

Flexi-
mobilité

Génération
Virtuelle

Gastronomie
de Raison

Tourisme
de santé
«sans eaux»

3^{ème}
édition

Loisirs
On Demand
TOD

Hébergement
intelligent et
émotionnel

Les Entretiens internationaux du Tourisme du Futur

Shaping together the future of tourism

12, 13 & 14 novembre 2018

Plateforme
de services
éthique et
responsable

THINK TANK INTERNATIONAL



Sous le haut parrainage de :

En partenariat avec :



Produit par :



www.tourismedufutur.eu

Un regard unique sur le Tourisme du Futur

40
Speakers

40
Conférences
innovantes et
disruptives

400
Décideurs,
Influenceurs et
Financeurs

1
village
Start-Up

1
Laboratoire des
Imaginaires

Révéléateur
de projets
inédits



OU / WHERE ?
Château de Vixouze,
Rhône-Alpes Auvergne

1000 ans



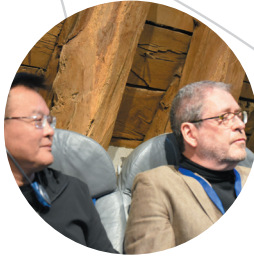
QUOI / WHAT ?

Les Entretiens Internationaux du Tourisme du Futur (EITF)

Une **Plateforme internationale** de réflexion. **Un Think Tank et un Do Tank** ayant pour objectif de réfléchir et d'inciter à des débats sans concessions. Emettre des hypothèses improbables sur les futurs de nos tourisms, à l'horizon **de 2030-2050 ?** **Des Voyageurs intelligents** apparaissent, issus **des mutations d'usages**. Le tourisme du futur devra être **éthique** et préserver notre **conscience et nos écosystèmes écologiques**.

QUI / WHO ?

Les **EITF** réuniront **décideurs, Experts du tourisme, Ecrivains, Chercheurs, Sociologues, Anthropologues, Philosophes, Acteurs du digital et de l'économie collaborative, Décideurs territoriaux et Startupers** qui imagineront les « tourisms » de demain.



COMMENT / HOW ?

3 Plénières Utopiques

10 Key Notes Visionnaires

10 Pitches Startup

12 Conférences des Imaginaires

Exclusivité **1** Laboratoire des Imaginaires :

révélateur de projets inédits issus de laboratoires de recherche

1 village Start-Up



L'ESPRIT DES EITF

Le tourisme du Futur doit se ré-inventer en **conscience, avec éthique** et avec **raison**. Il doit d'être **un héritage** pour **nos enfants**.



INNOVATIONS 2018 Le 1^{er} guide On Line des Influenceurs et Tendanciers

à horizon 2030



“L'écologie du tourisme du FUTUR n'est plus le marketing de quelques-uns mais la conscience de tous”



Du Développement Durable, au Développement Ethique et Responsable dans le Tourisme à l'Horizon 2030-2050

6-Sep

Key Note d'Ouverture 11h00 à 11h15	Conscience et Ethique dans le tourisme en 2030		
Plénière UTOPIE ONE 11h15 à 12h30	1 ^{ère} Partie : «le tourisme : un grain de sable pour le développement durable !» 2 ^{ème} partie : «Les plateformes de services sont elles éthiques et responsables ?»		
Pitch Start-Up 14h30 à 15h00	5 pitches de 6 mn pour Startup innovantes		
Conférence des Imaginaires 1 15h00 à 15h50	Conférence des Imaginaires 2 15h00 à 15h50	Conférence des Imaginaires 3 15h00 à 15h50	Conférence des Imaginaires 4 15h00 à 15h50
«liberté, mobilité, ubiquité à l'horizon 2030»	Gastronomie 2025 : Plus le circuit est court, plus la note sera salée ?	L'émergence du Data Traveler Reseller	l'IOT va-t-il transformer le tourisme du futur ?
Key Note 1 15h50 à 16h10	La bonne étoile du tourisme !		
Key Note 3 16h10 à 16h30	Comme un avion sans aile !		
Plénière UTOPIE TWO 18h à 19h00	Vers un hébergement savant, émotionnel et éthique		
7-Sep			
Conférence des Imaginaires 5 11h à 11h50	Conférence des Imaginaires 6 11h à 11h50	Conférence des Imaginaires 7 11h à 11h50	Conférence des Imaginaires 8 11h à 11h50
Le Tourisme de bien-être et de santé pourrait-il se passer d'eau en 2050 ?	Le tourisme du futur devra-t-il être davantage féminin pour être éthique ?	Se dirige-t'on vers la fusion des opérateurs de transport ?	Le passage d'un tourisme pour VOIR à un tourisme pour VIVRE son expérience
Pitch Start-Up 11h30 à 12h30	5 pitches de 6 mn pour Startup innovantes		
Key Note 5 12h30 à 12h45	Le dernier Voyageur !		
Key Note Partenariaire 7 12h45 à 13h00	Voyage avec mon BOT !		
Conférence des Imaginaires 9 14h30 à 15h20	Conférence des Imaginaires 10 14h30 à 15h20	Conférence des Imaginaires 11 14h30 à 15h20	Conférence des Imaginaires 12 14h30 à 15h20
Immersion est elle une arme de destruction massive du patrimoine ? L'architecture serotelle la nouvelle offre touristique culturelle ?	Conférence des Imaginaires Partenariaire	Le Tourisme du futur raconté par ceux qui vont le vivre : LES JEUNES	Conférence des Imaginaires Partenariaire
Plénière UTOPIE END 15h50 à 16h45	Le Tourisme ON DEMAND (TOD) : Nager en montagne, Skier à la mer, Prendre ses loisirs en ville. Sommes nous tombés sur la tête ? AIWAWI (Any Travel, Anywhere, Any Time) : Voyager n'importe où, tout le temps !		
Key Note de Clôture 16h45 à 17h15	Dialogue avec un robot		