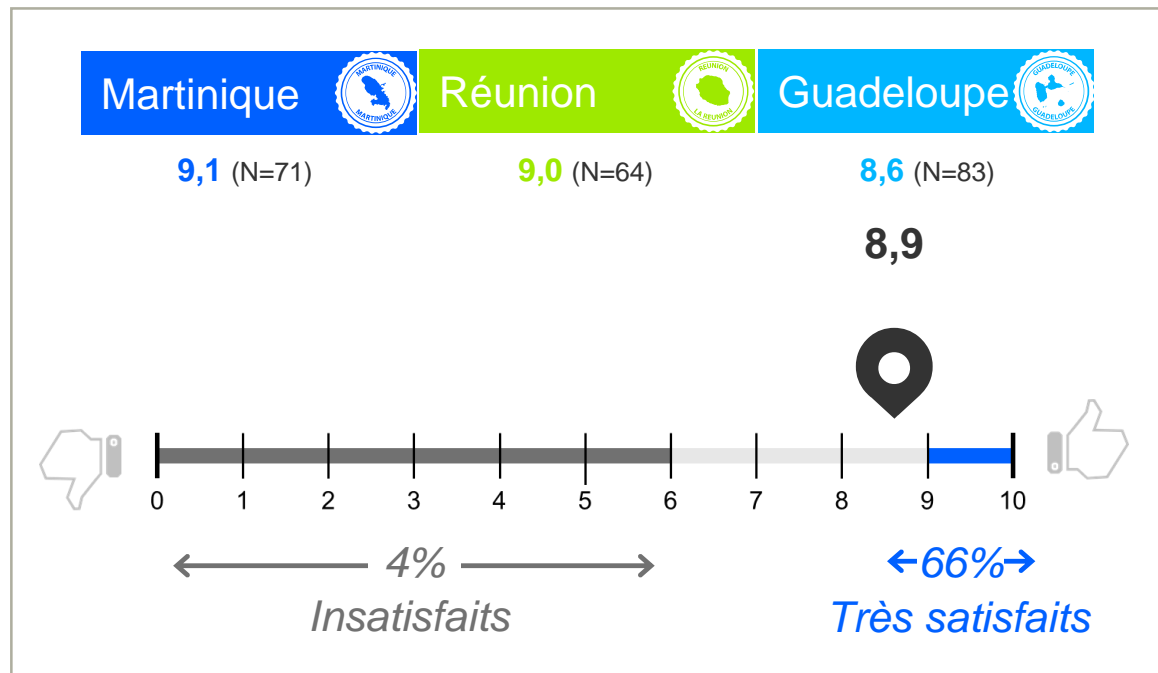
1. La plus récente sur une île des Caraïbes/Antilles/Océan Indien , 2. La plus récente à l'étranger en dehors de l'Europe, 3. La plus récente en Europe, 4. La plus récente en France



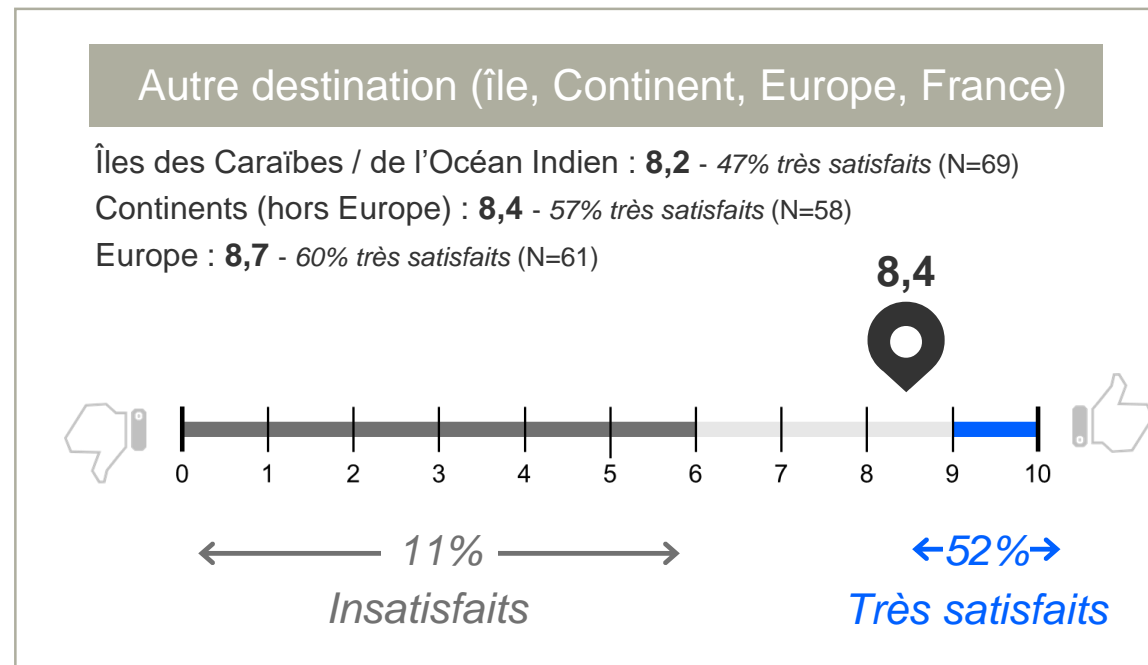
# Les voyages en Martinique, Guadeloupe et Réunion sont en moyenne plus appréciés que les séjours benchmark, surtout si comparés aux voyages dans d'autres îles à proximité.

