

COMMUNIQUE DE PRESSE

30 juin 2022

FRANCE MEETING EVENT LEARNING EXPEDITION 2022

Atout France lance un nouveau concept d'événement pour stimuler la reprise du tourisme d'affaires

2022 est l'année de la reprise pour le secteur des rencontres professionnelles. Une reprise qu'Atout France souhaite accompagner avec notamment un nouveau concept d'opération, la France Meeting Event – Learning Expedition ! Un tour de France unique qui va permettre de mettre en lumière, auprès des décideurs internationaux, tout le potentiel des destinations françaises pour l'accueil d'événements professionnels.

Afin d'accompagner la relance d'un maximum de destinations, Atout France transforme son opération phare de valorisation du tourisme d'affaires en France. En effet, France Meeting Event se décline désormais en « learning expeditions ». Ce n'est plus une destination valorisée lors d'un événement annuel unique, mais toute une série de villes qui accueilleront à tour de rôle des organisateurs d'événements internationaux pour leur faire découvrir leur offre.

> Un premier événement à Lyon

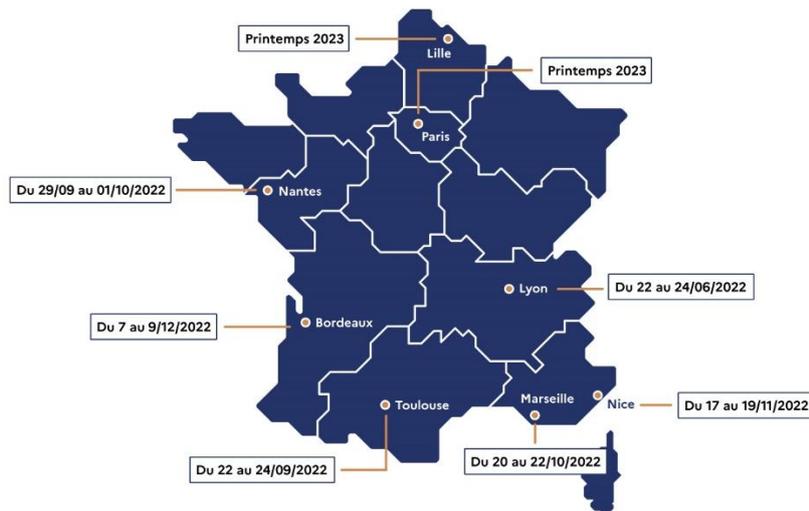
Le top départ de « France Meeting Event – Learning Expedition » a été donné le mercredi 22 juin à Lyon. Une délégation d'organisateur d'événements internationaux sélectionnés parmi les meilleurs profils corporate et agences ainsi qu'un représentant de la presse ont profité d'un séjour de 3 jours pour (re)découvrir la destination grâce à une approche « *bleisure* » permettant de vivre une expérience originale.

Ce format de micro-événements a permis d'assurer une proximité dans les interactions entre les décideurs internationaux et les représentants de la destination hôte tout au long du programme qui a intégré plusieurs temps forts : team building, visites ciblées, speed meeting, panel d'experts, conférence thématique, soirées...



> 8 étapes déjà programmées à travers toute la France

Si Lyon a marqué avec succès la première étape de « France Meeting Event – Learning Expedition », le concept sera déployé dans de nombreuses destinations, avec une série de dates planifiées jusqu'en 2023. C'est ainsi une dizaine de villes que les organisateurs d'événements internationaux pourront découvrir. Une première série de 8 villes avec de nouvelles destinations qui viendront enrichir la programmation au cours de l'année 2023.



Ces événements seront l'occasion de porter les valeurs de la marque #ChooseFrance et de positionner chaque ville hôte en tant que destination incontournable en matière d'organisation d'événements. La co-construction entre Atout France et la destination hôte confère à chaque événement un caractère unique, sur-mesure, mettant en avant le savoir-faire événementiel, la qualité des infrastructures et l'hospitalité propre à chaque ville mais également plus globalement à la destination France.

La programmation de cette série d'événements est amenée à vivre tout au long de l'année, optimisant ainsi son rayonnement. Son influence sera également amplifiée grâce à l'exposition médiatique d'une série de contenus (galeries photos, vidéos, interviews...) témoignant de l'expérience vécue par les participants.

Chiffres-clés du tourisme d'affaires en France



Source : Les Echos