## Satisfaction globale vs destination benchmark (en %)

### Rappel



VS



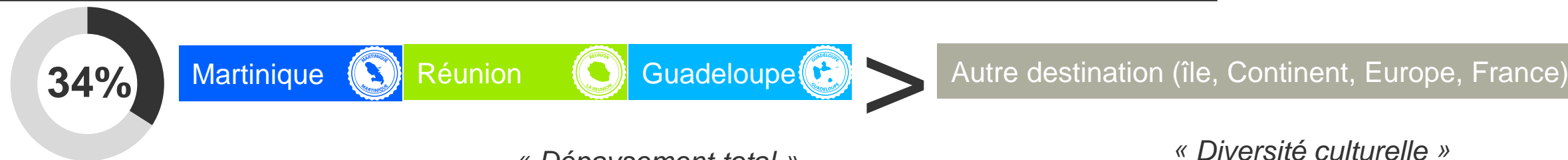
En % - Base : Ensemble (218)

SAT6A- Globalement, quel est votre niveau de satisfaction vis à vis de votre voyage [QV\_ILE2] ?

SAT6A\_Copy\_1 - Globalement, quel est votre niveau de satisfaction vis à vis de votre voyage le plus récent à/aux/en [BENCHMARK] ?

Dans un tiers des cas, les séjours dans les DOM sont mieux évalués que les destinations concurrentes, grâce au dépaysement, l'accueil, le climat, la même langue...

Raison pour avoir donné une note plus élevée au séjour en Martinique, Guadeloupe, Réunion vs une autre destination (question ouverte)



*« Meilleur accueil et hébergements de qualité »*

*« Propreté »*

*« La diversité des paysages »*

*« Le climat »*

*« Les paysages et la nature y sont à couper le souffle »*

*« Je n'ai pas vu d'aussi beaux paysages variés »*

*« L'île est paradisiaque avec une diversité de paysages importante, la culture est primordiale, il n'y a pas de barrière de la langue »*

*« Beaucoup de bruits et de pollution en Inde »*

*« Car en Martinique c'est le dépaysement, sans les tracas d'un pays étranger, il y fait toujours chaud, il y a une excellente luminosité et la possibilité de voir de jolis fonds marins sans pratiquer la plongée sous-marine »*

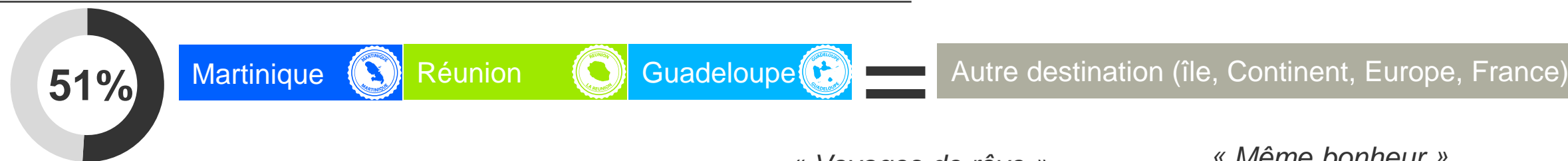


En % - Base : Ensemble (218)

DIFF\_SAT- Pour quelle raison avez-vous donné une note plus élevée par rapport à la destination de votre voyage [QV\_ILE2] ?

Dans la moitié des cas, les niveaux de satisfaction sont identiques entre les DOM et les autres destinations : même niveau d'intérêt, de dépaysement, de prestation...

Raison pour avoir donné une note égale au séjour en Martinique, Guadeloupe, Réunion vs une autre destination (question ouverte)



« Les deux voyages m'ont beaucoup plu »

« Voyages de rêve »

« Même bonheur »

« Ce sont des îles différentes mais les gens, les prestations et les paysages me donnent la même satisfaction »

« Parce que les deux destinations étaient formidables, la seule différence étant la langue parlée sur place »

« Différent, mais tout aussi intéressant »

« Tout me plaisait, j'en étais pleinement satisfaite »

« Les deux voyages ont été onéreux mais tellement riches en souvenirs que cela restent deux voyages intenses »

« Le dépaysement est le même »

« Parce que la Martinique c'est la France »

« Parce que les deux voyages se sont très bien passés, et ont été à la hauteur de mes attentes en terme de visites et de découvertes »



En % - Base : Ensemble (218)

DIFF\_SAT- Pour quelle raison avez-vous donné une note égale par rapport à la destination de votre voyage [QV\_ILE2] ?

# 15% des voyageurs seulement sont davantage satisfaits de l'autre destination, en raison d'un meilleur accueil, de prix plus abordables, de la proximité...

Raison pour avoir donné une note moins élevée au séjour en Martinique, Guadeloupe, Réunion vs une autre destination (question ouverte)



*« A l'île Maurice j'ai pu profiter pleinement de mon séjour sans être bloqué par les gilets jaunes »*

*« Population plus accueillante »*

*« Temps de visites plus long »*

*« Voyage organisé et découverte culturelle intéressante »*

*« J'ai retrouvé un pays que je connaissais bien »*

*« Destination plus proche et en famille »*

*« Originalité »*

*« Dépaysement »*

*« Je connaissais l'Egypte et je suis accoutumé à la vie, j'étais donc à l'aise »*

*« Les paysages encore plus grandioses »*

*« Mieux sur tout et coût de la vie moins chère »*

*« Accueil impeccable et tarifs très abordables »*

*« L'ambiance locale »*

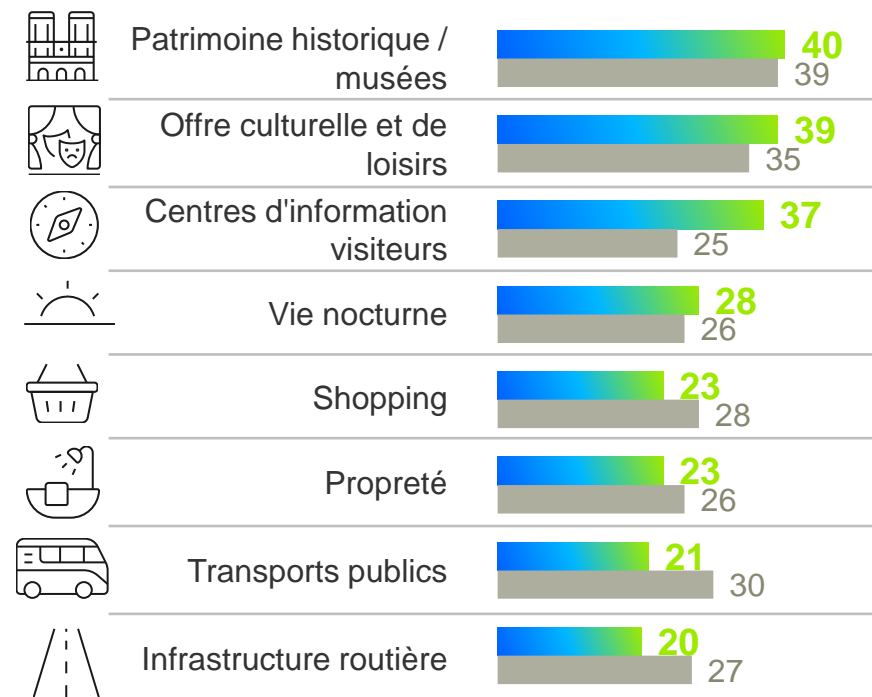
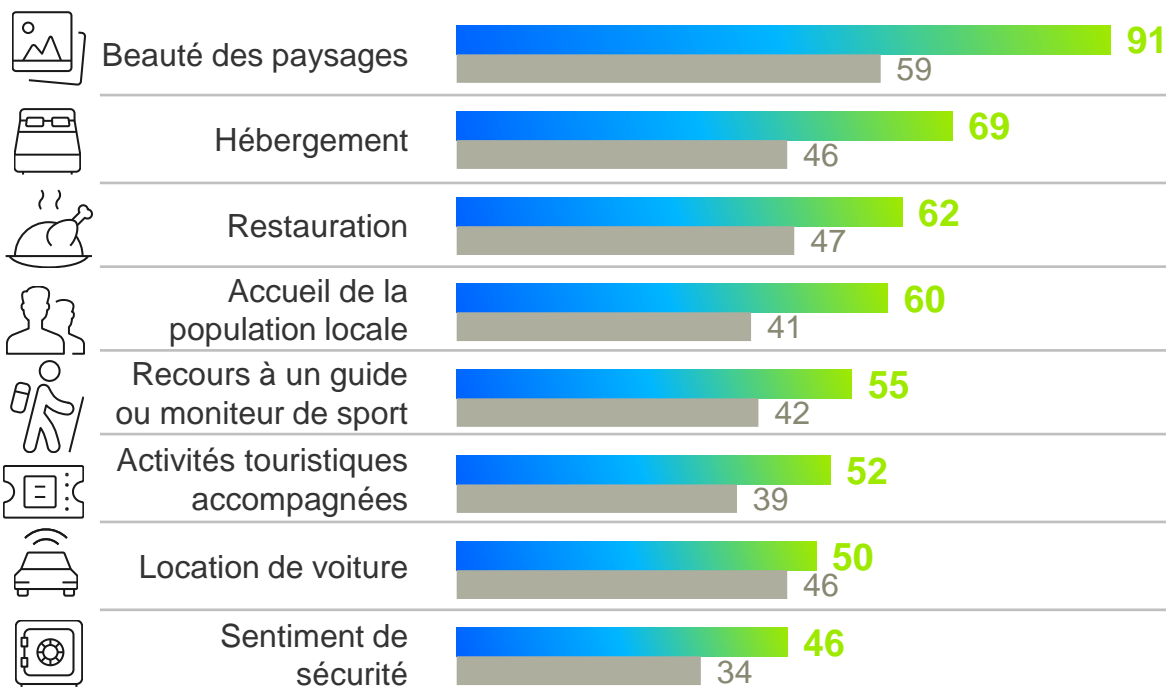


En % - Base : Ensemble (218)

DIFF\_SAT- Pour quelle raison avez-vous donné une note moins élevée par rapport à la destination de votre voyage [QV\_ILE2] ?

# Les paysages sont la clé de réussite des séjours en Martinique, Guadeloupe et Réunion. Ensuite, l'hébergement, la restauration et l'accueil sont de vrais leviers de satisfaction. D'autre part les transports et les routes sont particulièrement moins satisfaisants qu'ailleurs.

Satisfaction détaillée vs destinations benchmark (% très satisfaits)



En % - Base : Hors non concernés

SAT 2B - Concernant votre voyage [QV\_ILE2] en [RANNEE], quel est votre niveau de satisfaction pour chacune des prestations suivantes ?

SAT2B\_Benchmark - Et concernant votre voyage à/aux/en [BENCHMARK], quel est votre niveau de satisfaction pour chacune des prestations suivantes ?

Autre destination (île, Continent, Europe, France)

Martinique



Réunion

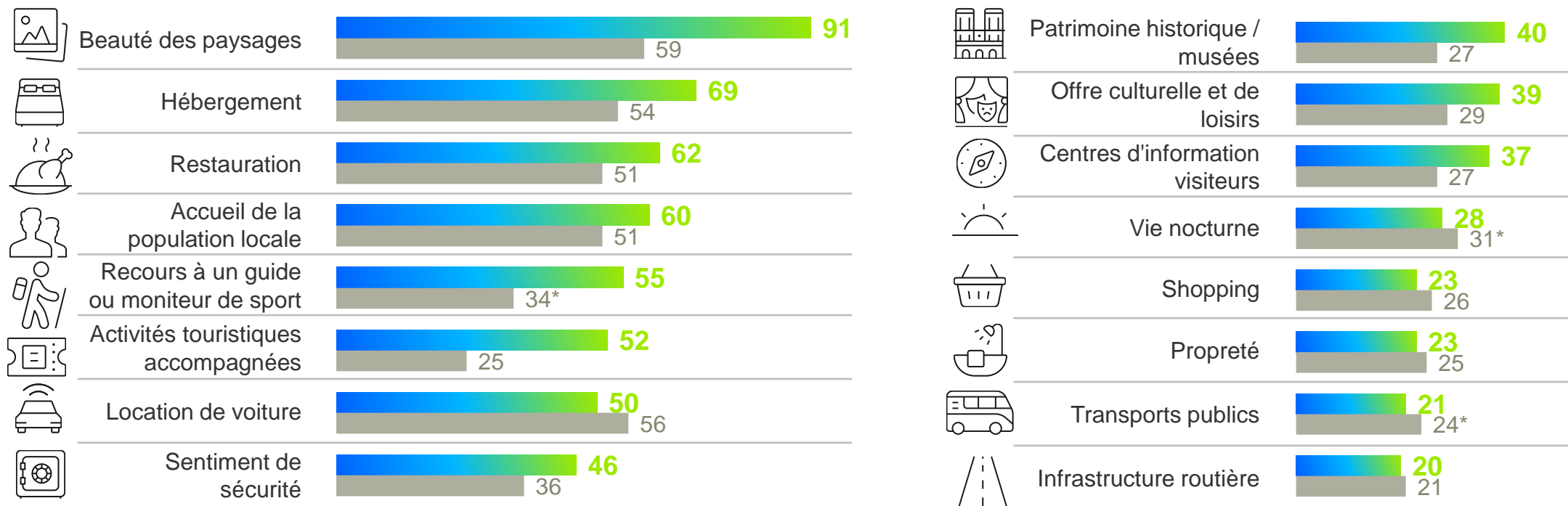


Guadeloupe



**Même en comparaison avec les séjours dans les îles étrangères à proximité, la beauté des paysages est extrêmement plus satisfaisante. Les voyageurs en Martinique, Guadeloupe et Réunion sont aussi généralement plus satisfaits des activités accompagnées et des guides.**

**Satisfaction détaillée vs autres îles des Caraïbes et de l'Océan Indien (% très satisfaits)**






\*Base très faible

En % - Base : Hors non concernés

SAT 2B - Concernant votre voyage [QV\_ILE2] en [RANNEE], quel est votre niveau de satisfaction pour chacune des prestations suivantes ?

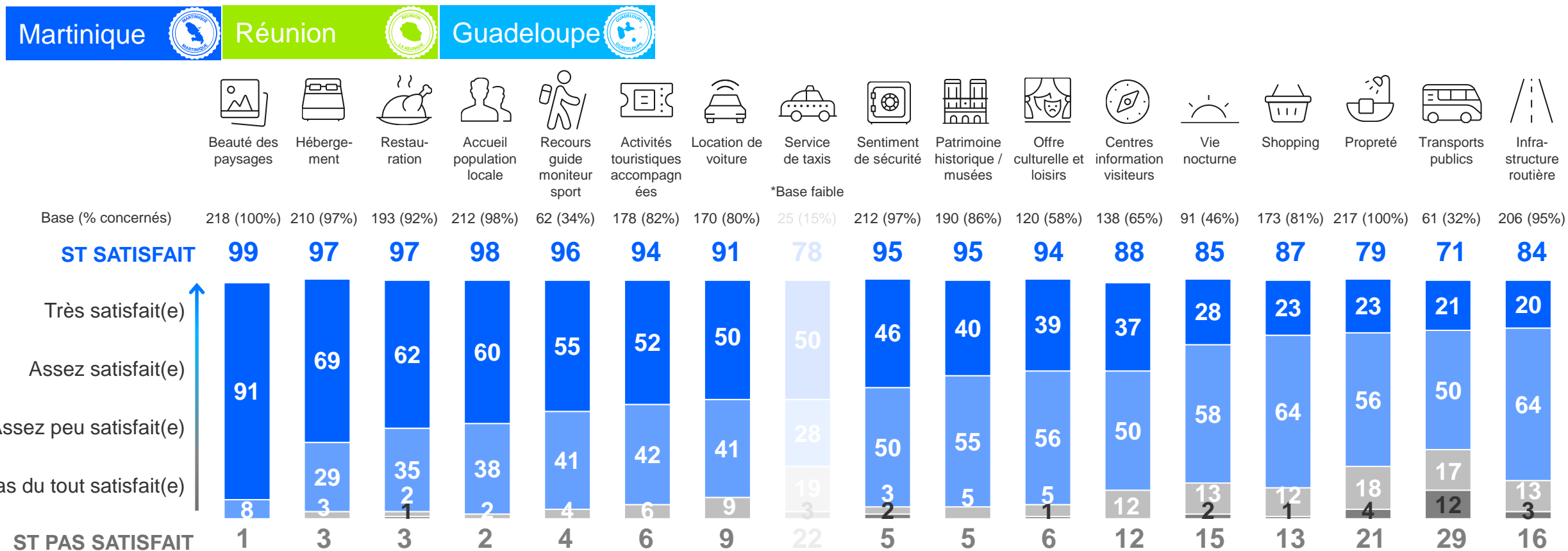
SAT2B\_Benchmark - Et concernant votre voyage à/aux/en [BENCHMARK], quel est votre niveau de satisfaction pour chacune des prestations suivantes ?

Autres îles des Caraïbes et de l'Océan Indien

Martinique  Réunion  Guadeloupe 

# Dans le détail, ce sont les transports, les infrastructures routières, la propreté, la vie nocturne, le shopping et les centres d'informations qui génèrent peu mais plus d'insatisfaction.

## Satisfaction détaillée du voyage en Martinique, Guadeloupe, Réunion (Hors non concernés)



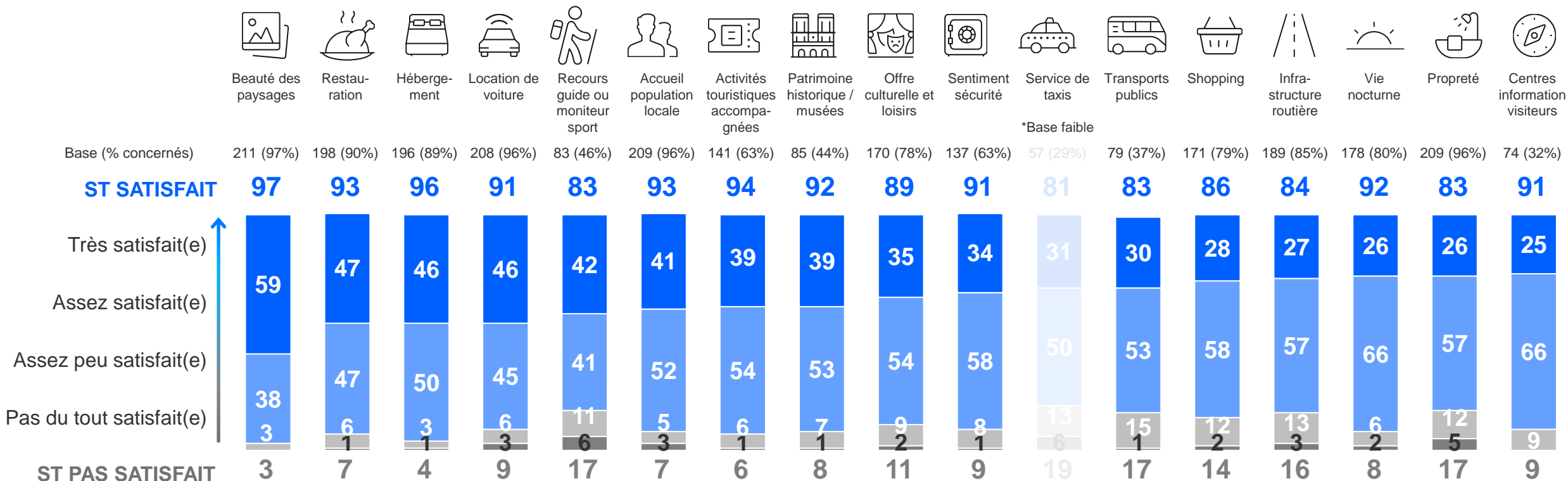
En % - Base : Hors non concernés  
 SAT 2B - Concernant votre voyage [QV\_ILE2] en [RANNEE], quel est votre niveau de satisfaction pour chacune des prestations suivantes ?



# Dans les autres destinations benchmark, les points faibles sont globalement similaires, avec une bonne satisfaction générale, malgré des niveaux globalement inférieurs à ceux des DOM.

## Satisfaction détaillée du voyage dans la destination benchmark (Hors non concernés)

### Autre destination (île, Continent, Europe, France)

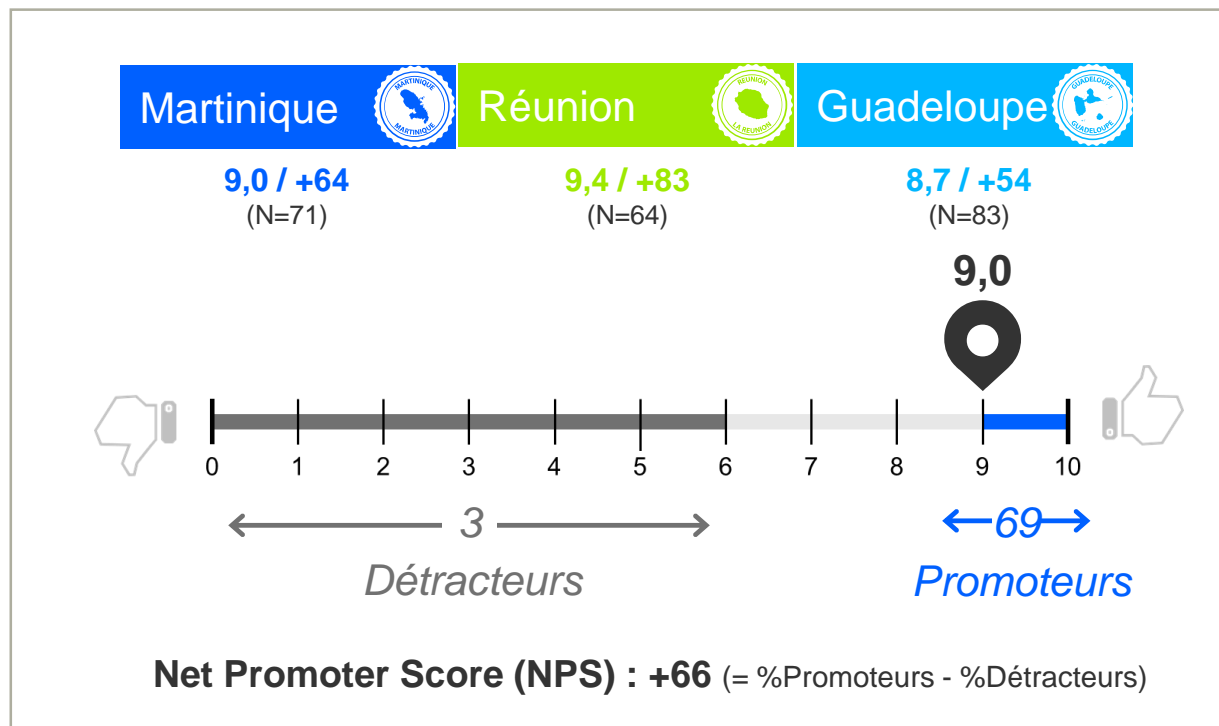
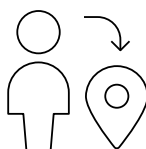


En % - Base : Base : Hors non concernés

SAT2B\_Benchmark - Et concernant votre voyage à/aux/en [BENCHMARK], quel est votre niveau de satisfaction pour chacune des prestations suivantes ?

En plus d'une grande satisfaction globale, les séjours en Martinique, Guadeloupe, Réunion génèrent un excellent niveau de recommandation, avec 69% de « promoteurs ».

Recommandation du séjour - notes de 0 à 10 (en %)



En % - Base : Ensemble (218)

NPS- Dans quelle mesure recommanderiez-vous un voyage [QV\_ILE2] à vos proches ?

4.4

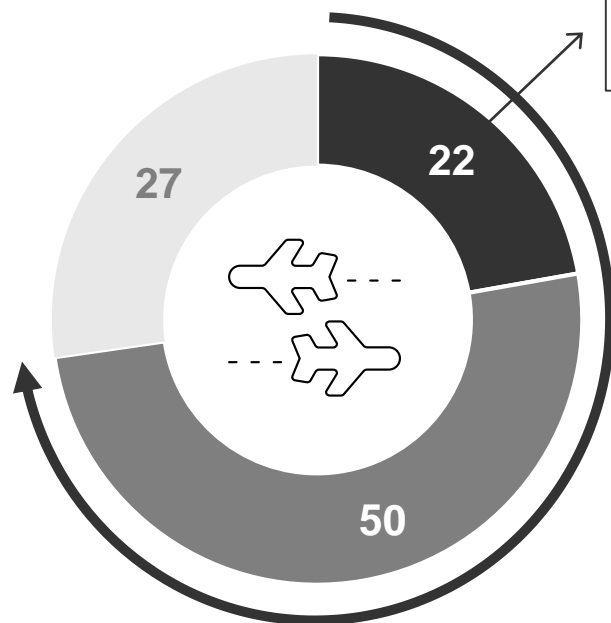
Quelle est l'intention de  
revenir ?

# Ces destinations se confirment attachantes aussi dans les intentions futures : près des trois quarts ont l'intention de revenir dans la même île, 2 sur 10 très prochainement...

## Intention de retourner dans les DOM (en %)



- Oui en 2021 ou 2022
- Oui, mais plus tard
- Non, je ne pense pas



Les voyageurs qui ont l'intention d'y retourner dans le court terme ont un profil plus PCS+ et ont été encore plus satisfaits du voyage que la moyenne. Une grande partie s'est déjà rendue plusieurs fois dans la destination récemment, et ces voyageurs ont plus souvent de la famille sur place.

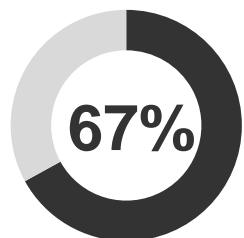


**73%** ont l'intention de revenir

En % - Base : Ensemble (218)  
B5a- Pensez-vous voyager à nouveau [QV\_ILE2] ?

...et une fois la crise sanitaire passée, deux tiers ont aussi l'intention de voyager dans d'autres territoires français d'outre-mer, avec un fort intérêt pour la Polynésie Française.

### Intention de voyager dans d'autres DOM-TOM (en %)



67% pensent voyager dans d'autres DOM-TOM pour motif personnel

	<b>Réunion*</b>	<b>27</b>
	<b>Martinique*</b>	<b>24</b>
	Polynésie Française	22
	<b>Guadeloupe*</b>	<b>13</b>
	Nouvelle-Calédonie	9
	Saint-Martin	4
	Saint-Barthélemy	4
	Guyane	2
	Mayotte	1
	Wallis-et-Futuna	1
	Saint-Pierre-et-Miquelon	1



\* Hors voyageurs dans la destination

En % - Base : Ensemble (218)

B9A Une fois la crise sanitaire passée, pensez-vous voyager dans d'autres territoires français d'outre-mer, pour motif personnel ?

# L'intérêt pour d'autres destinations est le principal frein à un nouveau séjour dans les DOM, mais les contraintes sanitaires / médicales ou de budget existent également.

## Freins au retour dans la destination



En % - Base : Ensemble (218)

B7a- En pensant à votre séjour [QV\_ILE2] et en dehors du contexte sanitaire actuel, qu'est-ce qui vous empêcherait de voyager à nouveau [QV\_ILE2] dans les prochaines années ?



5

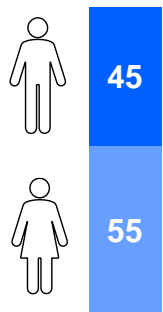
Annexe



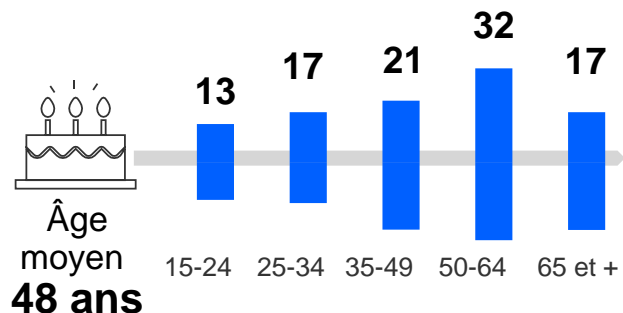


# L'échantillon de l'enquête ad 'hoc est redressé sur sexe, âge et PCS pour être représentatif des voyageurs en Martinique, Guadeloupe et Réunion.

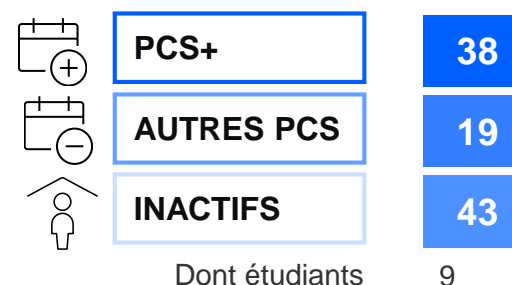
## Sexe



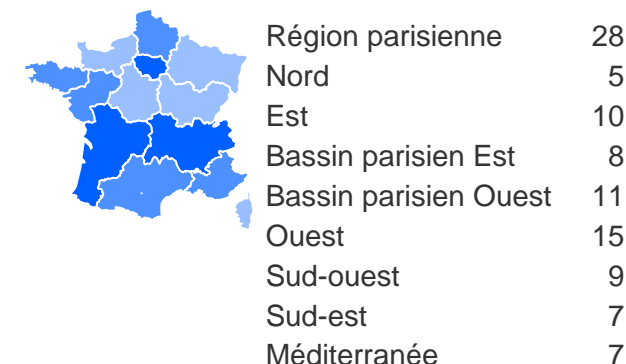
## Age



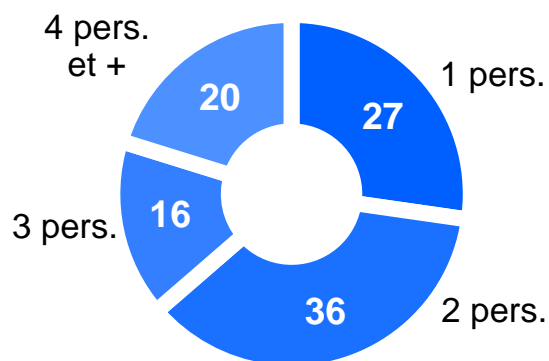
## PCS de l'individu



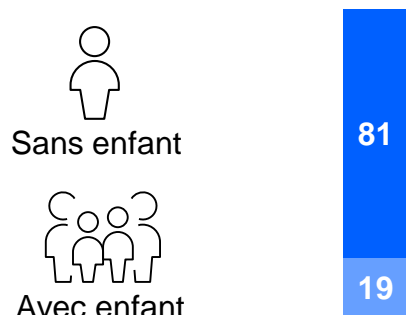
## Région de résidence



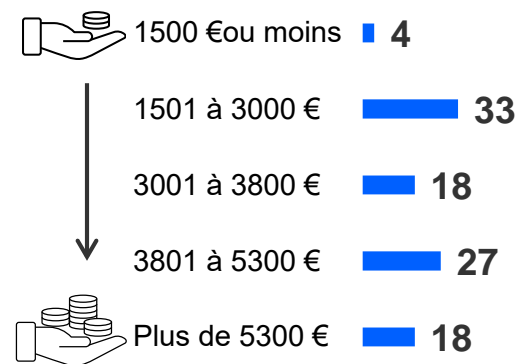
## Taille du foyer



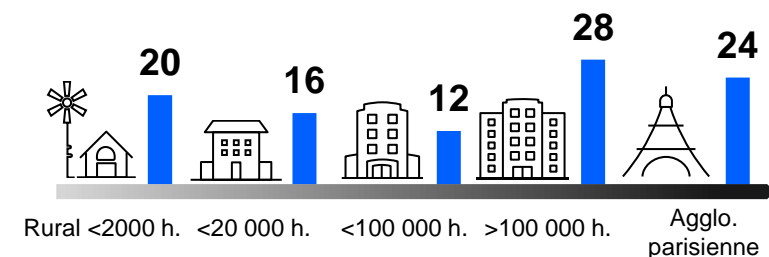
## Présence d'enfants



## Revenu du foyer



## Taille d'agglomération



En % - Base : Ensemble (218)

# Questionnaire SDT version postale (enquête principale)

**TNS**  
3, avenue Pierre Masse  
75014 Paris  
Tél. Vert : 0 800 36 90 58  
E-mail : metascope@tns-sofres.com

Ce questionnaire est à remplir par : \_\_\_\_\_

Enquête "Suivi de la demande touristique" réalisée par TNS Sofres pour le compte du Ministère de l'Economie et des Finances et de la Banque de France

01 / 18

### VOS ALLERS-RETOURS, VOS SÉJOURS, VOS VACANCES TERMINÉS EN JANVIER

**VOYAGES avec nuitées en dehors du domicile**

① En JANVIER, avez-vous terminé, vous-même, un ou plusieurs voyages comportant au moins une nuit en dehors de votre domicile ?

- Déclarez également ce mois-ci les voyages commencés en DECEMBRE ou même avant et finis en JANVIER.  
- Les séjours d'études ou linguistiques sont à compter comme voyages personnels  
- Ne tenez pas compte des séjours à l'hôpital, en clinique ou en caserne.

• Oui .....  • Non .....

	Nombre de voyages réalisés :	Nombre de nuits passées en dehors du domicile :
pour motif professionnel ou mixte	□ □	□ □
pour motif personnel	□ □	□ □

Passez à ②

**ALLERS-RETOURS dans la journée**

② En JANVIER, avez-vous fait, vous-même, un ou plusieurs allers-retours dans la journée depuis votre domicile ?

• Oui .....  • Non .....

Nombre d'allers-retours réalisés ?	En France à plus de 100km		À l'étranger quelle que soit la distance	
	chaque jour ou presque (domicile-lieu de travail / lieu d'études)			
pour motif professionnel ou mixte	□ □	□ □	□ □	□ □
pour motif personnel	□ □	□ □	□ □	□ □

Ne les décrivez pas dans la suite du questionnaire

Si vous avez coché NON à la question ① et NON à la question ②, ce questionnaire est terminé

	VOYAGES AVEC NUITÉES		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE	
	Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
	1er voyage	2e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour
③ Indiquez pour chaque déplacement				
• Date de départ du domicile	□ □ □ □	□ □ □ □	□ □ 0 1	□ □ 0 1
	Jour Mois	Jour Mois	Jour Mois	Jour Mois
• Date de retour au domicile	□ □ 0 1	□ □ 0 1		
	Jour Mois	Jour Mois		
④ Nombre de nuits passées en dehors de votre domicile	□ □	□ □		
⑤ Nombre de fois où ce déplacement a été réalisé au cours du mois (même destination, même motif, même durée, même moyen de transport) Indiquez 1 si vous avez réalisé ce déplacement 1 seule fois au cours du mois.				
Nombre de fois :	□ □	□ □	□ □	□ □
⑥ Motif principal du déplacement 1 seule réponse par colonne				
• Vacances, loisirs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Visite chez la famille ou des amis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Motif de santé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Étude ou séjour linguistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autre motif personnel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Professionnel ou mixte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	VOYAGES AVEC NUITÉES		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE	
	Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
	1er voyage	2e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour
⑦ Destination (en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou la plus lointaine pour les allers-retours)				
• Numéro du département (France)	□ □	□ □	□ □	□ □
• Nom de la commune (France et étranger) Notez les 6 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex: (SANTAIN) JEAN DE LUZ	□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □
• Nom du pays (si étranger) Notez les 6 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex: (ROYAUME) E	□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □	□ □ □ □ □ □
⑧ Principal moyen de transport pour vous rendre sur place (celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance) 1 seule réponse par colonne				
• Voiture, camionnette, véhicule utilitaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Camping-car	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Deux roues motorisées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autocar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Train	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bateau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Avion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Autre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑨ Nombre de personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour (y compris vous-même)				
• Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même)	□ □	□ □	□ □	□ □
• Nombre d'enfants (moins de 15 ans)	□ □	□ □	□ □	□ □
⑩ Nombre de lieux différents dans lesquels vous avez passé au moins une nuit ? 1 lieu correspond à 1 hébergement 1 seule réponse par colonne				
• 1 lieu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 2 lieux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 3 lieux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• 4 lieux ou plus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Circuit / Itinérance / Croisière	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑪ Nombre de nuits passées dans chaque mode d'hébergement				
<b>Hébergement payant</b>				
• Hôtel	□ □	□ □	□ □	□ □
• Camping (location d'un emplacement ou d'un mobil home, bungalow, chalet, etc.)	□ □	□ □	□ □	□ □
• Location, gîte ou chambre d'hôtes	□ □	□ □	□ □	□ □
• Autre (résidence de tourisme, village de vacances, centre sportif, bateau, auberge de jeunesse, etc.)	□ □	□ □	□ □	□ □
<b>Hébergement non payant</b>				
• Résidence secondaire du foyer	□ □	□ □	□ □	□ □
• Famille	□ □	□ □	□ □	□ □
• Amis	□ □	□ □	□ □	□ □
• Autre (échange d'appartements, etc.)	□ □	□ □	□ □	□ □